



MANTO

Manto a/s
Jorcks Passage Opg. B, 4. Sal.
1162 København K
Denmark

www.manto.dk
Tel: +45 3311 0111
CVR: 2867 2322

København, den 29. marts 2015

Ansøgning til Kultur- og Fritidsudvalget om tilskud til ledelses- og forretningsudvikling for ledere af rytmiske spillesteder i Københavns Kommune

Vi ansøger hermed Kultur- og Fritidsudvalget om støtte til at gennemføre et skræddersyet ledelses- og forretningsudviklingsforløb for spillestedsledere i Københavns Kommune.

Behovet

København rummer en bred vifte af spillesteder og andre koncertvenues, der fordeler sig på selvstændige spillesteder og scener integreret i andre ofte større underholdnings- eller oplevelsesinstitutioner. Herudover er der alle de helt små scener i forbindelse med cafeer og værtshuse. De rytmiske spillesteder indtager en central position i det Københavnske kulturliv og flere af dem er omdrejningspunkt og tilhørssted for forskellige musikalske subgenrer, undergrundsmiljøer og fællesskaber.

Fælles for de mindre og mellemstore steder er, at de er drevet af ildsjæle, har sårbar økonomi og som regel er stærkt afhængige af frivillige. Spillestederne er drevet af et meget stort engagement fra en skare, der har en stærk passion for netop deres venue. Det er en enorm styrke. Samtidigt kan det blive en hæmsko for udvikling. Uanset udgangspunktet er der et stort behov for udvikling af ledelsesmæssige og strategiske kompetencer blandt ledere af byens spillesteder. Dette oplæg er kvalificeret af to spillestedsledere fra hhv. Pumpehuset i København og Gimle i Roskilde, der bekræfter behovet for et kompetenceudviklingstilbud af denne type, som vi foreslår.

Formål

Formålet er, at:

- Give spillestedslederne kompetencer, viden og redskaber til at blive bedre og mere professionelle ledere og på den måde blive i stand til at løfte og udvikle deres respektive spillesteder både økonomisk, kunstnerisk og strategisk.
- Skabe en platform for administrative samarbejder, hvor forløbet fungerer som en ramme for udvikling af nogle af de mulige fælles

platforme og løsninger, som kan hjælpe stederne med at effektivisere driften og frigive ressourcer til fortsat kunstnerisk udvikling.

- Udvikle et koncept for en helt ny type festival, hvor de regionale spillesteder – inspireret af eksempelvis Copenhagen Stage – arbejder sammen om at skabe en vinterfestival i København.

Målgruppe

Målgruppen er primært ledere af regionale spillesteder i Københavns Kommune på tværs af musikalske genrer og størrelse. Herudover er målgruppen honorarstøttede spillesteder, der har samme type udfordringer som de regionale spillesteder.

Profilen for deltagere er:

- Ledere der er ansat til at drive spillesteder og som har en kombination af ansatte og frivillige eller en rent frivillig organisation omkring sig
- Ledere, der har ansvar for alt fra kunstnerisk og kulturel profil til strategi, fundraising, sponsorer, økonomi og jura
- Ledere der skal udvikle medarbejdernes kompetence og fastholde dem på meget små budgetter.

Indhold

Forløbet fokuserer på både det personlige lederskab og på alle de discipliner, der hører med til at udvikle og drive et spillested. Det vil bestå af en serie af moduler, hvor hvert modul varer en dag og er struktureret omkring et tema.

Det samlede forløb vil blandt andet give deltagerne:

- Værktøjer til at blive en bedre og mere professionel leder
- Personlig afklaring i forhold til ledelsesrollen
- Inspiration og konkrete værktøjer til forretningsudvikling
- En platform i forhold til at identificere og udvikle fælles løsninger på fælles problemstillinger, der hvor det giver mening at arbejde sammen på tværs.
- Netværk og masser af inspiration både fra de andre i forløbet og fra andre brancher, som vi inviterer ind. Sidstnævnte kan både komme fra kulturens verden og fra helt andre brancher.
- Ejerskab til en ny tværgående festival, hvor konceptet udvikles og kvalificeres i løbet af forløbet med henblik på at afholde festivalen for første gang i vinteren 16/17.

Alle moduler bliver sammensat med en blanding af inspirationsoplæg fra eksperter og cases samt arbejde på tværs og dialog med udgangspunkt i de enkelte lederes egne udfordringer og muligheder.

Temaerne vil være:

- Organisation og ledelse
- Nye finansieringskilder og strategiske partnerskaber
- De frivilliges rolle
- Trends og inspiration fra udlandet
- Innovation gennem inddragelse af brugerne og samarbejdspartnere
- Kommunikation på alle platforme
- Effekter og dokumentation af værdi målrettet politikere
- Nye forretningsmodeller

Forløbet vil blive gennemført over 8-12 måneder i form af et workshopforløb med et antal heldagsworkshops. Hver workshop fokuserer på et af ovennævnte temaer og der vil være fokus på at inspirere deltagerne til at arbejde videre mellem workshops både individuelt og sammen.

Samarbejde og kompetencer

Forretningsudviklingsforløbet vil blive tilrettelagt og gennemført under projektledelse af rådgivningsvirksomheden Manto. Manto trækker endvidere på et stort og forskelligartet netværk og vil således inddrage en lang række forskellige kompetencer i forløbet. Manto har mange års erfaring med forretningsudvikling i kultur- og oplevelsesøkonomien og har gennemført tilsvarende forløb for kreative brancher og kulturinstitutioner. Se mere på blandt andet <http://interactivedenmark.dk/growing-games>, www.oplevelsvækst.dk, www.morecreative.dk og www.music2business.dk for eksempler på tilsvarende forløb.

Sammenfatning og budget

Det vil være gratis for spillestederne at deltage i forløbet. Det vil sikre at de normalt økonomisk svagt funderede virksomheder tager skridtet og tilmelder sig og det vil signalere, at Københavns Kommune på denne måde ønsker at investere i spillestederne via kompetenceudvikling og redskaber til videre forretningsudvikling, der igen kan styrke det enkelte spillested og sikre et højt niveau af livetilbud til borgerne.

Et forløb for 8-12 spillestedsledere kan gennemføres for en samlet pris på ca. DKK 300.000 ekskl. moms. De forskellige workshops afholdes på de forskellige spillesteder, for også at øge kendskabet spillestederne i mellem.

Beløbet vil blive fordelt med DKK 75.000 på den indledende dialog, behovsafklaring og screening af spillestederne. De resterende DKK 225.000 går til gennemførelse af forløbet inkl. honorar til oplægsholdere.