
From: Mads Kamp Hansen
Sent: 03-09-2014 08:15:39
To: Maria Ørsted; Marianne Kruckow
Subject: VS: IRONMAN Copenhagen 2015
Follow Up Flag: Opfølgning
Flag Status: Red
Attachments: Eventvurdering IRONMAN Copennhagen 2015.doc; Cover letter IM CPH 2015.pdf

Vil I kvittere og journalisere – det er stadig indenfor det beløb, der indgår i eventønsket, ikk?

Med venlig hilsen

Mads Kamp Hansen
Fritidschef

KØBENHAVNS KOMMUNE
Kultur- og Fritidsforvaltningen
Fritid KBH

Nyropsgade 1
1602 Kbh. V.

Direkte telefon: 33 66 38 99
Fax: 33 66 70 62
Mail: madska@kff.kk.dk <<mailto:madska@kff.kk.dk>>

Fra: Thomas Veje Olsen [<mailto:tvo@ywc.dk>]
Sendt: 2. september 2014 21:50
Til: Mads Kamp Hansen
Cc: Lars Vallentin Christensen
Emne: IRONMAN Copenhagen 2015

Kære Mads

På vegne af Wonderful Copenhagen og IRONMAN Denmark vedhæftet ansøgning om Københavns Kommunes støtte til IRONMAN Copenhagen 2015.

Vedhæftet er.

- Cover letter med baggrund for ansøgningen
- Revurderet eventvurdering med justeret fakta (Der er naturligvis ikke ændret i de enkelte parametre.)

Lad mig endelig vide, hvis du har behov for yderligere information.

De bedste hilsner

Thomas

--

De bedste hilsner / Best regards

Thomas Veje Olsen

Managing Director
IRONMAN Denmark



CONNECT    

E: tvo@ywc.dk

T: 2072 5080

W: kmdironmancopenhagen.com

W: kmdironman703aarhus.com

W: kmdironman703kronborg.com

W: kmd4184.dk

Eventvurdering af IRONMAN Copenhagen 2015

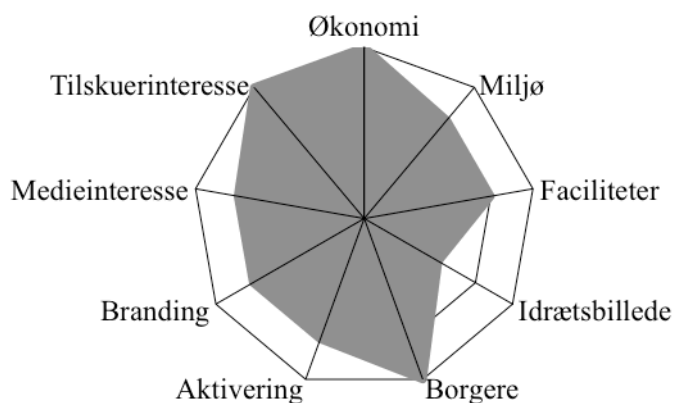
IRONMAN Denmark, Dansk Triatlon Forbund og Wonderful Copenhagen ønsker sammen med Sport Event Denmark at afvikle en årlig tilbagevendende ironman-event i København i 2015, IRONMAN Copenhagen.

IRONMAN Copenhagen har hvert år været afviklet i København siden 2010 (i perioden 2010 – 2012 under navnet Challenge Copenhagen). Københavns Kommune har givet tilskud til afvikling af eventen i perioden 2010-2014.

Ansøgerne har udarbejdet budget for IRONMAN Copenhagen 2015. Af den samlede udgift på 9,1 mio. kr. søges Københavns Kommune om et tilskud på 0,5 mio. kr. til afvikling af eventen i 2015. Beløbet ønskes tilvejebragt i budget 2015.

Forvaltningen har vurderet IRONMAN Copenhagen 2015 på baggrund af ”Model for vurdering og aktivering af events”.

