



## **Bilag 1. Gennemgang af aktiviteterne i Sharing Copenhagen 2015 og fokus for det videre arbejde**

04-11-2015

Konceptet Sharing Copenhagen blev etableret i forbindelse med fejringen af København som europæisk miljøhovedstad i 2014. Konceptet blev baseret på partnerskaber, og partnerne bidrog i 2014 til arrangementer, masterclasses, konferencer og events, der skulle skabe synlighed og læring om københavnske miljøløsninger for både københavnere, partnere og besøgende. Både partnerne og København opnåede ny viden gennem partnerskaberne. Sharing Copenhagen 2014 gav en god basis for det videre arbejde med partnerskaber, der giver konkrete løsninger på miljøudfordringer i København.

Sagsnr.

2015-0235487

Dokumentnr.

2015-0235487-2

Sagsbehandler

Charlotte Korsgaard

Sharing Copenhagen er gennem 2014 og 2015 blevet et brand for København og en arbejdsmåde for Teknik- og Miljøforvaltningen. Sharing Copenhagen rummer essensen af Teknik- og Miljøforvaltningens udviklingsplan Sammen om Byen, hvor forvaltningen inviterer omverdenen ind for at blive skarpere på byens behov og for at skabe byen sammen. Fremadrettet vil Sharing Copenhagen understøtte implementering af Fællesskab København, hvor forvaltningen sammen med københavnere og partnere skal skabe en levende og ansvarlig by og en by med kant.

### **Baggrund for gennemgangen**

Den 15. december 2014 behandlede Teknik- og Miljøudvalget en indstilling om at videreføre Sharing Copenhagens partnerskaber som erstatning for Miljøfestivalen.

Teknik- og Miljøudvalget godkendte:

- at midlerne fra Miljøfestivalen fremover anvendes til at videreføre og udvikle partnerskaber, der er skabt under Sharing Copenhagen 2014 samt til at indgå nye partnerskaber
- at forvaltningen evaluerer udbyttet af partnerskabssamarbejdet om et år og forelægger evalueringen for Teknik- og Miljøudvalget i 2015

### **Principper for Sharing Copenhagen**

Principperne for arbejdet blev beskrevet i indstillingen til Teknik- og Miljøudvalget i 2014:

- I 2015 udstikkes rammerne for partnerskaber af Københavns Kommunes strategiske miljøindsats, som blandt andet omfatter KBH 2025 klimaplanen, Ressource- og Affaldsplan 2018, Grøn Mobilitet, Miljømetropolen samt Agenda 21 planen.
- Borgerinddragelsen har til formål at engagere borgerne i at omstille deres egen hverdag i en bæredygtig retning og til at skabe synlighed omkring de bæredygtige tiltag, som bliver taget for at realisere kommunens målsætninger.

### **Kommunal udvikling**

Njalsgade 13  
Postboks 348  
2300 København S

Telefon  
2686 5981

E-mail  
chkors@tmf.kk.dk

EAN nummer  
5798009493149

- Forvaltningens rolle er rammesættende og faciliterende i forhold til at etablere partnerskaber og udstikke målsætninger, mens partnerne har udført de konkrete aktiviteter.
- Tildelingen af midler sker ved, at der på baggrund af partnerskabsworkshops udarbejdes en projektbeskrivelse og et budget, som bliver fastsat i en partnerskabskontrakt. Kriterierne for at lave en partnerskabskontrakt er om der er potentiale for borgerinvolvering, netværksdannelse og offentlig opmærksomhed samt om aktiviteten støtter kommunens strategiske miljøindsats

### **Sammenfatning af indsats og udbytte 2015**

I 2015 har Sharing Copenhagen etableret sig i et nyt setup, hvor fejringen af København ikke er hovedformålet. Det er derimod gennemførelse af Københavns strategiske miljømål gennem partnerskaber om konkrete projekter samt inddragelse af borgere, foreninger og iværksættere i forhold til en god bæredygtig hverdag i byens rum.

I starten af året er der arbejdet med afslutning af og opsamling på aktiviteterne i miljøhovedstadsåret 2014 samt overdragelse af titlen til Bristol. Herefter blev der sat fokus på organiseringen af og lanceringen af Sharing Copenhagen for 2015.

Der blev afholdt et kick-off arrangement i Dome of visions i maj, hvor både partnere fra 2014 og potentielt nye partnere havde mulighed for at deltage. Til arrangementet blev nogle af Københavns udfordringer ridset op, og der blev lavet workshops, hvor deltagerne kunne byde ind med deres overvejelser om løsninger og mulige samarbejdsrelationer.

Der er i 2015 givet støtte til grønne iværksættere, der med deres projekter er med til at fremme borgerdialogen. Disse projekter vil udmøntes i år og næste år.

