

ANSØGNINGSKEMA

TILSKUD TIL INTERNATIONALE KULTUR/ IDRÆTSEVENTS

Vejledning

Alle felter i ansøgningsskemaet nedenfor bedes udfyldt inden indsendelse. Hvis du har behov for at give yderligere oplysninger (fx kort motiveret ansøgning), er du velkommen til at vedlægge disse som bilag.

Spørgsmål til udfyldelsen og den videre behandling af ansøgningen kan rettes til Kultur- og Fritidsforvaltningen.	
Officiel eventtitel På dansk og engelsk samt med angivelse af køn	VM i hjemløsefodbold, 2025 Homeless World Cup, 2025
Tidspunkt for afvikling Dato og årstal. Hvis ukendt dato, angiv forventet måned	August 2025
Arrangør(-er) Hvilke(t) specialforbund, klub(ber), virksomhed(er) mv.	OMBOLD
Sted for afvikling Københavnske bydel(e), facilitet(er) og eventuelle andre kommuner.	Fælledparken, København Dertil <i>outreach</i> -aktiviteter på Rådhuspladsen.
Eventstatus Angiv status for ansøgningen, dvs. status for dialog med eksempelvis Sport Event Denmark og/eller Wonderful Copenhagen	Beslutning om støtte i budgetforlig for Københavns Kommune 2024, Løbende støtte og sparring fra Wonderful Copenhagen. Dialog opstartet med Sport Event Denmark.
Tildelingsprocedure Beskriv kort af hvem, hvor og hvornår kandidaturet besluttes, fx ved afstemning på det internationale specialforbunds årskongres, på et bestyrelsesmøde eller i et udvalg.	HWC tildeler værtskabet på baggrund af vores ansøgning. Beslutning træffes primo 2024.
Finansiering fra Københavns Kommune Angiv finansieringsbehov fra Københavns Kommune i DKK.	Finansiering fra Københavns Kommune på ~5.000.000 kr.
Københavns Kommunes tilskud Uddyb forventningerne til Københavns Kommunes tilskud – afviklingstilskud, underskudsgaranti eller indirekte tilskud som fx at stille faciliteter til rådighed.	Der ansøges om at Københavns Kommune støtter eventafviklingen med et afviklingstilskud samt at Fælledparken og dele af Rådhuspladsen stilles gratis til rådighed i eventdagene. Vi anmoder også om at måtte bruge faciliteter på Københavns Rådhus til afholdelse af internationalt symposium om hjemløshedsproblematikker ifm. eventen.
Værtsbyforpligtelser Angiv eventuelle øvrige værtsbyforpligtelser fx protokolevent i form af formel reception på Københavns Rådhus, borgmesterdeltagelse ved åbningsceremoni, præmieoverrækkelse eller lign.	Der er ikke nogen formelle forpligtelser, men eventen indeholder mange muligheder for deltagelse og repræsentation fra Rådhuset herunder åbningsceremoni, afslutningsceremoni, finalekampe samt konferencen afholdt ifm. arrangementet. Vi planlægger gerne dette i samarbejde med Københavns Kommune.
Risikovurdering Beskriv de kendte risici ved projektet – eks. økonomi, tilladelser fra relevante myndigheder mv. – samt plan for håndtering af identificerede risici. Beskriv yderligere eventarrangørens faglige, tekniske og administrative kompetencer til at afvikle eventen samt	<i>Vedlægges som bilag</i>