Parametre	Vurderede point
Økonomi	4
Miljø	3
Faciliteter	3
Idrætsbillede	2
Borgere	4
Aktivering	3
Branding	3
Medieinteresse	3
Tilskuerinteresse	4
Total:	29



1. Økonomisk bæredygtighed

Byudvikling & Events

Nyropsgade 1, 3. sal
1602 København V

Direkte telefon
2928 1712

E-mail
jekams@kff.kk.dk

EAN nummer
5798009780393

www.kk.dk

Ansøgerne har udarbejdet et foreløbigt og skønnet budget for IRONMAN Copenhagen 2015. Budgettet er primært baseret på tal og erfaringer fra de allerede afviklede udgaver af eventen i 2013 / 2014.

Indtægter	kr.
Tilmeldingsgebyr	7100000
Salg af messeområde	150000
Sponsorer	550000
Motionstriatlon	500000
Sport Event Denmark	200000
Københavns Kommune	500000
Fotorettigheder	100000
Samlet løbsindtægt	9100000

Udgifter	kr.
Administration og projektledelse	2500000
Markedsføring, PR web	500000
Præmiepenge, pro appearance, antidoping mv.	445000
Afvikling, hjælpere, materiel mv.	5650000
Udgifter samlet	9095000
Samlet difference	5000

IRONMAN Copenhagen er en del af den prestigefyldte globale triatlon organisation, IRONMAN. Københavns Kommunes støtte til IRONMAN Copenhagen er afgørende for IRONMANs fortsatte engagement i København.

Yderligere skal dette også ses i sammenhæng med, at Sport Event Denmark overfor arrangørerne har tilkendegivet at støtte IRONMAN Copenhagen 2015. Dette er imidlertid under forudsætning af, at Københavns Kommunes også tilvejebringer et tilskud.

Ansøgerorganisationerne

IRONMAN Denmark er del af den globale organisation, IRONMAN, der afvikler triatlonstævner i hele verden.

IRONMAN Denmark, tidligere YWC Sports, har desuden været den primære organisator og afvikler af Challenge Copenhagen i 2010, 2011, 2012 og 2013 - i samarbejde med de øvrige arrangørorganisationer og triatlonforeninger.

Wonderful Copenhagen og Sport Event Denmark har erfaring som tovholder fra bl.a. World Cup Finale i Bueskydning 2009, VM i Taekwondo 2009, Copenhagen Maraton 2006-2010, UCI BMX Supercross World Cup 2010, VM i banecykling 2010, Challenge

Copenhagen 2010 og 2011, VM i BMX 2011 og VM i landevejscykling 2011.

Samfundsøkonomiske effekter

På baggrund af erfaringerne fra de afholdte Challenge Copenhagen 2010 (og den efterfølgende evaluering udarbejdet af Sport Event Denmark), 2011 samt rapporter på andre IRONMAN stævner i verden vurderer arrangørerne, at IRONMAN Copenhagen 2015 vil medføre en turismeomsætning på op til 90 mio. kr. Heraf vurderes den udenlandske turismeomsætning at udgøre 20 - 25 mio. kr.

Der forventes over 3.000 deltagere i 2015. Da en deltager medbringer 3-5 ledsagere og tilbringer 4-6 dage i værtsbyen, vurderes dette at generere over 15.000 kommercielle overnatninger.

Det vurderes imidlertid ikke, at eventen vil tiltrække et signifikant antal tilrejsende tilskuere ud over de ledsagere, hver atlet medbringer.

Ansøgerne forventer ca. 8.000 medrejsende tilskuere. Der forventes imidlertid en betydelig og voksende støtte fra københavnere.

Arrangørerne vurderer, at mere end 150.000 tilskuere har fulgt stævnet hvert år i København siden 2010.

Vurderes til at opnå point: 4

- Eventens budget kan godkendes af Københavns Kommune
- Ansøgeren har dokumenteret erfaring med eventarbejde
- Samfundsøkonomisk effekt anskueliggjort
- Støtte fra andre interessenter

2. Miljømæssig bæredygtighed

IRONMAN Copenhagen har en relativ lille negativ indvirkning på miljøet. Eventen afholdes udendørs og vil udelukkende belaste miljøet i form af ca. 1.500 kørte kilometer fra følgebiler og motorcykler.

