



18. 08. 2014

BI9 Creative Business Cup (Kreativ vækstpakke 2015)

Baggrund

Center for Kultur- og Oplevelsesøkonomi har ansøgt om et tilskud til Creative Business Cup (CBC) på 0,7 mio. kr. årligt i 2015-2018.

Indhold

Creative Business Cup er skabt for at hjælpe kreative iværksættere til at skabe succesfulde, internationalt orienterede vækstvirksomheder. Det sker ved, at iværksætterne konkurrerer mod hinanden i forretningsudvikling af deres respektive innovative produkter og services.

Deltagerne gennemgår intense læringsforløb i pitching, immaterielle rettigheder, forretningsplan, investeringsmodning o.l., som skal øge deres kompetencer indenfor forretningsudvikling, internationalisering og finansiering. Forløbene afsluttes med henholdsvis en dansk CBC finale (juni) og en international CBC finale (november), som begge foregår i København.

Kommunens tilskud forhøjes fra 0,5 mio. kr. i 2014 til 0,7 mio. kr. årligt i 2015-2018 for at sikre vækst i antallet af deltagerlande. CBC har på få år udviklet sig til en internationalt anerkendt begivenhed med deltagelse af 17 lande i 2012 og 36 lande i 2013. Foreløbigt er mere end 60 lande tilmeldt den internationale CBC 2014 finale i København.

Overordnede målsætninger og effekter

Kommunens tilskud vil gå til at udvikle to områder af CBC:

a. forretningsudvikling for iværksættere fra de kreative erhverv i København

Tilskuddet muliggør bl.a., at 20 af de mest lovende københavnske iværksættere ekstraordinært får muligheden for at deltage i de internationale finaler, hvor de vil få mulighed for at fremvise deres produkter via en online og en fysisk udstilling, deltage i workshops, og få adgang til udenlandske investorer, markedsføring og forretningspartnere.

b. global branding af København som kreativ metropol

Kommunens tilskud vil bl.a. blive brugt til at styrke den internationale eksponering af København, og til at forøge antallet af deltagerlande. I mere end 60 lande i Europa, Asien, Afrika og Nord- og Sydamerika afholdes nationale CBC finaler, hvor hovedpræmien er deltagelse ved den årlige internationale CBC finale i København. Foruden de 60 nationale vindere får København også besøg af journalister, investorer, eksperter o.l. Dermed brandes København som en international kreativ metropol i relevante nationale og internationale traditionelle medier (fx Financial Times, Monocle 24 o.l.).

Eksekveringsparat?

	JA / NEJ
Udvalgsbehandlet BIU	Nej
Kan igangsættes uden yderligere udvalgsbehandling	Ja

Tabel 1: Oversigt over aktiviteter og afledt effekt

(Del)aktivitet	Afledt effekt
Dansk Creative Business Cup finale afvikles hvert 1. halvår med bl.a. pitchtræning, bootcamps o.l. til iværksætterne.	Deltagelsen i den danske CBC styrker iværksætternes forretningsudvikling og internationalisering. Dermed udløses deres vækstpotentiale og deres overlevelsesrate øges hvilket skaber flere nye arbejdspladser.
International Creative Business Cup finale afvikles hvert år i november (uge 47) i København Kommunens tilskud vil blive brugt til at muliggøre deltagelse af 20 københavnske iværksættere, sikre større international eksponering af København, øge antallet af deltagerlande, samt at sikre, at finalen bliver afholdt i København.	<p>20 af Københavns mest lovende iværksættere får ekstraordinært mulighed for at deltage i aktiviteter under den internationale CBC finale (workshops, pitches samt internationalt netværk af iværksættere, investorer og medier).</p> <p>Mere end 60 nationale vindere og mange internationale investorer, eksperter og medier besøger København, hvor de bliver præsenteret for københavnske iværksættere, investeringsmuligheder og fordelen ved at slå sig ned i København. CBC styrker forbindelser til vækstmarkeder som f.eks. Kina, Indien og Brasilien.</p> <p>København eksponeres som en international kreativ metropol i mere end 60 landes nationale og internationale erhvervs- og livsstilsmedier. København eksponeres også markant via de sociale medier overfor den vigtige målgruppe af unge innovative iværksættere.</p>
Fysisk og online udstilling af produkter under den internationale finale i København.	<p>De deltagende lande og de 20 københavnske iværksættere kan udstille deres innovative produkter. Københavnske borgere får også mulighed for at opleve disse spændende produkter.</p> <p>Online platformen CBC Connect faciliterer løbende kontakt mellem top fem iværksættere fra hvert af de 60 lande samt de 20 københavnske iværksættere. Dvs. der skabes et internationale fællesskab for mere end 300 iværksættere, investorer og eksperter.</p>

Økonomi

Tabel til udgifter til service / overførsler mv. / finansposter

Tabel 2. Serviceudgifter

(1.000 kr. – 2015 p/l)	2015	2016	2017	2018	I alt
- Tilskud til Creative Business Cup	700	700	700	700	2.800
Udgifter til service i alt	700	700	700	700	2.800

Tabel 3. Anlægsudgifter

(1.000 kr. – 2015 p/l)	2015	2016	2017	2018	I alt
Udgifter til anlæg i alt					

Tabel 3. Indsatsmidler

<i>(1.000 kr. – 2015 p/l)</i>	2015	2016	2017	2018	I alt
Udgifter til indsatsmidler i alt					

Tekniske oplysninger

Tidligere afsatte midler

Tabel 3. Tidligere afsatte midler på området

<i>(1.000 kr., løbende p/l)</i>	2013	2014
Tilskud fra Københavns Erhvervsservice	50	
Tilskud fra Kultur- og Fritidsudvalget (lejepuljen)	48	
Overførselssagen for 2013 til 2014		500
Afsatte midler i alt	98	500

Henvisninger

www.creativebusinesscup.com