De partnerskaber, der er igangsat for at udvikle nye løsninger på faglige udfordringer, har en længere tidshorisont, hvor konkrete løsninger først kan forventes udmøntet på lidt længere sigt.

Sharing Copenhagen 2015 har fastholdt og udviklet samskabelse som en vigtig arbejdsform. Byens erhvervsmæssige vækstlag, startups og socialøkonomiske virksomheder er også i 2015 indgået i lokalt baserede udviklingssamarbejder med Københavns Kommune, og har været med til at skabe en levende by. Teknik- og Miljøforvaltningen har gennem samskabelsen og partnerskaberne opnået en ny viden om, hvad der sker i byen, og hvad der er behov for, for at fastholde og udvikle en attraktiv by.

### **Konkret gennemgang af mål og leverancer i 2015**

Nedenfor er opstillet seks konkrete mål og leverancer, som forvaltningen skal arbejde efter frem mod 2018. I det følgende redegøres for status for 2015.

1) *Fortsætte og videreudvikle de vigtigste partnerskaber, store som små, der er etableret i 2014*

Teknik- og Miljøforvaltningen har i 2015 videreført 65 partnerskaber og samarbejder, der blev etableret i 2014, med forskellige grader af formalisering. Partnerskaberne kan overordnet inddeles i følgende typer:

- Borgergrupper, NGO'er, foreninger, lokaludvalg m.m.: Partnerne er samarbejdspartnere i en række sammenhænge om både generelle tiltag og konkrete projekter fx Ung Energi, Dansk Cyklistforbund, WOCO, DAC og organisationer som Eurocities og Gate 21.
- Små virksomheder: Partnerne er lokale aktører og iværksættere som laver grønne løsninger i byens rum, fx Tagtomat, Byhøst og Det Runde Bord.
- Større virksomheder og vidensinstitutioner: Partnerne kan være involveret og interesseret i kommunens konkrete projekter i et langsigtet perspektiv, fx Grontmij, Scania Danmark og Danmarks Tekniske Universitet.

2) *Afholde 2-4 partnerworkshops årligt med i alt 100-300 deltagende partnere for at etablere nye partnerskaber udover de allerede etablerede*

Der er afholdt workshops for gamle og nye partnere, både om det generelle samarbejde og indenfor de faglige spor.

I maj blev der afholdt en partnerskabsworkshop med 120 deltagere som et kick-off til invitationen af nye partnere indenfor de faglige temaer: klima, klimatilpasning, grøn mobilitet, bynatur og ressourcer, affald og cirkulær økonomi.

I august blev der afholdt en workshop for 25 partnere, der har fået tildelt midler. På workshoppen blev de konkrete projekter drøftet med henblik på at etablere partnerskaber på tværs af projekterne og på tværs af fagligheder, at idéudvikle, at danne netværk og dele erfaringer mellem de forskellige aktører. Blandt de nye partnere kan nævnes Human Habitats og Danske Kirkers Råd, se i øvrigt appendix 1.

I de faglige spor kan nævnes to workshops om retningslinjer for grønne arrangementer. I april blev holdt en bred konference, hvor omkring 150 deltagere brainstormede via SMS om grønne retningslinjer. Det blev fulgt op i juni, hvor 50 interessenter i forhold til afholdelse af arrangementer i byrummet, drøftede

mulighederne for at udvikle et sæt retningslinjer for bæredygtige events. Det blev blandt andet drøftet, hvordan man kunne forebygge affald og hvordan man kunne sortere affald, så ressourcerne genanvendes. Konferencen vil blive fulgt op af konkrete partnerskabssamarbejder.

Desuden kan Climate Solutions i oktober fremhæves. Konferencen blev afholdt hos DI og henvendte sig til nye og gamle partnere blandt vidensinstitutioner, konsulenter, businesspartnere og grønne iværksættere. Den havde 320 deltagere og vil blive fulgt op med workshops om konkrete partnerskabssamarbejder.

3) *Indgå 20-50 partnerskabskontrakter årligt om konkrete samarbejder*

Der er etableret ny konkrete partnerskaber i de faglige spor under Sharing Copenhagen. Der er desuden mere bredt indbudt nye partnere, og forvaltningen har modtaget 40 ansøgninger fra partnere, der er kontaktet med henblik på konkrete projekter eller netværksaktiviteter.

Der er givet støtte til og lavet aftaler med foreløbig 12 nye iværksætterprojekter. De fem er knyttet til lokaludvalg. Flertallet af projekter vedrører urban natur og urbane haver og mange har et socialøkonomisk element. Som eksempler på projekter kan nævnes Vinterbyen, som er et projekt der trækker folk ud i byrummet om vinteren. Et andet eksempel er den urbane farm på Nørrebro, som er et avanceret drivhus med dyrkning af grønt til afsætning i byens restauranter med inddragelse af en socialøkonomisk planteskole med kvinder fra Nørrebro. Resultaterne af disse projekter vil kunne ses næste år.

