

København, 10. april 2014

Copenhagen Distortion 2015-2018

Ansøgning om fortsat partnerskab med Københavns Kommune



BAGGRUND

Distortion har udviklet sig til en markant international kulturel begivenhed i København. Samtidig har organisationen, gennem etablering af et fast sekretariat og en bestyrelse, opnået en sikker stabil drift samt en vis økonomisk stabilitet. Denne udvikling har blandt andet været mulig, grundet fast økonomisk støtte fra Københavns Kommunes Kultur og Fritidsforvaltning.

Distortion Sekretariatet (Nus/Nus ApS) er stolte over udviklingen, og ønsker fortsat at stå i spidsen for at udvikle og orchestreere denne unikke begivenhed og fejring af København i samarbejde med både Københavns Kommune og de utallige lokale aktører, som tilsammen skaber den helt specielle atmosfære og dynamik der er kendetegnende for Distortion.

Distortion Sekretariatet, Nus/Nus ApS, CVR 3118 3200

GADEFESTMAGIEN:

- ET UNIK SAMSPIL MED MYNDIGHEDER

Distortion fandt i 2013 den nuværende form med to dages gadefest og en havnefest på Refshaleøen, hvilket tilsammen tiltræk over 300.000 besøgende. Det var på mange måder et af de mest vellykkede år i Distortions historie, både afviklingsmæssigt og økonomisk. Det er således også formatet for Distortions gadefester i 2014, og en model vi forventer at kunne bevare de kommende år.



Distortion skabes i kraft af det gode samarbejde med Københavns Kommunes forskellige forvaltninger og øvrige myndigheder. Fra Kultur- og Fritidsforvaltningen, Teknik og Miljø, Center for Renhold, til Københavns Politi og Brandvæsen. At det er lykkedes at skabe rammerne og strukturen i dette organiserede kaos siden 2008, skyldes i høj grad et stærkt partnerskab og en fælles entusiasme for København hos alle involverede partere. Derudover har Kultur- og Fritidsforvaltningens driftsstøtte til Sekretariatet i Nus/Nus sikret gadefesternes eksistensgrundlag, og dermed skabt grundlaget for at hundredevis af lokale erhvervsdrivende, foreninger, kirker, institutioner, kunstnere og ikke mindst hundredtusindvis af beboere, kan samles i en fælles og hælsblæsende hyldest til byen.

GADEGÆSTERNE KOSTER PENGE

Vi ønsker kulturstøtten skal gå til kultur ikke til toiletter

Det positive resultat for 2013, er dels et resultat af en effektivisering på en lang række punkter og dels resultatet af den stabilitet, den 4 årige ekstrabevillingen fra Kultur og Fritid i 2012, har givet Nus/Nus til at professionalisere afvikling og sekretariat.

Festivalens mange forretningsområder gennemgår forsat en omfattende udvikling, og der arbejdes kontinuerligt med både form og indhold, for både at sikre en forsat kreativ udvikling og økonomisk stabilisering. I særdeleshed er de store gadefester forsat en udfordring. På den ene side fremstår de som en unik fælles fejring af byen, og på den anden side er de vanskelig at få til at være rentable. Derfor er det også med henblik på Distortions Gadefester, at Nus/Nus ansøger om et forsat økonomisk tilskud fra Københavns Kommune.

Gadefesterne kræver i deres nuværende format, udover det kommunale tilskud, også en del af overskuddet fra Distortions entrébaserede arrangementer. Det vurderes derfor, at nattefesterne og Final Party, bliver holdt tilbage i deres udvikling pga. af gadefesterne. Det er derfor ønsket at Gadearmbåndet på sigt kan dække denne del af tilskuddet og dermed finansiere en større del af gadefesterne. Distortion skal forsat søge at optimere indtjeningen på gadepublikummet og forsætte udviklingen af gadefesternes indholdsformat. Men det ligger i gadefesternes natur, at være generøs overfor de lokale aktører og gæsterne, hvorfor forventninger til egenindtægter i forhold til barsalg mv. må sættes derefter.



Vi ønsker i højere grad at fokusere på at udvikle gadefesternes indhold, og mener der er et stort potentiale i forhold til til udvikle bredden i gadefesterne, som f.eks. vores pilotprojekter: Børnedistortion, Hipsterløbet og Københavnermiddagen.

