

Københavns Kommune
Kultur- og Fritidsforvaltningen
Rådhuset, Rådhuspladsen 1
1550 København V

København, 9. april 2015

Ansøgning om underskudsdekning vedrørende Historiske Dage 2015

Den Selvejende Institution Historiske Dage ansøger hermed Københavns Kommunes Kultur- og Fritidsforvaltning om 200.000 kr. til dækning af et underskud i forbindelse med gennemførelsen af de første Historiske Dage, der blev afholdt i Øksnehallen 14.-15. marts 2015.

Festivalen fik i sin tid 200.000 kr. i støtte fra udvalget (bevilget på møde den 20. februar 2014), hvilket var en væsentlig forudsætning for, at festivalen kunne gennemføres. Historiske Dage 2015 blev gennemført som planlagt og opfyldte alle de opstillede succeskriterier på nær et enkelt – nemlig antallet af besøgende. Såvel udstillere som gæster og optrædende har givet udtryk for en endog meget stor tilfredshed med Historiske Dage, stor villighed til at anbefale festivalen til andre og et ønske om at deltage igen, hvis Historiske Dage gennemføres i 2016.

På trods af, at Historiske Dage på de fleste parametre altså har været en overvældende succes, kom det samlede billetsalg imidlertid ikke op på niveau med det forventede, hvilket desværre viser, hvor svært det er at etablere en ny kulturbegivenhed og opnå et tilstrækkeligt stort besøgstal allerede første år.

De meget positive tilbagemeldinger gør, at vi føler os overbevist om, at både besøgstallet og antallet af udstillere vil vokse så meget næste år, at vi kan få en sund økonomi i 2016. Samtidig er der en del etableringsudgifter, vi ikke vil have igen (oprettelse af hjemmeside, udvikling af logo og designlinje mv), ligesom vi i højere grad vil kunne målrette markedsføringen baseret på de indhøstede erfaringer.

Forudsætningen for en bæredygtig økonomi er dog, at vi også i år opnår støtte fra Københavns Kommune og diverse fonde. Samt at vi får dækket det oparbejdede underskud. Vi ansøger på den baggrund om at få dækket det oparbejdede underskud med 200.000 kr.

Der er ikke udarbejdet et endeligt, revisorgodkendt regnskab endnu, men jeg vedhæfter en udskrift af det bogførte regnskab pr. dags dato, som udviser et underskud på 198.871 kr. Hertil kommer diverse småudgifter samt udgifter til revisor, så det samlede underskud kommer op på mellem 225.000 og 240.000 kr.

Vi vedlægger en rapport om afviklingen af Historiske Dage 2015 samt det bogførte regnskab.

Med venlig hilsen

Bjarke Larsen
Historiske Dage

Bilag: Historiske Dage – målopfyldelse, nøgletal og fakta

Historiske Dage – nøgletal og fakta



Indtryk fra weekenden med Historiske Dage i Øksnehallen.

- 59 udstillere deltog med egen stand på Historiske Dage – blandt andre, Nationalmuseet, Danmarks Borgcenter, Rigsarkivet, Kulturstyrelsen Museum Lolland-Falster, Odense Bys Museer, Moesgaard Museum, Gyldendal, Gads Forlag, Lindhardt og Ringhof, Politikens Forlag. Målsætningen var, at 40 udstillere deltog. [Se listen over alle udstillere her:](#)
- På tre scener gennemførtes 90 foredrag, debatter, show, filmforevisninger mv. – blandt andre optrådte Antony Beevor, Ulrik Langen, Liv Thomsen, Bent Jensen, Maria Helleberg og Bo Lidegaard. Middelaldercentret præsenterede bøddelshow og fægtekunst, og flere reenactment-grupper præsenterede autentiske historiske dragter, rekvisitter og plateauer. Målsætningen var, at der blev gennemført over 60 arrangementer. Se det fulde program for [lørdag](#) og [søndag](#) her.
- Der blev uddelt fem historiske priser på Historiske Dage – af blandt andre kulturminister Marianne Jøved og Folketingets formand, Mogens Lykketoft – og Historiske Dages Fornyelsespris på 10.000 kr. blev for første gang uddelt til Folkeuniversitetet i Aarhus/ Århundredets Festival for teaterformatet ”Forestillingen om en historie”
- Godt 6.000 personer deltog i Historiske Dage hen over weekenden (inkl. udstillere, talere, udstilleres samarbejdspartnere, medarbejdere og gæster). Heraf cirka 5.000 fuldt betalende.
- 130 frivillige fra Copenhagen Volunteers og blandt studerende på Saxo-Instituttet bandt det hele sammen og gjorde det til en god oplevelse at besøge Historiske Dage

