



Københavns Kommune
Fritids & Kulturudvalget
Att. Kultur- og fritidsborgmester Carl Christian Ebbesen
Rådhuset, 1599 København V

RE: Smukfest Copenhagen 2015

Ansøgning om:

- 1) Udvidelse af åbningstiden
- 2) Støtte til anlæg af festivalpladsen
- 3) Underskudsgaranti

Alt i alt har det været en positiv oplevelse at være på Smukfest Copenhagen. Der er naturligvis plads til en masse forbedringer. Men samtidig er der klart potentiale til at lave de forbedringer. Og når nu 1/3 af gæsterne i bøgeskoven ved Skanderborg er fra Storkøbenhavn, hvorfor så ikke hente endnu flere fra djævleøen – på Smukfest Copenhagen skal de trods alt ikke så langt (tv2.dk)

Skanderborg Festivalklub afholdt den 14. og 15. august 2014 første udgave af Smukfest Copenhagen, der med navne som Pet Shop Boys, Nephew, Magtens Korridorer, Christopher og Rasmus Seebach, tiltrak tusindvis af gæster. Vi endte med et underskud på ca. 1,6 mio. kr. (se vedlagte regnskab) – men tror på, at vi over de næste 2 – 3 år vil kunne skabe en årligt tilbagevendende begivenhed, der kan hænge sammen økonomisk og med tiden give overskud. Vi har pt. reserveret området ved 10-øren og 5-øren den 30/7 – 2/8 til anden udgave af Smukfest Copenhagen og vil i den anledning gerne ansøge Fritids- og kulturudvalget om støtte til arrangementet.

Smukfest Copenhagen ønsker at lave en fest for det lidt mere voksne publikum end festivalerne i København normalt søger at ramme. Med udgangspunkt i erfaringerne fra 35 udgaver af Smukfest i Skanderborg, er det vores overbevisning, at der også i København findes et stort publikum der gerne vil opleve musik i mere spektakulære rammer, end festivaler og open airs normalt tilbyder. At skabe unikke rammer er selvfølgelig mere omkostningskrævende end bare at sætte standardteltet op på pladsen – men det er vores erfaring, at netop høj kvalitet og gode rammer, er af afgørende betydning for at tiltrække det voksne publikum. Vores ambitioner med 2015 udgaven af Smukfest Copenhagen er at forstærke musikprogrammet væsentligt via et substantielt større budget og at gøre festivalpladsen endnu mere tiltrækkende. Det skulle gerne sikre, at vi kan tiltrække såvel det publikum der kan få økonomien til at hænge sammen – og samtidig gøre arrangementet så attraktivt for medierne, at vi kan få den nødvendige omtale, såvel forud som under- og ovenpå arrangementet.

Vores ønske om støtte fra Fritids- og kulturudvalget/Københavns Kommune dækker følgende tre områder:

- 1) Udvidelse af åbningstiden: som det er i dag, kan man kun spille musik på området fra kl. 14 og indtil kl. 24.00 (dog kun til kl. 23.00 fra søndag – torsdag). Vi ønsker at kunne udvide spilletiden med to timer fredag og lørdag, så musikken disse dage kan spille til kl. 02.00. Dette vil give langt større mulighed for



- a) at tiltrække de afgørende hovednavne - vi kan med denne åbningstid tilbyde to spilletider i mørke, hvilket er afgørende for de store navnes lysproduktioner - og b) at forbedre omsætning og dermed indtjening, når pladsen er åben i to timer mere.
- 2) Støtte til anlæg af festivalpladsen: som det fremgår af vedlagte regnskab/budget, koster det mere end 300.000 kr. overhovedet at blive klar til at lave festival på området. Vi erfarer at Odense Kommune i deres planer om en Tinderbox Festival vil klargøre deres festivalområde med en bevilling på 3 mio. kr., der bl.a. indebærer faste installationer. Vi har talt med andre aktører på 10- og 5-øren (Cirkus Summarum og Cirkus Nemo), der begge bakker varmt op om ideen om faste installationer på området. Sammen med disse indgår vi gerne i en arbejdsgruppe, såfremt kommunen ser en god ide i en fremtidig optimering af området til hjælp for alle arrangører – men her og nu vil vi gerne ansøge om en støtte på kr. 300.000 kr. til de udgifter der er forbundet med klargøring. Det er midler vi med fordel kunne lægge i arrangement og program, fremfor i "kolde" investeringer som el, vand, kloak etc.
- 3) En underskudsgaranti på kr. 500.000: som det fremgår af vedlagte regnskab kom vi ud af 2014-udgaven med et underskud på omkring 1,6 mio. kr. Det er penge der er blevet dækket af Skanderborg Festivalklub, som også vil være de økonomiske garantanter for en 2015-udgave. Men det vil være en stor hjælp for os - og en velkommen officiel blåstempling af arrangementet - om Fritids- og kulturudvalget vil yde en underskudsgaranti til projektet. Som festivalsituationen i Danmark har udviklet sig, jf. Odense Kommunes massive støtte til den nye Tinderbox Festival, bliver der brug for større musikbudgetter end nogensinde, hvis man skal kunne tiltrække de afgørende internationale gæster der kan være med til at sikre succes for arrangementet. Det indebærer naturligvis en forøget økonomisk risiko, hvorfor det vil være et stort incitament for os, om vi kan få hjælp til et evt. underskud, her i opbygningsfasen af Smukfest Copenhagen. Et arrangement der for os har potentiale til at blive en stor og markant festival i København, med alt hvad det medfører af afledte effekter for byen og borgerne.

Vi står naturligvis til rådighed med yderligere information og uddybning af såvel ovenstående som budget.

