



Evalueringsrapport

Små storbyteatre

2021-2023

Kultur- og Fritidsforvaltningen
Center for Kultur- og Fritidsaktiviteter



Evalueringsrapport Små storbyteatre 2021-2023

Københavns Kommune indgik i 2020 fireårige aftaler med 14 små storbyteatre for perioden 2021-2024. Det samlede tilskud til de små storbyteatre er 44 mio. kr. (2020-priser) i perioden.

Evalueringsrapporten er udarbejdet forud for valg af små storbyteatre for en ny periode 2025-2028.

Evalueringen belyser,

1. hvorvidt teatrene har levet op til deres lille storbyteateraftaler, samt hvorvidt teatrene har levet op til de ni principper, som Kultur- og Fritidsudvalget lagde til grund for valg af små storbyteatre i 2020
2. hvorvidt hvert enkelt teater selv vurderer, at teatret har levet op til principperne og opfyldt aktivitetskravene i deres lille storbyteateraftale

Evalueringsens afsnit 1 bygger på forvaltningens vurderinger, hvor evalueringens afsnit 2 bygger på forvaltningens sammenfatning af teatrenes evalueringer af perioden indtil august 2023.

Metode

Denne evalueringsrapport er udarbejdet på baggrund af teatrenes årsberetninger, de ni principper Kultur- og Fritidsudvalget lagde til grund for udvælgelsen af de små storbyteatre, samt et spørgeskema udarbejdet af forvaltningen.

Da aftalerne blev indgået med hvert enkelt teater i 2020, fastlagde forvaltningen, på baggrund af Kultur- og Fritidsudvalgets beslutning, og teatrene i fællesskab, hvilke aktivitetskrav, der skulle indgå i aftalerne. En gang årligt indsender teatrene en årsberetning, som indeholder et revisionsgodkendt regnskab og en ledelsesberetning, hvori teatrene forholder sig til aktivitetskravene i deres aftale. Afsnit 1 i rapporten opsummerer de godkendte årsberetninger for sæson 2020/2021 og 2021/2022, med henblik på at evaluere om teatrene har levet op til de gældende aftaler.

Ved udvælgelsen af de små storbyteatre for denne periode, lagde Kultur- og Fritidsudvalget vægt på, at teatrene levede op til ni principper. Afsnit 1 vurderer desuden, hvorvidt teatrene har levet op til de ni principper i aftaleperioden indtil nu.

Forud for valg af nye små storbyteatre for perioden 2025-2028, har forvaltningen udarbejdet et spørgeskema bestående af 11 spørgsmål. Spørgeskemaet har til formål at give teatrene mulighed for at evaluere perioden som små storbyteatre 2021-2024. Eftersom spørgeskemaet blev indhentet fra teatrene den 1. juni 2023, har teatrene alene haft mulighed for at evaluere på

17. januar 2024

Sagsnummer
2023-0152845

Dokumentnummer
2023-0152845-28

Center for Kultur- og
Fritidsaktiviteter
Gyldenløvesgade 15
1602 København V

EAN-nummer
5798009780515

**Center for Kultur- og Fritidsaktiviteter
Kultur- og Fritidsforvaltningen**

2,5 sæson og ikke for den fulde aftaleperiode. Afsnit 2 i rapporten præsenterer teatrenes evalueringer jf. spørgeskemaet.

*Indhold***Afsnit 1: Forvaltningen opsummering**

Baggrund	5
Scenekunstpakken	6
Perioden 2021 - dags dato	6
Årsberetninger	7
Sæson 2020/2021	7
Sæson 2021/2022	7
Opfyldelse af principper for valg af små storbyteatre 2021-2024	9
Baggrund	14
Anemonen (<i>bilag 3</i>)	15
Teatret har ingen eventuelle bemærkninger.	18
Blaagaard Teater (tidl. Teater Grob) (<i>bilag 4</i>)	18
Det Lille Teater & Marionetteatret (<i>bilag 5</i>)	20
Teatret har ingen eventuelle bemærkninger.	24
GLiMT Amager (<i>bilag 6</i>)	24
*Skyldes en del aflysninger på grund af coronanedlukninger.	25
Teatret skal ifølge deres lille storbyaftale opføre mindst 3 forestillinger pr. kalenderår, hvoraf mindst 1 er egen- eller co-produceret.	25
Teatret henviser til deres hjemmeside, glimtamager.dk , for yderligere fotos, video og beskrivelser af forestillinger, projekter og aktiviteter.	27

**Center for Kultur- og Fritidsaktiviteter
Kultur- og Fritidsforvaltningen**

Grønnegårds Teatret (*bilag 7*) 27

Teatret har ingen eventuelle bemærkninger. 30

Husets Teater (*bilag 8*) 30

Sort/Hvid (*bilag 9*) 33

Sydhavn Teater (*bilag 10*) 37

Teatergrad (*bilag 11*) 40

*Teatret har samtidig haft 759 downloads til deres byvandningsforestillinger ** Teatret har samtidig haft ca. 180 downloads til deres byvandningsforestillinger ***Teatret har i perioden indtil nu, samlet solgt 5.263 billetter. 41

Teatret skal ifølge deres lille storbyteateraftale, opføre mindst 2 forestillinger pr. kalenderår, hvoraf mindst 1 er egenproduceret. 41

Teatret beskriver, at de er meget taknemmelige for bevillingen, og ikke mindst stolte af deres høje kunstneriske niveau. Teatret har været overrasket over udgifter, som følger med bevillingen som lille storbyteater, i form af medlemskab af Dansk Teater, højere rammer for ansættelser, regnskabsføring, afrapportering og målrettet kommunikation. Desuden står teatret i en sårbar situation, da teatret henter store dele af økonomien hos Statens Kunstfond, hvor de forpligtiges til at lave turnéer i hele landet. Teatret beskriver at de: "tjener pengene i provinsen og bruger dem i København". Teatret vurderer at være i en god udvikling både kunstnerisk, kreativt og organisatorisk, men frygter at organisationen kan kollapse, hvis bevilling og støtte udebliver. 43

Teater Hund & Co. (*bilag 12*) 43

Teater V (*bilag 13*) 46

Teater ZeBU (*bilag 14*) 49

Teatret beskriver, at de er glade for det meningsfulde samarbejde de har opbygget til Børnekulturhus Ama'r, so er en kommunal kulturinstitution og deres nabo. Teatret ønsker sig et tættere arbejde med Kultur- og

Afsnit 1

Forvaltningens opsummering

Baggrund

De små storbyteatre blev indført ved vedtagelsen af ny teaterlov i 1996. Ordningen blev indført til afløsning af de hidtil gældende regler om egnsteatre i de store bykommuner, herunder København. De små storbyteatre skal - i samspil med teatrene under Det Københavnske Teatersamarbejde og Det Kongelige Teater - sikre et alsidigt teaterudbud i København. Aftalerne med teatrene skal være af mindst tre års varighed, og statens tilskud til kommunens små storbyteatre bliver fastsat i en fireårig budgetaftale mellem kommunen og Kulturministeriet.

Kultur- og Fritidsudvalget besluttede på mødet den 16. juni 2020 at indgå nye fireårige aftaler med 14 teatre.

Der blev herefter indgået en budgetaftale med Kulturministeriet for 2021-2024. Det samlede beløb i aftaleperioden 2021-2024 blev aftalt til (2020-priser):

(i 1000 kr.)	2021	2022	2023	2024
Kulturministeriet	15.875	15.388	14.902	14.416
Københavns Kommune	28.283	28.283	28.283	28.283
Total	44.158	43.671	43.185	42.699

I forbindelse med Kulturministeriets aftale med Københavns Kommune blev det oplyst, at der i perioden 2021-2024 ville ske en gradvis nedsættelse af tilskuddet med ca. 0,5 mio. kr. om året, så statens samlede tilskud ville være reduceret med 1,5 mio. kr. i 2024. Den årlige reduktion justeres med midler fra Kultur- og Fritidsudvalgets disponible midler, sådan at den samlede ramme er ens for hele perioden.

Følgende teatre blev valgt som små storbyteatre 2021-2024, i stigende tilskudsorden (2020-priser, årligt tilskud).

- GLiMT 0,9 mio. kr.
- Teatergrad 0,9 mio. kr.
- Grønnegårds Teatret 1,5 mio. kr.
- Anemonen 2,3 mio. kr.
- Teatret ved Sorte Hest 2,3 mio. kr.
- Sydhavn Teater 2,8 mio. kr.
- Teater Hund & Co 2,9 mio. kr.
- Teatret Zeppelin 2,9 mio. kr.
- Teater ZeBU 3,0 mio. kr.
- Det Lille Teater & Marionet Teatret 4,5 mio. kr.
- Blaagaard Teater (tidl. Teater Grob) 5,0 mio. kr.
- Husets Teater 5,0 mio. kr.
- Sort/Hvid 5,0 mio. kr.
- Teater V 5,0 mio. kr.

I alt

 44.000.000 kr.

Kultur- og Fritidsforvaltningen indgik herefter aftaler med hvert enkelt teater. Her blev teatrets profil, aktivitetsniveau og administrative forpligtelser for perioden fastlagt.

Scenekunstpakken

Kultur- og Fritidsudvalget besluttede, i forbindelse med valg af små storbyteatre for perioden 2021-2024, en scenekunstpakke for tilskud til teatre og scenekunstaktører, der ikke blev valgt som små storbyteatre, men som modtager tilskud i samme fireårige periode. Da de ikke er små storbyteatre, indgår de ikke i evalueringen. Følgende teatre og scenekunstaktører er en del af scenekunstpakken 2021-2024:

• Teater Glad mio. kr.	0,2
• HAUT mio. kr.	0,5
• Københavns Internationale Teater (KIT) mio. kr.	0,8
• Teatergruppen Batida mio. kr.	1,0

I alt

 2.500.000 kr.

Perioden 2021 - dags dato

I den første del af perioden, fra sæson 2020/21 til 2021/22, medførte corona-pandemien flere nedlukningsperioder samt perioder med fx afstandskrav for teatrene. Dette har bl.a. betydet, at teatrene måtte spille forestillinger med halvfylde sale, helt aflyse forestillinger enten pga. nedlukninger eller sygdomsmeldinger, og dertil har det haft afgørende betydning for teatrenes økonomi. Alle dele afspejler sig i teatrenes evalueringer, i afsnit 2, hvor det både ses i form af teatrenes belægningsprocenter for denne periode, samt i deres økonomiske forhold i dag. Langt de fleste teatre er kommet igennem denne periode ved brug af deres egenkapital samt diverse hjælpepakker. Flere teatre melder dog om en adfærdændring blandt både publikummer og samarbejdspartnere, herunder skoler og institutioner, som skal finde tilbage til mønstrene før corona-pandemien.

I løbet af aftaleperioden har flere teatre desuden modtaget ekstrabevillinger og tilskud. Husets Teater og Teater Sort/Hvid modtager i perioden 2021-2024 en ekstrabevilling på 800.000 kr. årligt hver til drift, på grund af huslejestigninger i Kødbyen. Desuden modtog Teatret ved Sorte Hest en bevilling i 2021 på 250.000 kr. og Teater V en bevilling i 2022 på 100.000 kr. fra Kultur- og Fritidsudvalgets disponible midler.

Dags dato

I løbet af 2023, har flere teatre måttet søge ekstra tilskud, for at kunne dække nedskæringer i deres lille storbyteaterbevilling. Ved behandling af Kultur- og Fritidsudvalgets disponible midler den 9. marts 2023 imødekom udvalget ansøgninger fra henholdsvis Anemonen med 600.000 kr. og Det Lille Teater & Marionetteatret med 275.802 kr.

Flere teatre er i aftaleperioden blevet varslet en huslejestigning af Københavns Ejendomme og Indkøb (KEJD), hvilket har resulteret i enten en indgåelse af brugsaftale eller

erhvervslejekontrakt. Teater ZeBU og Teater Sort/Hvid har begge en brugsaftale, som modregnes deres lille storbyteatertilskud. I 2023 arbejder forvaltningen med mulige brugsaftaler til Husets Teater, Teater V og Sydhavn Teater, dette forelægges Kultur- og Fritidsudvalget til beslutning.

Årsberetninger

En gang årligt indsender teatrene en årsberetning, som indeholder et revisionsgodkendt regnskab samt en ledelsesberetning, hvori teatrene forholder sig til aktivitetskravene i deres aftale. Aktivitetskravene stiller typisk krav til et minimum af opførte forestillinger, og hvilken andel af disse, som skal være egenproducerede og gæstespil. Dette afsnit opsummerer de godkendte årsberetninger for sæson 2020/2021 og 2021/2022 med henblik på at evaluere, om teatrene har levet op til de gældende aftaler.

Sæson 2020/2021

Ledelsesberetninger

Teatrene måtte håndtere op- og nedlukninger med korte varsler, og flere teatre beretter om, at det påvirkede samarbejder med skoler og dagtilbud og gjorde det svært at planlægge formidlingsaktiviteter. Teatrene udviste dog stor fleksibilitet og formåede at fastholde et højt kunstnerisk niveau, søsætte nye tiltag og samarbejder samt eksperimentere med nye formater. Særligt digitale platforme blev etableret, med teaterformater så som audiowalks og forestillinger på diverse digitale apps. For nogle af teatrene har det kunnet lade sig gøre at rykke rundt på de aflyste forestillinger således, at produktionerne ikke gik til spilde, hvorimod det for langt de fleste har været udfordrende, da nye produktioner stod i kø.

På trods af corona-pandemiens udfordringer har teatrene stadig formået at prioritere udviklingen af kunstneriske- og organisatoriske kompetencer. Flere af teatrene har efteruddannet personalet, blandt andet med forløb hos CKI, Adeste+ og Applaus, om nye værktøjer til publikums- og kommunikationsudvikling.

Årsregnskab

Corona-pandemiens konsekvenser afspejler sig også i teatrenes regnskaber for sæson 2020/2021, hvor diverse hjælpepakker har kunnet opretholde lønninger og produktionsomkostninger hos teatrene.

Tre teatre beretter om et underskud, ét teater er gået i nul, hvorimod ti teatre beretter om et overskud.

Sæson 2021/2022

Ledelsesberetning

I sæson 2021/2022 var teatrene i første halvdel af sæsonen stadig udfordret af corona-pandemien, med sygdomsmeldinger, enkelte aflysninger og et publikum der skulle vænnes til at gå i teatret

igen. I løbet af sæsonen solgte alle teatre dog billetter over forventning, og deres aktivitetstal var markant forøgede sammenlignet med forrige sæson, og flere teatre beretter om et publikumstal svarende til tallene før corona-pandemien.

