



29-09-2014

Bilag 2: Organisering af FerieCamp

Afholdelse og udvikling af FerieCamp varetages i et tæt samarbejde mellem et tværgående sekretariat og lokale samarbejdspartnere i hvert lokalområde.

Sagsnr.

2014-0197397

Dokumentnr.

2014-0197397-1

De lokale samarbejdspartnere står bl.a. for:

- Planlægning og sammensætning af aktiviteter
- Inddragelse af lokale initiativer og aktiviteter i programmerne
- Aftaler med faciliteter
- Rekruttering via de lokale skoler og netværk
- Afvikling af camps
- Udbetaling af tilskud til foreninger og kulturtilbud

Sagsbehandler

Johannes Kjær Kristensen

Det tværgående sekretariat står bl.a. for:

- Deling af viden og metoder mellem områderne og samarbejdspartnere
- Stabilitet og overførsel af viden ved udskiftning af bemanning lokalt
- Koordinering med SSP og øvrige forvaltninger
- Fælles grafisk udtryk og tryk af programmer/plakater
- Udvikling af koncept og metodik

Da FerieCamp er et koncept, som Københavns børn kender og forbinder med positive aktiviteter og ferieoplevelser, er det samtidig afgørende, at FerieCamp har et ensartet udtryk på tværs af byen. Det har desuden vist sig betydningsfuldt, at de lokale samarbejdspartnere indgår i de fælles tværgående ture og arrangementer, som foregår udenfor lokalområderne. Disse arrangementer giver børnene mulighed for at møde børn fra andre bydele og få unikke oplevelser med fx strandsport, friluftsliv og klatring. Det vil derfor blive indarbejdet i de fremtidige kontrakter med de lokale samarbejdspartnere.

Der er afholdt FerieCamp i samarbejde med:

- Helhedsplanerne for Sundholmskvt. og Urbanplanen (Amager)
- BIBLIOTEKET/Kultur NORD (Bispebjerg)
- Områdefornyelsen i Husum/Foreningen Livsbanen (Husum)
- Områdesekretariatet (Tingbjerg)
- Nørrebro Idrætsråd (Indre og Ydre Nørrebro)

Skole og Fritid

Nyropsgade 1
1602 København V

Telefon
2634 4668

Mobil
2634 4668

E-mail
BH29@kff.kk.dk

Forvaltningen vil arbejde for at fortsætte modellen med lokale partnerskaber i perioden 2015 – 2018. Der foretages løbende evalueringer af deltagerantal mv. med henblik på at sikre, at forvaltningen samarbejder med de rette lokale partnere og at København får flest mulige ferieaktiviteter for pengene.

EAN nummer
5798009780393

Økonomi

Af FerieCamps samlede budget på 4,4 mio. kr. pr. år anvendes 2,7 mio. kr. på aktiviteter og koordinering lokalt, mens 1,7 mio. kr. bruges på central koordinering, tværgående aktiviteter, produktion af programmer m.m.

Samarbejdspartnerne i hvert lokalområde modtager et tilskud på ca. 450.000 kr. pr. år., hvoraf 140.000 kr. anvendes på lokal planlægning og koordinering, mens 310.000 kr. anvendes på aktiviteter og faciliteter.