Visionen er forsat, at Distortion gadefester skal appellere til en stadig bredere målgruppe, og ikke primært være for unge mennesker og elektronisk-musik entusiaster. Således skal Distortions gadefester forsat være for alle og en gave fra byen til byen.

DISTORTIONS STRATEGISKE HOVEDTRÆK 2014

Gadefesterne

- Forsat gratis - men publikum opfordres til at støtte afvikling og renhold af gadefesterne gennem gadearmbåndet, der er et frivilligt en donationsarmbånd til 100kr.

Distortion gadefesterne er ikke en musikfestival, men en byfest, hvor alle kan være med, hvor kodeordet er "orkestreret kaos" og en fælles fejring af København.

Distortion afvikler selv 2 musikscener, samt Børnedistortion, Københavnermiddag, Hipsterløbet, 'stille og Rolig Distortion' og flere mindre pop-up -arrangementer. Distortions Sekretariatet sørger endvidere for tilladelser, sikkerhed og renhold for cirka 40-50 lokale erhvervsdrivende, der engagerer sig som "street hosts".

Distortion forventer at sælge 15.000 gadearmbånd i 2014. Startegien for 2014 og de kommende år er, i endnu højere grad at gøre det attraktivt at købe gadearmbånd, at øge tilgængeligheden samt at synliggøre hvad donationen går til. Således er Havnefesten i 2014 en hyldest og en gave til dem, der har købt gadearmbånd. Målsætningen er, at vi i løbet af 2015 og 2016 øger salget af gadearmbånd til 22.000, hvilket svarende til en netto indtægt på 1.76 mio.kr.



Distortion Club

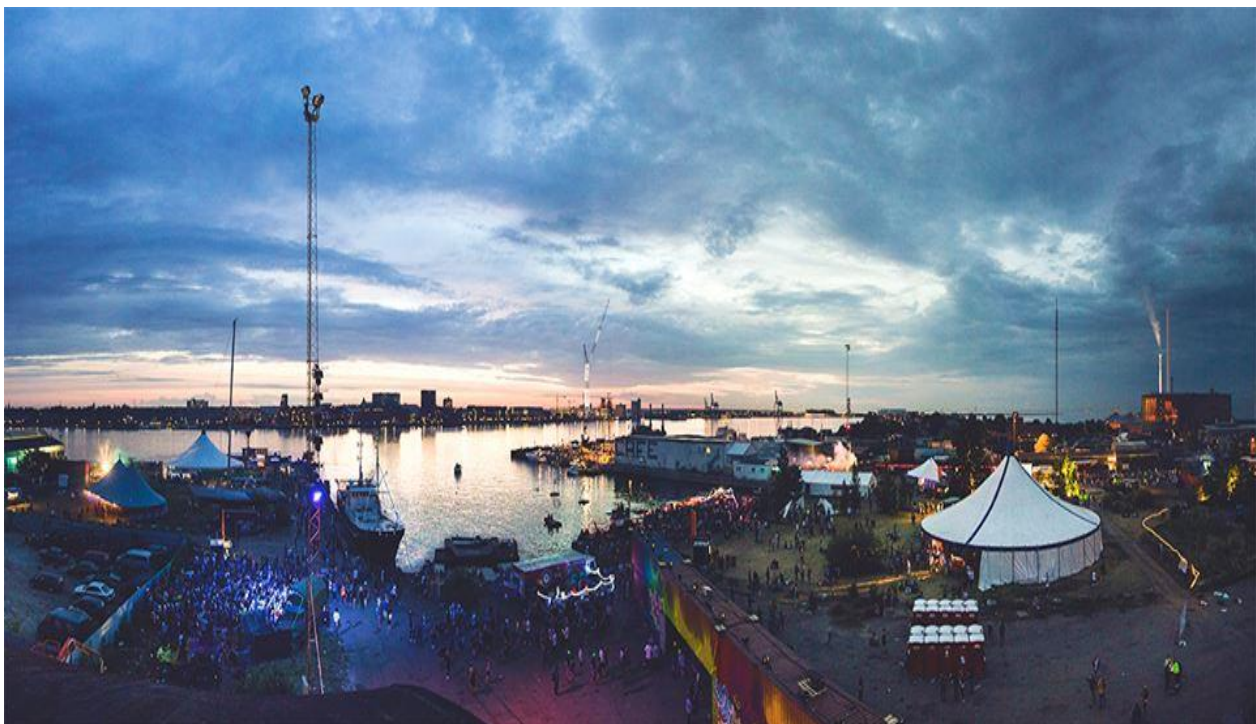
I 2014 blev nattefesterne relanceret under et nyt navn; "Distortion Club". De afvikles i et tæt partnerskab med nogle af Københavns mest visionære spillesteder: Culture Box, Jazzhouse, Rust og Pumpehuset, samt enkelte andre natklubber. Kodeordet er "Emerging Dance Music", altså nyskabende klub musik, som er fokuseret omkring et højt profileret og internationalt musik line-up, som understøtter udviklingen i Distortions generelle musikprogram, der har