En del af teatrene indgik i sæson 2021/2022 samarbejder med andre kulturelle institutioner i København, såvel som co-produktioner med andre teatre nationalt som internationalt. Dette bidrog positivt til teatrenes økonomi, og styrkede samtidig de tværkulturelle samarbejder i København på tværs af genrer og publikumsgrupper.

Enkelte teatre har samtidig gennemført større og mindre renoveringer og reparationer af scenerum, med store forbedringer for både personale og publikum.

Også i denne sæson prioriterede teatrene efteruddannelse af personale, i bl.a. tekniske kompetencer, organisatorisk viden og publikumsudvikling.

Årsregnskab

Corona-pandemien afspejler sig i højere grad i denne sæsons regnskaber, hvilket skyldes, at nogle af teatrene har skullet tilbagebetale corona-hjælpepakker og aktivitetstilskud. Dertil har teatrene været udfordret af stigende inflation, som resulterede i stigende produktionsomkostninger. Samtidig har nogle af teatrene været nødsaget til at ansøge om supplerende tilskud hos Kultur- og Fritidsudvalget for at kunne opretholde et økonomisk fundament.

Otte teatre beretter om et underskud, ét teater er gået i nul, hvorimod fem teatre beretter om et overskud.

Alle 14 små storbyteatre har fået endeligt godkendt deres årsberetninger og -regnskaber.

Opfyldelse af principper for valg af små storbyteatre 2021-2024

Den 8. oktober 2019 besluttede Kultur-og Fritidsudvalget, at følgende ni principper skulle danne grund for vedtagelsen af, hvilke teatre, der skulle udnævnes som små storbyteatre i perioden 2021-2024. Under hvert princip (i kursiv) er det beskrevet, hvorvidt teatrene samlet set har levet op til hvert princip.

1. Et bredt og forskelligartet teaterudbud

I udvælgelsen af små storbyteatre tages højde for publikums forskellige interesser. De små storbyteatre er etablerede teatre såvel kunstnerisk som organisatorisk og har mulighed for at spille et nyskabende og diverst repertoire. De små storbyteatre skal derfor samlet set imødekomme efterspørgslen fra byens meget forskelligartede miljøer, rumme bredde og mangfoldighed i produktionen og opfange nye strømninger i scenekunsten, herunder repræsentation af teatre med tværestetiske udtryksformer.

De nuværende små storbyteatre repræsenterer et bredt og forskelligartet udbud. Teatrene opsætter klassikere og udvikler nyskrevne produktioner og nye formater, og teatrene bidrager på hver deres måde således til at sikre et bredt og forskelligartet teaterudbud i København. Teatrene bidrager på hver deres måde til udviklingen af det samlede teaterbillede i København. Dette bl.a. gennem samarbejder med de øvrige kulturinstitutioner i København på tværs af genrer (fx musik og billedkunst), ved at skabe lokale forandringer og samarbejde med lokalmiljøet omkring dem, og orientere sig internationalt i forbindelse med gæstespil og festivaler.

2. Geografisk spredning i de små storbyteatres placering

De nuværende små storbyteatre er i dag spredt i Københavns bydele, hvilket sikrer borgerne en let adgang til scenekunstneriske oplevelser. Også et teater uden fast scene kan være et lille storbyteater, og vil kunne besøge bydele, der har få scenekunstneriske tilbud.

De nuværende små storbyteatre er bredt geografisk repræsenteret i København. I den nuværende sammensætning af teatre, findes børneteater på Amager, Indre by, Vesterbro, Nordvest og Østerbro, og lige sådan er teater til den unge og voksne målgruppe fordelt, så københavnernes

har let adgang til dem.

Vigtigheden af en geografisk spredning af teatrene, har dog i denne periode vist sig ikke at være afgørende for hverken besøgstal eller repræsentation. Københavnerne rejser flittigt på tværs af bydelene for at opsøge teater. Hvad angår børneteater er geografisk spredning mere essentiel, eftersom teatrene har stærke lokale forankringer til skole- og fritidsinstitutioner, hvor repræsentation og nærmiljø spiller en afgørende rolle.

3. Solid kunstnerisk og organisatorisk ekspertise

Aftaler om faste tilskud i 3-4 år stiller forskelligartede krav til det enkelte teater. Opfyldelsen af kravene forudsætter, at teatrene er veletablerede, velrenommerede og solide, både hvad angår det kunstneriske niveau og den økonomiske styring. Der bør derfor ved valget af teatre lægges vægt på, at teatrene besidder høj kunstnerisk kvalitet og er solidt funderet organisatorisk og administrativt.

Flere af de nuværende små storbyteatre har drevet teatervirksomhed i en mangeårig periode, og teatrene beskriver, at de i kraft af ordningen enten har - eller har fået mulighed for - at skabe en solid organisering af deres teater. De fleste små storbyteatre har en todelt ledelse, hhv. kunstnerisk og administrativ. Der ses ikke at være grund til at betvivle den kunstneriske ekspertise, da flere teatre har vundet priser, så som Reumert-priser, også i denne små storbyteater periode.

4. Økonomisk holdbarhed

Antallet af teatre er ikke alene afgørende for hvor meget og hvor godt teater, der produceres. For små tilskud til for mange teatre betyder, at en uforholdsmæssig stor del af tilskuddet bruges til husleje og administration og for få midler til produktion og udvikling af forestillinger. Samtidig er det en del af Bekendtgørelsen om små storbyteatre at max 15% af lille storbyteatertilskuddet må anvendes til husleje.

Flere af teatrene fik reduceret deres bevillinger i sammenligning med den forudgående periode. Teatrene beskriver, at det fra begyndelsen af nuværende periode har resulteret i en stram økonomi. Enkelte teatre skriver, at den mindre bevilling har gjort det vanskeligt at få økonomien til at hænge sammen. Derfor har flere teatre løbende ansøgt Kultur- og Fritidsudvalgets disponible midler om ekstra tilskud, og for alle teatrene er støtte fra private fonde afgørende for deres økonomiske holdbarhed.

5. Scenefaciliteter for frie grupper og vækstlag

Teatre uden faste spillesteder kan opleves på åbne scener, som gæstespil på eksisterende teatres scener, på utraditionelle spillesteder og i det offentlige rum. De små storbyteatre kan i kraft af deres professionalisme og ekspertise være væksthuse og fødselshjælpere for vækstlag og nye talenter. Teatre med egen scene skal derfor sørge for at deres scenekapacitet og øvrige faciliteter synliggøres, så faciliteterne kan anvendes af frie grupper, vækstlag og andre scenekunst-arrangementer i så høj grad som muligt, når teatrene ikke selv anvender dem. Teatrene skal tilrettelægge deres produktion, så der samlet skabes flest mulige spilledage for egne opsætninger og frie grupper og årligt angive fordelingen.

Langt de fleste små storbyteatre samarbejder med vækstlaget og sikrer dermed den fortsatte udvikling af scenekunstmiljøet. Teatrene beskriver, at samarbejdet primært foregår via gæstespil og ved at lade frie grupper anvende teatrenes scener og øvrige faciliteter. Derudover er der enkelte teatre, der samarbejder med det frie scenekunstmiljø via co-produktioner. Endelig beskrives afholdelse af auditions, tilbud om residency til nye talenter, praktikordninger med scenekunststuderende og ansættelse af nyuddannede som konkrete initiativer til at løfte opgaven som fødselshjælpere for vækstlag og nye talenter.

6. Publikumsudvikling

København er en ung by, hvor 18% er under 18 år og 45 % er mellem 20 og 40 år. Det bør sikres, at alle byens borgere introduceres til scenekunst af høj kvalitet ligesom teatrene bør tilbyde repertoarer, der understøtter fokus på mangfoldighed i arbejdet med den brede publikumsudvikling så teatrene også når nye publikumsgrupper.

Alle de små storbyteatre arbejder med publikumsudvikling. Nogle teatre publikumsudvikler gennem samarbejder med andre scenekunstaktører og institutioner uden for scenekunstmiljøet og opnår derved adgang til andre publikumsgrupper. Andre når ud til et nyt publikum med stedsspecifikke forestillinger, der gør dem synlige i lokalmiljøet. Derudover arbejder flere teatre strategisk med publikumsudviklende aktiviteter, som fx udvikling af undervisningsmateriale og afholdelse af talks og workshops for skole- og gymnasieelever og deres lærere. Endelig beskriver flere teatre, at efteruddannelse af personale inden for publikumsudvikling har haft en positiv effekt på det strategiske arbejde med netop publikumsudvikling.

7. Samarbejder

Ved valget af små storbyteatre for perioden 2017-2020 blev det vedtaget at oprette en frivillig samarbejdsordning på 1,7

mio. kr. til samarbejder teatrene imellem. I begyndelsen af perioden foretog Kultur-og Fritidsforvaltningen en analyse, der viste, at teatrene allerede samarbejdede i meget høj grad. Dette gjaldt alt fra lån af teknisk udstyr til kunstnerisk og administrativ sparring. Alle teatre valgte at få udbetalt deres andel af puljen direkte. Ved valg af små storbyteatre for den nye periode kan der lægges vægt på, at teatrene fortsat samarbejder indbyrdes og med andre teatre i København.

De små storbyteatre har i denne periode samarbejdet om fælles udfordringer, ved brug af netværk og faglige fællesskaber. Teatrene har ligeledes etableret interne samarbejdsaftaler om fx lån og udlån af kostumer, rekvisitter, teknisk udstyr og personale. Endelig samarbejder flere teatre om fælles sæsonlancering for skole- og gymnasielærere. Øvrige hyppige samarbejdspartnere er Scenit, Teaterbilletter.dk og Dansk Teater samt Åben Skole og Åben Daginstitution.

Teatrene har i højere grad sat fokus på samarbejde på tværs af de øvrige kulturelle institutioner, men også hos lokale aktører og institutioner.

8. Overholdelse af gældende tilskudsftaler

Ved genvalg af teatrene bør det vægtes, i hvilket omfang de nuværende teatre i ordningen har opfyldt kravene i aftalerne med Københavns Kommune.

Alle de 14 små storbyteatre har levet op til kravene om aktivitetsniveau og øvrige aktiviteter, som indgår i deres lille storbyteateraftale med Københavns Kommune. Flere af teatrene har endda leveret væsentligt over deres aktivitetskrav, både hvad angår antallet af egenproduktioner, antallet af gæstespil og antallet af opførelser, og dette på trods af en første sæson mærket af corona-nedlukninger og afstandskrav.

En præciseret beskrivelse af de enkelte teatres overholdelse af deres lille storbyteater aftale kan læses i afsnit 2: Teatrenes egne evalueringer.

9. Samarbejde med internationale scenekunstaktører

For at sikre udvikling og et højt kunstnerisk niveau i international klasse bør der ved udvælgelsen af små storbyteatre lægges vægt på samarbejde med internationale scenekunstaktører i form af at modtage internationale gæstespil og indgå i co-produktioner på tværs af landegrænser.

De små storbyteatre har også i denne periode samarbejdet med internationale scenekunstaktører. Flere af teatrene

afholder små og store festivaler, hvor internationale teatergrupper, dramatikere, skuespillere mv. deltager med bl.a. gæstespil. Teatrene deltager ligeledes i festivaler i udlandet, hvor de indhenter inspiration og indgår i samarbejder om co-produktioner for kommende sæsoner.

Afsnit 2

De små storbyteatres

Baggrund

Forvaltningen har indsamlet evalueringer fra hver af de 14 små storbyteatre for perioden 2021-2024. Teatrene har svaret på 11 spørgsmål, udarbejdet af forvaltningen, vedrørende deres profil, belægningsprocenter og økonomi, og i hvor høj grad teatrene selv mener, at de har levet op til de principper, der dannede baggrund for valg af små storbyteatre for perioden 2021-2024. Derudover har teatrene svaret på, hvad deres udbytte har været af perioden som et lille storbyteater, og hvordan de ser deres egen profil i forhold til resten af byens scenekunstmiljø. Endeligt har teatrene svaret på, hvordan de samarbejder med de øvrige teatre under ordningen, samt hvordan de arbejder med kunstnerisk udvikling og med publikumsudvikling.

Teatrenes evalueringer kan læses i deres fulde længe i hhv. bilag 3-16.

Indhold

Anemonen (bilag 3).....	14
Blaagaard Teater (tidl. Teater Grob) (bilag 4).....	16
Det Lille Teater & Marionetteatret (bilag 5).....	18
GLiMT Amager (bilag 6).....	21
Grønnegårds Teatret (bilag 7).....	24
Husets Teater (bilag 8).....	26
Sort/Hvid (bilag 9).....	29
Sydhavn Teater (bilag 10).....	32
Teatergrad (bilag 11).....	35
Teater Hund & Co. (bilag 12).....	37
Teater V (bilag 13).....	40
Teater ZeBU (bilag 14).....	42
Teatret ved Sorte Hest (bilag 15).....	45
Teatret Zeppelin (bilag 16).....	47

Anemonen

(bilag 3)

Profil, repertoire og publikumssammensætning

Anemonen er et børneteater beliggende i Indre By og anser sig for at være et teater, der forholder sig nysgerrigt, undersøgende og udviklende til, at være barn i en moderne og foranderlig verden. Anemonen præsenterer både velkendte fortællinger, men udfolder også nyskabende dramatik. Teatret har scenekunstopplevelser for børn fra 1,5 år til 12 år, og har enkelte forestillinger målrettet et ungdomspublikum. Anemonen spiller teater for både vuggestuer, børnehaver, skoler og familier, og spiller som regel to forestillinger om dagen. Teatrets mål er, at give de børn, der ikke kommer i teatret med

deres familie, mulighed for at opleve scenekunst, når de kommer med skolen og institutionerne.

På teatrets hjemmeside, kan der læses mere om teaterets profil, repertoire og ledelse: <https://www.anemonen.dk/>.

Profil i forhold til resten af det københavnske scenekunstmiljø
Anemonen har en profil, der understøtter børn, deres familier og institutioner. Anemonen har ligeledes en scenekunstscole for familier og undersøger løbende, hvordan teatret kan udvide deres format og målgruppe.

Økonomi og belægning

Teatret oplyser, at de blev bevilliget et lavere tilskud end ansøgt, og teatret beskriver derfor, at de som konsekvens mangler årligt mellem 700-800.000 kr. i aftaleperioden. Teatret har løbende dækket underskuddet med deres egenkapital, og har samtidig ansøgt Kultur- og Fritidsudvalgets disponible midler om supplerende tilskud.

