

Aftale om drift af Pumpehuset

Aftaleparter:

Københavns Kommune og Fonden Pumpehuset

Aftaleperiode:

1. januar 2013 til 31. december 2015

Kapitel 1. Visioner for Pumpehuset

Pumpehuset skal fortsat i kontraktperioden 2013-2015 virke som et udstillingsvindue for Københavns urbane kulturliv. Som dynamisk kulturvirksomhed skal Pumpehuset præsentere en bred vifte af aktiviteter, båret af musik af høj kunstnerisk kvalitet.

Samarbejder med såvel kulturproducenter som scenekunstnere, arrangørgrupper og koncertproducenter inddrages som en naturlig del i programlægningen af Pumpehusets kulturindhold.

Kapitel 2. Overordnede mål for Pumpehuset

Pumpehuset etablerer sig i aftaleperioden som det genrespecifikke venue for metal, hardcore og hård rock samt relaterede genrer og kunstneriske udtryksformer.

Pumpehuset etablerer sig i aftaleperioden som det genrespecifikke venue for rap, hiphop, grime samt relaterede genrer og kunstneriske udtryksformer.

Pumpehuset vil i aftaleperioden fastholde et markant element af crossover- og tværmødielle arrangementer.

Pumpehuset vil i perioden fastholde fokus på udvidelse af det samlede koncertudbud i København, og dermed præsentere Københavns og dens gæster for kunstnere, der uden Pumpehuset, ikke ville være kommet til København.

Kapitel 3. Spillestedets omverdensanalyse

Pumpehusets publikum kommer fra Københavns Kommune med ca. 510.000 indbyggere samt region Hovedstaden, der bringer det musikalske virkeområde op på i alt ca. 1.6 mio. indbyggere. Dertil kommer Sydsverige som udgør omkring 15 % af Pumpehusets samlede besøgstal. Derudover vil Pumpehuset sigte mod, at afholde enkelte koncerter som tiltrækker publikum fra dels hele Danmark, men også fra hele Europa.

Kulturpolitiske mål

Pumpehuset følger med udviklingen i koncertbranchen, og udvikler sin rolle som facilitator for unge og uprøvede koncertproducenter og ekstraordinære oplevelser, for på den måde, at tilføre reel værdi til publikumsoplevelsen og koncertmarkedet.

Pumpehuset vil fastholde fokus på kunst som en værdifuld betalingsværdig vare med en sund økonomi, høj kvalitet og kontinuerlig udvikling.

Pumpehuset vil arbejde for at opvarmningsbandet bliver en del af den kunstneriske oplevelse for publikum. Opvarmningsbandet skal i Pumpehuset være en del af arbejdet med vækstlagsscenen og have en kunstnerisk værdi.

Endelig vil Pumpehusets ledelse fastholde fokus på høj kapacitetsudnyttelse. Som offentlig tilskudsmodtager, mener Pumpehusets ledelse, at Pumpehuset har en forpligtigelse til at have flest mulige åbningsdage og lade flest mulige Københavnerne benytte huset og dermed skabe den størst mulige aktivitet for byen.

Udviklingstrends

Det er en tendens, at bands, som mindre venues som Pumpehuset har brugt mange ressourcer og legitimitet på at udbrede kendskabet til, efterfølgende bliver overbudt og købt af et større spillested med en bedre økonomi og eller større kommunikationsapparat. Pumpehuset vil derfor udvikle nye modeller der kan enten fastholde kunstneren og dennes agents engagement, eller alternativt sikre en kompensationsmodel til det investerende spillested.

En anden udviklingstrend indenfor alle Pumpehusets urbane kunstformer er, at de seneste års fokusering på udvikling af koncertformatet, den øgede konceptualisering og kuratering af hver koncert samt den unikke iscenesættelse vil være et naturligt planlægningselement i Pumpehusets arbejde.

Nye trends indenfor den urbane kultur vil fortsat opstå på gaden og i meget smalle nichekulturfora, for derfra at blive udbredt. Dette gælder både internationalt og lokalt. Trenden forstærkes, og det sætter endnu større krav til Pumpehuset om at være opsøgende og inkluderende, både i det det skæve, men ikke mindst i det internationale.