hvorledes eventuelle risici i forhold til dette håndteres.	
--	--

2. VISION OG MÅL

Overordnet vision Beskriv kort den overordnede vision for eventen. Hvad er eventens kerneværdier/fortælling?	Visionen for HWC er et event, der lykkedes med at samle publikum fra hele regionen omkring en underholdende sportsbegivenhed, der samtidigt også er platform for vigtige socialpolitiske dagsordner, hvilket går perfekt i spænd med Københavns renommé som en social bevidst kulturhovedstad.
MÅL Beskriv kort eventens mål	Et velplanlagt og velafviklet arrangement med deltagelse fra landshold fra ca. 50 lande. Et gratis sportsarrangement over otte dage, der lykkedes med at inddrage publikum fra hele byen og regionen. En tankevækkende og handlingsorienteret platform for øget information og engagement i udsatte borgeres forhold og muligheder for at flytte sig - dette skal ske via undervisningstiltag og konference/vidensaktiviteter. En international begivenhed, der via medier og/eller internettet broadcaster til hele verden og på den måde formidler København som en social bevidst kulturhovedstad til resten af verden.
Succeskriterier Forventede resultater/succeskriterier på målene for eventen. Succeskriterierne skal være konkrete og målbare.	<ul style="list-style-type: none"> • Succeskriterium for tilskuere: 30.000 tilskuer • Succeskriterier for <i>reach</i>: <ul style="list-style-type: none"> ○ 50.000 nås via <i>outreach</i> på Rådhuspladsen ○ Turneringsstreamet online ses i 50 forskellige lande • Succeskriterium for økonomi: Budgettet overholdes • Succeskriterium for undervisningstiltag: 2000+ elever deltager i undervisningsaktiviteter • Succeskriterium for konference: 100 deltagere i konferencen.
Målgrupper Beskrivelse af primære og sekundære målgrupper for eventen	Den primære tilskuermålgruppe er socialt bevidste og bredt kulturinteresserede fra København, Sjælland og Sydsverige. Den sekundære målgruppe er den bredere befolkning, med hovedfokus på familier. Den primære målgruppe for undervisningstiltag er de ældre klassetrin og elever på professionshøjskoler samt gymnasieuddannelser.

3. ORGANISATORISK BÆREEVNE

Organisatorisk setup Beskriv eventorganisationen, herunder roller og ansvarsfordeling. <i>Vedlæg evt. organisationsdiagram.</i>	Vi forventer at engagere Roskilde Festival-gruppen til planlægning og eksekvering, der har stor erfaring hermed. Dette frigiver OMBOLD til at varetage sine interesser under eventen. Eventen afvikles med en stor grad af frivillige.
Arrangørerfaring Beskriv arrangørernes erfaringer med afvikling af lignende events.	OMBOLD og Roskilde Festival-gruppen var begge med til at arrangere VM i Hjemløsefodbold sidst det fandt sted i Danmark i 2007.
Øvrige partnerskaber Beskriv øvrige større kommercielle og/eller offentlige partnerskaber.	Eventen vil blive delvist sponsoreret og støttet af partnerskaber. Disse er endnu ikke alle fundet. Roskilde Festival-gruppen er planlægnings- og afviklingspartner.

4. AKTIVERING

Tilskuere Angiv forventet antal tilskuere til eventen.	Eventen afholdes over otte dage. Der vil være gratis adgang og plads til 3000 mennesker på tribunerne. Vi forventer i alt 30.000 publikummer og yderligere 50.000, der stifter bekendtskab med vores <i>outreach</i> -aktiviteter på Rådhuspladsen.
Relevans for idrætslivet i København Hvor mange medlemmer har idrætsgrenen aktuelt i københavnske foreninger?	OMBOLD er som forening anderledes end mange andre sportsforeninger, da medlemmerne er social udsatte, der ikke naturligt opsøger almindelige idrætsforeninger. OMBOLDS indsats er med til at øge foreningsparathed hos denne udsatte borgergruppe.

