

Titel	
<i>Titel på projekt:</i> Amfifestival 2015	
Tid og sted	
<i>Tidsperiode for projektet:</i> Startdato: 2015-06-19 Slutdato: 2015-06-20	
<i>Afholdelsessted/evt. adresse:</i> Bellahøj Friluftsscene, Bellahøjvej 20, 2700 Brønshøj.	
Ansøger	
Navn:	Amfiteatret
Adresse:	Tomsgårdsvej 35 2400 København NV
Hjemmeside:	www.amfiteatret.dk
Projektbeskrivelse	
<p>I samarbejde med den frivillige folkeoplysende forening og socialøkonomiske virksomhed Livsbanen, Fritidshuset Galaksen, Ungdomsskolen Nord samt Trommeorkestret Slagkraft og Dans i Nordvest arrangerer Amfiteatret en festival, hvor lokale, udsatte, socialt og fagligt udfordrede multietniske og danske børn og unge i aldersgruppen 10 – 18 år optræder med musik, sang, rap og dans. De coaches af professionelle kunstnere mhp. deres kreativitet og optræden. Og de medvirker de i åbningsnummer til koncert med upcoming rapperne LBC. Festivalen vil desuden byde på et væld af oplevelser med både lokale optrædende samt performere udefra, der byder ind med koncerter, teater, DJ, musik, sang, dans, underholdning for børn, satire for voksne, komik etc. Vi har, som et ekstraordinært tiltag, den canadiske cirkus trup Blue Mushroom Sirkus Psyshow på besøg fra Montreal, der turnerer verden rundt og optræder med cirkus, varieté, dans og burlesque. Amfiteatret samarbejder desuden med The3Stages ift. PR og produktion samt NewFair, der står for markedsplads med boder og aktiviteter for hele familien under festivalen. Vi ønsker at skabe et kreativt og socialt frirum med succesoplevelser for de lokale udsatte deltagende børn og unge. Deltagere der til daglig kæmper med store problemer og udfordringer i skolen, fritiden og derhjemme. Ved at møde dem med anerkendelse, respekt, omsorg og dialog får de mulighed for en succesoplevelse. Både ved at optræde og fyre den af på en scene med deres eget personlige, kreative materiale. Men også i forhold til at klare den udfordring det er at forberede sig og stå foran et publikum. Vores mål er desuden at skabe lokalt ejerskab og identitet igennem den netværksdannelse, der opstår både de involverede samarbejdspartnere imellem, men i høj grad også for det publikum, der gæster festivalen. De skal have en følelse af, at Amfiteatret er deres lokale teater, som de kan bruge som både publikum og gæster til kulturelle og sociale oplevelser af høj kvalitet.</p>	
Aktivitet	
Løbende workshops på dagen med Dans i Nordvest, Slagkraft og LBC for de optrædende børn og unge. Coaching i performance, musik, dans, sang og rap.	
Formål med aktiviteten	
Med et pædagogisk og kunstnerisk udgangspunkt forberedes deltagerne til deres optræden i løbet af dagen. Deres kreativitet og selvtillid styrkes.	
Succeskriterier	
At ca. 10 børn og unge bands deltager.	
Startdato:	2015-06-19
Slutdato:	2015-06-19
Aktivitet	
Koncerter med deltagende børn og unge bands i løbet af dagen.	

Formål med aktiviteten

Opmuntre deltagerne til at dyrke deres kreative interesser som et konstruktivt alternativ til destruktive aktiviteter såsom kriminalitet.

Succeskriterier

At 15 børn og unge bands deltager.

Startdato: 2015-06-19

Slutdato: 2015-06-19

Aktivitet

Øvning af fælles åbningsnummer til koncert med LBC, for deltagende børn og unge, med LBC, Slagkraft og Dans i Nordvest.

Formål med aktiviteten

Give de deltagende børn og unge en oplevelse af fælles og ejerskab ved at forberede og styrke dem til at optræde sammen med professionelle på scenen.

Succeskriterier

At ca. 10 børn og unge bands deltager.

Startdato: 2015-06-19

Slutdato: 2015-06-19

Aktivitet

Deltagende børn og unge medvirker i fælles åbningsnummer til koncert med LBC, Slagkraft og Dans i Nordvest.

Formål med aktiviteten

At børnene oplever at optræde på en stor scene sammen med professionelle for at give dem en tro på sig selv, de kan bruge i andre sammenhænge.

Succeskriterier

At ca. 10 børn og unge bands deltager.

Startdato: 2015-06-19

Slutdato: 2015-06-19

Aktivitet

Forberede åbningsnummer til aftenens koncert med børn og unge bands, DJ Betty Bronx, LBC, Slagkraft, Dans i Nordvest. Workshops i løbet af dagen.