Eventen forpligter sig til at agere grønt og miljørigtig, hvor det er muligt. Det medfører bl.a. brug af genbrugspapir, affaldssortering før, under og efter stævnet, anvendelse af miljørigtige biler m.m.

Da eventen inkluderer svømning, cykling og løb, er det arrangørernes vurdering, at dette vil medvirke til en mere aktiv livsførelse blandt deltagerne og tilskuerne generelt. Dermed vil eventen opfordre til miljørigtige aktiviteter og en sund livsstil.

Vurderes til at opnå point: 3

- Eventen består i alt væsentlighed af ikke-forurenende idrætsaktiviteter
- Eventen vil tage miljømæssige hensyn i planlægning og afvikling

3. Faciliteter

IRONMAN Copenhagen benytter dels Amager Strandpark, dels gader og pladser i Københavns Kommune til at afvikle eventen. Dermed opfylder kommunens nuværende faciliteter ikke bare behovet, men danner ramme for en ifølge ansøgerne på verdensplan unik rute med start i Amager Strandpark og afslutning foran Christiansborg.

Cykeldelen går igennem København, men inddrager også kommuner i Hovedstadsregionen og dele af ruten fra VM i landevejscykling 2011.

Det afsluttende maratonløb foregår i Københavns centrum og føre atleterne forbi bl.a. den lille havfrue, Amalienborg, havnefronten mv.

Opløbet og mål er foran Christiansborg Slotsplads. Herudover vil tilskuerne både på svømme, cykle- og løbe-delen af ruten stå på vejen, strandkanten eller fortovet. På den måde udnyttes byens rum optimalt og skaber begejstring hos både deltagerne og tilskuerne

Vurderes til at opnå point: 4

- Facilitetsbehovet kan opfyldes uden investeringer
- Størstedelen af nødvendige faciliteter ligger i kommunen
- Eventen inddrager Hovedstadsregionen

4. Relevans for idrætslivet i København

I 2013 er der omkring 1.700 udøvende triatleter i de københavnske klubber. Samtidig dyrker flere idrætten uden for foreningsregi.

På landsplan er der ca. 8.000 medlemmer i Dansk Triatlon Forbund, hvor størstedelen er mellem 25 år og 60 år. Dette medlemstal er steget betragteligt efter den første afvikling af Challenge Copenhagen i 2010.

Et stigende antal københavnere dyrker imidlertid organiseret og selvorganiseret svømning samt især cykling og løb. Der kan således arbejdes for at finde potentielle deltagere til eventen, som interesserer sig for de enkelte discipliner, men som også ser det spændende i at se dem i en sammenhæng. Flere af deltagerne i IRONMAN Copenhagen træner op til eventen uden at være medlem af en triatlonforening.

Interessen for triatlon er stigende i København, og arrangøren og Dansk Triatlon Forbund forudser, at eventen i 2015 vil skabe yderligere interesse og medlemstilgang til de københavnske klubber.

Dette har afviklingen af eventen i 2010-2012 bekræftet.

Vurderes til at opnå point: 2

- Over 1.000 udøvende triatleter i de københavnske klubber
- Som en tilbagevendende event har den en særlig mulighed for at hverve nye medlemmer til triatlonklubberne

- Triatlonforbundet og de københavnske triatlonklubber vil kunne arbejde med kampagner m.m. i løbet af eventen

5. Relevans for borgerne

IRONMAN Copenhagen 2015 er et udendørs arrangement, der inddrager en betydelig del af København og til dels Nordsjælland.

Dermed udnytter eventen byens rum i form af gader, havnefronter og stier. Desuden vil eventen ifølge arrangørerne, især ved godt vejr, forme rammen om små gadearrangementer rundt omkring på ruten.

Eventen benytter desuden de gode muligheder i Amager Strandpark.

Eventen har åben tilmelding på verdensplan, og københavnere har derfor mulighed for at tilmelde sig eventen som alle andre. Der er ingen kvalifikationskrav m.v., men alene et deltagergebyr.

