

KØBENHAVN SOM SPIL DANSK KOMMUNE I 2015

København skal også være med til at fejre dansk musik og musikliv i uge 44, sammen med 30 andre Spil Dansk kommuner fra alle egne af kongeriget.

Vi ønsker at lave en lang række særlige arrangementer for kommunens børn og unge; arrangementer som i deres form og indhold dækker en lang række behov, der ikke opfyldes til dagligt, og som bliver et tilbud til tusindvis af kommunens borgere. Spil Dansk Ugen er rammen, og projekterne er indholdet som samler kommunens børn og unge om unikke musikoplevelser, der vil få en varig og afsmittende effekt. Samtidig vil disse arrangementer – og det at København Kommune også kan brande sig som Spil Dansk kommune – kunne motivere og inspirere mange andre aktører i kommunen til selv at lave deres egne Spil Dansk arrangementer.

Med kommunens forhåbentlige støtte på **122.705** kr. så kan Spil Dansk tilbyde en skræddersyet SPIL DANSK KOMMUNEPAKKE til Københavns Kommune, og derigennem garantere 25 Spil Dansk arrangementer i Spil Dansk Ugen (uge 44, 2015) med professionelle musikere, sangskrivere, komponister og undervisere. Samtlige arrangementer har fokus på involveringen af børn og unge gennem læringsprocesser og musikoplevelser i fællesskabets ånd.

Alle arrangementer bliver planlagt og afviklet af Spil Dansk sekretariatet i samarbejde med lokale arrangører: Spillesteder, kulturhuse, lokaludvalg, skoler, øvelokaleforeninger, Københavns Lærerforening, Gymnasieskolernes Musiklærerforening m.fl. Vi har allerede indhentet en lang række interessetilkendegivelser fra disse samarbejdspartnere. Alle arrangementerne sikres en høj kvalitet, idet alle de medvirkende er særligt udvalgte professionelle kunstnere, som kurateres og bookes af de respektive organisationer, der bidrager til samarbejdet og til projektets økonomi, herunder: Levende Musik i Skolen, Koda, JazzDanmark, World Music Denmark, Rosa Folk, Danske Populær Autorer, Dansk Musikforlæggerforening, Dansk Artist Forbund og Dansk Musiker Forbund.

Ud over de 25 arrangementer, som er en del af SPIL DANSK KOMMUNEPAKKEN, så sørger Spil Dansk sekretariatet for at lave pressearbejde på alle arrangementerne og vi sørger for markedsføringen, herunder produktion og ophængning af 1.000 Spil Dansk plakater i København.

Derudover vil de lokale samarbejdspartneres tovholdere blive inviteret til at deltage i Spil Dansk kommunekonferencen i starten af 2016, hvor vi samler kulturfolk fra alle landets kommuner.

Spil Dansk sekretariatet har det overordnede ansvar for koordineringen af hele projektet, vi samler de mange samarbejdspartnere, og vi sørger for pressearbejdet og markedsføringen. Desuden medvirker vi som afviklere til en lang række af de 25 arrangementer.

BUDGET OG ANSØGT BELØB

De samlede udgifter beløber sig til 245.410 kr. Vi ansøger om 50 % af beløbet.

De reelle udgifter er langt højere, da udgifter - som de samarbejdende lokale arrangører står for (mandetimer, lokaleleje, rengøring, lyd og lys, catering m.m.) - ikke er indregnet her.

Overordnet budget:

Honorarer til musikere og undervisere	158.900 kr.
Kuratering og booking	21.500 kr.
Markedsføring og pressearbejde	33.000 kr.
Overordnet projektledelse og afvikling	32.010 kr.

Projektets samlede udgifter 245.410 kr.

Spil Dansk ansøger hermed København Kommunes kultur- og fritidsudvalg om 122.705 kr.

De resterende 122.705 kr. dækkes af Spil Dansk og de musikbrancheorganisationer, som er med til at finansiere kunstnernes honorarer, og som lægger timer til kuratering og booking.