Kapitel 4. Kvalitative mål for Pumpehuset

Pumpehuset vil i aftaleperioden sikre en professionel og tilgængelig ramme for internationale, nationale og lokale kulturproducenter. Dette er gældende for den tværmedielle kunst og den rytmiske musik.

Pumpehuset vil fastholde det hidtidige høje aktivitetsniveau, men det er fortsat nødvendigt at tage forbehold for de meget store påvirkninger fra det omkringliggende byggeri. Byggeriets blokering af og skader på Pumpehusets flugtveje, vil med meget stor sandsynlighed igen skabe lukkede perioder for Pumpehuset.

Der er allerede for nuværende booket flere perioder med scenekunst og børnekultur i Pumpehuset 2013. Fokus er på producenter hvor der er genreoverlap med Pumpehusets øvrige program og som i højere grad end tidligere har en produktionsmetode, der matcher af Pumpehuset faciliteter.

For både de tværmedielle kunstretninger og musikken gælder det, at Pumpehuset overordnet fokuserer på at facilitere producenterne, både uafhængige og organiserede og for på den måde, at præsentere genererne mens de opstår.

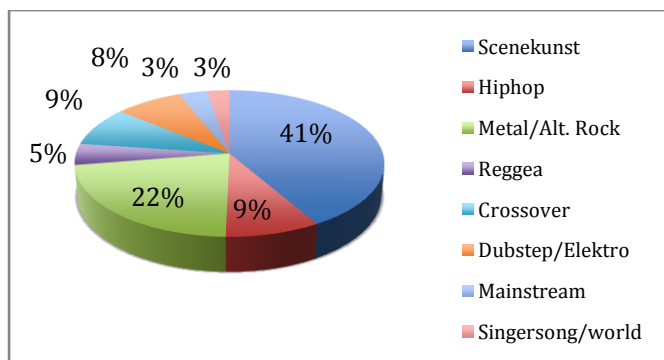
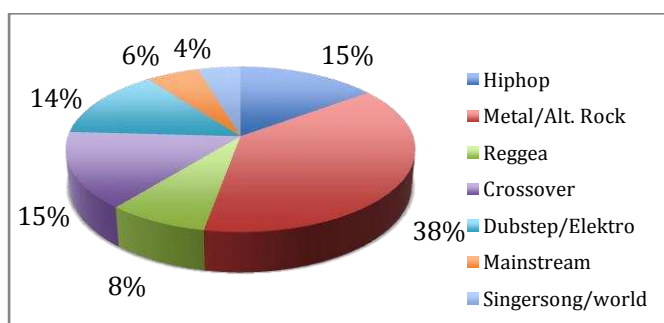
(K1) Den nyetablerede scene i stueniveau, Sort Sal, vil i sin mindste skalering fungere

som vækstlagscene, showcasescene og som scene for det meget smalle og eksperimenterede musik. Disse kunstnere fortjener den professionelle omsorg og opmærksomhed. Samtidig har "vækstlagsmusikeren" og repræsentanten for den smalle genre dog også ansvaret og muligheden for at skabe sit eget publikum. Derfor indeholder etableringen af den mindre scene også en model for lave opstartsomkostninger.

(K2) Sort Sals største skalering og Kransalens mindste skalering vil danne spændet for det nyligt etablerede, det latente, danske verdensnavn og kunstnere på randen af gennembruddet. Ligeledes for denne mellemgruppe gælder det, at husets faciliteter skal give muligheden for kvalitetsproduktioner, for på denne måde, at understøtte vækstlagets tur mod toppen.

(K3) Kransalens største skalering er den foretrukne sal for de store danske og internationale, urbane koncerter.

I aftaleperioden vil der være fokus på spredning af både kunstarter og genrer. Nedenstående grafer viser henholdsvis spredningen i genrer på musik alene og spredningen på genrer med scenekunst som selvstændig genre, udmålt i produktionsdage. Her fremgår dedikationen til de subkulturelle urbane genrer, ligesom prioriteringen af scenekunst.

