

Titel	
<i>Titel på projekt:</i> Tryksag om Kvanen	
Tid og sted	
<i>Tidsperiode for projektet:</i> Startdato: 2015-03-22 Slutdato: 2015-09-01 <i>Afholdelsessted/evt. adresse:</i> Ikke et konkret sted, hele bydelen	
Ansøger	
Navn:	Inger Vaaben
Adresse:	Himmerlandsvej 6 2720 Vanløse
Hjemmeside:	
Projektbeskrivelse	
<p>Der søges støtte til produktion af en lille tryksag om planten kvan, som har betydning for bydelen Vanløse, da det - måske - er på grund af planten at bydelen har fået sit navn. Det er ikke min mening, at heftet skal sælges, men jeg tænker det anvendt/udbredt i Vanløse som information om planten kvan. Jeg har bl.a. kontakt til Fritidshjemmet Kvanen, hvor der er interesse for et oplæg og foldere, derudover vil jeg tilbyde det samme oplæg til skolerne. Fødevarefælleskabet, Kulturstationen og andre lokale mødesteder er også mulige distributionssteder. Der er desuden taget kontakt til kommunale gartnere, som har udtrykt interesse for evt. at plante kvan nogle steder i bydelen. Jeg holder bl.a foredrag og driver en lille virksomhed, Nielsen&Nielsen, som dyrker krydderurter på friland på en jordleje i Bregnerød. Jeg har boet i Vanløse i de sidste snart 20 år.</p>	
Aktivitet	
Produktion af tryksag	
Formål med aktiviteten	
At styrke den lokale information og viden om bydelens historie	
Succeskriterier	
At heftet bliver produceret, læst og brugt	
Startdato:	2015-03-22
Slutdato:	2015-09-01

Målgruppe
Alle bydelens borgere, men særligt børn og unge
<p><i>Offentlighed - hvem kan deltage i projektet?</i></p> <p>Åbent for alle: Ja</p> <p>For særlig målgruppe: Nej</p> <p>Entre/betaling for deltagelse: Nej</p> <p>Forventede antal deltagere: 1000</p>
<p><i>Hvad gør behovet for en indsats for denne målgruppe særlig vigtigt?</i></p> <p>Udbrede lokal viden om natur- og miljø, for at styrke den lokale bydelsidentitet. Særligt for børn- og unge.</p>
<p><i>Iværksættes der særlige tiltag for at få fat i målgruppen/deltagere og i så fald hvilke?</i></p> <p>Se projektbeskrivelse</p>
Forventede resultater
<p><i>Hvordan gavner projektet bydelen?</i></p> <p>Ved at styrke bydelsidentiteten, udbrede viden om lokalhistorien til bydelens børn- og unge.</p>
<p><i>Hvordan opfylder projektet lokaludvalgets puljemiddelskriterier?</i></p> <p>Ved at styrke bydelsidentiteten og lokale viden.</p>
<p><i>Der er tænkt på miljøvenlige løsninger i forbindelse med planlægning og gennemførelse af projektet:</i></p> <p>Projektet er et miljøprojekt.</p>
Annoncering
<p><i>Hvordan bliver projektet annonceret?</i></p> <p><input checked="" type="checkbox"/> Aviser</p> <p><input type="checkbox"/> Lokalradioer</p> <p><input type="checkbox"/> TV/Radio</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> Hjemmesider</p> <p style="text-align: right;">Link: www.nielsenognielsen.net</p> <p><input type="checkbox"/> Nyhedsbreve/e-mail</p> <p><input type="checkbox"/> Sociale medier (Facebook, LinkedIn o.lign)</p> <p><input type="checkbox"/> Flyers/plakater</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> Andet</p> <p style="text-align: right;">Direkte kontakt til samarbejdspartnere</p>
Samarbejdsparter
<p><i>Skal projektet organiseres i samarbejde med andre parter?</i></p> <p>Nej</p>

Budget

Angiv det beløb, der søges til gennemførelse af projektet samt hvilket år du søger til:

År	Ansøgt beløb
2015	5000

Overblik:

Udgifter i alt:	5000
Indtægter i alt:	0
Balance:	-5000
Ansøgt beløb:	5000

Angiv udspecificeret budget for hele projektperioden:

Udgifter:*

Type	Støtte til specifikt beløb	
Tryk- og grafisk opsætning	<input checked="" type="checkbox"/>	5000
I alt:		5000

Indtægter: (ifm. afholdelse af projektet, ikke i form af anden støtte)

Type		
I alt:		0

Medfinansiering: (Evt. frivilligt arbejde anføres under sponsor/anden støtte)

Type	Timer	
I alt:		0

Sponsor/anden støtte(Angiv anden støtte som ikke værdisættes)

Type	
Frivillige arbejde til indsamling af materiale, tekst og udarbejdelse	
<i>Fx T-shirts, kuglepenne, nøgleringe, andre reklameartikler mv.</i>	
<i>Fx Frivillige arbejdstimer</i>	

Evt. uddybende forklaring til budgettet, fx anden støtte søgt mv.