KOMMUNEPAKKENS INDHOLD

Herunder er flere detaljer om de 25 arrangementer og det øvrige indhold i den SPIL DANSK KOMMUNEPAKKE, som vi har skræddersyet til Københavns Kommune:

7 x "VI BOOSTER TALENTET" – MASTERCLASSES

Et arrangement kl. 16 hver af ugens syv dage i Spil Dansk Ugen på forskellige spillesteder og kulturhuse i forskellige bydele. Varierende tema for hver masterclass, primært med fokus på sangskrivning og produktion, men også om karrierevejledning, bookingarbejdet, musikbranchekendskab, crowdfunding, performance og sceneoptræden, PR og kommunikation. Målgruppen er unge og unge voksne. Amatører og semiprofessionelle. Samarbejde også med øvelokaleforeninger, musikskole, gymnasier, højskoler og efterskoler.

6 x "MUSIK I TIDE" - SKOLEKONCERTER

Seks skolekoncerter på grundskolerne for op til 120 elever ved hver koncert. Undervisningsmateriale som knytter sig til dertil sendes ud i god tid inden koncerterne. Tilbydes via lokaludvalg i 6 af de 12 bydele som hver kan få medejerskab på hvilken af bydelens grundskoler, som skal have en koncert. Skolerne kan findes ved at lokaludvalgene selv laver en konkurrence, som involverer skolerne. Samarbejde med LMS – Levende Musik i Skolen.

6 x "MUSIK PÅ SKEMAET" – WORKSHOPS

Workshops for en skoleklasse på grundskolerne. Tilbydes via lokaludvalg i 6 af de 12 bydele som hver kan få medejerskab på hvilken af bydelens grundskoler, som skal have en workshop. Skolerne kan findes ved at lokaludvalgene selv laver en konkurrence, som involverer skolerne. Samarbejde med Koda Skolekontakt.

5 x "DMA-VINDERE PÅ TOUR" – ARTIST TALKS/KONCERTER

Fem gymnasier tilbydes et arrangement, hvor en professionel musiker – en tidligere vinder af en Danish Music Award inden for jazz, worldmusic eller folk – deltager i en fællestime for alle elever og fortæller om livet som professionel kunstner samtidig med at vedkommende spiller eksempler på sin musik. Der opfordres til dialog mellem elever og musikeren, ved hjælp af gymnasiets musiklærer. Samarbejde med JazzDanmark, World Music Denmark og Rosa Folk.

1 x "KONCERT OG FÆLLESSANG PÅ RÅDHUSPLADSEN"

Alle Københavnske skoleelever inviteres til at komme ind på Rådhuspladsen og starte Spil Dansk Dagen (29/10) med koncert og fællessang med [Bjarne List Nissen](#) og hans band.

1 x "MARKEDSFØRINGS-KIT"

Spil Dansk producerer og sørger for ophængning af 1.000 Spil Dansk plakater i København. Desuden vil de lokale arrangører få særligt udviklet Spil Dansk grafik (annoncer, facebookcovers, koncertkalendere, logoer o.a.). Der vil også være et særligt logo, som viser at København er Spil Dansk kommune.

1 x "PRESSEKIT"

Spil Dansk sørger for at skrive og udsende pressemeddelelser på hvert enkelt af de 25 arrangementer, i samarbejde med de medvirkende kunstnere og de lokale arrangører.

1 x "SPIL DANSK KOMMUNEKONFERENCEN 2016"

De lokale arrangørers tovholdere – samt kulturpolitikere og udvalget fra kommunen – inviteres til Spil Dansk Kommunekonferencen i starten af 2016. Her kan I møde kolleger fra hele landet af, samt lederne fra den samlede danske musikbranche. Til inspiration kan I se indholdet på vores nyligt afholdte 2015-konference [her](#).

Vi håber, at I har interesse i at gøre København til Spil Dansk kommune, og at udvalget har mulighed for at bevilge støtten, så vi kan få skabt en masse særlige Spil Dansk musikoplevelser for kommunes børn og unge i Spil Dansk Ugen 2015.

Bedste hilsner på vegne af Spil Dansk

Ricco Victor

Direktør for Spil Dansk
20 46 79 13
ricco@spildansk.dk

Spil Dansk

Carit Etlars Vej 3
1814 Frederiksberg C
www.spildansk.dk