været under langsom opbygning gennem mange år, og som over de seneste år har fået international anerkendelse som visionært og for at fremme vækstlaget af spirende kunstnere.

Det økonomiske grundlag baseres på de ca. 2.000 solgte Turpas, som er adgangsgivende til alle betalingsarrangementer, samt de omkring 4.000 enkelbilletter til Distortion arrangementer onsdag, torsdag og fredag nat. Derudover forventes et salg på ca. 4.000-6.000 billetter som tilfalder spillestederne.

Final Party

Distortions højdepunkt er lørdagens Final Party, der med ca. 8.000 betalende gæster, uden sammenligning er Distortions mest indbringende aktivitet. Det har gennem årene været en forsat problemstilling, at en del af overskuddet som bliver skabt på Final Party, anvendes til at finansiere gadefesterne. Indholdsmæssigt er det festivalens stærkeste platform i forhold til international profilering, derfor vil det på sigt være hensigtsmæssigt, at overskuddet fra Final Party går til udviklingen og profileringen af Final Party som en international musik og festivalbegivenhed.



Opsummering og ansøgningsbeløb.

En tre-årig økonomisk støtte til en bibeholdelse og udvikling af Distortions Gadefester og fokusering på følgende fire strategiske områder:

- Fortsat tæt samspil med Københavns Kommune, om at skabe en fælles, folkelig fejring af København
- Sikring af Distortions Sekretariat året rundt, hvor vi fortsætter den stærke organisatoriske og administrative styring af Distortion, der sikrer en ansvarlig økonomi og afvikling.
- Videreudvikling af forretningsområder som Gadearmbåndet , således at tilskuddet fra Kultur og Fritidsforvaltningen investeres i det kunstneriske indhold, frem for at bruge midlerne på toiletter og renhold. Udviklingen i 2013 og 2014 har allerede vist at en ekstra bevillingen fra 2012, har medført et stadigt stigende antal af lokale samarbejdspartnere i det kreative vækstlag i København.

- International og rentabel musikfestival, hvor overskuddet fra de entrébaserede aktiviteter går til videreudvikling af Distortion Club og Final Party, der har et stort internationalt potentiale.

Nus/Nus ansøger på denne baggrund om fast driftstilskud i perioden 2015-2018:

En forlængelse af det (siden 2009) faste driftstilskuddet på 850.000 i hhv. 2015 og 2016, ekstratilskuddet som blev bevilliget i 2012, løber til og med 2016. Derefter i 2017 og 2018 søger vi om en stigning i et driftstilskuddet således at det her lyder på 1.400.000/år.

	2015	2016	2017	2018
Ansøgningsbeløb	850.000	850.000	1.400.000	1.400.000
Allerede bevilget tilskud fra KK	600.000	600.000	0	0
Samlet tilskud	1.450.000	1.450.000	1.400.000	1.400.000

BILAG 1

DISTORTION EFFEKT:

Distortion skaber over 35 mio. i omsætning til København svarende til 12 mio. kr. i skatter og 51 jobs på årsplan

BILAG 2

UDVIKLINGEN 2008-2014:

Distortion i konstant forretningsudvikling og professionalisering.