Sæson	2020/2021	2021/2022	2022/dags dato
Krav til antal opførelser jf. aftale	250	250	250
Antal opførelser	198	429	Endnu ikke opgjort
Belægning	77%	58%	81% (halv sæson)
Publikumsantal	20.673	28.818	Endnu ikke opgjort

Teatret har i gennemsnit en belægningsprocent på 72%.

Ifølge deres lille storbyteateraftale, skal teatret i aftalens løbetid opføre mindst 8 forestillinger pr. kalenderår, hvoraf mindst 1 er egenproduceret. Teatret beskriver dog, at de egenproducerede forestillinger giver dem udfordringer, eftersom de kræver et større økonomisk råderum end fx gæstespil.

Hvad har principperne betydet for teatret

I hvor høj grad mener I, at I har levet op til principperne for de små storbyteatre i perioden 2021-2024, og hvad har principperne betydet for jeres arbejde?

Teatret beskriver, at de har tilbudt et varieret og diversit repertoire, samt dækket publikumsgrupper i Indre By og opland, eftersom teatret er centralt placeret ved Nørreport Station.

Teatret beskriver ligeledes, at de i aftaleperioden har kvalificeret ledelsen og den økonomiske styring gennem uddannelse, samt sikret en kvalificeret bestyrelse, som besidder de kompetencer, teatret har efterspurgt.

Hvordan har I arbejdet med at sikre vækstlaget og nye talenter (princip 5)?

Teatret beskriver, at de huser gæstespil uden egen scene i gennemsnittet to/tredjedele af året og anvender lejede lokaler eksternt for at bibeholde et højt aktivitetsniveau og udnytte kapaciteten af scenen til fulde.

Hvordan har I arbejdet med publikumsudvikling (princip 6)?

Teatret beskriver, at de løbende når ud til nye publikumsgrupper i kraft af deres profil og fokus på den yngste målgruppe. Når teatret viser forestillinger for skoler og daginstitutioner, kan de række længere ud end til familiepublikummet. Derfor gør teatret en stor indsats for at nå de skoler og daginstitutioner, som almindeligvis ikke kommer i teatret. Dette sker blandt andet gennem samarbejder med Børn- og Ungeforvaltningen (BUF) om Åbenskole og Åbendagtilbud samt sprogstimulerende forløb i Tingbjerg.

Hvordan har I samarbejdet med de øvrige teatre indenfor små storbyteater-ordningen (princip 7)?

Teatret beskriver, at de bl.a. samarbejder med Teater ZeBU om en delt teknikerelev, og dertil låner scenografi og teknisk udstyr på tværs af teatrene. Dertil har teatret etableret samarbejder under Scenit, som varetager billettilskud samt fælles markedsføring blandt de små storbyteatre.

Hvordan har I samarbejdet med internationale scenekunstaktører (princip 9)?

Teatret beskriver, at de i øjeblikket forbereder et samarbejde med Liminal om en performancefestival, hvor der skal deltage internationale kunstnere.

Hvad har jeres udbytte være af perioden som små storbyteater?

Teatret beskriver, hvordan bevillingen som lille storbyteater har givet teatret mulighed for at leve op til dets formål, nemlig at producere og formidle scenekunst til børn i København, som afspejler deres liv i en moderne verden. Bevillingen betød samtidig, at teatret kunne få et stabilt økonomisk fundament for en fireårig periode, hvilket har givet dem mulighed for at have fokus på scenekunsten, samt at udvikle nye samarbejder og afprøve nye metoder.

Teatret beskriver samtidig, at de uden et fuldt tilskud ville have haft svært ved at indgå samarbejder med frie grupper, og at de ville have haft udfordringer ved at planlægge på længere sigt.

Eventuelle bemærkninger

Teatret har ingen eventuelle bemærkninger.

Blaagaard Teater (tidl. Teater Grob)

(bilag 4)

Profil, repertoire og publikumssammensætning

Teater Grob, som i august 2022 skiftede navn til Blaagaard Teater, anser sig for at være et teater, som hylder mangfoldigheden og diversiteten i scenekunsten og hos publikum. Bygningen på Nørrebrogade 37 har siden 1912 huset forskellige teatre, som Blaagaard Teater bruger som et historisk afsæt og scenekunstnerisk fundament. Det er Blaagaard Teaters ambition at give plads til kroppe, vi ikke normalt ser, stemmer vi ikke hører så ofte og historier, som ikke bliver fortalt af mainstreammedierne. Repertoiret er nyskrevet dramatik i eksperimenterede formater. Teateret mener at de hylder det globale i det lokale, og det lokale i det globale, og teatret ser et stigende behov for at række udover scenekanten og ud i byen, for at opdyrke nye historier og talenter. Teatrets kernepublikum er 30-60 år, både fra Nørrebro og resten af København samt forstæderne.

På teatrets hjemmeside, kan der læses mere om teaterets profil, repertoire og ledelse: <https://blaagaardteater.dk/>

Profil i forhold til resten af det københavnske scenekunstmiljø
Blaagaard Teater fremhæver diversitet som en naturlig del af deres profil, hvilket både afspejler sig i udvælgelsen af samarbejdspartnere, repertoire og publikumsgrupper.

Økonomi og belægning

Bevillingen til teatret blev reduceret fra 6 mio. kr. årligt til 5 mio. kr. årligt i forhold til den forudgående periode 2017-2020. Teatret oplyser, at de har formået at fastholde et højt produktionsniveau ved hjælp af private fondsdonationer og tilskud fra Statens Kunstfond. Teatret oplever deres økonomi som

forholdsvis stabil, på trods af flere sæsoner med corona-udfordringer.

Sæson	2020/2021	2021/2022	2022/dags dato
Krav til antal opførelser jf. aftale	80	80	80
Antal opførelser	90*	114	Endnu ikke opgjort
Belægning	96%	74%	Endnu ikke opgjort
Publikumsantal	11.694**	10.897	Endnu ikke opgjort

*Teatret måtte aflyse 35 opførelser på grund af corona.

**Fordelt på 6.694 teaterpublikummer og 5.000 online publikummer.

Teatret skal ifølge deres lille storbyteateraftale producere minimum 2 egen- og samproduktioner pr. sæson. Teatret afholder årligt den internationale reading festival Pink Pavilion, med nyskrevne tekster, i 2022 fra hhv. Israel/Tyskland, Finland, Haiti/Frankrig og Danmark.

Hvad har principperne betydet for teatret

I hvor høj grad mener I, at I har levet op til principperne for de små storbyteatre i perioden 2021-2024, og hvad har principperne betydet for jeres arbejde?

Teatret beskriver, hvordan principperne har givet dem et fokus og en retning, som passer godt til teatrets ambitioner og visioner. Her fremhæves særligt et fokus på at stille scenefaciliteter til rådighed for vækstlag og frie grupper, strategisk og praktisk arbejde med publikumsudvikling samt samarbejde med andre partnere og internationalt netværksarbejde.

Hvordan har I arbejdet med at sikre vækstlaget og nye talenter (princip 5)?

Teatret beskriver, at de hver sæson samarbejder med udviklingsplatformen Black To Normal, om udvikling af ny dramatik fra afrodanske stemmer, som munder ud i performative readings. Derudover samarbejder teatret hver sæson med flere vækstlagsgrupper, senest på forestillingen TEKNO.

Hvordan har I arbejdet med publikumsudvikling (princip 6)?

Teatret beskriver, hvordan de arbejder strategisk med publikumsudvikling på hver enkelt forestilling, både i forhold

til segmentering og målgruppeanalyser, opsøgende salg til relevante grupper, foreninger, samarbejdspartnere og individer.

Hvordan har I samarbejdet med de øvrige teatre indenfor små storbyteater-ordningen (princip 7)?

Teatret beskriver, at teatrene har afholdt ledelsessparringsmøder, lånt teknisk udstyr på tværs og samarbejdet om faglige og kunstneriske projekter, samt fælles sæsonlancering for skoler.

Hvordan har I samarbejdet med internationale scenekunstaktører (princip 9)?

Teatret beskriver, at de hver sæson præsenterer international dramatik på deres festival Pink Pavilion, hvor de samarbejder med forskellige kulturinstitutter, præsenterer nyskrevet international dramatik, og hvor de internationale dramatikere kommer til København og netværker med danske scenekunstaktører.

Hvad har jeres udbytte være af perioden som små storbyteater?

Teatret beskriver, at de har udviklet, skabt og produceret mange forestillinger af høj kunstnerisk kvalitet og været vært for forskellige kunstneriske og debatskabende events på teatret, som har bidraget til legitimiteten og tilhørsforholdet til teatret.

Eventuelle bemærkninger

Teatret beskriver, at de ser frem til en god ansøgningsproces for valg af nye små storbyteatre 2025-2028, og forhåbentlig fire år mere som lille storbyteater.

Det Lille Teater & Marionetteatret

(bilag 5)

Profil, repertoire og publikumssammensætning

Det Lille Teater & Marionetteatret præsenterer børneteater for børn og deres voksne, og de producerer billedstærke musikalske forestillinger, med fokus på sanselighed ift. alle parameter, musik, dukker, scenografi og skuespil. Det er teatrenes målsætning at tilbyde børn deres første og bedste oplevelse med scenekunst.

Det Lille Teater angiver deres repertoire som bestående af tre forskellige forestillingsformater; ny dansk dramatik, dramatiseringer af børnelitteratur og udviklingsprojekter med

udgangspunkt i teamtikker. Teatrets målgruppe er de 2-10-årige og består af 50% private og 50% fra skoler og daginstitutioner. Marionetteatret angiver deres repertoire som forestillinger med fokus på visuelt og auditivt, stærke fortællinger der kan forstås af alle uanset alder. Teatret fokuserer på udviklingen af dukketeater og friluftsteater.

På teatrets hjemmeside, kan der læses mere om teaterets profil, repertoire og ledelse: <https://detlilleteater.dk/>

Profil i forhold til resten af det københavnske scenekunstmiljø
 Det Lille Teater & Marionetteatrets motto er: "Det bedste til de yngste". Teatret beskriver deres kunstneriske ambitioner som værende høje, hvilket de mener kommer til udtryk via deres samarbejder med bl.a. Statens Museum for Kunst og Davids Samling.

Økonomi og belægning

Bevillingen til teatret blev reduceret fra 4,7 mio. kr. årligt til 4,5 mio. kr. årligt i forhold til den forudgående periode 2017-2020. Ifølge teatret har de sammenlagt mistet 1 mio. kr. i tilskud fra puljer, fonde og lille storbyteaterbevillingen. Fra 2021-2022 beretter teatret dog om en stigning i billetindtægter på ca. 700.000 kr. I 2021 blev de færre bevillingsindtægter dækket dels af corona-hjælpepakker og teatrets egenkapital.

Sæson	2020/2021	2021/2022	2022/dags dato
Krav til antal opførelser jf. aftale	125	125	125
Antal opførelser	138	244	Endnu ikke opgjort
Belægning	42%	80%	Endnu ikke opgjort
Publikumsantal	8.184	15.621	Endnu ikke opgjort

Teatret skal ifølge deres lille storbyteateraftale opføre mindst 2 forestillinger pr. kalenderår, hvoraf mindst 1 er egenproduceret.

Begge teatre drives under samme CVR-nummer med én samlet bundlinje. Det gør, at Det Lille Teater kan understøtte Marionetteatret i deres økonomi, eftersom Marionetteatret er svært at drive uden underskud, eftersom de opførte

forestillinger ikke har billetindtægter. Modsat Marionetteatret har Det Lille Teater mulighed for at generere indtægter gennem billetsalg og formidlingsprojekter.

Hvad har principperne betydet for teatret

I hvor høj grad mener I, at I har levet op til principperne for de små storbyteatre i perioden 2021-2024, og hvad har principperne betydet for jeres arbejde?

Teatret beskriver, at de har leveret et stærkt kunstnerisk repertoire for børn og børnefamilier i hele kommunen. Med forestillingerne i Nordvest, Tingbjerg og Lundtoftegade mener teatret at have styrket deres geografiske spredning og det generelle tilbud om scenekunstneriske oplevelser i kommunen. Teatret beskriver, at de i perioden har udviklet sig markant kunstnerisk og organisatorisk, med klare kunstneriske satsninger og succeser samt styrkede administrative erfaringer.

Hvordan har I arbejdet med at sikre vækstlaget og nye talenter (princip 5)?

Teatret beskriver, at de er en gruppe helt nye medarbejdere, og at de derfor har brugt kræfter på at etablere en ny fagligt stærk gruppe og rydde op i det nedslidte teater. Teatret oplyser, at de derfor ikke har haft kapaciteten til samtidig at udvikle et eksternt vækstlag. Teatret beskriver dog, at de har haft stor opmærksomhed på nye talenter fra diverse scenekunstsoler, og at de hvert år har 2-3 nyuddannede skue- og dukkespillere på deres produktioner.

På længere sigt drømmer teatret om at lave co-produktioner med mindre grupper i deres prøvesal, uden at det mindsker deres kunstneriske niveau, hvilket dog kræver yderligere økonomi.

Hvordan har I arbejdet med publikumsudvikling (princip 6)?

Teatret beskriver, hvordan de arbejder målrettet med at bringe skolebørn og familier fra yderkanten af København i teatret. Ved hjælp af fondsmidler har teatret fået økonomi til at transportere skoleklasser fra bl.a. Husum og Tingbjerg til teatret i bus, først med skolen, derefter med deres forældre, som en del af et længerevarende skoleforløb med fokus på æstetiske læringsprincipper. Teatret oplyser, at medarbejdere de seneste år har gennemført kurser hos Applaus, og at teatret arbejder målrettet med publikumsudvikling i Tingbjerg, Husum og Smedetoften i Nordvest, med henblik på at gøre institutionerne til "venskabshuse" med teatret. Dette gennem gentagende leg- og læringsforløb knyttet til teatrets forestillinger.

Teatret beskriver, at de ved hjælp fra fonde har gjort et stort teaterpædagogisk arbejde ved at forberede teaterbesøgene for de børn, der ikke kender til teater i forvejen. Teatret har til formålet udviklet skole- og legemateriale til pædagoger og lærere, som kan anvendes før og efter forestillingerne, med henblik på at inspirere de voksne til at inddrage æstetiske læringsprincipper i børnenes hverdag.

Desuden har teatret i samarbejde med Bybi, Miljøpunkt Østerbro og Børn, Natur og Miljø udarbejdet et stort projekt om biodiversitet på 10 skoler, 10 børnehaver og fem bemandede legepladser i København, hvor Åben skole og Åben dagtilbud har indkøbt de i alt 20 forløb.

Hvordan har I samarbejdet med de øvrige teatre indenfor små storbyteater-ordningen (princip 7)?