I forhold til mere forretningsorienterede partnerskaber er der på klimaområdet etableret 13 nye partnerskaber, som skal bidrage med viden og løsninger i forhold til forvaltningens indsats for CO<sub>2</sub>-neutralitet. På klimatilpasningsområdet er der også indgået partnerskaber med vidensinstitutioner, konsulenter og andre virksomheder for at udvikle klimatilpasningsløsninger i byen. På ressourceområdet arbejdes der på aftale med en supermarkedskæde om indsamling af plast i butikker. Ligeledes arbejdes der med nye partnere på at udvikle modeller for grønne konferencer.

4) *At forvaltningen sammen med partnere gennemfører 5-10 konkrete Teknik- og Miljøforvaltningsopgaver årligt*

I 2015 er der kun gennemført få konkrete Teknik- og Miljøforvaltningsopgaver gennem partnerskaber, men en del af de forretningsorienterede partnerskaber, der er nævnt ovenfor, vil udmøntes i løsning af opgaver for Teknik- og Miljøforvaltningen.

I forhold til kommunikationen om kommunens mål og projekter er der succes med at løfte dem gennem partnerskaber. Det bedste eksempel er besøgstjenesten, som i samarbejde med Copenhagen Capacity indtil nu har taget imod 225 delegationer med i alt 3000 deltagere i 2015.

Der arbejdes også med partnere i forbindelse med gennemførelse og kommunikation af konkrete projekter. For eksempel er Horesta gået aktivt ind for at engagere sine medlemmer i Havneringsprojektet. I forhold til klimatilpasning har Sharing-samarbejdet medført, at partnere videreformidler og kvalificerer de budskaber og forventninger som kommunen har i relation til byens aktører. På klimaområdet er der blandt andet gennemført et Open Innovation Call med Climate KIC med deltagelse af både nationale og internationale aktører, om hvordan kan nå målsætningen om at blive CO<sub>2</sub>-neutral i 2025. Desuden er der ved at blive etableret et netværk for bygningsejere i København med fokus på muligheder for energibesparelser.

- 5) *At gennemføre partnerinvolverende og samskabende aktiviteter for borgere i forbindelse med mindst tre begivenheder i byen årligt*  
Partnerinvolverende og samskabende aktiviteter sker i vid udstrækning i de partnerskaber, hvor Sharing Copenhagen har tildelt støtte. For eksempel støttes kompostbudene, hvor borgere og boligforeninger komposterer, og Østerbro gadehaver, hvor foreninger, erhvervsliv og lokaludvalg samarbejder om at skabe urtehaver. Som eksempel kan også nævnes miljøpunktsarrangementet Christianshavnerdagen i september, hvor der var dialog om miljø i området med omkring 200 af de besøgende.

I marts holdt europæisk vindmøllesammenslutning EWEA offshore biennale i København. Københavns Kommune, Sharing Copenhagen, afholdt i samarbejde med Dansk Vindmølleindustri en reception på rådhuset for 330 deltagere med relation til vindmøllebranchen. Der var i receptionen lagt op til en bred bæredygtighedsfortælling, med fokus på sociale tiltag, ressourceudnyttelse i forhold til madspild og København som cykelby. Desuden var der inviteret studerende fra Danmarks Tekniske Universitet til en event i Bella Center i forbindelse med konferencen, hvor de hørte oplæg om Københavns klimaplan, planer for vindenergi, som en del af Københavns energiforsyning og København som Smart City.

- 6) *Løbende at formidle indhold som aktiviteter, viden og holdninger fra partnerskaberne til københavnernes via facebook og andre sociale medier*

I 2014 blev Sharingcopenhagen.dk samt de sociale medier, facebook, Instagram og Twitter, hovedsagligt brugt til deling og formidling af projektets programlagte arrangementer.

I 2015 deles grønne arrangementer og nyheder stadig, men aktiviteten er begrænset til facebook og Sharingcopenhagen.dk. Indholdet på facebook bliver, modsat sidste år, løbende fundet via research på andre grønne facebooksider og fora, og baserer sig således ikke kun på tilknyttede partners bidrag. På Sharingcopenhagen.dk er formidlingen begrænset til hovedsageligt at omhandle større tiltag eller begivenheder fra Teknik- og Miljøforvaltningen, såsom Sharing Copenhagens egen invitation til partnerskab eller CPH Climate Solutions Annual Conference. Hjemmesiden indeholder dog stadig en projektbeskrivelse, tidligere pressemateriale m.m.

