

Tillæg til notat

Dette notat er et tillæg til Wonderful Copenhagen's notat omkring antallet af besøgende til modeugen, som Wonderful Copenhagen udarbejdede i februar 2014.

Tillægget til notatet giver, på baggrund af den aktuelle medieomtale af modeugens besøgstal fra Berlingskes side, nogle mere detaljerede oplysninger omkring Wonderful Copenhagen's rolle i forhold til modeugens aktører.

Baggrund

Wonderful Copenhagen blev i efteråret 2013 involveret i arbejdet med at udarbejde et nyt estimat af modeugens størrelse, både antallet af besøgende og den deraf afledte turismeomsætning. Det skete på baggrund af medieomtale omkring modeugens reelle størrelse og økonomiske betydning.

Besøgstallet til modeugen var på daværende tidspunkt opgjort til omkring 65.000 gæster, men da dette tal viste sig at indeholde samtlige gæsters besøg på alle messer, også den samme gæst gentagne besøg på samme messe, betød det, at nogle gæster var talt med flere gange. Wonderful Copenhagen havde på baggrund af de daværende tal udregnet et estimat på den turismeøkonomiske omsætning af modeugen, som på baggrund af de misforståede tal viste sig at være for højt.

Derfor tilbød vi vores hjælp med at se på tallene for at få ryddet disse misforståelser af vejen. Wonderful Copenhagen udførte denne opgave uden beregning og med baggrund i en omfattende erfaring med eventanalyser. Selve opgaven viste sig dog af forskellige årsager at være ret begrænset, da det tilvejebragte datagrundlag ikke muliggjorde en større analyse, men et forholdsvis simpelt og desværre ret usikkert estimat. Dette er ligeledes beskrevet i det oprindelige notat.

Derfor ændrede opgaven sig flere gange undervejs, da forudsætningerne for, hvad der kunne lade sig gøre, ændrede sig. Dette informerede vi fra Wonderful Copenhagen's side undervejs modeugens aktører om, ligesom det endelige notat afspejler de usikkerheder, der viste sig i forbindelse med indsamlingen af data.

Datagrundlag

Wonderful Copenhagen's rolle i estimeringen af modeugens reelle størrelse var at indhente oplysninger fra de forskellige aktører, der har aktiviteter under modeugen – dvs. de tre messer samt Danish Fashion Institute. Årsagen til dette var, at modeugens aktører specifikt *ikke* ønskede, at deres besøgstal og oplysninger skulle deles med de øvrige aktører. Denne fortrolighed sikrede vi fra Wonderful Copenhagen's side. Efter længerevarende dialog med aktørerne lykkedes det således at få data på antallet af besøgende fra samtlige messer og de øvrige aktiviteter.

I udgangspunktet var ambitionen at få så detaljerede oplysninger om de enkelte messer og øvrige aktiviteter, at man til hver messe og aktivitet kendte antallet af besøgende og unikke besøgende samt gerne deres nationalitet, opholdslængde mm. til brug for beregningen af den turistøkonomiske omsætning. Der var dog ikke interesse, villighed og/eller mulighed fra aktørernes side til at levere det krævede datagrundlag for at kunne komme med dette detaljerede bud på modeugens størrelse.

For det første var det hovedsageligt helt overordnede tal – dvs. antal registrerede besøg og antal unikke besøg – som aktørerne leverede. Der var stor forskel på, hvordan tallene blev leveret – nogle kom i store Excel-ark, mens andre kom i en lille tabel i en e-mail. Fælles var, at vi fik hver messes / aktivitets tal for antal besøg i alt og deres antal af unikke besøgende.

For det andet var præmissen at ingen af tallene måtte offentliggøres eller afsløres over for de øvrige aktører. Det gjorde selve afrapporteringen vanskelig og også af denne årsag både af overordnet karakter og behæftet med usikkerhed.

På grund af datagrundlagets beskaffenhed blev estimatet begrænset til at give et bud på modeugens størrelse målt i unikke besøgende, og at der således ikke skulle laves en turistøkonomisk beregning.

Metode til beregning

Med udgangspunkt i det sparsomme datamateriale endte Wonderful Copenhagen's opgave som sagt med at være relativt begrænset.

Den ene del af opgaven, som ikke desto mindre var væsentlig, var, at vi som uvildig tredjepart kunne modtage og sammenligne data fra messerne med fortrolighed. Dette var helt afgørende for, at tallene blev udleveret fra messernes side.

Den anden del af opgaven bestod i, med udgangspunkt i det samlede antal unikke besøgende for alle messer, at estimere, hvor mange af modeugens gæster, der reelt var unikke. Således var det os, der skulle give et bud på hvor mange gæster, der besøgte to eller flere messer, og dermed ikke skulle tælles mere én gang.

På grund af det sparsomme datagrundlag var der kun én måde at gøre dette på, nemlig gennem et kvalificeret estimat. Ved at spørge de forskellige messer om deres bedste bud på, hvor stor en andel af deres besøgende, der også besøgte andre messer, fik vi de medvirkende aktørers input til at foretage et kvalificeret estimat af, hvor stor modeugen kunne estimeres til at være målt i unikke gæster. Det endelige skøn blev således foretaget i dialog med modeugens aktør og er dermed baseret på de data og den viden, som modeugens aktører havde leveret.

Denne metode er naturligvis behæftet med betydelig usikkerhed, så derfor endte vi med at give et estimat på et større spænd på mellem 25 og 35.000 unikke gæster alt inklusive. Dvs. at vi i det tal også tæller udstillere, pressefolk og andre gæster til modeugens mange aktiviteter for de professionelle med. Usikkerhederne i dette estimat er der redegjort for i det oprindelige notat.

Som nævnt i det oprindelige notat foreslår Wonderful Copenhagen, at der udføres en egentlig interviewanalyse og/eller etableres et fælles registreringssystem, som gør at man mere præcist kan optælle antallet af unikke besøgende. Det vil på en helt anden måde muliggøre et komplet overblik over antallet af gæster.

Wonderful Copenhagen's rolle i sagen

I Berlingske forlød det onsdag d. 22. oktober 2014, at Wonderful Copenhagen, modsat hvad DAFI tidligere er citeret for, ikke har "tjekket" modeugens tal. Denne uoverensstemmelse skyldes, efter Wonderful Copenhagen's overbevisning, journalistens vinkling af forskellige udtalelser.

Baggrunden for Wonderful Copenhagen's udtalelse er den, at journalisten fra Berlingske (Ole Hall) med ordet "tjekke" specifikt spurgte, om Wonderful Copenhagen havde tjekket tallene i betydningen, at vi skulle have "revideret" besøgstallene til modeugen. Dvs. at vi på samme vis som en revisor skulle have haft komplet adgang til alle data fra alle messer. Som beskrevet ovenfor har vi ikke dette, da vi kun har haft begrænset adgang til data. Vi har i denne forstand ikke "tjekket" data, men i stedet indsamlet data og på den baggrund estimeret antallet af unikke gæster.

Det er dog væsentligt at påpege, at Wonderful Copenhagen absolut kan stå på mål for estimatet på 25-35.000 unikke gæster til modeugen i februar 2014. Det er dog væsentligt at understrege usikkerheden omkring estimatet på det nærværende grundlag.

Derfor kan man ikke sige, at vi har tjekket i betydningen "revideret" og dermed blåstemplet modeugens tal. Men vi har naturligvis tiltro til, at de oplyste tal fra modeugens aktører er retvisende, og at vores estimat på 25-35.000 unikke besøgende alt inklusive derfor er et godt bud på antallet af unikke gæster til modeugen i februar 2014.