København, 10. april 2014

Thomas Fleurquin

Direktør, Distortion Sekretariat, Nus/Nus ApS, CVR 3118 3200

Fonden Distortion København

Fonden Distortion København, ejer 100% driftsselskabet Nus/Nus aps,

Fondens bestyrelse består af:

.Lærke Hein (formand). Medstifter og adm. direktør for Karriere Bar

.Thomas Hertz. Adm. direktør for Stine Goya

.Jesper Nymark, Redaktør og Udgiver af The MurMur, Bestyrelsesformand for Bybi

.Martin von Haller Grønbæk. Cand. jur., partner i BvHD

.Knud Foldschack. Cand jur., partner i Advokaterne Foldschack & Forchhammer

Thomas Fleurquin. Stifter af Distortion og direktør for Nus/Nus

Kontakt:

Sita Simonsen, Sekretariatsleder +45 3025 5010 sita@nusnus.dk

BILAG 1: DISTORTION EFFEKTEN

Følgende konklusioner stammer fra en omfattende eventanalyse, udarbejdet af Wonderful Copenhagens analyseafdeling på foranledning af Distortion og Oresund Event Center, blandt 3.439 deltagere under Distortion 2013.

Bidraget med omsætning og job:

Ca. hver femte deltager i Distortion 2013 kommer fra uden for Storkøbenhavn. 7% pct. af det samlede deltagerantal kommer fra udlandet. De tilreisende – både danskere fra uden for København og udlændinge – der har opholdt sig i København helt eller delvist pga. Distortion, estimeres at have bidraget med en turismeomsætning på over 35 mio. kr. i løbet af de dage, gadefesterne strakte sig over.

Turismeomsætningen kan endvidere omregnes til yderligere positive effekter for samfundet i form af et skatteprovenu på ca. 12 mio. kr. og en jobskabelse, der svarer til ca. 51 job i årsværk.

Mere-omsætning for København på over 35 mio.kr.

Skatteprovenu ca. 12 mio.kr.

Jobskabelse ca. 51 job i årsværk.

Distortion trækker i alt 28.000 turister:

ca. 9.500 fra udlandet

ca. 18.500 danske turister bosat udenfor Storkøbenhavn

1kr i investering = 6,5kr tilbage

Med den kommunale støtte på 1.850.000 i 2013, og en Skatteprovenu på 12 mio. kr. vil det sige, at for hver 1 krone Københavns Kommune har givet Distortion i tilskud, kvitterede Distortion med 6,48 krone afledte i skatter og afgifter.

Skaber tryghed og tolerance

I analysen svarer ca. halvdelen, at Distortion er kulturel og nyskabende. En gennemgående holdning i analysens interviews er, at Distortion skaber fællesskab og tolerance og har en samlende effekt. For deltagerne forbindes Distortion med en følelse af frihed. Dette kommer både til udtryk i de kvalitative interviews samt i det faktum, at ca. halvdelen oplever Distortion som en event, der bryder med normerne.

Stolthed

Et gennemgående mønster i publikums svar i undersøgelsen er, at deltagerne tager ejerskab af eventen. De er mere end bare deltagere, de opfatter i høj grad sig selv som medarrangører. Publikum tager ansvar for at bidrage til eventen og skabe den gode stemning. Ca. halvdelen af de adspurgte i undersøgelsen svarer endvidere, at de er stolte af at være en del af Distortion.

Den fulde 95 siders kvantitativ og kvalitativ analyse er offentlig tilgængelig hos Wonderful Copenhagen.

BILAG 2:

DISTORTIONS GADEFESTER UDVIKLINGEN 2008-2014

Distortion 2008

samlet budget dkk:	1,82 M
antal besøg (5 dage):	31.600
omsætning (bar og billet) per besøg dkk :	37,4 kr.
Kbh Kommune støtte dkk:	230.000 kr, svarende til 19% af omsætningen

Historik: 2008 var start for Distortion som prof. tiltag med sekretariat. Og første år med Kommunestøtte.

Distortion 2009

samlet budget dkk:	2,87 M
antal besøg (5 dage):	39.900
omsætning (bar og billet) per besøg dkk	71,9 kr.
Kbh Kommune støtte dkk:	850.000 kr, svarende til 29% af omsætningen

Historik: 2009 var et rigtig godt Distortion år, med en ikke-eksplosiv besøgsvekst og en stærk fremgang på økonomi, acceptabel renhold, stor fremgang i afvikling og sikkerhed

Distortion 2010

samlet budget dkk:	5,51 M
antal besøg (5 dage):	93.800
omsætning per besøg dkk:	58,7 kr.
Kbh Kommune støtte dkk:	850.000 kr, svarende til 15% af omsætningen
2010 vækst i alt:	92%

Historik: 2010 blev starten for den eksplosive vækst både af gadefesterne og Final Party. Administrationen kæmper med at følge med den enorme vækst