Teatret beskriver, at de har samarbejdet med de øvrige små storbyteatre gennem fællesmøder og diskussioner, herunder også møder i regi af Dansk Teater. Kunstnerisk har teatret set og forholdt sig til flere af de andre teatres forestillinger, og lige så inviteret de øvrige teatre indenfor. Organisatorisk har de afholdt møder med Husets Teater og Blaagaard Teater, for at udveksle organisatoriske erfaringer. Teatret mødes desuden jævnligt med Anemonen for at evaluere på børneteaterområdet.

Hvordan har I samarbejdet med internationale scenekunstaktører (princip 9)?

Teatret beskriver, hvordan de i forbindelse med forestillingen "Bi omkring", som handler om biodiversitet, har samarbejdet med kunstnergruppen Building Conversations fra Holland. En repræsentant fra gruppen har bl.a. afholdt workshops med holdet bag forestillingen.

Hvad har jeres udbytte være af perioden som små storbyteater?

Teatret beskriver, at udbyttet har været, at de kunstnerisk har kunnet arbejde på et højt, kvalitativt niveau i udviklingen af både forestillinger og projekter. Teatret beskriver dog, at de er økonomisk pressede, og har brugt uforholdsmæssigt meget tid på at skaffe yderligere midler, for at kunne realisere deres forestillinger og styrke publikumsarbejdet. Teatret vurderer, at det er lykkedes dem, uden at gå på kompromis med kvalitet, antallet af medvirkende i forestillinger og samarbejdet med kunstnere udefra.

Eventuelle bemærkninger

Teatret har ingen eventuelle bemærkninger.

GLiMT Amager

(bilag 6)

Profil, repertoire og publikumssammensætning

GLiMT Amager beskriver, at de binder Amager Vest sammen med scenekunst og kultur. Teatret turnerer rundt i lokalområdet med moderne cirkus, fysisk teater, live musik og dans på gader, pladser, parker, kanaler, på biblioteket, skolen, plejehjemmet mv. Teatrets formål er derved gennem nærværende forestillinger at møde publikum på nye måder.

Teatret har én større produktion om året, flere mindre forestillinger udarbejdet til forskellige rum og publikumsgrupper, såvel som gæstespil og undervisningsprojekter. For at ramme en bred publikumsgruppe, har teatret valgt at have lave billetpriser og gratis udendørs arrangementer.

Teatret opfører typisk forestillinger udenfor scenerummet, og deres publikumsgruppe er derfor primært borgere, der ikke har stor erfaring med scenekunst. Teatret arbejder derfor på forståelse og genkendelighed i deres oplevelser. Teatret arbejder også med specifikke borgergrupper på fx børnehaver og plejehjem. Teatret har prøvesal i Maskinhallen, Sundholm, hvor de også opfører borgerinddragende forestillinger, som giver borgere mulighed for at skabe nye netværk på tværs af sociale skel.

På teatrets hjemmeside, kan der læses mere om teaterets profil, repertoire og ledelse: <https://www.glimtamager.dk/>

Profil i forhold til resten af det københavnske scenekunstmiljø

Teatret anser sig selv for at være det eneste institutionsteater i København, som arbejder med moderne cirkus, og teatret mener derfor, at de adskiller sig fra de øvrige teatre under ordningen og i miljøet generelt.

Økonomi og belægning

Teatret oplyser, at de er meget afhængige af fonde og øvrige tilskudsgivere, og trods teatrets gode økonomi finder de det vanskeligt at opretholde et bæredygtigt niveau.

Sæson	2020/2021	2021/2022	2022/dags dato
-------	-----------	-----------	----------------

Krav til antal opførelser jf. aftale	20	20	20
Antal opførelser	17*	53	Endnu ikke opgjort
Belægning	%**	%**	Endnu ikke opgjort
Publikumsantal	1.133	3.344	Endnu ikke opgjort

*Skyldes en del aflysninger på grund af coronanedlukninger.

Teatret skal ifølge deres lille storbyaftale opføre mindst 3 forestillinger pr. kalenderår, hvoraf mindst 1 er egen- eller co-produceret.

**Teatrets gennemsnitlige belægningsprocent er 93%. Størstedelen af teatrets forestillinger er gratis og foregår i det offentlige rum, med plads til mange publikummer. Teatret har desuden et højt aktivitetsniveau, som overstiger kravene i deres lille storbyteater aftale.

Hvad har principperne betydet for teatret

I hvor høj grad mener I, at I har levet op til principperne for de små storbyteatre i perioden 2021-2024, og hvad har principperne betydet for jeres arbejde?

Teatret beskriver, hvordan principperne har været gode at have in mente, da de også spiller sammen med teatrets overordnede vision om et bredt og forskelligartet teaterudbud, en geografisk spredning samt et solidt kunstnerisk og organisatorisk niveau. Teatret er det eneste teater på Amager under små storbyteaterordningen, der udbyder teater for voksne, og teatret føler derfor et stort ansvar og potentiale for at udvikle og udbrede scenekunst på Amager.

Hvordan har I arbejdet med at sikre vækstlaget og nye talenter (princip 5)?

Teatret beskriver, at de bl.a. har valgt at afholde auditions på de større projekter, for derved at gøre plads til nye talenter. Teatret har på nuværende tidspunkt én eller flere nye performere med i hver ny produktion.

Derudover har teatret i deres andre produktioner givet en platform til nye artister og musikere, skabt et residency-program i deres prøvesal, Maskinhallen. I næste sæson har teatret tre kompagnier i et residency-program. Endelig oplyser teatret, at de er medstifter af brancheforeningen Dansk

Samtidscirkus, som blandt andet har til formål at sikre vækstlagets betingelser.

Hvordan har I arbejdet med publikumsudvikling (princip 6)?

Teatret beskriver, at de har målrettet deres publikumsudvikling til at opspore og imødekomme nye publikummer, der ikke selv opsøger scenekunsten. Dette har teatret gjort ved at skabe forestillinger til kulturarrangementer, så som Sankthansaften, åbning af offentlige pladser, bydelsfestivaler mv. Ligeledes har teatret opført forestillinger på børneinstitutioner, gymnasier og på plejehjem, samt for socialt udsatte i samarbejde med Kirkens Korshær, Frelsens Hær, Kofoed Skole og Frivilligcenter Amager.

Teatret oplyser, at mange af deres forestillinger bruger kroppen som primært udtryksmiddel, hvilket gør deres forestillinger tilgængelige for publikumsgrupper, som ikke mestrer dansk. Derudover arbejder teatret på at udbrede kendskab til cirkus og færdigheder til børn, ved brug af undervisning i cirkus på bydelens skoler og gymnasium.

Hvordan har I samarbejdet med de øvrige teatre indenfor små storbyteater-ordningen (princip 7)?

Teatret beskriver, at de har et løbende samarbejde med Teater ZeBU, som de tidligere har co-produceret forestillinger med. Senest med forestillingen BOHR (sæson 21/22), der blev opført i en black-box (indendørs, klassisk teatersal), som Teater ZeBU lagde hus til. Dertil er teatret med i et netværk med de øvrige små storbyteatre, om bl.a. fælles sæsonlancering til gymnasier.

Hvordan har I samarbejdet med internationale scenekunstaktører (princip 9)?

Teatret beskriver, at kompagniet GLiMT (som GLiMT Amager udspringer af) altid har været et internationalt kompagni. Dette skyldes dels den kunstneriske leders ophav i Chile, kompagniets tidligere base i Spanien, dels flere internationale turnéer og samarbejdspartnere. I indeværende sæson, har teatret givet hus til forestillinger fra fem internationale kompagnier. Dertil har teatret påbegyndt et samarbejde med Passage Festival (Helsingør) og Dynamo Workspace (Odense) om at få internationale grupper til landet samt at medfinansiere omkostninger til transport.

Hvad har jeres udbytte være af perioden som små storbyteater?

Teatret beskriver, at perioden har givet dem mulighed for at skabe inspirerende, rørende, imponerende, poetisk og tankevækkende scenekunst til borgerne i Amager Vest, og få etableret et lokalt publikum gennem lokale samarbejdspartnere.

Eventuelle bemærkninger

Teatret henviser til deres hjemmeside, glimtamager.dk, for yderligere fotos, video og beskrivelser af forestillinger, projekter og aktiviteter.

Grønnegårds Teatret

(bilag 7)

Profil, repertoire og publikumssammensætning

Grønnegårds Teatret opfører udendørsteater, og de beskriver deres repertoire som værende klassisk og nyere dramatik, der tager udgangspunkt i den vesteuropæiske kultur, myter og historier. Grønnegårds Teatret har gennem 40 år spillet forestillinger i sommersæsonen i Designmuseum Danmarks Have, men efter en renovering i forbindelse med corona-nedlukningerne, har museet meddelt at de nu selv vil benytte haven til egne aktiviteter. Grønnegårds Teatret beretter derfor om, at de i denne periode har måttet finde en ny have, indtil videre i Odd Fellow Palæets Have. Teatret oplyser, at dette ikke er en holdbar løsning, da haven ikke har et tilstrækkeligt antal publikumspladser og mangler faciliteter til sociale aktiviteter før og efter deres forestillinger.

Grønnegårds Teatret vurderer, at deres publikum er sammensat på tværs af alder, køn, uddannelsesniveau, etnicitet og personer med funktionsnedsættelser, sidstnævnte da teatret har plads til hjælpemidler som rollatorer og kørestole. Teatret har publikummer fra København og omegn, men også en stor del fra resten af landet og udlandet, da flere oplever det som en fast del af deres sommerferie i København. Teatret har en spilleperiode fra april-august.

På teatrets hjemmeside, kan der læses mere om teaterets profil, repertoire og ledelse: <https://groennegaard.dk/>

Profil i forhold til resten af det københavnske scenekunstmiljø

Langt de fleste små storbyteatre har spilleperioder fra september-maj, og Grønnegårds Teatret skiller sig derfor ud, med en spilleperiode i sommermånederne.

Dertil beskriver teatret selv deres publikumsgrupper som særegent, da flere generationer mødes på tværs af en uformel teaterstemning, hvor gæsterne kan afholde picnic i scenografien før forestillingen.

Økonomi og belægning

I sæson 2020/2021 fik Grønnegårds Teatret tildelt de maksimale 80% af udgifterne fra Kulturministeriets kompensationsordning, i forbindelse med corona-pandemien. Teatrets ekstraordinære besparelser og ekstra fondsstøtte medvirkede til et positivt årsresultat. Sommeren 2022 var dog præget af svigtende salg, der drog til et underskud. Teatret arbejder fortsat på at få publikummet tilbage efter flytningen fra Designmuseum Danmarks Have, og teatret vurderer, at nogle tror teatret er lukket permanent, eller blot savner de gamle, vante rammer.

Sæson	2020/2021	2021/2022	2022/dags dato
Krav til antal opførelser jf. aftale	40	40	40
Antal opførelser	55	56	Endnu ikke opgjort
Belægning	74%*	56%	Endnu ikke opgjort
Publikumsantal	23.251	18.962	Endnu ikke opgjort

*I begyndelsen af sommeren 2021 var der stadig corona-restriktioner, hvilket betød, at teatret pga. afstandskrav kun måtte lukke 460 gæster ind pr. aften i forhold til de almindelige 600 gæster.

Teatret skal ifølge deres lille storbyteateraftale, opføre mindst 1 forestilling pr. kalenderår, hvoraf mindst 1 er egenproduceret.

Teatret har en hidtil gennemsnitlig belægningsprocent på 65%

Hvad har principperne betydet for teatret

I hvor høj grad mener I, at I har levet op til principperne for de små storbyteatre i perioden 2021-2024, og hvad har principperne betydet for jeres arbejde?

Teatret beskriver, at de er et veletableret og solidt teater, både hvad angår det kunstneriske niveau, og den organisatoriske og økonomiske styring samt har overholdt deres lille storbyteateraftale.

Dertil tænker teatret løbende i nye baner hvad angår bæredygtighed, hvor teatret genbruger kostumer og scenografiske elementer, låner udstyr af andre teatre og har anskaffet LED-

lamper til scenebelysningen.

Hvordan har I arbejdet med at sikre vækstlaget og nye talenter (princip 5)?

Teatret beskriver, at nye talenter i mange år har været en del af teatrets kerne. Teatret har løbende haft studerende fra Scenekunsts skolen i praktik, som efterfølgende har haft deres debut som nyuddannede på deres scene.

Teatret har dog ikke mulighed for at huse en Åben Scene, da de ikke selv har en fast scene.

Hvordan har I arbejdet med publikumsudvikling (princip 6)?

Teatret beskriver, at de tager afsæt i afrapporteringerne fra Applaus, har udsendt egne spørgeskemaer, samt samarbejder med Teaterbilletter.dk og Dansk Teater. Som et af de få teatre i København, har teatret stadig et billetkontor som mange af teatrets publikummer benytter sig af. Teatret afholder desuden en åben prøve på CPH Stage, som en del af deres publikumsudvikling, hvor teatret går i dialog med deres publikummer.

Hvordan har I samarbejdet med de øvrige teatre indenfor små storbyteater-ordningen (princip 7)?

Teatret beskriver, at de deltager i Bæredygtigt Kulturliv Nu, hvor de øvrige små storbyteatre også deltager. Teatret er ligeledes repræsenteret i Teaterbilletter.dk samarbejdet, i både Følgegruppe, Markedsføringsudvalg og Webudvalg. Samarbejdet er med de store teatre: Nørrebro og Østerbro Teater, Betty Nansen Teatret og Folketeatret, hvor Grønnegårds Teatret lægger vægt på at repræsentere de mindre teatre, deriblandt de små storbyteatre, med færre ressourcer i både økonomi og ansatte.

Dertil er teatret også med i det uformelle netværk, Scenekunstens Kommunikation, hvor de øvrige små storbyteatre også deltager.

Desuden låner og lejer teatret udstyr af de øvrige teatre i ordningen, og sparrer om fælles udfordringer. Ved Dansk Teaters udbud af arbejdsmiljøuddannelsen deltog Grønnegårds Teatret sammen med enkelte små storbyteatre, hvor der blev dannet en facebookgruppe, hvor der kan udveksles erfaringer og løsninger.

Hvordan har I samarbejdet med internationale scenekunstaktører (princip 9)?

Teatret beskriver, at de ikke har haft direkte, internationale samarbejder i denne periode.

Hvad har jeres udbytte være af perioden som små storbyteater?

