



28-04-2016

Sagsnr.
2016-0076489

Dokumentnr.
2016-0076489-3

Sagsbehandler
Hanne Hellerup Eriksen

Bilag 2 Rygestopflow

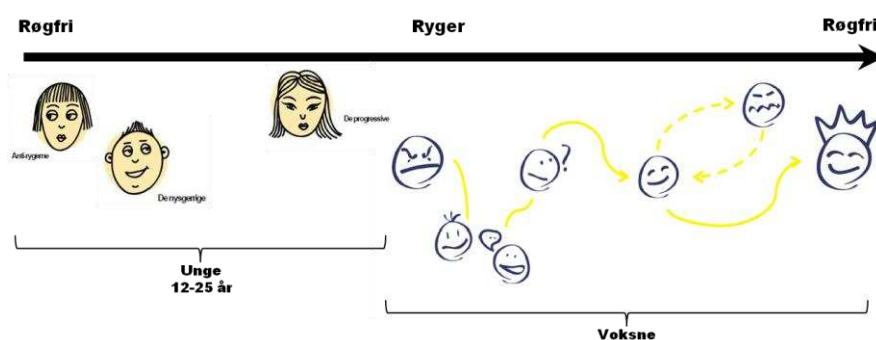
I 2015 har Advice udarbejdet to analyser for forvaltningen; hhv. en social marketinganalyse af kortuddannede københavnere og en analyse af de unge som målgruppe. Analyserne er bl.a. resulteret i nedestående motivationsflow som nu er implementeret i det strategiske arbejde.

Motivation

Figuren viser, hvordan unge typisk er at finde i én af tre holdningsgrupper hhv. antirygerne, der er imod rygning, de nysgerrige, som flirter med rygning – og de progressive, som ryger. Med hensyn til de unge er målet at holde antirygere og nysgerrige væk fra rygning, samt holdningspåvirke de progressive, herunder have et relevant rygestoptilbud til gruppen.

For de voksne rygeres vedkommende viser figuren rejsen fra ryger til røgfri.

Figur 1 Motivationsflow



Rekruttering

Der er stadig mange daglige rygere i Københavns Kommune, og rygning er især udbredt blandt kortuddannede. Det er især mænd, 45-64-årige, enlige, borgere med lav uddannelse og borgere uden erhvervs-tilknytning, som ryger.

I Københavns Kommune ønsker 73 % af dagligrygerne at stoppe med at ryge, og blandt disse personer ønsker 45 % hjælp til rygestop¹. Det svarer til ca. 25.000 borgere. De kort uddannede ønsker i lige så høj grad som kommunens andre borgere at stoppe, men er sværest at rekruttere.

Forvaltningen arbejder systematisk med at rekruttere borgere til rygestoptilbuddene, jf. figur 2. Et nyt tiltag i 2015 er opkald til borgere, der tidligere har været tilmeldt et rygestopkursus. Ud af ca. 1.400 tele-

**Afdeling for
Folkesundhed
København**

Sjællandsgade 40,
Bygning H
2200 København N

Telefon
3530 3575

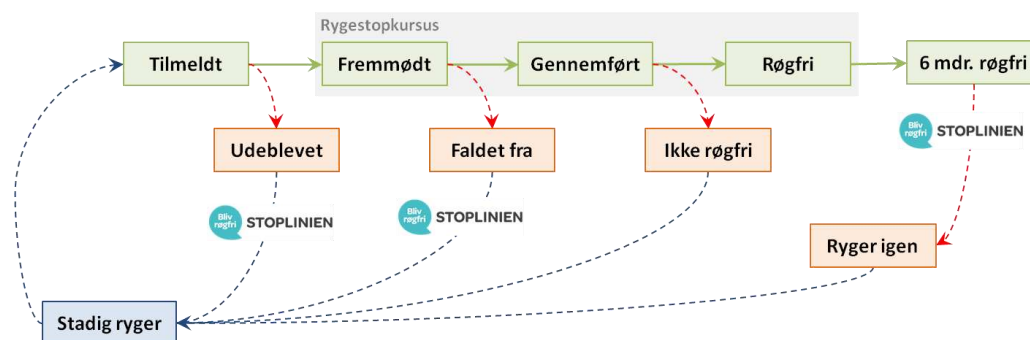
E-mail
EV3M@suf.kk.dk

EAN nummer
5798009290359

¹ Region H og Københavns Kommune: Sundhedsprofilen 2013

fonnumre blev der svaret på ca. 650, heraf tog 113 borgere imod et nyt tilbud primært et nyt rygestopkursus.

Figur 2 Rekrutteringsflow



Som et led i at gøre kommunens tilbud mere attraktive for borgere, der er storrygere eller meget erfarne rygestoppere arbejder forvaltningen med at tilbyde en bred palet af differentierede rygestopkurser. Resultater fra evalueringen af Fit & Kvit viser, at borgere, der enten er faldet fra et kursus, eller som er begyndt at ryge igen efter at have deltaget på rygestopkursus, ofte er interesseret i nye tilbud, særligt tilbud der kombinerer rygestop med andre aktiviteter som fx motion.