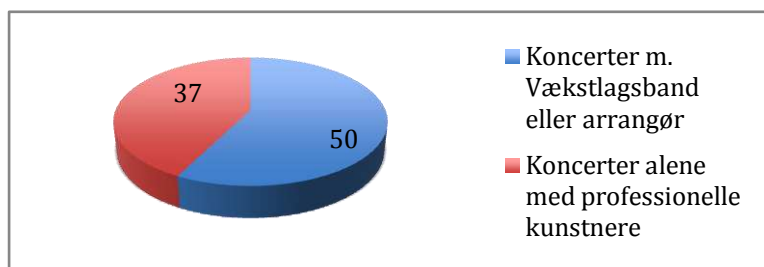


Figuren til øverst viser genrefordelingen i Pumpehusets rytmiske musikudbud, mens figuren til nederst viser scenekunsts andel af det samlede kulturudbud i Pumpehuset. Figurerne stammer fra Pumpehusets evaluering, Maj 2012.

Vækstlag

Det er en væsentlig og integreret del af Pumpehusets profil at præsentere nye, uprøvede og eksperimenterede orkestre og scenekunstgrupper.

Nedenstående graf, hvis antallet af koncerter med vækstlagsband som optrædende eller arrangører sat over for koncerter alene med professionelle kunstnere. Grafen er fra Pumpehusets evaluering, Maj 2012.



I den kommende periode vil Pumpehuset dedikere endnu mere energi og sceneplads til udviklingen af nye kunstnere og arrangører. Der sker gennem introduktionen af 2 specifikke tiltag; *produktionsøvere* og en større *supportkampagne*.

Produktionsøvere

Pumpehuset vil give musikere og scenekunstnere mulighed for at prøve en professionel scene – med massivt omfavnende lyd, meget mere sceneplads og professionelt lys. De såkaldte *produktionsøvere*, hvor kunstnere professionaliserer og tilpasser alle de ting, de har indøvet i øvelokalet, til at fungere på en professionel scene.

På ledige dage i Pumpehuset, stiller Pumpehuset via booking på hjemmesiden, sin scene, professionelle udstyr og dygtige teknikere til rådighed for nye kunstnere til disse produktionsøvere.

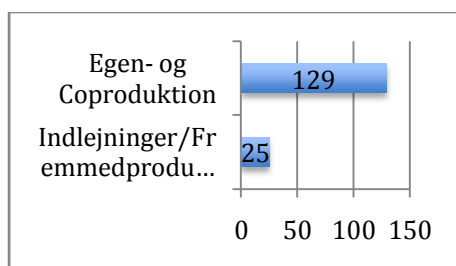
Supportkampagne

Supportkulturen, er den der gør, at koncertgæster gladeligt møder op halvanden time før hovednavnets entré, for at opleve ny musik som spillestedets bookere har iscenesat inden hovednavnet. Den er vigtig for udviklingen af de nye kunstnere, men har desværre været på stærk retur i en årrække.

Pumpehuset igangsætter primo 2013 en kampagne omhandlende support. Den betyder at der er særlige fordele for gæster der kommer og ser supporten, og den betyder, at der vil være et "vækstlagsband" kurateret af Pumpehuset foran 80 % af Pumpehusets koncerter. Det vil være et massivt løft til disse bands, at have op til 150 muligheder om året, for at stå foran et stort og spændt publikum.

Samarbejde og kulturel vækst

Evnen til at kuratere kunstproduktioner, have indflydelse på produktion og tilføre dem noget, hører uadskilleligt sammen med produktionsformen. Pumpehuset arbejder derfor i høj grad med egen- og coproduktioner for via kuratering, at skabe kunstnerisk merværdi.



Ovenstående graf viser antallet af egen- og coproducerede koncerter og scenekunstforestillinger i relation til antallet af fremmedproduktioner og indlejninger. Tallene er fra Pumpehusets evaluering, Maj 2012.

Pumpehuset ser samarbejdet med andre kulturproducenter som en integreret del af institutionens virke. Pumpehuset har haft bookingsamarbejder med Train, Atlas, Rust, SPOT, Northside, Distortion, Strøm, CPH PIX, CPH DOX, Buster og Drone. Endvidere administrative samarbejder, forstået således at dele af, eller den fuldstændige administration for-

bundet med kunstproduktionen, har været varetaget af Pumpehuset, blandt andet sammen med Drone, Teater Win-Win, BaggardTeatret, Atlas, AiAiAi, Train m.fl.

Formidling - fokus på børn samt udfordring af den homogene kulturforståelse.

