

Til Kultur- og Fritidsudvalget, Københavns Kommune

ANSØGNING OM 350.000 KR. TIL KUNSTPROJEKTET OUTDOOR SURFACE – et samarbejde mellem fotograf Søren Solkær, Galleri V1 og DGI-byen

OUTDOOR SURFACE søger hermed København Kommunes Kultur- og Fritidsudvalg om 350.000 kr. til udvikling, projektstyring og formidling af projektet samt til artisthonorarer. Det ansøgte beløb vil således blive anvendt til delvis dækning af posterne Projektsupport og Honorarer i vedlagte budget (BILAG H), idet projektets succes i høj grad er betinget af, at vi kan tilknytte en rutineret projektleder, Lars Pedersen, med specifik erfaring med street art (CV BILAG E).

PROJEKTET

OUTDOOR SURFACE er et ambitiøst offentligt kunstprojekt, der skal udfolde sig i Københavns byrum samtidig med fotograf Søren Solkærs soloudstilling SURFACE i Øksnehallen 12.juni-31. juli 2015. SURFACE er en udstilling, hvor upcoming og anerkendte street art-kunstnere fra hele verden er portrætteret sammen med et af deres værker – flere af disse befinder sig i København. SURFACE er et dynamisk kunstnerisk portræt af en international gruppe kunstnere, der alle skaber store eller små kunstprojekter i det offentlige rum (se BILAG A+B for uddybning af SURFACE-projektet).

OUTDOOR SURFACE vil bringe 6-8 af disse kunstnere til Danmark, hvor de skal sætte deres unikke, temporære præg på de københavnske facader. Gruppen af kunstnere er sammensat, så de både repræsenterer en geografisk og en mediemæssig spredning. Netop disse kunstnere er udvalgt, fordi de alle kan siges at være dagsordensættende med deres unikke, personlige udtryksform. OUTDOOR SURFACE vil derfor belyse forskelle praksisser og udtryksformer inden for det felt, der i mangel af bedre ofte bliver omtalt som street art eller urban art. Se BILAG C for beskrivelse af de inviterede kunstnere.

Vi vil med OUTDOOR SURFACE skabe en sprudlende udstilling med fokus på høj kunstnerisk kvalitet og aktivering af både offentligt og privat byrum, der vil lokke både lokale og besøgende på opdagelse i København. Vi ønsker at samarbejde med Københavns Kommune om placering af værker, men vil også inddrage Byens Hegn og byens borgere og erhvervsliv, idet vi vil søge partnerskaber med boligforeninger og virksomheder, når vægge/gavle skal udvælges.

OUTDOOR SURFACE har således international styrke, er forankret i København og er lokalt engagerende, idet de borgere, der bor i de områder, hvor værkerne opføres, kan overvære processen og nyde resultatet. Vores ambition er at tilføre København en række nye, enestående værker i områder af byen, der plages af visuel støj - og regulær - støj fra forskellige byggerier eller mangel på vedligeholdelse. Vi taler ikke om et visuelt plaster, men en opfordring til at være engageret i og stolt af vores by. De inviterede kunstnere er nogle af de mest feterede og respekterede inden for deres felt, og vi er overbeviste om at udstillingen ikke kun vil glæde Københavnerne, men også besøgende fra ind og udland. Med OUTDOOR SURFACE får København en folkelig attraktion med internationalt tilsnit, der ikke kan lokaliseres til en bestemt adresse, men findes rundt omkring i byen.

FORMIDLING/MARKEDSFØRING

OUTDOOR SURFACE vil selvfølgelig nyde godt af sin tilknytning til hovedudstillingen i Øksnehallen, hvor vi allerede har sikret international opmærksomhed via åbningstaleren chefredaktør Evan Pricco fra det anerkendte Juxtapoz Magazine. Vi vil markedsføre SURFACE både nationalt og internationalt via trykte og virtuelle medier, i Københavns byrum, og specifikt til turister gennem samarbejde med WOCO, som vi tidligere har haft glæde af i forbindelse med Øksnehallens store udstillinger. OUTDOOR SURFACE vil indgå i dele af markedsføringen, men skal også have sin egen platform, som vi vil sikre ved at tilknytte fotograf/blogger Henrik Haven (CV BILAG D), der har det rette netværk til opgaven og dermed kan sikre bred, international opmærksomhed på projektet og dermed også på København. Se desuden BILAG I (Tidsplan).

SAMARBEJDET

DGI-byen, V1 og Søren Solkær samarbejdede sidst i 2009, hvor udstillingen CLOSER trak 11.000 besøgende på blot 3,5 uge og fik massiv omtale (40 helsider i dagspresse og magasiner samt en række interviews og features i radio/tv). SURFACE er således et fornyet samarbejde og udgør samtidig årets store sommerudstilling i DGI-byens fotolinje for Øksnehallen & Bygning 55. I 2012 og 2013 tiltrak fotosommerudstillingerne med hhv. Steve McCurry og National Geographic i Øksnehallen begge knap 20.000 besøgende på 5 uger, og vi har en klar forventning om endog højere besøgstal til SURFACE. OUTDOOR SURFACE vil spille en væsentlig rolle for at nå dette mål, da projektet vil danne optakt i byrummet til fotoudstillingen, og fordi de to udstillinger vil være i dialog og dermed berige hinanden. Se BILAG F+G for info om de enkelte partnere.

BILAG VEDLAGT DENNE ANSØGNING

- A. SURFACE Project Info
- B. SURFACE Billedopslag
- C. Kunstnerbiografier
- D. CV Henrik Haven (formidler)
- E. CV Lars Pedersen (projektleder)
- F. CV Søren Solkær
- G. Supplerende info partnere
- H. Budget OUTDOOR SURFACE
- I. Tidsplan OUTDOOR SURFACE