<p>Relevans for København Beskrivelse af eventens relevans for København - I hvilket omfang og hvordan skaber eventen værdi for København fx nye samarbejder, forenings- og /eller publikumsudvikling, nye målgrupper eller lign.?</p>	<p>Fodbold-VM for hjemløse resonerer godt med Københavns renommé som en social bevidst hovedstad i en velfærdsstat. Som storby oplever København også problemer med hjemløshed – begivenheden viser, at vi er dette bevidst og ønsker at handle på det.</p> <p>Vi vil samarbejde med skoler og uddannelsesinstitutioner om undervisningsaktiviteter ifm. eventen.</p>
<p>Faciliteter Kan facilitetsbehovet opfyldes uden investeringer fra Københavns Kommune? Hvis ikke, hvad er behovet? Angiv hvis eventen medvirker til etablering/opgradering af faciliteter i København og regionen.</p>	<p>Ja – Fælledparken lever op til rammerne for at opbygge turneringens faciliteter.</p>
<p>Aktivering Side event: Beskriv hvordan eventen gøres relevant for "den almindelige københavnere" og byens besøgende fx via særlige tiltag og/eller sideevents op til og under eventen.</p> <p>Forankring: Beskriv hvilke tiltag der igangsættes, for at eventen efterlader et aftryk fx udvikling af idrætten i København, udvikling af foreningerne, nye samarbejder, publikumsudvikling, flere aktive borgere m.v..</p>	<p>Vi afholder <i>outreach</i>-aktiviteter på Rådhuspladsen.</p> <p>Vi ser HWC som en oplagt mulighed for at skabe informations- og engagementsaktiviteter blandt publikum og Københavns borgere. En fodboldkamp skal aldrig blot være en fodboldkamp, men en samtalestarter – en mulighed for tanke og handling.</p> <p>For at skabe større <i>impact</i> afholder vi en ambitiøs konference og en serie af <i>networking</i>-begivenheder, der skal skabe opmærksomhed om HWC og udsatte-idræt blandt beslutningstagere m.fl.</p> <p>Undervisningsaktiviteter for både folkeskoler og ungdomsskoler arrangeres, hvor elever besøger turneringen og møder en hjemløs person, som start på en samtale om hjemløshedsproblematikker.</p> <p>Det er essentielt for os, at HWC kobles med de ovenstående informations- og engagementsaktiviteter. Hermed stimulerer vi en efterfølgende effekt i form af ændret blik på hjemløse – væk fra nogle, man kigger væk fra, til nogle man hepper på – og øget kendskabet til hjemløseidrættens effekter på hjemløses velvære.</p>

5. BÆREDYGTIGHEDSFOKUS	
<p>Vision for en miljømæssig bæredygtig event Beskriv eventens målsætninger på miljøområdet</p>	<p>HWC i København arrangeres i tæt partnerskab med Roskilde Festival, der sikrer en så bæredygtig afvikling som muligt – vi genanvender således materiel fra deres materielgård.</p> <p>Transport, logi og ophold vil blive valgt ud fra at nedbringe emissioner.</p>
<p>FNs verdensmål for bæredygtighed Angiv hvilke af FNs bæredygtigheds mål der arbejdes med i eventen som fx miljømæssig bæredygtighed eller ligestilling.</p>	<p>Der bliver ført statistik med begivenhedens <i>impact</i> over tid. 82% af deltagerne til HWC i Glasgow 2016 er således kommet ud af hjemløsheden. OMBOLD har i Danmark engageret og aktiveret mere end 20.000 voksne, der ikke naturligt opsøger eller er en del af almindelige idrætsforeninger.</p> <p>Via sit sociale fokus er HWC med til at arbejde for en række verdensmål:</p> <ul style="list-style-type: none"> 1: Afskaf fattigdom 2: Stop sult 3: Sundhed og trivsel 10: Mindre ulighed 11: Bæredygtige byer og lokalsamfund 17: Partnerskaber for handling

6. MEDIEINTERESSE

Lokal, national og international presse Beskriv strategi, herunder hvilke platforme I vil benytte.	Der vil blive udarbejdet en presseplan umiddelbart efter at værtskabet tildeles.
National opmærksomhed Beskriv den forventede lokale og nationale mediedækning, herunder konkrete forventninger til dansk tv-dækning og aftale om host broadcaster.	OMBOLD opererer med en række kendte ambassadører til at skabe opmærksomhed. Her iblandt Michael Laudrup, Stig Tøfting og Martin Jørgensen, der er kendt i bredere kredse. I 2007 stillede kronprinsen op til en <i>show-kamp</i> . Vi arbejder for noget tilsvarende i 2025. Vi arbejder på at skaffe en national <i>broadcasting</i> -partner, der kan sende kampene TV eller internet
International tv-dækning Beskriv den forventede internationale mediedækning, herunder konkrete forventninger til tv-dækning.	Vi arbejder på en international medieplan, der involverer global streaming fra kampene samt invitation af udenlandske medier.