Pumpehuset har 2 nye formidlingsprojekter, der vil blive implementeret i starten af den nye aftaleperiode – primo 2013. Med inspiration i DR Koncertsalens og Tivolis succes med at tilbyde rytmisk musik til publikummer der ikke umiddelbart tiltrækkes af barstemningen, introducerer Pumpehuset begrebet barselskoncerter og mandagskoncerter. Koncerter afvikles samme dag – om formiddagen for barselsgående og forældre med yngre børn, institutioner mv., og om aftenen i et alkoholfrit miljø, således at målgruppen både er teenagere, forældre med yngre børn samt personer og kulturer til hvem, barmiljøet ikke appellerer.

Herudover fortsætter Pumpehuset sit fokus på velproduceret musikalsk indhold til børn, blandt andet gennem det fortsatte samarbejde med Åh Abe og Hr. Skæg, ligesom initiativer er iværksat med henblik på at producere musikalsk indhold til gæster med udspring i en anden kulturforståelse end den danske.

Hermed vil Pumpehuset søge at bryde den til tider homogene kulturforståelse som spillestederne er eksponent for målt på etnicitet, social baggrund og alder.

Professionel og udviklingsorienteret drift

Driften af Pumpehuset varetages i det daglige af de 2 direktører. Organisatorisk er Pumpehuset koblet til Nordisk Film Biografer, der varetager personalestyring, økonomistyring, bogholderi mv. Ledelsen i Nordisk Film Biografer indgår endvidere i den administrative del af ledelsen af Pumpehuset, således at disse kompetencer udnyttes til strategiske, organisatoriske og ikke mindst økonomiske og driftsmæssige dispositioner.

Kapitel 5. Kvantitative mål for koncerter og arrangementer

Pumpehuset præsenterer både små (K1), mellemstore (K2) og store (K3) kulturopsætninger.

Små kulturopsætninger (K1) er kulturopsætninger med under 200 solgte billetter.

Mellemstore kulturopsætninger (K2) er kulturopsætninger med mellem 200 og 500 solgte billetter.

Store kulturopsætninger (K3) er kulturopsætninger med mellem 500 og 600 solgte billetter.

I kontraktperioden forventes der årligt afholdt minimum følgende antal kulturopsætninger:

Kulturopsætninger	2013	2014	2015
Små kulturopsætninger (K1)	75	75	75
Mellemstore kulturopsætninger (K2)	85	85	85
Store kulturopsætninger (K3)	35	35	35
Kulturopsætninger i alt pr. år	185	185	185

Hertil kommer minimum 40 dage, hvor forberedelser af scenekunst gør, at der ikke kan være åbent pga. sceneopbygning, prøver mv.

Kapitel 6. Finansielle forhold og tilskud

Pumpehusets virksomhed finansieres af offentlige driftstilskud, egenindtægter og eventuelt bidrag fra private fonde og sponsorer.

Kultur- og Fritidsudvalgets tilskud til Pumpehuset består, dels af et driftstilskud på 1,10 mio. kr. årligt i 2013, 2014 og 2015. Tilskuddet gives under forudsætning af Borgerrepræsentations vedtagelse af budgetterne for de enkelte år.

Det kommunale tilskud kan ikke overstige udgifterne til spillestedets koncert- og teaterdrift, herunder løn til fuldtidsansatte ledere, kunstnerhonorar, kontraktlige følgeudgifter til kunstnerne, provision, KODA/Gramex, markedsføring, udgifter til teknisk personale, lyd, lys, instrumenter mv., øvrige direkte produktionsomkostninger, almindelig indvendig vedligeholdelse af spillestedet samt reparation og opdatering af eget lyd- og lysudstyr. Anlægsudgifter kan ikke medregnes.

Tilskuddet udbetales normalt i fire årlige rater, kvartalsvis forud. Med mindre anden særskilt aftale foreligger, er det en forudsætning for udbetaling af tilskud, at budgetter, regnskaber og årsrapport er indsendt rettidigt og godkendt, samt at aftalens vilkår i øvrigt er overholdt.

Tilskuddene vil årligt blive pris- og lønfremskrevet i henhold til Borgerrepræsentations budgetvedtagelser de enkelte år.

