

Baggrundshistorie om modeugen, modebranchen og DAFI

Danish Fashion Institute (DAFI) er et initiativ taget af modebranchen og stiftet af 60 virksomheder i branchen den 1. november 2005.

Et af de store projekter, som den nye organisation kastede sig over fra begyndelsen, var Copenhagen Fashion Week og opbygningen af en egentlig *fashion week* oven på den allerede eksisterende **market week**.

Med **market week** forstås, at der allerede eksisterede en solid handelsplatform i København, centreret omkring især CIFF-messen i Bella Center og CPH Vision i Øksnehallen. Der var således også allerede en event, som blev besøgt af mange tusinde indkøbere.

Den del, som DAFI satte sig for at udvikle, var den kulturbærende del med modeshows, events, involvering af byen samt samling af aktiviteterne under ét stærkt brand:

Copenhagen Fashion Week.

Da DAFI – med bl.a. Københavns Kommunes hjælp – får etableret den første fælles showscene på Københavns Rådhus, kommer der for alvor gang i showlysten i branchen, og snart vokser begivenheden til at rumme både mange shows og mange events rundt omkring i byen.

I den tid kommunikerer messerne, sådan som de også gør det i dag, deres besøgstal enten som pressemeddelelser eller via opsamlede meddelelser gennem brancheorganisationen Dansk Textil og Beklædning (i dag Dansk Mode & Textil).

DAFI modtager – på linje med alle andre – informationer om besøgstal fra messerne. DAFI formidler de oplysninger, der modtages af messerne som del af beskrivelsen af begivenheden, i projektbeskrivelser og ansøgninger bl.a. til Københavns Kommune.

DAFI (og andre) har ikke kunnet få messernes bagomliggende data. De faktiske besøgstal er messeaktørerne – der er private forretningsdrivendes – forretningshemmelighed. DAFI har derfor kun modtaget summerede tal og procentfordelinger mv. som blev udsendt i pressemeddelelser mv. DAFI har ikke fundet anledning til at betvivle de modtagne tal, da de står for messeaktørernes egen regning. Det skal endvidere understreges, at DAFI's modeugeaktiviteter ikke har haft besøgstal som omdrejningspunkt. Blandt andet derfor har de ikke haft DAFI's særlige fokus eller prioritet.