Teatret beskriver, at de som tidligere har haft stort udbytte af aftalen, da det giver en tryghed og ballast, at teatret, trods dens afhængighed af vejret, har et økonomisk grundlag. Teatret har i denne periode været udfordret med både corona-pandemien og flytningen fra Designmuseum Danmarks Have, hvilket understreger vigtigheden af denne aftale for teatret. Teatret beskriver, at det uden denne flerårige aftale, ikke vil være muligt for dem at fastholde og udvikle det høje kunstneriske og kvalitative niveau.

Eventuelle bemærkninger

Teatret har ingen eventuelle bemærkninger.

Husets Teater

(bilag 8)

Profil, repertoire og publikumssammensætning

Husets Teater er et voksenteater på Halmtorvet, Vesterbro, der opsætter egen- og samproduktioner med fokus på vores kulturs store historier, læst og formgivet i et nutidigt perspektiv. Husets Teater oplyser, at de arbejder målrettet med kunstnerisk udvikling, og har nyligt indgået et fireårigt samarbejde med Den Frie Udstillingsbygning om projektet Toaster. Toaster er en kurateret gæstespilsscene for teater, performance og billedkunst, samt et hjemsted for udvikling og præsentation af den tværetetiske scenekunst. Toaster er finansieret af Statens Kunstfond.

Husets Teaters motto er, at de er mere interesserede i øjenkontakt end øjenhøjde. Teatret ønsker at skabe bro mellem etableret teater og talenter, afprøvede metoder og eksperimenter samt nyskabende teater og traditioner. Desuden har teatret ofte huskunstnere og et samlet kunstnerisk hold ansat i en serie af forestillinger, med henblik på at de får arbejdsro til at udvikle deres metoder.

Husets Teaters publikumsgruppe består af både unge og voksne, primært fra hovedstadsområdet, men også fra flere dele af landet og Norden.

På teatrets hjemmeside, kan der læses mere om teaterets profil, repertoire og ledelse: <https://www.husetsteater.dk/>

Profil i forhold til resten af det københavnske scenekunstmiljø

Husets Teater arbejder målrettet med nyfortolkninger af klassikere og performance. Teatret har desuden et fokus på udvekslingen mellem billedkunst og scenekunst, hvilket ses præsenteret i projektet Toaster.

Økonomi og belægning

Husets Teaters økonomi er udfordret af inflation samt en lille storbyteaterbevilling, som ifølge teatret kun lige dækker deres driftsudgifter. Ligeledes har teatret svært ved at følge med lønudviklingen.

Teatret beskriver, at de har kunnet opretholde aftalen om 110 forestillinger pr. sæson, udelukkende pga. en fireårig bevilling fra Statens Projektstøtteudvalg for Scenekunst, som udløber med udgangen af sæson 2024/2025.

Husets Teater modtog en ekstrabevilling på 800.000 kr., som fik teatret op på deres hidtidige bevillingsniveau på 5,8 mio. kr. Teatret er nu blevet varslet en huslejestigning, som kompromitterer Bekendtgørelsen om små storbyteatre. Bekendtgørelsen er fastsat til begrænsning af betaling af husleje således, at tilskud til huslejen maksimalt må udgøre 15% af den samlede tilskudsbevilling jf. bekendtgørelse om små storbyteatre § 3, stk. 1.

Sæson	2020/2021	2021/2022	2022/dags dato
Krav til antal opførelser jf. aftale	110	110	110
Antal opførelser	92	142	Endnu ikke opgjort
Belægning	53%*	74%	72%
Publikumsantal	-	7.980	Endnu ikke opgjort

*Teatret spillede for halvfylde sale i sæson 2020/2021, på grund af corona-restriktioner, og belægningsprocenten svarer derfor til en fuld sal.

Teatret skal ifølge deres lille storbyaftale, opføre mindst 3 forestillinger pr. kalenderår, hvoraf mindst 2 er egenproducerede.

Hvad har principperne betydet for teatret

I hvor høj grad mener I, at I har leve op til principperne for de små storbyteatre i perioden 2021-2024, og hvad har principperne betydet for jeres arbejde?

Teatret beskriver, at de orienterer sig i principperne og arbejder målrettet for at være et sundt lille storbyteater, både økonomisk, organisatorisk, kunstnerisk og i samarbejde de øvrige teatre i (og udenfor) ordningen. Teatret beskriver, at principperne bliver deres redskab til at se, hvorvidt de lever op til deres samarbejde med Københavns Kommune.

Hvordan har I arbejdet med at sikre vækstlaget og nye talenter (princip 5)?

Teatret beskriver, at de i hele perioden har haft mange gæstespil og co-produktioner med det frie scenekunstmiljø, og at en del nyuddannede indgår i det kunstneriske hold. Teatret oplyser, at de i kraft af Toaster, har haft huskunstnerordninger med frie grupper og kunstnere, og har derved fungeret som væksthus og fødselshjælper for vækstlag og nye talenter. Teatret har de seneste to år haft otte kompagnier tilknyttet som huskompagnier gennem Toaster.

Teatret beskriver, at arbejdet med vækstlaget og nye talenter, er en stor del af deres DNA og er et meget meningsfyldt samarbejde for organisationen.

Hvordan har I arbejdet med publikumsudvikling (princip 6)?

Teatret beskriver, hvordan de arbejder med skræddersyet, opsøgende salgssarbejde til alle forestillinger. Ligeledes arbejder teatret med publikumsudvikling gennem samarbejder med gymnasier og universitetet, såvel som Den Frie Udstillingsbygning, Den Frie Felts Festival, Warehouse 9 og Gutkind, samt at have igangsat et "late sale-billetsalg" til unge under 27 år, som på dagen kan købe billetter til 50 kr.

Hvordan har I samarbejdet med de øvrige teatre indenfor små storbyteater-ordningen (princip 7)?

Teatret beskriver, at de samarbejder med de øvrige teatre under ordningen i fx fælles sæsonlancering til gymnasielærere, samarbejde om bar-personale, lån og leje af udstyr samt generel sparring om teknik og administration mv. Desuden har teatret stået i spidsen for at samle alle teatre med henblik på en fælles kommunikation til KFF og KFU i samarbejde med Dansk Teater.

Hvordan har I samarbejdet med internationale scenekunstaktører (princip 9)?

Teatret beskriver, at de har samarbejdet internationalt, primært gennem projektet Toaster, hvor de præsenterer 1-2 internationale gæstespil pr. sæson og samarbejder med primært nordiske

kunstnere. I slutningen af sæson 2024 afholdes en international performance festival på Husets Teater.

Teatret understreger, at det er vigtigt med internationalt samarbejde, men at opgaven kræver økonomi og ekspertise, som kun kan løftes, hvis bevillingen har en vis størrelse.

Hvad har jeres udbytte være af perioden som små storbyteater?

Teatret beskriver, at de har været et lille storbyteater siden 90'erne, og at det betyder meget at være en del af ordningen, både i forhold til deres centrale og let tilgængelige plads i byen, samt at bevillingen skaber en stabilitet for det kunstneriske arbejde.

Desuden vurderer teatret at have stor gavn af det netværk, sparring og samarbejde, som følger med de små storbyteatre. Det giver samtidig teatret mulighed for at være en del af det nationale teaterfællesskab og deltage aktivt i Dansk Teaters arbejde. Teatret betragter ordningen som en god og vigtig del af det scenekunstneriske økosystem, og vigtig for udviklingen af scenekunst, at denne størrelse og type af teatre findes.

Eventuelle bemærkninger

Teatret beskriver, at bevillingsloftet på 5 mio. kr. i denne periode, har påvirket teatret meget. Som konsekvens har det givet teatret problemer med at følge lønudviklingen, skabe gode arbejdsforhold, samt at opretholde deres aftale om at udvikle og skabe god scenekunst. Kommunens bevilling går i denne periode primært til vedligehold og drift af bygninger, fremfor til løftet af det kunstneriske udbud for borgerne. Teatret ønsker, at teatrenes kommende bevillinger, bedømmes ud fra parametre som teatrets driftsudgifter (fx husleje).

Sort/Hvid

(bilag 9)

Profil, repertoire og publikumssammensætning

Sort/Hvid beskriver sig selv som et politisk samtidsteater, der undersøger samfundsmæssige og politiske problemstillinger på tværs af kunstarter, genrer og former. I denne lille storbyteater periode har teatret en målrettet bevilling fra Statens Kunstfond med fokus på musikdramatik og -teater. Repertoiret består af samarbejder med frie grupper, orkestre, øvrige teatre, universiteter og andre kunst- og kulturinstitutioner.

Kombinationen af tværfæstetiske møder, samarbejde med små kompagnier og store organisationer samt behandlingen af aktuelle emner, skaber et mangfoldigt publikum. Publikumssammensætningen spænder vidt, men statistikken viser, at størstedelen af publikum er unge under 30 år.

Sort/Hvid har taget imod Nathalie Mellbye som ny kunstnerisk direktør, som tiltrådte den 1. september 2023.

På teatrets hjemmeside, kan der læses mere om teaterets profil, repertoire og ledelse: <https://www.sort-hvid.dk/>

Profil i forhold til resten af det københavnske scenekunstmiljø
Sort/Hvid har i denne periode udvidet aktuelle debatter gennem forskningssamarbejder, der bidrager med tilsvarende indhold til teatrets kunstneriske udsagn. Teatret producerer ofte totalinstallationer og performanceværker, som genforhandler forholdet mellem scene og sal. De seneste år har teatret fokuseret på musikdramatik, gennem operainstallationer, iscenesatte koncerter, strygerperformances mv. På den måde forener Sort/Hvid alsidige musikalske og sceniske formater i et vedvarende forsøg på at give form til samtiden.

Økonomi og belægning

Sort/Hvid beretter om en sund og stabil økonomi. Teatret beskriver dog, hvordan det ikke kan lade sig gøre at levere på deres nuværende niveau, uden deres ekstrabevilling på 800.000 kr. samt den fireårige bevilling fra States Kunstfond til musikdramatik.

Sort/Hvid har desuden en brugsaftale, hvorfor deres husleje inkl. forbrug modregnes deres lille storbyteatertilskud. Eftersom teatret er placeret i Købbyen, er der mange og omskiftelige udgifter til særligt forbrug.

Sæson	2020/2021	2021/2022	2022/dags dato
Krav til antal opførelser jf. aftale	80	80	80
Antal opførelser	80	120	71
Belægning	98%*	86%	91%
Publikumsantal	4.356**	9.950	7.811

*Teatrets sædebelægning har været 98% og det skal derfor forstås, at tallet er på baggrund af belægningsprocenten for en halv sal.

**Corona-pandemien ses også i publikumsantallet, sammenlignet med de efterfølgende sæsoners noget højere tal.

Teatret skal ifølge deres lille storbyteateraftale, opføre 2-3 forestillinger pr. kalenderår, hvoraf mindst 1 er egen- eller co-produceret.

Sort/Hvid har kunnet gennemføre de fleste planlagte forestillinger, ved fx at flytte projekter fra 2021 til 2022, hvilket også afspejler sig i et højt aktivitetsniveau i sæson 21/22.

Hvad har principperne betydet for teatret

I hvor høj grad mener I, at I har levet op til principperne for de små storbyteatre i perioden 2021-2024, og hvad har principperne betydet for jeres arbejde?

Teatret beskriver, at de i høj grad lever op til principperne for denne periode, både i forhold til at bidrage til et bredt og forskelligartet teaterudbud, en geografisk spredning samt solid kunstnerisk og organisatorisk ekspertise.

Når det gælder den økonomiske holdbarhed, understreger teatret, at de med denne periodes største scene, tre scener i ét multifleksibelt rum, har store bygningsomkostninger, som kræver en højere bevilling end den nuværende, hvis bevillingen også skal dække de kulturelle aktiviteter, og ikke kun bygningsomkostninger.

Hvordan har I arbejdet med at sikre vækstlaget og nye talenter (princip 5)?

Teatret beskriver, at de løbende inviterer det frie felt og uafhængige kunstnere ind på scenen, hvor de hver sæson samarbejder med 2-3 frie kunstnergrupper om at producere færdige forestillinger, og giver plads til ca. 2 residency-programmer med nye talenter. Desuden oplyser teatret, at de har benyttet sig af open call-formatet, som har understøttet udviklingen af nye kunstneriske talenter. Teatret bruger kontinuerligt deres administrative ressourcer på at støtte, udvikle og præsentere uafhængige scenekunstnere.

Hvordan har I arbejdet med publikumsudvikling (princip 6)?

Teatret beskriver, at de tillægger deres publikum stor værdi og arbejder målrettet for at knytte tætte bånd og udvide det. De benytter publikumsudvikling som en integreret del af både

kommunikationsstrategi og kunstneriske samarbejder. Teatret når ud til nye grupper, særligt i kraft af disse samarbejder, så som Copenhagen Jazz Festival, Glyptoteket mv.

Desuden har teatrets tidligere kunstneriske direktør (Christian Lollike) været en del af projektet KULT. Her har han over en periode på seks måneder undervist elever fra fire københavnske gymnasier med spørgsmålet: "Hvad kan kunst i en verden truet af den igangværende klimakatastrofe?", hvor eleverne har skulle både udvikle et koncept, skrive et manuskript og instruere.

Hvordan har I samarbejdet med de øvrige teatre indenfor små storbyteater-ordningen (princip 7)?

Teatret beskriver, at de i perioden har samarbejdet om en fælles formidlings- og billetsalgsplatform på teaterbilletter.dk, og fælles sæsonlancering for gymnasielærere. Teatret har desuden samarbejdet med de øvrige teatre, ved at dele forhuspersonale og hjælpe hinanden med medarbejdere, udlåne teknik og andet udstyr til både teatre og frie grupper. Dertil har teatret samarbejdet ved brug af sparring om administrative og teatertekniske opgaver, samt ved at dele dokumenter og skabeloner til bl.a. kontrakter og best practices.

Hvordan har I samarbejdet med internationale scenekunstaktører (princip 9)?

Teatret beskriver, at de kontinuerligt inviterer scenekunstnere fra hele verden til at udvikle og præsentere forestillinger. Teatret har de seneste år både co-produceret og præsenteret en række internationale gæstespil, og har desuden også egne produktioner på turné i bl.a. Tyskland og Italien.

Desuden arrangerede teatret et seminar i samarbejde med Dansk Teater 300 år om fremtidens musikdramatik, hvor også internationale gæster deltog.

Hvad har jeres udbytte være af perioden som små storbyteater?

Teatret beskriver, at de ikke kunne eksistere i deres nuværende form uden støtten fra Københavns Kommune. Teatret mener, at ordningen skaber et økonomisk fundament for medarbejdergruppen og de mange freelancere, et grundlag for at kunne drive en scene i Købbyen med svingende husleje, forbrugsudgifter mv., såvel som et fundament til at søge private fondsmidler sådan, at teatret kan producere forestillinger på et højt kunstnerisk niveau.

