



29-09-2014

Bilag 1: Evaluering og fremtidige succeskriterier for FerieCamp

Der indsamles løbende deltagerantal og andre relevante tal i forbindelse med afholdelsen af FerieCamp for at kunne evaluere indsatsen. Desuden foretager Kultur- og Fritidsforvaltningen hvert år en kvalitativ evaluering som supplement til den kvantitative evaluering.

Sagsnr.

2014-0197397

Dokumentnr.

2014-0197397-1

Sagsbehandler

Johannes Kjær Kristensen

Deltagerantal

I 2013 mødte 31.807 børn op til FerieCamps aktiviteter.

Succeskriteriet var 15.000 fremmødte børn¹. Der er afholdt over 4000 timers aktivitet sammen med mere end 200 samarbejdspartnere, lokale foreninger og kulturtilbud i 2013.

I 2014, hvor der endnu mangler afholdelse af camps i efterårs- og juleferien, er over 24.000 børn mødt op til en FerieCamp-aktivitet.

Hjælp til at gå til noget

Projektet har betydet, at flere børn og unge er blevet aktive brugere af de københavnske kultur- og fritidstilbud. I projektets første tre år har i alt 647 børn efter deltagelse på FerieCamp ønsket hjælp til at finde en forening eller et fast tilbud.

Kvalitativ evaluering

I den kvalitative evaluering har lokale professionelle givet deres perspektiver på, hvordan de oplever FerieCamps betydning i deres lokalområde.

Et centralt spørgsmål til de professionelle har i 2014 været, hvilken betydning de ser, at indsatsen har for børnene. Her er et udpluk af, hvad de lokale professionelle siger:

"Det er faktisk ret fedt. Fordi de børn, som ikke går på ferie, de har sådan set noget at lave. Og så møder de hinanden på kryds og tværs, og de får rigtig mange venner på kryds og tværs." (Legepladsleder, Bispebjerg)

"Når vi afslutter en FerieCamp, så står vi med en følelse af at have givet nogle unger – som ellers ikke ville have fået en ferie – en ferie og noget at fortælle om i skolen bagefter." (Foreningsleder, Husum)

"Den bedste historie fra FerieCamp er om en ung dreng, som havde visse vanskeligheder socialt, som kom med i en rugbyklub og i dag er udtaget til ungdomslandsholdet (...) Han vidste ikke, hvad rugby var, før han mødte det på FerieCamp." (Ungekoordinator, Amager)

Skole og Fritid

Nyropsgade 1
1602 København V

Telefon
2634 4668

Mobil
2634 4668

E-mail
BH29@kff.kk.dk

EAN nummer
5798009780393

¹Børnene tælles hver gang de møder op til en aktivitet, så det samme barn kan være talt med flere gange

”Børnene har klart fået mere kendskab til foreningerne.” (Klubleder, Indre Nørrebro)

”Der er blevet skabt kontakter og der er også børn, der er startet i foreningerne efterfølgende. Det var jo også et bindeled, der blev arbejdet på mellem FerieCamp og ForeningsGuiderne.” (Boligsocial medarbejder, Bispebjerg)

Ifølge de professionelle i lokalområderne betyder FerieCamp, at de lokale børn får en indholdsrig ferie. Særligt for de børn, som ikke kommer på ferie med deres forældre, har aktivitetstilbuddet en betydning. Børnene introduceres til nye aktiviteter i deres lokalområde. Der kan fremadrettet arbejdes endnu mere på, at de børn som ønsker det, kan få hjælp til at gå til aktiviteterne efterfølgende.

De professionelle vurderer næsten samstemmende, at FerieCamp har en urodæmpende effekt i områderne, fordi det giver børn og unge noget at lave i ferien. Der kan fremadrettet arbejdes med at afvikle aktiviteter også på helligdage, hvor det vurderes, at der også er et behov for aktiviteter.

Succeskriterier for perioden 2014 - 2018

På baggrund af deltagerantal og evalueringer i seneste fire år opjusteres succeskriterierne for den kommende periode:

- 25.000 fremmødte deltagere² pr. år
- 3500 aktivitetstimer årligt
- 180 børn hjælpes årligt til at starte i en forening
- 150 samarbejdspartnere

Hvis FerieCamp og Sommer for børn lægges sammen opjusteres succeskriterierne, ligesom der sikres afholdelse af refusionsberettiget børneteater for minimum 300.000 kr. årligt.

² Børnene tælles hver gang de møder op til en aktivitet, så det samme barn kan blive talt med flere gange