



Bilag 3

Sammendrag og håndtering af eksterne høringssvar fra KKs erhvervsrelaterede råd

Resumé

Økonomiudvalget godkendte i november 2023, at erhvervsstrategien skulle sendes i ekstern høring. Der er modtaget ni eksterne høringssvar, og der er på baggrund af dette foretaget præciseringer og justeringer af strategien.

Sagsfremstilling

Nedenfor er et sammendrag af høringssvarene efterfulgt af en oversigt over de ændringer, som høringssvarene har givet anledning til. I de fleste høringssvar er der tale om et bredt fokus og overordnede inputs til erhvervsstrategien og den bredere erhvervsdagsorden, hvorfor håndteringen af høringssvarene er inddelt i temaer og kommenteret nedenfor skemaet.

Sammendrag af høringssvarene

Aktør	Høringssvar
IT Universitetet	Ønsker at 'IT og digitalisering' skrives mere frem i strategien - både som selvstændigt indsatsområde, som en styrkeposition og som et aspekt ift. fremtidens arbejdskraft. Derudover ønsker IUT, at strategien har et større fokus på at styrke København som studieby - også for internationale studerende.
Lægemiddelindustriforeningen	Har ikke kommentarer og er meget begejstret for oplægget.
SYBO	Ønsker at få fremhævet de kreative erhverv og gerne et spilfirma. Høringssvaret har fokus på digitalisering og AI, og hvordan virksomheder tilpasser sig den nye teknologi og deres behov for støtte i denne proces. Endeligt ønskes et større fokus på social bæredygtighed og diversitet.

27-02-2024

Sagsnummer i F2
2024 - 4317

Dokumentnummer i F2
4915499

Sagsnummer eDoc
2024-0070680

Sagsbehandler
Line Ida Hjarsbæk Becker

Kooperativt København	Har ikke kommentarer og er meget begejstret for oplægget.
HORESTA	Ønsker fokus på de dybere strategiske udfordringer, som turismen står overfor. Høringssvaret har fokus på 1) turismens værdi for Københavns vækst og jobskabelse 2) lovgivning af Airbnb 3) spredningsudfordringen ift. hotelkapaciteten 4) sagsbehandlingstider og lettere tilgængelige nattilladelser og 5) manglen på arbejdskraft og behovet for flere unge på erhvervsuddannelser.
RA-Consulting	Synes det er et flot oplæg. Håber at sagsbehandlingstiderne forbedres og ønsker mere fokus på digitalisering som vil forbedre servicen og at turisme får fokus på badevandskvaliteten.
Wonderful Copenhagen	Har tekstnære forslag i strategien, hvor de mener turisme, bæredygtighed og WoCo skal nævnes. Ønsker bl.a. en indsats tilføjet med fokus på et partnerskab, der skal integrere folk på kanten af arbejdsmarkedet samt enkelte tilføjelser til andre af strategiens indsatser ift. turisme.
Dansk Industri	Savner et fokus på kritisk infrastruktur og koblingen til international vækst som væsentlige forudsætninger for erhvervslivets udvikling, samt hvordan koordinering af erhvervsudviklingen på tværs af kommunerne i regionen løftes. Derudover er der seks opmærksomhedspunkter: 1) straksbehandling af leverandører bør gøres permanent, fokus på byggesager og at Erhvervshus Hovedstaden skal nævnes i strategien, 2) fokus på det uudnyttede arbejdskraftpotentiale i Øresundsregionen, 3) større fokus på infrastruktur og hvordan den tunge trafik bør fordeles, herunder bedre erhvervsparkeringspladser og gode lokaliseringsmuligheder for havneerhverv, 4) KKs rolle i den grønne omstilling gennem indkøbs- og udbudspolitik, 5) den internationale konkurrenceevne i

	Øresundsregionen og 6) flere erhvervs-events i ydersæsonerne, hvilket bidrager til sæsonmæssig og geografisk spredning af turismen.
Københavns Erhvervsakademi	KEA er enig i strategiens fokus og fem temaer. Anerkender de skitserede udfordringer om fremtidens manglende arbejdskraft, hvor KEA vurderer at spille en vigtig rolle. Der bakkes op om KKs ønske om at gøre København til en attraktiv studieby, ligesom der ønskes en øget dialog på tværs af uddannelsesinstitutioner, KK og virksomheder med fokus på den grønne omstilling.