Formål med aktiviteten

Skabe et brag af en fælles afslutning for de optrædende børn og unge på festivalen og give dem en følelse af, at festivalen er tilegnet dem.

Succeskriterier

At ca. 10 børn og unge bands deltager.

Startdato: 2015-06-20

Slutdato: 2015-06-20

Aktivitet

Koncert hvor børn og unge bands deltager i åbningsnummeret med Betty Bronx, LBC, Slagkraft og Dans i Nordvest.

Formål med aktiviteten

Afslutte festivalen for de sårbare børn og unge med en sidste udfordring, der giver dem lyst og styrke til at dyrke deres kreativitet fremover.

Succeskriterier

At ca. 10 børn og unge bands deltager.

Startdato: 2015-06-20

Slutdato: 2015-06-20

Aktivitet

Diverse aktiviteter som koncerter, musik, teater, cirkus, komik, happenings etc. i løbet af festivaldagene.

Formål med aktiviteten

At underholde og inddrage især det lokale publikum og skabe den bedste festivalstemning og kulturelle oplevelser for dem. Lokalt fællesskab.

Succeskriterier

Ca. 2800 publikummer.

Startdato: 2015-06-19

Slutdato: 2015-06-20

Aktivitet

Markedsplads for alle gæsterne på festivalen med mad, drikkevarer, diverse boder og aktiviteter for hele familien.

Formål med aktiviteten

At bidrage til festivalen med boder og aktiviteter tilpasset målgruppen, der optimerer publikums oplevelse ved at være gæster på festivalen.

Succeskriterier

Ca. 10 boder/ aktiviteter i løbet af hver festivaldag. I alt ca. 20 boder/ aktiviteter.

Startdato: 2015-06-19

Slutdato: 2015-06-20

Målgruppe
<p>De deltagende børn og unge bands er primært multietniske og danske børn og unge ml. 10-18 år, der er socialt og fagligt udfordrede og sårbare. De kommer bl.a. fra Livsbanen, Galaksen og Ungdomsskolen nord samt andre ungdomsskoler og klubber i lokalområdet og de omkringliggende bydele (Bellahøj, Brønshøj, Husum, Vanløse, Bispebjerg, Nordvest, Tingbjerg). Publikum: primært fra lokalområdet og de omkringliggende bydele, men også det øvrige Kbh.</p>
<p><i>Offentlighed - hvem kan deltage i projektet?</i></p> <p>Åbent for alle: Ja</p> <p>For særlig målgruppe: Nej</p> <p>Entre/betaling for deltagelse: Ja</p> <p>Forventede antal deltagere: 2800</p>
<p><i>Hvad gør behovet for en indsats for denne målgruppe særlig vigtigt?</i></p> <p>De sårbare børn og unge har brug for voksne, der tror på dem og arbejder med deres kreativitet for at udfordre dem og give dem en tro på sig selv i en sund og konstruktiv sammenhæng, som de kan tage med sig. Bellahøj og de omkringliggende bydele er på mange måder befolket med udsatte befolkningsgrupper både socialt og økonomisk. Amfiteatret ønsker at skabe en kulturel base primært for disse områder, der generer fællesskab og kulturel identitet.</p>
<p><i>Iværksættes der særlige tiltag for at få fat i målgruppen/deltagere og i så fald hvilke?</i></p> <p>Vores PR plan inkluderer lokalaviser og web platforme for Bellahøj, Bispebjerg, BrønshøjHusum, Vanløse, Tingbjerg, Nordvest, Nørrebro, reklamefilm i Tv Bella, Vanløse Bio, Empire Bio, Cinemaxx, Viften i Rødovre, Herlev Bio og Falkoner etc. Flash mobs i bydelene. Hjemmeside, nyhedsbreve og sociale medier. Bannere, plakater, flyers, postkort i hele København.</p>
Forventede resultater
<p><i>Hvordan gavner projektet bydelen?</i></p> <p>Amfiteatret styrker dialog og netværksdannelsen i Brønshøj, Husum, Tingbjerg, Vanløse, Bispebjerg og Nordvest ved at inddrage primære samarbejdspartnere fra disse bydele som hovedaktører for festivalen. Det bidrager til mangfoldig bydelsidentitet og tryghed at lave et projekt for og med udsatte danske og multietniske sårbare børn og unge og at have lokale borgere i alle aldre på tværs af social status og etnicitet som primære publikumsmålgruppe.</p>
<p><i>Hvordan opfylder projektet lokaludvalgets puljemiddelskriterier?</i></p> <p>Lokalt forankrede foreninger inddrages, hvor brugerne især er sårbare børn og unge med forskellig etnisk og kulturel baggrund, hvilket skaber netværksudveksling og dialog på tværs af kulturelle skel. Amfifestivalen er mangfoldig, da den inddrager multikulturelle deltagere og består af flerkulturelle oplevelser for alle borgere i bydelene. Amfiteatret er nyskabende i og med det kombinerer lokale optrædende og professionelle i nye rammer.</p>
<p><i>Der er tænkt på miljøvenlige løsninger i forbindelse med planlægning og gennemførelse af projektet:</i></p> <p>Amfiteatret vil så vidt muligt gerne indgå i dialog med Vanløsepuljen om forslag til miljøvenlige løsninger i forhold til afholdelse af festivalen og på den måde via sparring finde frem til den bedst mulige måde at mindske spild og brug af energi samt genbruge materialer i løbet af festivaldagene. Vi vil naturligvis gøre opmærksom på dette samarbejde i forskellige PR sammenhænge for at gøre opmærksom på, hvad bydelspuljen lægger vægt på.</p>
Annoncering
<p><i>Hvordan bliver projektet annonceret?</i></p> <p><input checked="" type="checkbox"/> Aviser</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> Lokalradioer</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> TV/Radio</p>