- På baggrund af god markedsføring og medieomtale opnåede festivalen et fint forsalg for en ny kulturbegivenhed med salg af 1.800 regulære forsalgsbilletter og 700 billetter til udstillere og deres samarbejdspartnere



Både inde i Øksnehallen og på pladsen udenfor var der et væld af aktiviteter begge dage.

- Historiske Dage blev professionelt markedsført med:
 - Nyudviklet navn, logo og grafisk identitet
 - Nyudviklet hjemmeside
 - Festivalavis på 40 sider, distribueret i knap 130.000 stk. med Politiken, Jyllands-Posten Øst, på cafeer, uddannelsesinstitutioner og museer. Festivalavisen opnåede et flot annoncesalg på 14 helsider/ 175.000 kr., hvilket dels betød, at avisen gik op i sidetal fra 16 sider til 40 sider, og dels at der blev økonomisk råderum til at forstærke markedsføringen med blandt andet Stogsreklame og en mere intensiv plakat-kampagne. [Se festivalavisen her.](#)
 - To forskellige plakater oplæbet i København, Frederiksberg og Gentofte og ophængt på biblioteker, museer og i kulturhuse
 - Gratis postkort distribueret via cafeer, biblioteker, museer og kulturhuse
 - Helsidesannoncer i Alt om Historie og Illustreret Videnskab Historie
 - Forsideannoncer i Berlingske Tidende, Weekendavisen, Politiken, Kristeligt Dagblad og Information
 - Tv-tekstreklamer i Stog
 - Online-annoncering i bl.a. Berlingske.dk, jp.dk, pol.dk, b.dk, aok.dk og ibyen.dk
 - Facebook-tilstedeværelse med over 40 posts i februar/marts – og 2.600 følgere ved festivalstart
 - 1.000 abonnenter på Historiske Dages nyhedsbrev

- Positiv redaktionel foromtale i blandt andet Berlingske Tidende, Weekendavisen, Jyllands-Posten, MetroXpress, TV2 Lorry, P1 Eftermiddag, P4 København, DR P4 (" Mig og Monica") og Radio 24/7
- København Kommunes logo blev vist i festivalavis, programfolder, på hjemmeside, plakat og i helsidesannoncer



Der var et højt aktivitetsniveau på mange af standene.

- Stor tilfredshed blandt de besøgende:
 - 460 besøgende har besvaret spørgeskema on-line, og 300 har svaret i forbindelse med, at de forlod Historiske Dage.
 - 96 % siger, at det var pengene/tiden/umagen værd at besøge Historiske Dage
 - 91 % vil anbefale Historiske Dage til deres kolleger, venner og familie
 - Lang besøgstid: 83% af gæsterne var i Øksnehallen i over 3 timer – 50% i over 5 timer

Vi fremsender gerne den samlede evaluering, baseret på godt 750 besvarelser.

- Stor tilfredshed blandt udstillerne:
 - 40 udstillerne har foreløbigt besvaret spørgeskema
 - 95 % vil anbefale Historiske Dage 2016 til deres kolleger
 - Historiske Dages opnår en Net Promoter Score på 60

Vi fremsender gerne den samlede evaluering.

Historiske Dage – målopfyldelse

Københavns Kommune opstillede i forbindelse med tildelingen af økonomisk støtte en række succeskriterier, hvoraf 8 af de 10 skulle være opfyldt.