På baggrund af erfaringerne fra Challenge Copenhagen 2010-2012 samt forventningen til eventen i 2013 vurderer ansøgerne, at halvdelen af deltagerne i 2015 vil være danske - heraf en stor del københavnere.

Selve søndagens ironman er imidlertid af sådan en fysisk karakter, at de ”almindelige” københavnere formentlig ikke uden lige vil tilmelde sig. Det er derimod de borgerinddragende breddeaktiviteter som bl.a. motions- og virksomhedstriatlons, der tales om.

Ifølge ansøgerne ønsker eventen samtidig at inddrage skoler, foreninger, NGO'er m.fl. i frivillig-arbejdet. Frivillig-arbejdet vil ifølge ansøgerne blive honoreret kontant med et bidrag til pågældende forening/skoles virke. Der forventes i omegnen af 1.300 frivillige. Det samlede budget til klubber og foreninger er DKK 800.000.

Vurderes til at opnå point: 4

- Eventen nyttiggør byens rum
- Eventen er tilgængelig og synligt for de københavnske borgere
- Eventen inddrager foreninger og evt. skoler
- Eventen breder sig over et større areal af København

6. Aktivering

Ansøgerne forventer at afholde sideevents, der er relevante for hovedeventen. Overskrifterne er ifølge ansøgerne: Firma-triatlon, Junior-triatlon og Folkets triatlon. Det overordnede tema vil blive sundhed og aktiv livsstil til gavn for kommunen, borgerne og miljøet.

Alle dele vil blive afholdt på og omkring Amager Strandpark.

Vurderes til at opnå point: 3

- Der opfordres til bred deltagelse og eventen lægger op til en øget udnyttelse af byens rum (særligt ved Amager Strandpark)

- Eventen har et generelt sundheds- og aktiveringstema

7. Branding

IRONMAN Copenhagen er en stor begivenhed med et internationalt snit, som samtidig henvender sig til både professionelle, elite og motionister. At kunne afholde et ironmandistance-triatlon i en hovedstad er ifølge ansøgerne unikt. Det vil derfor være med til at fremhæve København som en cykel- og idrætsvenlig by.

Det forventes at mere end 50 % af deltagerne er tilrejsende fra andre lande end Danmark, sammen med deres familier samt venner og bekendte.

Eventen skaber liv og idrætsoplevelser i byens rum for både de deltagende atleter og tilskuerne. Desuden brandes København som aktiv og miljøvenlig eventby med et mangfoldigt idrætsbillede.

Eventen benytter byens rum på en kreativ måde, afholder sideevents samt understøtter den københavnske eventprofil.

Begivenheden brander København som en levende metropol, en by ved vandet og en cykelby, der med succes kan afvikle spektakulære events både midt i og lige uden for byens centrum - i vand og på land.

WOCO og IRONMAN Denmark vurderer, at eventen er med til at sætte standarder for helhedstækning i forbindelse med en sportsevent gennem den særlige fokus på bredde og elite, som de præsenterede sideevents og søndagens ironman lægger op til.

Eventen har ambitioner om at påvirke så mange københavnere som muligt på en positiv måde ved at vise byen frem og skabe værdi for borgere, der ikke umiddelbart har interesse i sporten. Dermed håber eventen at påvirke den store presseomtale, der naturligt vil være om et sådan event både lokalt, nationalt og internationalt.

Vurderes til at opnå point: 3

- Eventen brander byen som en fysisk sammenhængende by
- Eventen brander byen som en cykel- og idrætsvenlig by
- Eventen understøtter, at København er en international by og et forum for idræts-events, hvor der afholdes ekstraordinære events

8. Medieinteresse

På baggrund af afviklingen af Challenge Copenhagen i 2010-2012 angiver arrangørerne, at eventen vil have en naturlig stor lokal medieinteresse. Det samme vil være tilfældet nationalt, hvilket er et stort fokusområde fra arrangørernes side.

Eventen vil ifølge ansøgerne opnå international mediedækning i triatlon-, cykel- og løbemagasiner. Derudover kan der forventes

omtale i bredere tyske medier, da Ironman-serien har europæisk hovedsæde i Tyskland, der er et af verdens største triatlonlande.