Hjemmesider

Link:

www.amfiteatret.dk

Nyhedsbreve/e-mail

Sociale medier (Facebook, LinkedIn o.lign)

Flyers/plakater

Andet

flash mobs, happenings, reklamer i biografer og busser.

Samarbejdsparter

Skal projektet organiseres i samarbejde med andre parter?

Ja

Nævn hvilke samarbejdsparter, samt beskriv hvordan samarbejdet skal foregå.

Sårbare børn og unge brugere fra Livsbanen, Galaksen, Ungdomsskolen Nord samt andre klubber og foreninger optræder på festivalen. Disse samarbejdspartnere bidrager med frivilligt arbejde. Kultur Nord er i partnerskab med Amfiteatret og bidrager med frivillig sparring og hjælp. The3Stages hyres ind som produktionsvirksomhed til PR, afvikling og produktion. NewFair samarbejder frivilligt med Amfiteatret og står for markedspladsen. Slagkraft og Dans i Nordvest laver workshops og optræder med deltagerne.

Budget

Angiv det beløb, der søges til gennemførelse af projektet samt hvilket år du søger til:

År	Ansøgt beløb
2015	70000

Overblik:	
Udgifter i alt:	973382
Indtægter i alt:	903382
Balance:	-70000
Ansøgt beløb:	70000

Angiv udspecificeret budget for hele projektperioden:

Udgifter:*

Type	Støtte til specifikt beløb	
PR	<input type="checkbox"/>	155000
Materiale og praktiske nødvendigheder	<input checked="" type="checkbox"/>	392806
Honorarer performere/ kunstnere/ optrædende	<input type="checkbox"/>	166576
Honorarer arrangører	<input type="checkbox"/>	259000
I alt:		973382

Indtægter: (ifm. afholdelse af projektet, ikke i form af anden støtte)

Type	
Entré lørdag aften (2800 publikummer á 200 kr. pr. billet)	600000
Øvrig fundraising	303382
I alt:	903382

Medfinansiering: (Evt. frivilligt arbejde anføres under sponsor/anden støtte)

Type	Timer
Anden støtte ansøgt (medregnes ikke i 'Indtægter i alt')	303382
I alt:	0

Sponsor/anden støtte (Angiv anden støtte som ikke værdisættes)

Type
Gratis lån af Bellahøj Friluftsscene, gratis kontorlokaler hos Kultur Nord
Gratis kontorartikler hos Kultur Nord i form af print, papir etc.
Frivillige arbejdstimer fra Amfiteatret, Kultur Nord, Livsbanen, Galaksen, Ungdomsskolen Nord, New Fair <input type="checkbox"/>
Frivillige hjælpere til festivalen.

Evt. uddybende forklaring til budgettet, fx anden støtte søgt mv.

Amfiteatret ansøger Vanløsepuljen om 70.000 kr. som del af udgifterne til materialer og praktiske udgifter. Både Amfiteatret, Kultur Nord, Galaksen, Livsbanen, Ungdomsskolen Nord, frivillige hjælpere og New Fair bidrager med frivillige arbejdstimer, men det er svært at udregne hvor mange timer i alt på forhånd (se venligst projektbeskrivelse). Vi vedhæfter et detaljeret budget med både en plan A og plan B ift. hvor mange midler vi kan fundraise.