Distortion 2011

samlet budget dkk:	7,36 M
antal besøg (5 dage):	285.000 (ifølge Politiet)
omsætning per besøg dkk:	25,8 kr.
Kbh Kommune støtte dkk:	850.000 kr, svarende til 19% af omsætningen
2011 vækst i alt:	34%

Historik: 2011, på grund af gadefesternes eksplosive popularitet. Der dukker cirka 3 x så mange mennesker som anslået. Det medfører kraftig stigning i udgifterne til renhold og omsætning per gæst falder derfor drastigt. Med et negativt årsresultat på -796.000kr er Distortion truet. Der er ved at komme styr på administrationen af sekretariatet – men forretningsmodellen hænger ikke længere sammen, og er hårdt presset på grund af den enorme vækst i publikumsantal. Der beslutes at indføre frivillige donationer fra publikum til at støtte gadefesterne i form af Gadearmbånd – samtidigt med en beslutning om at lade Distortion overgå til en almennyttig organisation. Her igangsættes arbejdet for at stifte Fonden Distortion København.

Distortion 2012

samlet budget dkk:	9,74 M kr.
antal besøg (5 dage):	295.000 (ifølge Politiet)
omsætning per besøg dkk:	33 kr.
Kbh Kommune kultur støtte:	1.150.000 kr, svarende til 11 % af omsætningen
2012 vækst i alt:	32%

Historik: 2012 er året hvor besøgstallet stabiliseres. Det betyder at for første gang siden 2008 kan Sekretariatet stabilisere administration, produktion, sikkerhed - og sidst men ikke mindst: renhold og sikkerhed. Fonden Distortion København er nu stiftet, og salget af Gadearmbånd lanceres med et samlet salg på 11.000 armbånd. Dette betyder at i 2012 matcher indtægten fra gadearmbåndet Kbh Kommunes tilskud. Desværre er det ikke nok og der ansøges om ekstra bevilling for at forsætte udviklingen af Gadearmbåndet, styrke det samarbejdet med det kreative vækstlag samt bibeholde en ansvarlig afvikling. Det er ligeledes i 2012, at en række artikler i Politiken fokuserer på de tumultuøse år 2009-2010, samtlige anklager bliver tilbagevist.

Distortion 2013

samlet budget dkk:	12,09 M kr.
antal besøg (5 dage):	315.000 (ifølge Politiet)
omsætning per besøg dkk:	38,4 kr.
Kbh Kommune kultur støtte:	850.000kr, + 1.000.000 svarende til 15% af omsætningen
2013 vækst i alt:	24%

Historik: 2013 er Distortion bedste år på alle fronter. Projektets egenkapital genetableres, al gæld afvikles. Restgælden til Center for Renhold fra 2011, afvikles et år før aftalte tilbagebetaling. Gadearmbåndssalg falder til 8.000 styk, hvilket formentlig er et resultat af at nyhedsinteressen fra 2012 er dalende. Den manglende indtjening på Gadearmbånd bliver indtjent på øget billet og barsalg. Gadefesten fra Indre By flytter til Refshaleøen, og bliver til Havnefesten.

Distortion 2014 (budgetteret)

samlet budget dkk:	12,82 M kr.
antal besøg (5 dage):	320.000
omsætning per besøg dkk:	40 kr.
Kbh Kommune kultur støtte:	850.000 + 800.000kr, svarende til 13% af omsætningen
2014 vækst i alt:	6%

Historik: Som det fremgår af 2008-2014 evolutionen, har Nus/Nus Aps udelukkende brugt kulturstøtten fra Kbh Kommune til at udvikle, professionalisere og optimere projektet – som de sidste 5 år har haft en gennemsnitlig vækst på 65%. Strategien 2014-2016 har hovedfokus på optimering af kommunikation og distributionen af Distortions hovedprodukterne: Turpas, Final Party og Gadearmbåndet, samt bibeholdelse af professionel afviklings og administrations. Målsætning for gadearmbåndssalg er 14.000 – hvilket primært forventes opnået gennem øget fokus på salgskanaler, samt at det er adgangsgivende til fredagens Havnefesten. Sekretariatet styrkes med en sponsor- og salgsmedarbejder for at sikre grundfinansiering, og mindske den vejrfølsomme omsætning for billetter og ølsalg.