Eventuelle bemærkninger

Teatret beskriver, at bevillingsloftet har resulteret i en skæv fordeling af midler teatrene imellem og begrænset det kunstneriske tilbud til publikum. Det har desuden begrænset teatrets mulighed for at følge med lønudviklingen, arbejde med bæredygtig omstilling, og ikke mindst overholde kravet om, at tilskud til huslejen maksimalt må udgøre 15% af den samlede tilskudsbevilling jf. bekendtgørelse om små storbyteatre § 3, stk. 1.

Sydhavn Teater

(bilag 10)

Profil, repertoire og publikumssammensætning

Sydhavn Teater mener, at de skaber international scenekunst med lokal forankring. Desuden at de samskaber nybrydende forestillinger med internationale kunstnere og udvikler participative formater. Teatret vurderer, at deres profil har en kunstnerisk forankring i den postdramatiske tyske teatertradition, som gennem årene er blevet udviklet til en ekspertise indenfor skabelse af interdisciplinære scenekunstformater.

Teateret har til formål at samle bydelen indadtil, og skabe en ny fortælling om Sydhavnen udadtil. Ca. en tredje- til en fjerdedel af deres billetter købes af lokale borgere. Teatret kombinerer stedsspecifik scenekunst med inspirationen fra lokalområdet, i tråd med deres publikumsgruppe.

I september 2022 besluttede Borgerrepræsentationen at bevilge midler til moderniseringen af Østre Kapel, en af teatrets scener, så der kan skabes og vises kunst hele året.

På teatrets hjemmeside, kan der læses mere om teaterets profil, repertoire og ledelse: <https://www.sydhavnteater.dk/da/>

Profil i forhold til resten af det københavnske scenekunstmiljø

Sydhavn Teater er ved sin placering dybt inspireret af dens lokalområde. Teatret har fokus på et sociokulturelt arbejde med både unge og nye teatergængere, som en del af deres publikumsgrundlag.

Økonomi og belægning

Sydhavn Teaters økonomi er god og stabil. Sydhavns Teater har klaret sig godt igennem corona-pandemien ved hjælp af bevillingen fra små storbyteater ordningen, hjælpepakker, men også ved at fastholde vigtige projekter og tilpasse dem. I løbet af 2021 og første halvdel af 2022 fik teatret opbygget en solid

egenkapital, som dog skulle justeres ifm. tilbagebetalinger af hjælpepakker. Et ledelsesskifte både administrativt og kunstnerisk, har medført uforudsete meromkostninger, som teatret er ved at få fuldt overblik over i indeværende sæson.

Sæson	2020/2021	2021/2022	2022/til dato
Krav til antal opførelser jf. aftale	48	48	48
Antal opførelser	76	87	Endnu ikke opgjort
Belægning	92%	89%	92%
Publikumsantal	Ikke oplyst	Ikke oplyst	Endnu ikke opgjort

Teatret skal, ifølge deres lille storbyteateraftale, opføre to forestillinger, hvoraf mindst 1 er egenproduceret. Den anden forestilling kan være en co-produktion eller en genopsætning.

Hvad har principperne betydet for teatret

I hvor høj grad mener I, at I har levet op til principperne for de små storbyteatre i perioden 2021-2024, og hvad har principperne betydet for jeres arbejde?

Teatret beskriver, at de i høj grad har levet op til principperne, og at de tilmed taler ind i teatrets grundlæggende interesser, særligt ift. at bidrage til, at København bliver en by, hvor alle har adgang til kunst og kultur af høj kvalitet i nærheden af, hvor de bor.

Hvordan har I arbejdet med at sikre vækstlaget og nye talenter (princip 5)?

Teatret beskriver, at de prioriterer arbejdet med vækstlaget højt. Teatret oplyser, at de har en særskilt afdeling, ST:ART, der udelukkende beskæftiger sig med udvikling af vækstlaget, og som hjælper nye talenter med en platform, der giver mulighed for at udvikle projekter og skabe synlighed omkring dem. Desuden giver teatret unge nyuddannede kunstnere mulighed for at anvende teatrets faciliteter. Teatret bidrager på den måde til at brede de unge kunstneres blik ud, og give dem ekspertise indenfor stedsspecifik og tværetetisk performance- og scenekunst. Teatrets fokus på vækstlag og udvikling af nye talenter har tilmed fået anerkendelse og fondsstøtte fra Fonden Roskilde Festival.

Hvordan har I arbejdet med publikumsudvikling (princip 6)?

Teatret beskriver, at publikumstilgangen indtænkes tidligt i processen, og som ofte har deres forestillinger eller projekter et deltagende element, som engagerer publikum. Teatret oplyser, at de arbejder i spændet mellem inspiration og udvikling, som gør at de er i løbene dialog med publikum om deres forestillinger. Desuden arbejder teatret qua indsatsen OpST:ART med publikumsudvikling, hvor bydelens børn og unge fra de lokale skoler og ungdomsklubber møder teatret til workshops, for allerede tidligt at skabe en platform og et fælles sprog. Teatret finder det særligt vigtigt at skabe og udvikle den lokale dialog, for at bevare den høje tilgængelighed for et ellers teaterfjernt publikum, som Sydhavnens borgere traditionelt er.

Hvordan har I samarbejdet med de øvrige teatre indenfor små storbyteater-ordningen (princip 7)?

Teatret beskriver, at teatrene gennem brancheorganisationen Dansk Teater, fik faciliteret seminarer og netværks- og arbejdsgrupper, så teatrene i fællesskab bedst kunne komme igennem corona-pandemiens udfordringer. Desuden har nogle teatre en gruppe på Facebook, hvor der er stor aktivitet om fx administrative udfordringer. Teatret beskriver, at samarbejdet teatrene imellem er organiseret både på nationalt plan, ved brancheorganisationen, og på lokalt plan, hvor teatrene lavpraktisk låner udstyr af hinanden mv. Desuden er teatret en del af den fælles sæsonlancering for gymnasielærer.

Hvordan har I samarbejdet med internationale scenekunstaktører (princip 9)?

Teatret beskriver, at de skaber international scenekunst med lokal forankring, og derfor i høj grad samarbejder med både teatre og kompagnier fra flere lande. Det er en væsentlig del af teatrets værdigrundlag at skabe udsyn og sætte nye impulser i det danske scenekunstlandskab fra internationale kunstnere og deres praksis. Dertil har teatret indført en minimumsgrænse for, hvor mange forestillinger/projekter i en sæson, der involverer internationale kunstnere.

Hvad har jeres udbytte være af perioden som små storbyteater?

Teatret beskriver, at det ikke kan vurderes hvor meget det betyder for teatret, såvel som Sydhavnen, at være lille storbyteater. Bevillingen har gjort, at teatret har kunne konsolidere sin organisation, faciliteter og partnerskaber. Desuden har bevillingen givet teatret arbejdsro og anerkendelse, som blandt andet har medført tilblivelsen af Østre Kapel som det samlingspunkt for teater i Sydhavnen, som det er nu.

Eventuelle bemærkninger

Teatret beskriver, at de ønsker en større transparens i ansøgningsprocessen, for den nye periode.

Teatergrad

(bilag 11)

Profil, repertoire og publikumssammensætning

Teatergrad er et byrumsteater, og de mener at de iscenesætter tidens vigtigste tematikker ved at placere scenekunsten centralt i publikums liv udspillet i byens rum. Teatergrad præsenterer scenekunst i stedsspecifikke omgivelser, og benytter således ikke små storbyteaterbevillingen til husleje. Teatergrad har i denne periode bl.a. opført en true crime fortælling på Politimuseet, og en forestilling om forholdet mellem de etiske og juridiske love på Københavns Rådhus. Desuden opfører teatret forestillinger på plejehjem, klasseværelser og kulturhuse. Teatergrad har i denne periode også haft fokus på tværkulturelle samarbejder, med fx Røde Kors, Statens Museum for Kunst, Danner Stiftelsen, Domstolsstyrelsen mv.

Teatergrad producerer som udgangspunkt forestillinger for alle målgrupper, én målgruppe ad gangen. De afsøger løbende nye teatergængere i valg af nye byrum, tematikker og formater. Teatret spiller dog mange forestillinger for unge mellem 15-25 år og deres forældre.

På teatrets hjemmeside, kan der læses mere om teaterets profil, repertoire og ledelse: <https://www.teatergrad.dk/>

Profil i forhold til resten af det københavnske scenekunstmiljø
Teatergrads vision er at: "lade teatret komme til publikum", og dermed er publikum centrum for teatrets produktioner. Teatergrad søger dermed at skabe scenekunstneriske forbindelser på tværs af bydele, også i de områder hvor den er begrænset til stede.

Økonomi og belægning

Teatergrad har ligesom de øvrige teatre, været udfordret af corona-pandemien i første halvdel af perioden. Teatrets økonomi hviler grundlæggende på små storbyteaterbevillingen, Statens Kunstfond, billetsalg og samarbejder med øvrige aktører.

Sæson	2020/2021	2021/2022	2022/dags dato
-------	-----------	-----------	----------------

Krav til antal opførelser jf. aftale	30	30	30
Antal opførelser	43*	74**	Endnu ikke opgjort
Belægning	88%	74%	%
Publikumsantal	Ikke oplyst	935	Endnu ikke opgjort***

*Teatret har samtidig haft 759 downloads til deres byvandrerforestillinger

** Teatret har samtidig haft ca. 180 downloads til deres byvandrerforestillinger

***Teatret har i perioden indtil nu, samlet solgt 5.263 billetter.

Teatret skal ifølge deres lille storbyteateraftale, opføre mindst 2 forestillinger pr. kalenderår, hvoraf mindst 1 er egenproduceret.

Hvad har principperne betydet for teatret

I hvor høj grad mener I, at I har levet op til principperne for de små storbyteatre i perioden 2021-2024, og hvad har principperne betydet for jeres arbejde?

Teatret beskriver, at de i høj grad lever op til principperne og løbende arbejder med at udvikle deres omsætning af disse til en kunstnerisk og organisatorisk praksis til gavn for publikum. Teatret oplyser, at de tilbyder københavnernes et varieret udbud af teater, og har spillet forestillinger i alle Københavns bydele.

Hvordan har I arbejdet med at sikre vækstlaget og nye talenter (princip 5)?

Teatret oplyser, at de fast huser to projektteatre, som de bistår med sparring, lån af udstyr og lokaler. Under coronapandemien lavede teatret et stort stykke arbejde med at rådgive mange projektteatre, der var udfordrede. Teatret ønsker at være et teater, hvor alle får mulighed for at udvikle sig, og teatret ansætter derfor løbende nyuddannede eller praktikanter.

Hvordan har I arbejdet med publikumsudvikling (princip 6)?

Teatret beskriver, at publikumsudvikling ligger dybt i teatrets DNA. Teatret har tidligere vundet priser for deres publikumsudviklende arbejde, i 2022 var en af deres ansatte en del af CKIs publikumsudviklings-kurser, og teatret er ligeledes en del af udviklingsprogrammet hos Applaus, som en del af de øvrige teatre også deltager i.

Teatrets forestillinger skabes på et fundament af publikumsudvikling, ud fra en model hvor forestillingens tema, byrum og publikum skal smelte sammen.

Hvordan har I samarbejdet med de øvrige teatre indenfor små storbyteater-ordningen (princip 7)?

Teatret beskriver, at de teatrene imellem låner udstyr mv. af hinanden, er fælles om eventtiltag målrettet gymnasiesalg og løbende sparring. Teatrets leder er i et ledelsesnetværk med de øvrige teatre, sidder i styregruppen for Teaterbilletter.dk, og er aktiv i Dansk Teater. Teatret ønsker et større samarbejde, hvor tiltag som dataindsamling, fælles nyhedsbreve mv. kunne være interessante.

Hvordan har I samarbejdet med internationale scenekunstaktører (princip 9)?

Teatret beskriver, at de bl.a. har arbejdet med nordiske samarbejdspartnere i tidligere produktioner. Dog understreger teatret også, at samarbejder med internationale scenekunstnere er en ressourcekrævende opgave, både i tid og økonomi, så det ikke altid er muligt, selvom ønsket er der. Teatret henter derimod stor inspiration fra udlandet, bl.a. i form af publikumsudvikling og nye måder at skabe teater udenfor teatersalen på.

Hvad har jeres udbytte være af perioden som små storbyteater?

Teatret beskriver, at de pga. bevillingen har kunne udvikle teatret fra et "projektorienteret teater" til et reelt fultidsteater, med en professionel og engageret administration, der varetager alt fra publikumsudvikling til økonomistyring. Teatret har med bevillingen kunnet lave langsigtet planlægning, da det tager lang tid at opbygge gode samarbejder og langsigtede publikumsrelationer.

Eventuelle bemærkninger

Teatret beskriver, at de er meget taknemmelige for bevillingen, og ikke mindst stolte af deres høje kunstneriske niveau. Teatret har været overrasket over de udgifter, som følger med bevillingen som lille storbyteater, i form af medlemskab af Dansk Teater, højere rammer for ansættelser, regnskabsføring, afrapportering og målrettet kommunikation. Desuden står teatret i en sårbar situation, da teatret henter store dele af økonomien hos Statens Kunstfond, hvor de forpligtiges til at lave turnéer i hele landet. Teatret beskriver at de: "tjener pengene i provinsen og bruger af dem i København". Teatret vurderer at være i en god udvikling både kunstnerisk, kreativt og organisatorisk, men frygter at organisationen kan kollapse, hvis bevilling og støtte udebliver.

Teater Hund & Co.

(bilag 12)

Profil, repertoire og publikumssammensætning

Teater Hund & Co. beskriver sig som et samfundsengageret teater på Østerbro, der skaber temabaseret og samfundsrelevant scenekunst for børn og voksne. Teatret arbejder ud fra kerneværdierne empati, humor og frihed, hvorved store eksistentielle spørgsmål behandles, så både små og store børn kan være med. Teaterhund arbejder ud fra et inter-generationalt fokus, hvilket betyder at teatret insisterer på, at godt børneteater er godt teater for alle, og at også mindre børn kan være med på stor filosofisk tænkning og handling.

Teaterhund samarbejder med andre fagligheder og netværk, om bl.a. filosofi, bæredygtige områder, ved også at afholde workshops, happenings, events i byrummet, skoleprojekter mv.

Teatrets hovedmålgruppe er børn i alderen 5-12 år, og deres familier, skoler og institutioner. Teatret har også enkelte forestillinger i aldersgruppen 2-5 år og 3-8 år.