7. BRANDING OG MARKEDSFØRING	
National og international markedsføring Beskriv kort planlagte markedsføringsaktiviteter for eventen. Hvilke værdier og styrkepositioner vil eventen bygge på i forhold til international markedsføring.	Vi ønsker at gennemføre en sponsorcup på tværs af landet som optakt til begivenheden, der således vil promovere hovedbegivenheden i København. OMBOLD opererer med en række kendte ambassadører til at skabe opmærksomhed. Her iblandt Michael Laudrup, Stig Tøfting og Martin Jørgensen, der er kendt i bredere kredse. I 2007 stillede kronprinsen op til en <i>show-kamp</i> . Vi arbejder for noget tilsvarende i 2025. Vi udarbejder en international markedsføringsplan i samarbejde med HWC, når værtskabet er tildelt.
Regionale styrkepositioner Angiv hvordan eventen markedsfører København som by og turismedestination og formidler regionens kulturelle og erhvervsmæssige styrkepositioner.	Eventen promoverer København som en social bevidst by, der tager sit ansvar seriøst. Eventen vil få dækning i nationale og internationale medier, via sociale mediekkanaler.
Hvem samarbejder I med om markedsføring? Angiv eventens markedsføringspartnere, eller hvem I går i dialog med.	Der fastlægges en markedsføringsplan efter tildelingen af værtskabet.

8. EVENTENS NIVEAU/PRESTIGE	
Beskrivelse af eventen Beskriv kort eventen, herunder hvor ofte afholdes eventen, prestige i forhold til andre events indenfor sportsgrenen, pointgivende til titler/andre begivenheder, deltagere/nationer (herunder antal) samt de 3 seneste værtsbyer/-lande.	HWC finder sted over otte dage med mere end 400 kampe i alt. Der afholdes en kvinde- og en mande-turnering. Derudover afholdes: Lodtrækningsarrangement, Åbningsceremoni og -parade, videns- og engagementsaktiviteter, undervisningstiltag, finaledag og afslutningsceremoni med fest og prisuddeling.
Sportens udbredelse Beskriv sportens udbredelse i verden, Europa og Danmark, fx antal udøvere og udvikling over tid. Hvilke lande er toneangivende indenfor sporten? Er sporten en olympisk disciplin?	Sporten er udbredt til hele verden og i vækst. Mere end 50 lande forventes at deltage i 2025. Da turneringen var størst før pandemien kiggede 6 millioner tilskuere med via youtube – turneringen er tilbage på dette niveau nu. Hjemløsefodbold er ikke en olympisk disciplin.
Rettighedshaver Hvilket internationalt forbund har rettighederne til eventen? Angiv navn, geografisk placering og antal medlemsnationer. Oplys desuden, hvis der	HWC har rettighederne. OMBOLD er dansk medlem af HWC. HWC har kontor i Edinburgh, Scotland. Der er pt. 70 medlemslande indmeldt i HWC.


er (eller konkret arbejdes for) dansk indflydelse/repræsentation.	
---	--

9. DET DANSKE SPORTSLIGE NIVEAU	
Danske sportslige niveau Hvordan rangerer Danmark og danske udøvere indenfor sporten?	Det danske landshold deltager af andre grunde end de sportslige. Og da trupperne er mere omskiftelige end ved normal fodbold, er det svært at sige noget om det danske niveau. Vi fik en god placering i 2007 og en medalje for god opførsel i 2018.
Danske sportslige forventninger Beskriv forventningerne til den danske sportslige indsats ved eventen.	De klare forventninger at holdet på hjemmebane gør alt for at komme langt, men hjemløsefodbold er en sport, hvor det handler om at være med!

