

## TIDSPLAN

<b>Periode</b>	<b>Opgave</b>
September 2014 – juni 2015	<b>Planlægningsfase</b>
	Fundraising og sponsorer Udvælgelse af gavle (Københavns Kommune, boligforeninger, erhvervsliv) samt evt. muligheder på Kvægtorvet Aftale Byens Hegn Koordinering og planlægning kunstnere Arbejdsskitser malerier/installationer Booking rejser/hotel kunstnere
Januar – august 2015	<b>PR/Dokumentation</b>
	Søge gavle via bl.a. lokalmedier Markedsføringsplan DK (lokale/nationale medier (trykte/virtuelle), sociale medier, foto/kunstmedier, musik/livsstilsmedier, Visit Copenhagen og øvrige kanaler til turister) + inddragelse i øvrig markedsføring af hovedprojekt SURFACE i Øksnehallen International markedsføring (blogs/magasiner) samt formidlende dokumentation under og efter på bl.a. fotoblogs (Henrik Haven)
6-12. juni 2015	<b>Produktion</b>
	Værker males/installeres Evt. artist talks/walks Evt. interaktiv maleevent på Kvægtorvet Support af artister
12. juni 2015-??	<b>Udstillingsperiode</b>
	12. juni 2015 Fernisering på SURFACE i Øksnehallen samt SURFACE OUTDOOR Værkerne vil være i forskellige perioder alt efter medie og placering