Der vil blive arbejdet på at få TV2 til at transmittere fra løbet enten live eller forskudt. Dette vurderer arrangørerne er yderst relevant. Der blev transmitteret fra eventen i 2010, 2011 og 2012.

Derudover vil verdenseliten også være interessant tv-materiale. TV2 Sport viser allerede nu triatlon-programmer med jævne mellemrum.

Vurderes til at opnå point: 3

- Vil opnå lokal mediedækning
- Vil opnå national og international mediedækning
- Live eller båndet transmission fra eventen

9. Tilskuerinteresse

Ironmandistance triatlons er generelt store publikumsbegivenheder, hvilket IRONMAN Copenhagen i 2010-2012 har bekræftet.

Arrangørerne forventer at kunne tiltrække over 150.000 tilskuere i 2015 spredt over hele ruten, jf. erfaringen fra 2010-2012.

Ansøgerne tilkendegiver, at eventen vil indeholde såkaldte ”hot-spots” rundt omkring på ruten. Dette er særlige interessepunkter, hvor arrangørerne i samarbejde med pågældende kommune vil opstille fx storskærm, musikevents og speakere, der vil guide tilskuerne igennem forløbet. Dette forventes at tiltrække yderligere tilskuere.

Vurderes til at opnå point: 4

- Over 50.000 tilskuere
- Nem tilgængelighed til eventen samt gratis at overvære



På vegne af IRONMAN Denmark og Wonderful Copenhagen ansøges Københavns Kommune om støtte til afviklingen af triatlonstævnet IRONMAN Copenhagen 2015 på DKK 500.000.

Ansøgningen om støtte skal ses i lyset af nedenstående.

Fortsat udvikling af IRONMAN Copenhagen til et verdensklasse sport event.

IRONMAN Copenhagen er på få år blevet et af verdens største IRONMAN triatlonstævner og et event i den absolutte globale elite af triatlonstævner. En position, der hvert år giver København omtale og anerkendelse langt ud over Danmarks grænser samt tiltrækker turister til byen.

I 2014 var 40 % af deltagerne i IRONMAN Copenhagen fra udlandet. Det er en realistisk målsætning at nå 50 % internationale deltagere indenfor 1 - 2 år. Derudover har IRONMAN Copenhagen flere gange leveret mediehistorier i nogle af verdens største medier, blandt andet med Kronprinsens deltagelse i 2013 og "Team Tivilling" i 2014.

For at fortsætte den positive udvikling og positionere IRONMAN Copenhagen, som et af verdens førende triatlonevents, har eventen behov for Københavns Kommunes fortsatte støtte.

Afholde udgifter til vejafspærring, beboerinformation etc.

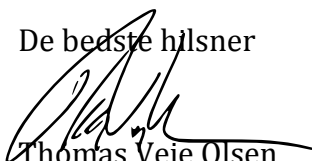
KMD IRONMAN Copenhagen er vokset betragteligt i størrelse. Dette har positiv effekt med flere deltagere, vækst i internationale deltagere og tilrejsende, øget national og international omtale samt flere deltagere på motionstriatlon og dermed en større lokal forankring.

Det større event kræver til gengæld også øget og omkostningstung vejafspærring og beboerinformation. En af de væsentligste opgaver for IRONMAN Denmark er at opretholde sikkerheden for både deltagere og borgere gennem et professionelt afviklet afspærrings- og informations-setup.

Afspærringen af veje afvikles af et professionelt firma, ligesom at informationsplanen afvikles professionelt med call-center, udsendelse af informationsbreve, opsætning plakater og skiltning, oprettelse af interaktive kort på hjemmesider etc. Alt sammen elementer, der er nødvendige for at afvikle et event af IRONMAN Copenhagen's kaliber, men som også er ekstremt omkostningstungt.

Med afsæt i ovenstående håber vi, at Københavns Kommune vil se positivt på denne ansøgning.

De bedste hilsner



Thomas Veje Olsen
IRONMAN Denmark