Håndtering og anledning til ændringer

De eksterne høringsvar har givet anledning til følgende ændringer i strategien:

Forord:

- Følgende sætning udvides: "Københavns erhvervsliv og de københavnske virksomheder er en del af det, der gør København til en fantastisk by at bo, arbejde og leve i samt besøge."
- Følgende sætning udvides til at indeholde fokus på spilindustrien (kreative erhverv): "De københavnske virksomheder danner også rammen for københavnernes hverdag. Det gælder lige fra den lokale håndværker i Brønshøj, butikken på hjørnet i Nordvest, den nye restaurant på Amagerbro, rådgivningsvirksomheden eller spilvirksomheden i Indre By."

Københavns erhvervsliv i tal:

- Tilføj turismeomsætningstal: "København står for 25% af turismeomsætningen pr. år (2019)"

Tema 1 Virksomhedsservice og rammevilkår:

- Følgende sætning udvides til at indeholde fokus på virksomhedernes digitale møde med kommunen og harmonerer med KKs digitaliseringsstrategi: "De mange virksomheder, der søger information, vejledning eller godkendelser os Københavns Kommune, er afhængige af en effektiv og serviceorienteret

virksomhedsservice. Derfor skal det være let at finde den rette indgang, og virksomhederne skal opleve en effektiv sagsbehandling på tværs af forvaltningerne, hvor de bliver mødt med interesse og den nødvendige vejledning. Det samme gør sig gældende ved virksomhedernes digitale møde med kommunen, som vi skal sikre, er brugervenlig, enkelt og intuitivt for virksomhederne."

Tema 2 Arbejdskraft:

- Tilføje en indsats med fokus på øget arbejdskraft på tværs af Øresund: "Arbejde for et sammenhængende arbejdsmarked i Øresundsregionen."

Tema 3 Byudvikling:

- Følgende sætning udvides til at indeholde fokus på infrastruktur: "I Kommuneplanstrategi 2023 sættes retningen for den fysiske udvikling af København, herunder udviklingen af de fysiske rammer for byens små og store virksomheder – fx lokaliseringmuligheder og en god infrastruktur."

Tema 4 Klima:

- Følgende sætning udvides til at indeholde fokus på digitale kompetencer: "Sammen med byens erhvervsliv skal vi gennem vejledning og vidensdeling understøtte den grønne omstilling af byens virksomheder, og sammen udvikle, implementere og eksportere de grønne løsninger, som fremtiden vil efterspørge – her er bl.a. digitalisering og IT afgørende forudsætninger for den grønne omstilling."
- Følgende sætning præciseres: "Gennem kommunens indkøb skal vi påvirke markedet i en bæredygtig retning, og gennem byens regionale og internationale partnerskaber skal vi markedsføre byens grønne løsninger og stille byens viden til rådighed og inspiration for omverdenen."
- Indsats nr. fire i kapitlet udvides til også at indeholde internationale konferencer: "Understøtte internationale konferencer og modtagelse af internationale delegationer, der søger viden om københavnske klimaløsninger."

Tema 5 International metropol:

- Følgende sætning udvides til at indeholde fokus på sæsonmæssig og geografisk spredning af turismen: "Destinationsudviklingen af København skal også ske med fokus på at sikre spredning af byens turisme – både geografisk og sæsonmæssig –, med henblik på at minimere trængsel og gener for københavnere i særligt besøgte bydele."
- Følgende sætning udvides til at indeholde fokus på events: "En turisme, der skaber vækst og beskæftigelse og som med opbakning fra byens borgere, er i balance med det byliv, erhverv, events og kulturoplevelser, som også efterspørges af københavnere."
- Strategien indeholder på nuværende tidspunkt data fra 2021, men ændres til data fra 2019, idet 2021 var et meget atypisk år pga. corona: "I 2019 brugte turisterne i København i alt 35 mia. kr., og der var i 2019 8,9 mio. overnatninger i København. Det svarer til mere end en fordobling fra 2009 til 2019."

Baggrund:

- Under København som Danmarks største videns-og studieby tilføjes en sætning om internationale videnskongresser: "Staten bør derfor sikre, at København også i fremtiden er en attraktiv studieby og en anerkendt og attraktiv destination for internationale forskningsprojekter, internationale videnskongresser og studerende."