

Titel	
<i>Titel på projekt:</i> EN SOMMERDAG PÅ BELLAHØJ	
Tid og sted	
<i>Tidsperiode for projektet:</i> Startdato: 2015-05-29 Slutdato: 2015-05-30	
<i>Afholdelsessted/evt. adresse:</i> Bellahøj Amfiteater	
Ansøger	
Navn:	Musikforeningen En Sommerdag
Adresse:	Brønshøjgårdvej 13, 3. th. 2700 Brønshøj
Hjemmeside:	facebook #ensommerdagpåbellahøj
Projektbeskrivelse	
<p>En Sommerdag på Bellahøj er vores lokale rock- og litteraturfest, der inviterer alle borgere i Brønshøj, Vanløse og Bispebjerg/NV til koncert på den smukke friluftsscene. Vi satser fortsat på høj kvalitet i musikken og danske tekster med poetisk kant. I 2015 udvider festivalen og satser mere lokalt med disse nye tiltag: UdvidelseVi rykker festivalen til sidste weekend i maj og udvider samtidig til to dage: d. 29.-30. maj. Flytningen skyldes primært, at vi ønsker at komme væk fra Distortion, som afvikles 3-7. juni. Lokale bandsVi giver i år et lokalt band fra Vanløse/Brønshøj chancen for at spille på festivalen. Eneste betingelse for at deltage er, at man synger på dansk og at bandet er bosiddende eller har øvelokale i Vanløse eller Brønshøj-Husum. Initiativet bliver annonceret i Vanløse Bladet og Brønshøj-Husum Avis samt på festivalens facebook-side. Derudover vender Niels Skousen er tilbage med det anmelderroste album "Smil eller dø". Efter en fantastisk koncert i 2013 er det lykkedes at hente Skousen med band tilbage til Bellahøj fredag d. 29. maj.</p>	
Aktivitet	
Koncerter på friluftsscenen	
Formål med aktiviteten	
At skabe en stemning omkring festivalen, der både er intim og samtidig på kunstnerisk plan, som giver positiv opmærksomhed udenfor bydelen.	
Succeskriterier	
At øge besøgstallet med 50 procent i forhold til 2014.	
Startdato:	2015-05-29
Slutdato:	2015-05-30

Målgruppe
<p>Målgruppe Alle borgere i Vanløse og Brønshøj-Husum. Festivalen er næste år planlagt sådan, at det er nemt for voksne og børn at tage afsted sammen, fordi børnene kan lege i området i parken ved friluftsscenen, hvor der også vil være teater og oplæsninger sideløbende med koncerter på scenen.</p>
<p><i>Offentlighed - hvem kan deltage i projektet?</i></p> <p>Åbent for alle: Ja</p> <p>For særlig målgruppe: Nej</p> <p>Entre/betaling for deltagelse: Ja</p> <p>Forventede antal deltagere: 2000</p>
<p><i>Hvad gør behovet for en indsats for denne målgruppe særlig vigtigt?</i></p> <p>Det er vigtigt at give borgene en stor kulturel oplevelse i lokalområdet, specielt i forsommeren inden de store festivaler i København og Roskilde tager over. Mange unge familier flytter til Vanløse og Brønshøj i disse år og En Sommerdag på Bellahøj er med til at skabe et lokalt tilhørsforhold.</p>
<p><i>Iværksættes der særlige tiltag for at få fat i målgruppen/deltagere og i så fald hvilke?</i></p> <p>Vi starter kampagnen allerede i januar-februar i lokale medier og på nettet, hvilket er tre måneder tidligere end 2013 og -14. Vi ansætter desuden en praktikant i år, som vil arbejde med at synliggøre En Sommerdag på Bellahøj i lokalområdet.</p>
Forventede resultater
<p><i>Hvordan gavner projektet bydelen?</i></p> <p>Hele området har i mange manglet et samlende udendørs musikarrangement. Vi har desuden integreret litteraturen i koncerten, så En Sommerdag på Bellahøj er blevet en begivenhed, der er unik blandt festivalerne i Storkøbenhavn. I en bydel der både rummer højhuse og villaer er det vigtigt at skabe traditioner og en fælleskabsfølelse borgere og nationaliteter imellem.</p>
<p><i>Hvordan opfylder projektet lokaludvalgets puljemiddelskriterier?</i></p> <p>Arrangementet er et lokalt funderet samarbejde mellem foreninger, kultur- og undervisningsinstitutioner og ildsjæle i bydelen. Tilsammen skaber vi et bredt favnende kulturtilbud, der er til glæde for borgerne i bydelen på tværs af aldersklasser og sociale skel. Samtidig har vi nyskabende i det musikalske profil, og dermed gøre Vanløse-Brønshøj mere attraktiv i konkurrencen med Københavns kulturliv.</p>
<p><i>Der er tænkt på miljøvenlige løsninger i forbindelse med planlægning og gennemførelse af projektet:</i></p> <p>- Brug af økologiske madvarer - Minimering af affald- Sætter fokus på naturen i Bellahøjparken</p>
Annoncering
<p><i>Hvordan bliver projektet annonceret?</i></p> <p><input checked="" type="checkbox"/> Aviser</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> Lokalradioer</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> TV/Radio</p> <p><input type="checkbox"/> Hjemmesider</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> Nyhedsbreve/e-mail</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> Sociale medier (Facebook, LinkedIn o.lign)</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> Flyers/plakater</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> Andet</p>
Samarbejdsparter
<p><i>Skal projektet organiseres i samarbejde med andre parter?</i></p> <p>Ja</p>