10. SUPPLERENDE OPLYSNINGER	
Øvrig støtte Er der søgt om eller givet tilsagn om støtte (finansiering eller samarbejde) fra andre organisationer, herunder turistorganisationer, kommuner øvrige fonde mv.? I så fald hos hvem, og hvor meget er der ansøgt om eller tildelt?	Der er dialog med en lang række fonde. Endnu ikke nogen endelige tilsagn, men de forventes. Der er dialog med kulturministeriet og socialministeriet, endnu ikke nogen endelige tilsagn, men de forventes. Der er dialog med Sport Event Denmark om støtte. Der er dialog med en række relevante idrætsorganisationer om støtte og samarbejde. Der er dialog med en række superligaklubber på tværs af Danmark om at afholde sponsorcup som optakt til turneringen. Der er dialog med Hjem til Alle-alliancen om at afholde konference samt bidrage til undervisningsaktiviteter.
Private selskaber Hvis arrangøren er et privat selskab, beskriv ejerforholdet (vedlæg evt. vedtægter). Beskriv desuden evt. kontakt til og sanktionering fra det relevante specialforbund.	Nej
Momsregistreret Angiv om eventarrangøren er momsregistreret samt om SKAT ansøges om momsfrigørelse	Nej - vi undersøger pt. muligheden for momsregistrering jf. risikovurderingen.

11. KONTAKTPERSON	
Kontaktperson Navn og stilling Forbund/Klub/Virksomhed Postadresse, tlf., e-mail Evt. web-adresse for arrangementet.	Martin Pedersen, direktør OMBOLD Nyrnberggade 1, 2300 Kbh S Tlf. 6128 1149 martin@ombold.dk

12. BUDGET
Dateret eventbudget og finansieringsplan skal altid vedlægges ansøgningen. Benyt budgetskaabelonen. De store budgetposter som venue, indkvartering, forplejning, transport, frivillige, markedsføring mv. skal baseres på konkrete tilbud. Derudover skal budgettet indeholde så præcise oplysninger som muligt om forventet deltagerantal, deltagerbetaling mv.

13. UNDERSKRIFT OG DATO
Undertegnede erklærer på tro og love, at de ovenfor afgivne oplysninger og bilag er korrekte:
Dato: 13/10-2023  Underskrift Martin Svend Pedersen, direktør OMBOLD

Ansøgningen sendes til:

Københavns Kommune, Kultur- og Fritidsforvaltningen til Sine Midtgaard: sinem@kk.dk. Mobil: 2485 6756.

Ansøgningen vedlægges følgende bilag:

- Budget og finansieringsplan
- Beregning af eventens forventede turismemæssige omsætning. Beregningen udarbejdes i samarbejde med Wonderful Copenhagen.
- Risikovurdering
- Evt. organisationsdiagram.

Bemærk at ansøgningen og de tilhørende bilag skal indsendes som én samlet pdf. fil.

Events i byrummet

Hvis eventen foregår i byrummet, er du som eventarrangør ansvarlig for at indhente alle tilladelser samt på forhånd undersøge om budgettet er retvisende i forhold til eventuelle merudgifter til renhold og lign. Dette afklares med Teknik- og Miljøforvaltningen på tlf. 3366 3304 eller arrangementer@tmf.kk.dk

Eventguide

Som en ekstra hjælpende hånd kan vi henvise til Sport Event Denmarks hjemmeside (www.sporteventdenmark.com), hvor du blandt andet finder en eventguide. I Eventguiden er der A-Z kapitel der relaterer sig til eventarbejdet, hvad enten man arrangerer en idrætskongres, et mindre EM i en idrætsgren eller et stort VM med megen medieinteresse og kamp om tilskuerpladserne. Guiden indeholder samtidig en række råd til, hvordan eventarbejdet med lidt omtanke kan tænkes miljøvenligt.



BUDGETSKABELON, PROJEKTTILSKUD

Det er en forudsætning for udbetaling af Københavns Kommunes projekttilskud at tilskudsmodtager udarbejder et budget, der er opstillet i overensstemmelse med denne budgetskabelon. Budgettet kan indsendes i andre formater så længe det afspejler skabelonens opbygning. Budgettet skal godkendes af Kultur- og Fritidsforvaltningen.

Aflyses eller ændres væsentlige dele af projektet skal budgettet revideres og sendes til Kultur- og Fritidsforvaltningen med en forklaring på ændringerne. Ændringerne og det reviderede budget skal godkendes af Kultur- og Fritidsforvaltningen.

Det senest godkendte budget skal sidenhen anvendes som grundlag for regnskabsaflæggelse, og væsentlige afvigelser fra budgettet skal årsagsforklares (se vedlagte regnskabsmodel og -instruks).