Kapitel 7. Afrapportering

Budget

Pumpehuset udarbejder hvert år et kommenteret budget for spillestedets virksomhed det kommende år.

Budgettet skal opstilles i overensstemmelse med model for budgetopstilling. Som indledning til budgettet udarbejdes budgetbemærkninger, som kort og præcist beskriver forventede forandringer og nye prioriteringer i forhold til denne aftale og i forhold til året før budgetåret.

Budgettet skal i øvrigt leve op til de krav, som stilles af Københavns Kommune, der er tilsynsmyndighed.

Budgettet skal være Københavns Kommune i hænde senest den 15. oktober.

Regnskab og årsrapport

Pumpehuset udarbejder hvert år et regnskab og en årsrapport over spillestedets virksomhed det forgangne år.

Regnskabet resultatopgørelse skal opstilles i overensstemmelse med model for regnskabsopstilling. I tilknytning til regnskabet udarbejdes regnskabsbemærkninger, som sammen med noter til regnskabet kort og præcist beskriver afvigelser fra det godkendte budget.

Årsrapporten skal kort og præcist gøre rede for årets resultater og status ved årets udgang. Derudover skal følgende oplysninger indgå i årsrapporten, eventuelt som bilag:

- Oplysninger om organisationsform, cvr.-nr., organisationens navn og NEM-konto mv.
- Bestyrelsens sammensætning og konstituering, herunder oplysning om udpegningsmyndighed og udpegningsperiode.
- Organisationsplan med oplysninger om ledelse og personale

- Årets målopfyldelse (systematisk redegørelse i overensstemmelse med model for af-rapportering af målopfyldelse)
- Årets nøgletal for koncertvirksomheden (udformes i overensstemmelse med model for afrapportering af nøgletal pr. koncert og teateropsætning)
- Beskrivelse af Pumpehusets fysiske rammer, herunder sceneforhold, publikumsforhold, akustiske forhold, instrumenter og teknisk udstyr til musik- og teaterproduktion.

Regnskab og årsrapport skal i øvrigt aflægges og revideres i henhold til de kommunale krav om revision.

Revideret regnskab og årsrapport skal være Københavns Kommune i hænde senest den 1. maj.

Regnskaber og budgetter skal være direkte sammenlignelige.

Midtvejsevaluering

Midtvejsevalueringen finder sted i maj 2014 og gennemføres som et møde mellem repræsentanter fra Københavns Kommune og Pumpehuset. Til brug for mødet indsender Pumpehuset en midtvejsstatus, som gør rede for Pumpehusets virksomhed, konkluderer på målopfyldelsen og beskriver eventuelle ønsker om justering og nye udviklingsmuligheder i den resterende kontraktperiode. Som bilag til rapporten vedlægges spillestedets *afrapportering af målopfyldelse for 2013 samt nøgletal pr. koncert for 2013.*

Løbende afrapportering

Pumpehuset har til enhver tid pligt til at underrette Københavns Kommune om forhold, der indebærer en væsentlig risiko for at spillestedet ikke vil kunne leve op til de krav, som er fastsat i denne aftale.

Københavns Kommune skal løbende orienteres om ændringer i sammensætningen af bestyrelsen eller ledelsen. Eventuelle vedtægtsændringer skal godkendes af Københavns Kommune før de kan træde i kraft.

Københavns Kommune kan som tilsynsførende myndighed på et hvilket som helst tidspunkt kræve at blive orienteret om spillestedets forhold, herunder at få udleveret oplysninger og dokumentationer efter kommunens ønske.

Kapitel 8. Aftalevilkår og misligholdelse

Aftalen træder i kraft den 1. januar 2013 og løber indtil 31. december 2015.

Hvis Pumpehuset misligholder aftalen, kan Københavns Kommune opsige eller kræve genforhandling af aftalen uden varsel.

Underskrift

Undertegnede bekræfter hermed aftalens gyldighed

For Fonden Pumpehuset
København d.

For Københavns Kommune
København d.

Søren E. Jakobsen
Bestyrelsesformand

Nanna Bugge
Kontorchef

For Pumpehuset A/S af 2011
København d.

For Pumpehuset A/S af 2011
København d.

Ronnie Hansen
Direktør

Frederik Juul
Bestyrelsesformand