På teatrets hjemmeside, kan der læses mere om teaterets profil, repertoire og ledelse: <https://www.teaterhund.dk/>

Profil i forhold til resten af det københavnske scenekunstmiljø

Teater Hund opfører nyskrevne forestillinger, som tager udgangspunkt i samfundsrelevante temaer, fremfor børnebogstitler og klassikere. Teatret har især fokus på, at emnerne skal være vedkommende uanset alder. Teatret har de sidste tre år samarbejdet med Filosofisk Praksis, om temaer og indhold i forestillingerne, samt workshops for skoleklasser.

Økonomi og belægning

Teatret har en sund økonomi. Teatret beskriver dog, hvordan mange overenskomster genforhandles, sådan at alle teatre har de samme overenskomster, hvilket for teatret betyder højere udgifter, da de lever med en mindre bevilling som børneteater end bevillingerne til voksenteater. Dertil er den stigende inflation også at spore i økonomien hos teatret.

Sæson	2020/2021	2021/2022	2022/dags dato
Krav til antal opførelser jf. aftale	70	70	70
Antal opførelser	73*	101	Endnu ikke opgjort
Belægning	%**	%**	Endnu ikke opgjort
Publikumsantal	Ikke oplyst	Ikke oplyst	Endnu ikke opgjort

*En produktion har været aflyst pga. corona-nedlukninger. Perioden efter corona-pandemien har været udfordrende for teatret, da institutions-publikummet har været mindre tilbøjelige til teaterbesøg end tidligere.

** Teatret har indtil nu i aftaleperioden en gennemsnitlig belægningsprocent på 75%

Teatret skal ifølge deres lille storbyteateraftale, opføre mindst 2 forestillinger pr. kalenderår. Forestillingerne kan være co-producerede, hvis det giver mening kunstnerisk og økonomisk.

Hvad har principperne betydet for teatret

I hvor høj grad mener I, at I har levet op til principperne for de små storbyteatre i perioden 2021-2024, og hvad har principperne betydet for jeres arbejde?

Teatret beskriver, at de i høj grad har levet op til principperne. Både hvad angår et bredt og forskelligartet udbud, geografisk spredning, solid kunstnerisk og organisatorisk ekspertise samt økonomisk holdbarhed. Teatret oplyser, at de for hver sæson, har kunne levere et højere aktivitetsniveau end beskrevet i deres aftale.

Hvordan har I arbejdet med at sikre vækstlaget og nye talenter (princip 5)?

Teatret beskriver, at de med deres placering i Krudttønden, giver sceneplads til Københavns Akademi for musik, dans og teater, hvor unge fra vækstlaget hver sæson opholder sig en måned i Krudttønden.

Desuden har teatret fokus på at inddrage og hjælpe nye talenter, ansætte nyuddannede, og co-producere forestillinger med upcoming teaterkollektiver, herunder performancegruppen hello!earth.

Hvordan har I arbejdet med publikumsudvikling (princip 6)?

Teatret beskriver, hvordan de i denne periode har haft særligt fokus på publikumsudvikling, og har prioriteret at sende to medarbejdere på en Masteruddannelse i publikumsudvikling. Dette har bl.a. medført et strategisk arbejde med opbygning af communities og relationer, og resulteret i to tiltag:

Børnebestyrelsen De Gyldne Hvalpe og Lærer-Teater-Netværket.

Desuden har teatret taget initiativ til Østerbro Dramaskole, som også har potentiale til at udvikle publikumsrelationer.

Hvordan har I samarbejdet med de øvrige teatre indenfor små storbyteater-ordningen (princip 7)?

Teatret beskriver, at de sammen med de øvrige børne- og ungeteatre i ordningen, har etableret et netværk, hvor de mødes og drøfter muligheder og udfordringer fx angående coronanedlukninger og økonomiske vilkår.

Desuden samarbejder teatrene ang. Scenit, Teaterbilletter.dk, Åben Skole og Åben Daginstitution. Teatret får også, foruden (ud)lån af teknisk udstyr, bygget deres scenografi på de øvrige teatres værksteder samt syet deres kostumer på deres systuer.

Hvordan har I samarbejdet med internationale scenekunstaktører (princip 9)?

Teatret beskriver, at de bl.a. har deltaget i de internationale workshops og seminarer på den årlige Aprilfestival, Horsensfestival mv., og ladet sig inspirere af de udenlandske gæstespil, såvel som deltaget i et dansk-tyskt seminar sammen med fem andre udvalgte teatre. Desuden er teatret venskabsteater med Spinning DOT Theatre i Ann Arbor, Michigan, USA. Teatret har dertil hjulpet en gruppe ukrainske skuespillere, der er flygtet til Danmark, med at realisere deres forestillingsprojekt til børn.

Hvad har jeres udbytte være af perioden som små storbyteater?

Teatret beskriver, at perioden som lille storbyteater har været en afgørende faktor for at kunne brede deres kunstneriske og samfundsengagerede virke mere ud, end ved udelukkende

enkeltstående projekttilskud. Desuden oplyser teatret, at de har kunne etablere en lokal tilknytning, sikre en kontinuitet og mere holistisk tænkning, som muliggør langsigtede kunstneriske eksperimenter og tiltag. Perioden har givet teatret ressourcer til outreach-aktiviteter, som gør teatret til en integreret del af samfundet.

Eventuelle bemærkninger

Teatret beskriver, at de desuden stiftede Østerbro Dramaskole i 2022, som er til stor glæde og gavn for børn og unge på Østerbro og Nordhavn.

Teater V

(bilag 13)

Profil, repertoire og publikumssammensætning

Teater V producerer og præsenterer forestillinger for børn, unge og voksne i Valby. Teatret beskriver, at de tilbyder publikum et alsidigt teaterudbud, og præsenterer både smalle eksperimenterende og brede, folkelige forestillinger.

Repertoiret spænder vidt fra teaterkoncerter, danseforestillinger, performance, eksperimenterende teater, familieforestillinger, børne- og ungdomsforestillinger samt forestillinger på plejehjem.

Teatret er placeret i Prøvehallen, Valby, og har prøvelokaler i Smedehallen, Vanløse, som de udlåner til øvrige teatre og frie grupper. Teatret har i forbindelse med CPH Stage opført forestillinger i Smedehallen, som de håber at kunne blive ved med i fremtiden.

På teatrets hjemmeside, kan der læses mere om teaterets profil, repertoire og ledelse: <https://teater-v.dk/>

Profil i forhold til resten af det københavnske scenekunstmiljø
Teater V betegner sig selv som et "bydelsteater" og har en stærk lokal forankring, hvor de favner publikum i alle aldersgrupper med en bred vifte af forestillinger.

Økonomi og belægning

Teater V har en solid økonomi, med en god egenkapital. Teatret oplyser, at de ved hjælp af deres egenkapital og hjælpepakker, er kommet godt igennem corona-pandemiens udfordringer, og har formået at opretholde et højt aktivitetsniveau. Teatret har på nuværende tidspunkt en positiv egenkapital, som skal bruges til

at realisere et ambitiøst program, men står samtidig overfor tilbagebetalinger af hjælpepakker som gør den positive egenkapital usikker.

Sæson	2020/2021	2021/2022	2022/dags dato
Krav til antal opførelser jf. aftale	110	110	110
Antal opførelser	151	203	184
Belægning	57%	66%	77%
Publikumsantal	6.703*	15.776**	16.822***

* Teatret har derudover opført 66 turnéforestillinger, som blev besøgt af 5.968 publikummer. Sammenlagt har teatret haft et publikumsantal på 12.671.

**Teatret har derudover opført 161 turnéforestillinger, som blev besøgt af 22.615 publikummer. Sammenlagt har teatret haft et publikumsantal på 40.217.

***Teatret har derudover opført 157 turnéforestillinger, som blev besøgt af 28.095 publikummer. Sammenlagt har teatret, til dags dato, haft et publikumsantal på 47.116.

Teatret skal ifølge deres lille storbyteateraftale, opføre mindst 9 forestillinger pr. kalenderår, hvoraf mindst 2 er egen- eller co-producerede.

Hvad har principperne betydet for teatret

I hvor høj grad mener I, at I har levet op til principperne for de små storbyteatre i perioden 2021-2024, og hvad har principperne betydet for jeres arbejde?

Teatret mener, at de i høj grad har levet op til principperne for perioden. Både ved at præsentere et bredt repertoire for en bred målgruppe og ved at give Valby et lokalt teater. Desuden har principperne haft stor betydning for teatret, eftersom de har fungeret som et pejlemærke i det kunstneriske, organisatoriske og administrative arbejde.

Hvordan har I arbejdet med at sikre vækstlaget og nye talenter (princip 5)?

Teatret beskriver, at de prioriterer vækstlaget og nye talenter, bl.a. gennem deres konkurrence Dramatisk Debut, kurset Dramatisk Laboratorium samt et dramapædagogisk undervisningsforløb i samarbejde med Københavns Åbne Gymnasium. Dertil co-producerer teatret forestillinger med frie grupper, og de tilrettelægger deres program, således at scenen er i brug året rundt.

Hvordan har I arbejdet med publikumsudvikling (princip 6)?

Teatret beskriver, hvordan de arbejder på at skabe endnu flere langsigtede relationer med nye publikumsgrupper. Teatret beskriver fx at de åbner deres teater op på nye måder, bl.a. ved aftertalks ifm. forestillinger, lokale netværk, et fællesskab for årskortholdere "Klub V", kundesegmenterede tilbud samt særarrangementer.

Hvordan har I samarbejdet med de øvrige teatre indenfor små storbyteater-ordningen (princip 7)?

Teatret beskriver, at de får et stort udbytte af teatrenes fælles billetsamarbejde hos Scenit, (ud)lån af kostumer, rekvisitter og teknisk udstyr, netværksmøder, brug af samme regnskabs-service mv. Teatret har desuden et tæt samarbejde med teatrene Blaagaard Teater, Sort/Hvid og Husets Teater om festivalen CPH Stage.

Hvordan har I samarbejdet med internationale scenekunstaktører (princip 9)?

Teatret beskriver, at de har præsenteret deres publikum for flere internationale forestillinger og gæstespil, bl.a. den spanske gruppe Trapo Puppet Theatre Company og det Grønlandske Nationalteater, samt mange flere. Under CPH Stage 2023 præsenterede teatret et tysk gæstespil. Desuden har teatret to gange deltaget i arbejdet om en større EU-ansøgning, i samarbejde med 7 andre europæiske teatre. Teatret afventer den anden ansøgning, den første fik ingen bevilling.

Hvad har jeres udbytte være af perioden som små storbyteater?

Teatret beskriver, at de har haft et meget stort udbytte af deres tredje periode som lille storbyteater. Aftalen har givet teatret arbejdsro, og mulighed for i højere grad at kunne planlægge langsigtet og træffe solide kunstneriske og økonomiske beslutninger. Teatret har desuden kunnet programlægge et mere spændende og visionært repertoire.

Eventuelle bemærkninger

Teatret beskriver, at det høje antal af små storbyteatre i denne periode ikke er økonomiskholdbart i længden, og de er kede af det bevillingsloft, som blev indført. Teatrets ambitioner er høje, og de drømmer om en bevilling, som er dobbelt så stor som den nuværende. Teatret ønsker hellere færre teatre, med store bevillinger, som kan gøre en forskel for hele København.

Teater ZeBU

(bilag 14)

Profil, repertoire og publikumssammensætning

Teater ZeBU præsenterer samtidsteater målrettet børn, unge og deres voksne på Amager. Zebu vil give børn og unge en sanselig, følelsesmæssig og intellektuel, udfordrende oplevelse, der skaber empati og forundring og giver stof til eftertanke. Repertoiret har stor variation og består både af tekstteater, opera, interaktive forestillinger, dans, ny cirkus, temabaserede performances til dramatisering af klassikere. Derudover beskriver ZeBU, at de har fokus på at styrke og udvikle scenekunst for børn og unge gennem workshops, laboratorier, samarbejdsprojekter og festivaler. 70% af ZeBUs publikum er børn, der ser teater i skoletiden (herunder også mellemtrin og udskoling), og teatret tilbyder derfor skoler og institutioner en række workshops, projekter og andre aktiviteter i tilknytning til forestillingerne.

På teatrets hjemmeside, kan der læses mere om teaterets profil, repertoire og ledelse: <https://www.zebu.nu/>

Profil i forhold til resten af det københavnske scenekunstmiljø
Teater ZeBU har en bred målgruppe, hvad angår både børn og unge, og har en lokalt forankret profil. Desuden arrangerer teatret børneteaterfestivalen Spring Festival, som præsenterer flere internationale scenekunstnere.

Økonomi og belægning

Teater ZeBU beretter om en sund økonomi, og har i denne periode haft en positiv udvikling. Teatret beskriver dog, at økonomien er skrøbelig idét den baserer sig på tilskud fra private fonde, projektbevillinger, tilskud fra lokaludvalg, Åben Skole, salg af turnéforestillinger mv., som kræver administrative ressourcer. Desuden beskriver teatret, at det offentlige tilskud udhules ved ikke at regulere sig ift. pris- og lønudviklingen.

Teater ZeBU har desuden en brugsaftale, hvorfor deres husleje inkl. forbrug modregnes deres lille storbyteatertilskud.

Sæson	2020/2021	2021/2022	2022/dags dato
-------	-----------	-----------	----------------

Krav til antal opførelser jf. aftale	100	100	100
Antal opførelser	231	354	Endnu ikke opgjort
Belægning	Ikke oplyst	55%	70%
Publikumsantal	14.068	17.672	Endnu ikke opgjort

Teatret skal, ifølge deres lille storbyteateraftale, opføre mindst 6 forestillinger pr. kalenderår, hvoraf mindst 2 er egenproducerede. Heraf kan én være en genopsætning.

Hvad har principperne betydet for teatret

I hvor høj grad mener I, at I har levet op til principperne for de små storbyteatre i perioden 2021-2024, og hvad har principperne betydet for jeres arbejde?

Teatret mener, at de i høj grad lever op til principperne. Særligt har de taget princippet om lokalt samarbejde til sig, ved i denne periode fortsat at arbejde tæt sammen med de lokale kulturaktører, og ved at udbygge samarbejder med skolerne på Amager.

Hvordan har I arbejdet med at sikre vækstlaget og nye talenter (princip 5)?