Tekst i kursiv er vejledningstekst.

Tilskudsmodtagers navn: OMBOLD
CVR/CPR: 34673802
Projektets navn: HWC 2025

Projektperiode: <i>Q2 2024-Q3 2025</i>
--

Indtægter	Budget	Budget året før <small>(hvis der er givet tilskud året før)</small>	<i>Notér om beløbet er ansøgt eller allerede bevilliget.</i>
Tilskud fra Københavns Kommune, Megaeventpulje	5.000.000		Ansøges
Statsligt tilskud	3.000.000		Ansøges
Sport Event Denmark	2.000.000		Ansøges
Fonden Roskilde Festival	500.000		Ansøges
Private fonde	5.500.000		Ansøges
Sponsorater / in-kinds	4.737.937		Ansøges
INDTÆGTER I ALT	20.737.937		

Udgifter	Budget	Budget året før <small>(hvis der er givet tilskud året før)</small>
Løn, honorarer og diverse personaleomkostninger	3.500.000	
Overnatning	3.300.000	
Bespisning og catering inkl. reception	2.050.000	
Transport	100.000	
Medier, kommunikation og dokumentation	825.000	
Leisure og diverse sideevents	375.000	
Pokaler, medaljer, flag og nationalmelodier	325.000	
Site og venue-produktion	4.030.000	

HWC rights fee	1.000.000	
Diverse uforudsete	1.085.350	
Samlet momspost	4.147.587	
UDGIFTER I ALT	20.737.937	

RESULTAT	-	
-----------------	---	--

Kommentarer/forbehold:

Bemærk venligst at vi tager forbehold for eventuelle prisstigninger eller ændringer i kravsspecifikationer fra HWC, samt at beløbet til uforudsete udgifter er en minimumssats i forhold til den samlede beløbsstørrelse. Herudover skal vi gøre opmærksom på, at der ikke er afsat økonomi til pladsleje, da vi forventer dette, samt eventuel tilkobling til vand og el (samt forbrug) stilles til rådighed af KK.

Den juridiske arrangør, OMBOLD, er ikke momsregistreret, hvorfor momsposten er medtaget for en fuld anskueliggørelse af budgettet. Vi arbejder på en afklaring af muligheder for at momsregistrering, således at momsposten kan skrives ud og et mere rent billede af event-økonomien fremkommer.

Ang. Beregning af eventens forventede turismemæssige omsætning. Beregningen udarbejdes i samarbejde med Wonderful Copenhagen.

Efter aftale med Lars Vallentin Christensen, Wonderful Copenhagen, meddeler vi hermed, at udregningen om turismemæssig omsætning er undervejs og eftersendes.



Risikovurdering, ifm. afholdelse af Homeless World Cup 2025 i København

- Afholdelsen vil kræve tilladelse til brug af Fælledparken samt tilladelse til at lave *outreach*-aktiviteter på Rådhuspladsen.
- Budgettet indeholder usikkerheder ift. fondsfinansiering og finansiering fra kulturministeriet samt socialministeriet. Dertil også usikkerhed ift. indtægter fra merchandise og bandereklamer. Vi er i dialog med alle relevante finansieringsparter, hvorfor vi ser optimistisk på denne risiko.
- OMBOLD er pt. ikke momsregistreret, hvorfor budgettet indeholder en momspost. Vi er undersøger muligheden for at placere afholdelsen i en juridisk enhed, der er momsregistreret.
- Vi er afhængige af partnerskaber til konference, undervisningstiltag og *outreach*-tiltag. Disse aftaler er dog pr. dags dato ikke endeligt indgået, men under udarbejdelse.
- Risikoen for såkaldte afhoppere, hvor hertil rejste hjemløse-landsholdsspillere fra andre lande ikke rejser hjem igen, men forbliver i Danmark, vurderes ikke som værende stor. HWC har indført et stort strafgebyr til de lokale forbund, hvormed de har fået stoppet afhopning, der tidligere har udgjort et problem.
- Der vurderes at være en potentiel stor arbejdsbyrde med vejledning ift. visum for deltagerne. Der arbejdes for, at denne arbejdsgang effektiviseres med hjælp fra relevante parter på området.