Nævn hvilke samarbejdsparter, samt beskriv hvordan samarbejdet skal foregå.

Brønshøj bibliotek, Cirkus Panik, Børnekulturhuset Sokkelundlille, Jens Christian Elle, boligselskaberne på Bellahøj.

Budget

Angiv det beløb, der søges til gennemførelse af projektet samt hvilket år du søger til:

År	Ansøgt beløb
2015	25000

Overblik:	
Udgifter i alt:	200000
Indtægter i alt:	133000
Balance:	-107000
Ansøgt beløb:	25000

Angiv udspecificeret budget for hele projektperioden:

Udgifter:*

Type	Støtte til specifikt beløb	
<i>Fx Leje af lokaler</i>	<input checked="" type="checkbox"/>	24000
<i>Fx Forplejning</i>	<input type="checkbox"/>	4000
<i>Fx Udgifter til ekstern løn/honorarer</i>	<input type="checkbox"/>	100000
<i>Fx Annoncering/PR</i>	<input type="checkbox"/>	18000
<i>Fx Tryk/Materialer</i>	<input type="checkbox"/>	16000
<i>Fx Transport</i>	<input type="checkbox"/>	8000
<i>Fx Udgifter til intern løn/honorarer</i>	<input type="checkbox"/>	30000
	I alt:	200000

Indtægter: (ifm. afholdelse af projektet, ikke i form af anden støtte)

Type		
<i>Fx Entré/deltagergebyr</i>	80000	
<i>Fx Salg af mad, drikkevarer el. lign.</i>	3000	
<i>Fx Donationer</i>	10000	
	I alt:	93000

Medfinansiering: (Evt. frivilligt arbejde anføres under sponsor/anden støtte)

Type	Timer	
Anden støtte tildelt	40000	
Anden støtte ansøgt (medregnes ikke i 'Indtægter i alt')	45000	
Bidrag i form af lønnede timer (indgår ikke i samlede indtægter)	10000	
	I alt:	40000

Sponsor/anden støtte (Angiv anden støtte som ikke værdisættes)

Type	
<i>Fx Gratis lokaler</i>	
<i>Fx T-shirts, kuglepenne, nøgleringe, andre reklameartikler mv.</i>	
600 timer	

Evt. uddybende forklaring til budgettet, fx anden støtte søgt mv.

Søgt Københavns kommunes musikudvalg