Med venlig hilsen

Claus Visbye, fmd. Skanderborg Festivalklub

Smukfest CPH.

Regnskab 2014

Indtægter. Billet og salgsindtægt	6.629.346
Honorarer, lyd, lys og produktion	3.824.686
Indkøb til videresalg	842.703
Markedsføring	415.369
Materialer til plads	1.821.447
Klargøring af plads	345.600 *
Lokale leje	0
Medhjælperudgifter, lønninger & forsikring	873.581
Øvrige udgifter	105.129
Udgifter ia lt	8.228.515
Resultat	-1.599.169

* Klargøring

plads

Godik leje af vandtanke og pumper	100.000
Bredenord Generator generatorer er	117.470
Køreplader	61.130
Genetablering af vej	17.000
Fibernet	50.000
Ialt	345.600

Budget 2015

Indtægter: billet og salgsindtægt	18.020.000 *
Honorarer, lyd, lys og produktion	10.865.700
Indkøb til videresalg	1.568.000
Markedsføring	800.000
Materialer til plads	2.353.000
Klargøring af plads	395.600 **
Lokale leje	60.000
Medhjælperudgifter, lønninger & forsikring	1.600.000
Øvrige udgifter	339.000
Udgifter ialt	17.981.300
Resultat	38.700

* Indtægter

	6000*47		
Billetter 2015	6	Dagsbilletter	
	11000	Parto	
	*780	ut	11.436.000
Bodleje			150.000
Markedsføringstilskud			750.000
Varesalg			5.684.000
I alt			18.020.000

** Klargøring

plads	
Godik leje af vandtanke og pumper	115.000
Bredenord generatorer	142.470
Køreplader	66.130
Genetablering af vej	20.000



Fibernet
lalt

52.000
395.600

V E D T Æ G T E R
for
SKANDERBORG FESTIVAL KLUB

1. NAVN:

1.1 Foreningens navn er Skanderborg Festival Klub

2. FORMÅL:

2.1 Mindst en gang årligt at afholde en helt særlig smuk festival i fællesskabets, kærlighedens og samværrets ånd – og gøre det i respekt for og med hensynstagen til omgivelserne, både når det angår naturen vi fester i og ved at være en inkluderende virksomhed med plads til forskellighed blandt medarbejdere og frivillige.

2.2 At understøtte og samarbejde med foreninger, virksomheder og organisationer, der gavner et eller flere af foreningens formål. Herunder også at medvirke til at stifte foreninger og selskaber der skønnes at kunne generere enten kapital, eller menneskelige og kulturelle værdier til fællesskabet omkring Skanderborg Festivalklub. Bestyrelsen i Skanderborg Festival klub er bemyndiget til at kunne handle med jord og ejendom med henblik på at opfylde foreningens formål.

2.3 Efter evne at drive et spillested i Skanderborg og yde økonomisk støtte til kulturelle og almennyttige arrangementer, fortrinsvis af musikalsk karakter, og herigennem styrke aktiviteter indenfor Skanderborg Kommune. Desuden kan Skanderborg Festival Klub yde støtte til humanitære formål i såvel ind- som udland.

2.4 At initiere og skabe økonomisk grundlag for "Smukfonden", hvis formål er at støtte initiativer og projekter der arbejder for at fremme fællesskab af den slags, der kan afhjælpe ensomhed og udsathed. Smukfonden modtager hvert år 20% af festivalklubbens regnskabsmæssige resultat, under forudsætning af at festivalklubben har den fornødne likviditet.

3. MEDLEMSKREDS:

3.1. Alle enkeltpersoner kan optages som medlem. Kun medhjælpere på Danmarks Smukkeste Festival betragtes som aktive medlemmer – øvrige medlemmer betragtes som støttemedlemmer.

3.2. Optagelse som medlem sker for en fast et-årig periode med fast kontingent. Et medlemskab løber fra 01.10. til 30.09.

3.3. Medlemmers rettigheder:

1. Som aktivt medlem har man ret til at stille op til valg af bestyrelsen.
2. Som medlem har man stemmeret ved generalforsamlingen.
3. Som medlem holdes man løbende orienteret om vigtige beslutninger truffet i bestyrelsen.
4. Medlemmer modtager vederlagsfrit relevant information om klubbens virke. Dette kan ske via post, elektronisk post eller via andet medie, som er tilgængeligt for alle medlemmer, f.eks. Internettet.

4. KONTINGENT:

4.1. Kontingent fastsættes på generalforsamlingen.

5. BESTYRELSE:

5.1. Foreningens daglige ledelse varetages af en bestyrelse på 7 medlemmer og 2 suppleanter.

5.2. Bestyrelsen konstituerer sig selv med formand, næstformand og kasserer.

5.3. Vedtagelse i bestyrelsen kræver almindeligt flertal.

6. GENERALFORSAMLING:

6.1. Afholdes 1 gang årligt senest 4 måneder efter regnskabsårets afslutning.

6.2. Ordinær generalforsamling annonceres i ugebladet med angivelse af dagsorden senest 3 uger før afholdelsen.

Medlemmer modtager skriftlig indkaldelse senest 3 uger før afholdelsen.

Dagsorden til ordinær generalforsamling skal indeholde følgende punkter:

1. Valg af dirigent.
2. Pressens tilstedeværelse.
3. Årsberetning.
4. Aflæggelse af regnskab.
5. Valg af valgtilforordnede.
6. Valg af bestyrelse.
7. Valg af suppleanter.
8. Valg af interne revisorer.
9. Valg af statsautoriseret/registreret revisor.
10. Indkomne forslag.
11. Eventuelt.

Forslag, der ønskes behandlet på generalforsamlingen, skal være bestyrelsen i hænde senest 14 dage før.