Teatret beskriver, at de skelner mellem fuldt professionelle produktioner, for at levet op til princippernes sigte om høj kvalitet, og vækstlagsaktiviteter. Derfor prioriterer teatret i det kuraterede sæsonprogram at give plads til nye, og gerne yngre, professionelle projektteatre, samtidig med, at teatret i sæsonens yderperioder vægter, at vækstlagsaktiviteter får plads i teatersalen. Teatret har desuden ved flere lejligheder været vært for Vilskud Festival, haft samarbejder med unge teaterfolk fra Huset, og samarbejder løbende med HAUT, som formidler prøvefaciliteter til unge projektteatre.

Hvordan har I arbejdet med publikumsudvikling (princip 6)?

Teatret beskriver, at de har besluttet at koncentrere deres indsats, til at få flere af kommunens skolebørn i teatret, eftersom teatret allerede har godt tag på den yngre målgruppe og familiepublikummet. Teatret har derfor igangsat initiativer, så som workshops, turboforløb, Åben Skole, opsøgende aktiviteter på skolerne, sæsonlancering målrettet Amagers skolelærere, tilbud om "early bird" rabat mv. Dertil arbejder teatret for, at flere børn fra socialt udsatte boligområder kan komme i teatret, og

har derfor indgået samarbejder med Mødrehjælpen, Red Barnet og støttegrupper for ukrainske flygtninge mv.

Hvordan har I samarbejdet med de øvrige teatre indenfor små storbyteater-ordningen (princip 7)?

Teatret beskriver, at de bl.a. har delt en teknikerelev med Anemonen. Dertil har børneteatrene indenfor ordningen dannet et netværk, hvor de erfaringsudveksler. Desuden mødes teatrene regelmæssigt, også med små storbyteatre fra Odense, Århus og Ålborg, i organisatorisk og faglig regi.

Hvordan har I samarbejdet med internationale scenekunstaktører (princip 9)?

Teatret beskriver, at de udover deres Springfestival, hvor 7-8 udenlandske forestillinger er programsat, indimellem har internationale forestillinger på Amager Børneteaterfestival. Teatret har i den nuværende sæson et udviklingssamarbejde med et teater fra Barcelona, om en kommende co-produktion. Gennem årene har teatret fået etableret en bred kontakt til internationale aktører, og har derfor et solidt kendskab til scenekunst for børn i andre lande.

Hvad har jeres udbytte være af perioden som små storbyteater?

Teatret beskriver, at de har haft stort udbytte af bevillingen, og særligt den ombygning kommunen bevilligede. Teatret er meget tilfredse med den udvikling de gennemgår som et lokalt teater på Amager, en etablering der tager tid og har været udfordret af særligt corona-pandemien. Teatret beskriver desuden, at de har fundet en form på deres teaterpædagogiske aktiviteter, der meget velfungerende spiller sammen med deres forestillingsaktiviteter og festivaler.

Eventuelle bemærkninger

Teatret beskriver, at de er glade for det meningsfulde samarbejde de har opbygget til Børnekulturhus Ama'r, som er en kommunal kulturinstitution og deres nabo. Teatret ønsker sig et tættere arbejde med Kultur- og Fritidsforvaltningen i fremtiden, ifm. de puljer, som ligger i Åben København og Åben Skole. Teatret bemærker desuden, at de med den størrelse bevilling de får som lille storbyteater, bygger et skrøbeligt korthus.

Teatret ved Sorte Hest

(bilag 15)

Profil, repertoire og publikumssammensætning

Teatret ved Sorte Hest vurderer at have specialiseret sig i at opføre absurde klassikere, herunder skuespil af bl.a. Samuel Beckett, samt nyere dansk og svensk dramatik af bl.a. Line Knutzon og Lars Norén. Teatret beskriver deres profil som værende båret af kærligheden til det komediebaserede absurde teater, ikke mindst fremtidens absurde teater. Med deres placering på Vesterbro, har de med bl.a. arrangementet Godnathistorier Til Nabolaget, opbygget en solid lokal tilknytning.

Teatrets publikum repræsenterer alle aldersgrupper over 15 år, og teatret mener at appellere bredt i kraft af forskelligartede tilbud og et signal udadtil om, at der er plads til alle. Pga. teatrets repertoire, der tæller klassikere og tekster fra skolernes pensum, har teatret et stort publikum fra skoler og gymnasier.

På teatrets hjemmeside, kan der læses mere om teaterets profil, repertoire og ledelse: <https://www.sortehest.com/>

Profil i forhold til resten af det københavnske scenekunstmiljø

Teatret ved Sorte Hest bidrager med deres nicheprægede teater til en diversitet blandt de øvrige teatre i ordningen. Modsat de teatre der favner bredt i både repertoire og publikumsgrupper, har Teatret ved Sorte Hest specialiseret sig indenfor absurd teater.

Økonomi og belægning

Teatret beretter om, at deres økonomi i denne periode har været presset, på trods af høje belægningsprocenter og billetindtægter. Teatret beskriver, at dette skyldes kombinationen af den lavere bevilling end tidligere samt inflation, stigende energipriser og overenskomstforhandlede lønreguleringer.

Sæson	2020/2021	2021/2022	2022/dags dato
Krav til antal opførelser jf. aftale	60	60	60
Antal opførelser	90*	133	Endnu ikke opgjort
Belægning	89%	77%**	%
Publikumsantal	4.041	10.215	Endnu ikke opgjort

*Teatret afviklede i alt 96 arrangementer og forestillinger

**Teatrets egenproduktioner havde en belægning på 100%.

Teatret har indtil nu i aftaleperioden en gennemsnitlig belægningsprocent på 84%

Teatret skal, ifølge deres lille storbyteateraftale, opføre mindst 4 forestillinger pr. kalenderår, hvoraf mindst 1 er egenproduceret.

Hvad har principperne betydet for teatret

I hvor høj grad mener I, at I har levet op til principperne for de små storbyteatre i perioden 2021-2024, og hvad har principperne betydet for jeres arbejde?

Teatret mener, at de i høj grad har levet op til principperne. Dog har de været udfordret på princip 5 om vækstlag og nye talenter, pga. kommunens arbejdsklausuler med kædeansvar.

Hvordan har I arbejdet med at sikre vækstlaget og nye talenter (princip 5)?

Teatret beskriver, at kommunens arbejdsklausul med kædeansvar, har sat en stopper for mange vækstlagsprojekter. Teatret har ikke haft mulighed for at invitere vækstlaget ind, da grupperne typisk ikke har økonomi til at aflønne små projekter efter overenskomsterne. Teatret oplyser, at de i stedet har brugt kræfterne på at hjælpe unge mennesker ind på de forskellige teateruddannelser. Teaterchefen har fx undervist skuespillere der senere er blevet optaget på Den Danske Scenekunstscole, teatret har haft praktikpladser samt assistentstillinger. Desuden har mange unge skuespillere debuteret i teatrets egenproduktioner.

Hvordan har I arbejdet med publikumsudvikling (princip 6)?

Teatret beskriver, at de løbende udfordrer deres stampublikum og tiltrækker nye publikumsgrupper, og teatret har vedvarende arbejdet med publikumsudvikling i en ikke-formaliseret form. Teatret er glade for deres forskelligartede publikum, som ofte er repræsenteret af grupper, der normalt ikke går i teatret. Desuden oplyser teatret, at de har fået stor succes med at opføre forestillinger udenfor teatersalen, bl.a. ved Godnathistorier Til Nabolaget, som har fået et mangfoldigt, tilbagevendende publikum. Teatret har ligeledes indført en lettere praksis for deres årskort.

Hvordan har I samarbejdet med de øvrige teatre indenfor små storbyteater-ordningen (princip 7)?

Teatret beskriver, at de har stor gavn af de øvrige teatre under ordningen, bl.a. i form af sparring, lån og leje af teknisk udstyr, fælles sæsonlancering for undervisere mv.

Hvordan har I samarbejdet med internationale scenekunstaktører (princip 9)?

Teatret beskriver, at de hver sæson huser internationale gæstespil. Dertil samarbejder teatret med bl.a. teaterkompagnerne Why Not Theatre Company, London Toast Theatre og HIT International / Move the North. Teatret oplever, at de engelske forestillinger tiltrækker både turister, herboende udlændinge og skoleklasser.

Hvad har jeres udbytte være af perioden som små storbyteater?

Teatret beskriver, at ordningen har givet teatret en arbejdsro såvel som et uundværligt fundament for at udvikle teatret kunstnerisk og planlægge strategisk. Med teatrets kapacitet på blot 88 pladser i teatersalen, ville det ikke være muligt for teatret at leve videre uden bevillingen som lille storbyteater.

Eventuelle bemærkninger

Teatret har ingen eventuelle bemærkninger.

Teatret Zeppelin

(bilag 16)

Profil, repertoire og publikumssammensætning

Teatret Zeppelin laver teater for børn og deres voksne. Forestillingerne er særligt for børn i skolealderen (7-14 år), og som ofte store produktioner i "fuld størrelse". Teatret er ikke bange for at præsentere børnene for de svære følelser i livet så som sorg, ensomhed og konflikt, men forestillingerne rummer også altid håb og lys. Teatret er beliggende på Vesterbro, i et treetagers hus, med egen café, værksteder, deporter, kontorer, og en stor teatersal. Teatret Zeppelin opsætter to egenproduktioner om året, med nyudviklet dramatik og nytolkninger af børnebogs-klassikere. Desuden har de professionelt udarbejdet undervisningsmateriale, dramaworkshops, og særarrangementer heriblandt kvindekor og familiekor.

På teatrets hjemmeside, kan der læses mere om teaterets profil, repertoire og ledelse: <https://zeppelin.dk/>

Profil i forhold til resten af det københavnske scenekunstmiljø

Teatret Zeppelin beskriver, at de med en: "stor sal og store virkemidler, skaber teater i fuld størrelse for mennesker i halv størrelse". Teatret har gennem 45 år specialiseret sig i at skabe store produktioner til børn og unge.

Økonomi og belægning

Teatret har en sund økonomi. Ligesom de øvrige teatre har corona-pandemien også haft sin indvirkning på teatret, men salget begynder rolig at vende tilbage, selvom teatret fortsat mærker, at skolerne er pressede på ressourcer, hvilket går ud over ture ud af huset. Dette har teatret imødekommet ved at opføre klassikertitler, som har løftet det generelle salg, særligt med titlerne *Mio, min Mio* og *Da julen kom til Mumidalen*. Teatret har desuden forbedret deres egenkapital i aftaleperioden.

Sæson	2020/2021	2021/2022	2022/dags dato
Krav til antal opførelser jf. aftale	100	100	100
Antal opførelser	122*	179	Endnu ikke opgjort
Belægning**	63,5%	77%	70%
Publikumsantal	8.632	13.166	Endnu ikke opgjort

*Teatret har af de 122 opførelser gennemført fem af disse som live-stream. **Teatret har en af Storbyteaterordningens største sale, belægningsprocenterne skal ses i lyset heraf.

Teatret skal ifølge deres lille storbyteateraftale, opføre mindst 1-2 forestillinger pr. kalenderår, hvoraf mindst 1 er egenproduceret.

Hvad har principperne betydet for teatret

I hvor høj grad mener I, at I har levet op til principperne for de små storbyteatre i perioden 2021-2024, og hvad har principperne betydet for jeres arbejde?

Teatret beskriver, at de i høj grad har levet op til principperne, samt at de har anvendt principperne som en rettesnor for deres aktiviteter. Principperne er samtidig blevet definerende for, hvilke aftaler teatret indgår i med de øvrige teatre, såvel som eksterne samarbejdspartnere. Som det eneste børne-, familie- og skoleteater på Vesterbro, mener teatret at de er strategisk godt placeret for skoler og samarbejdende kulturinstitutioner.

Hvordan har I arbejdet med at sikre vækstlaget og nye talenter (princip 5)?

Teatret beskriver, at det er en indgroet del af deres DNA at arbejde med vækstlaget. Teatret har en hovedregel om at have plads til én scenekunstelev, siden 2021 har HAUT benyttet sig af deres teatersal til deres *In Process* forløb, og teatersalen

benyttet tilmed af vækstlagsfestivalen Vildskud. Desuden åbner teatret også op for øvrige danse- og skuespilskolers forestillinger, så som Skuespillerskolen Ophelias afgangsforestilling under CHP Stage.

Hvordan har I arbejdet med publikumsudvikling (princip 6)?

Teatret beskriver, at de arbejder med publikumsudvikling, og løbende følger med i de oplæg, rapporter, vidensdeling og værktøjer, der kommer fra APPLAUS. Dertil har teatret forsøgt sig med at sænke minimumsalderen på nogle af deres forestillinger, de har indgået fast samarbejde med pædagoguddannelsen på Campus Carlsberg og Serviceøkonomuddannelsen på Nørrebro, og tilbyder fortsat workshops og aftertalks til hold fra læreruddannelsen. Desuden er teatret en del af et markedsføringsfællesskab på Teaterbilletter.dk.

Hvordan har I samarbejdet med de øvrige teatre indenfor små storbyteater-ordningen (princip 7)?

Teatret beskriver, at der er en meget høj samarbejdsvillighed teatrene imellem. Senest har teatret taget initiativ til en arbejdsgruppe for de øvrige børneteatre, om at levere input til Det Kongelige Teaters nye satsning på et teateroplevelseshus for børn. Derudover ønsker teatret at være synlige og deltage i brancheinitiativer, så som hos Scenit og Teaterbilletter.dk, hvor teatrets ledelse sidder i hhv. en følgegruppe og i bestyrelsen. Desuden oplyser teatret, at de indgår i samarbejde med de øvrige teatre om fx lån af teknik, erfaringsudveksling mv.

Hvordan har I samarbejdet med internationale scenekunstaktører (princip 9)?

Teatret beskriver, at selvom hovedparten af deres publikum er danske skolebørn, følger teatret løbende i sæsonen også altid et internationalt spor. Dette er enten ved co-produktioner, så som med Comedy Art Theatre fra Sverige om forestillingen *Far til vejrs med Alfons Åberg*, samarbejdet med HAUT som bringer internationale kunstnere til teatret, ved gæstespil og som en generel inspirationskilde.

Hvad har jeres udbytte være af perioden som små storbyteater?

Teatret beskriver, at de er meget taknemmelige for denne periode, og at bevillingen som lille storbyteater bl.a. har givet dem mulighed for at planlægge på længere sigt både kunstnerisk og organisatorisk, skabe sammenhæng i aktiviteter og repertoire, samt drive et moderne teaterhus på 720 m² med egne faciliteter.

Eventuelle bemærkninger

Teatret understreger, at de er dybt taknemmelige for den tillid, de er blevet vist med bevillingen som lille storbyteater, og at de tager denne forpligtigelse meget seriøst.