Succeskriterier	Målopfyldelse	Resultater
Minimum 8.000 besøgende	Nej	Godt 6.000 personer deltog i Historiske Dage hen over weekenden (inkl. udstillere, talere, udstilleres samarbejdspartnere, medarbejdere og gæster). Omregnet svarer det til cirka 5.000 fuldtbetalende.
Minimum 40 udstillere	Ja	59 udstillere deltog – blandt andre Københavns Stadsarkiv, Arbejdermuseet, Politimuseet, Post & Tele Museum, Byvandring.nu, Dansk Center for Byhistorie, Nationalmuseet, Rigsarkivet og Kulturstyrelsen. Desuden en række forlag med base i København, så som Gyldendal, Lindhardt og Ringhof, Gad, Politikens Forlag, Forlaget Frydenlund.
Minimum 80 pct. overvejende tilfredshed med Historiske Dage hos de besøgende	Ja	I survey med 460 besvarelser svarer 96 pct. af gæsterne, at det var pengene/tiden/umagen værd at besøge Historiske Dage. 91 pct. svarer, at de vil anbefale Historiske Dage til kolleger, familie og venner.
Minimum 20 interviews med forfattere til populære historiske værker	Ja	I alt 90 foredrag, samtaler, debatinterviews og faglige oplæg fra forskere, forfattere og museer
Minimum 20 debatter	Ja	I alt 90 foredrag, samtaler, debatinterviews og faglige oplæg fra forskere, forfattere og museer
Minimum 20 faglige oplæg fra forskere og museer	Ja	I alt 90 foredrag, samtaler, debatinterviews og faglige oplæg fra forskere, forfattere og museer
Foredrag om forskning i lokalhistorie	Ja	Introduktion til forskning i lokalhistorie på stande fra Københavns Stadsarkiv, Frederiksberg Stadsarkiv og Historisk Atlas
Foredrag om slægtshistorie	Ja	Introduktion til slægtshistorie på stand fra S sammenslutningen af Slægtshistoriske Foreninger
Foredrag om selvudgivelse af bøger	-	Dette blev vurderet som værende ikke så relevant for gæsterne, bl.a. fordi der efterhånden findes en række platforme, der hjælper selvudgivere.
Efter Historiske Dage flere abonnenter på nyhedsbreve, flere frivillige i støtteforeninger og større interesse for aktiviteter, udstillinger og foredrag hos lokalhistoriske foreninger og på museer i København	Ja	Mundtlige tilbagemeldinger fra udstillere viser, at foreninger og museer har haft en god dialog med "nye kunder" og derfor forventer en positiv effekt på interesse og besøg. Effekten kan dog endnu ikke dokumenteres. 130 frivillige fra Copenhagen Volunteers og blandt studerende på Saxo-Instituttet stod i døren og garderoben, ydede service og stod for afviklingen på de tre scener.
Københavnske museer, lokalhistoriske foreninger og arkiver, reenactmentgrupper og andre historisk aktive skal inddrages i såvel forberedelserne som afviklingen af festivalen	Ja	Samarbejde i planlægning og afvikling med Københavns Stadsarkiv, Arbejdermuseet, Politimuseet, Post & Tele Museum, S sammenslutningen af Slægtshistoriske Foreninger, Byvandring.nu, KulturenNU, Visit Carlsberg og reenactmentgrupperne Blue and Gray og Sikringsstyrken på Vestvolden
Aktiviteter i forbindelse med Historiske Dage afstemmes med Golden Days og andre festivaler og events inden for det kulturhistoriske område	Ja	Der er i projektperioden afholdt 5 møder med Golden Days med konstruktiv gensidig orientering og ideudvikling. Der er også fra begge sider udtrykt ønske om at "bruge hinanden" fremover. Der er ligeledes holdt orienteringsmøde med projektlederen af BogForum, som vi også besøgte i forbindelse med efterårets messe.



Indtryk fra nogle af de mange debatarrangementer.