På facebook er Sharing Copenhagen gået fra at have 5.200 følgere den 1. januar 2015 til 5.517 følgere den 11. oktober 2015.

### **Fokus for Sharing Copenhagens videre arbejde**

Københavns Kommunes nye vision Fællesskab København udstikker retningen for de kommende 10 år. Visionen er, at borgere, foreninger, virksomheder, vidensinstitutioner og kommunen sammen skal skabe det København, vi gerne vil have. En levende by, en ansvarlig by og by med kant forudsætter, at omverdenen inviteres ind og er med til at finde nye muligheder og skabe løsninger på byens udfordringer.

Sharing Copenhagen skal understøtte implementeringen af Fællesskab København. Sharing Copenhagen samler vigtige aktører i København for at skabe de nye og fælles løsninger, og for hele tiden at have den nødvendige viden og inspiration fra omverdenen.

Sharing Copenhagen vil med udgangspunkt i målene i Fællesskab København invitere partnere bredt ind til samarbejde og dialog. Derudover vil partnere blive inviteret ind til at medvirke til løsningen af konkrete udfordringer indenfor Teknik- og Miljøforvaltningens faglige områder. Partnere kan også selv komme med idéer, der understøtter målene i Fællesskab København, som de kan udvikle med andre partnere eller kommunen.

Partnerskaberne i Sharing Copenhagen vil have forskellig karakter, mål og samarbejdsformer:

- *Samskabelse og konkrete projekter med businesspartnere, universiteter og andre byer*  
Mål: Udvikling og implementering af faglige løsninger, der skal medvirke til at nå målene i Fællesskab København.
- *Netværk og dialog*  
Mål: Indgå i dialog om planer under Fællesskab København. Give aktørerne grundlag for at målrette deres aktiviteter mere direkte mod Fællesskab København. Skabe samarbejde og dialog mellem aktører.

- *Støtte til og samskabelse med byens iværksættere og foreninger*  
Mål: Fremme aktiviteter i byen, der understøtter målene i Fællesskab København

Der vil i forbindelse med indgåelse af de konkrete partnerskaber være fokus på den værdi, som skabes for de involverede partnere og for byen. Der vil ligeledes være fokus på kommunikation til partnerne om Fællesskab København og om deres videre formidling af Københavns mål.

For de store partnere kan et Sharing-partnerskab med København give dialog om den langsigtede udvikling, erfaring, samarbejde med andre byer og branding fx gennem besøgstjenesten. For København er værdien at løse opgaver, som ikke kan løses alene som kommune. Der er også dialog og innovation af nye løsninger samt udbredelse af københavnske løsninger og muligvis ressourcer.

For de små partnere kan Sharing Copenhagen give legitimitet, netværk, facilitering, dialog og et nært kendskab til Københavns Kommunes målsætninger, prioriteter og strategier, hjælp til at komme i gang. For København er værdien dialog, viden om byens behov, innovative bidrag til at skabe en levende by og en by med kant gennem aktive borgere og iværksættere.

Med de internationale partnere opnår man både ny viden og inspiration, og man kan arbejde sammen om konkrete løsninger og innovation indenfor de forskellige EU-ordninger.

Sharing Copenhagen vil gøre det let for partnerne at samarbejde med København. Vidensdeling og kommunikation internt og eksternt er essentielle sharing-redskaber, og både partnerne og København skal lære og have udbytte af samarbejdet. Arbejdsmetoden skal være målrettet, samtidig med at den er agil. Der skal udvikles en metode til at måle den effekt, der opnås gennem partnerskaber, både de konkrete resultater og de evt. afledte samfundsøkonomiske.

## Appendiks 1: Støttede projekter

Projekt	Partner	Støttebeløb	Indhold
Østerbro gadehaver	Grøn Puls/ Spis Byen/ Planteskolen/ Østerbro Lokalråd	20.000	Produktionsskole producerer bymøbler til dyrkning af krydderurter på gaden til cafeer på Østerbro. Produktion af gadeinventar af byens fældede træer. Samarbejde med Røde Kors.
Vinterbyen	Platant	220.000	Bynatur. Otte events i Vintermørket i forskellige byrum. Overrækkelse af miljøpris på Hulgårds Plads.
Bæredygtig brug af kirkearealer	Grøn Kirke	20.000	Øget brug af kirkens grønne arealer i København.
København under vand	Jacob Fuglsang	20.000	Kunstinstallation ved DR Byen. Samskabelse af bæredygtig kunst. Byens højeste tårne stikker op ad vandet.
Pop up farm	Human Habitat	20.000	Iværksætter/produktion/generer nye Tilskud.
Socialøkonomisk planteskole	Miljøpunkt Nørrebro	18.000	Planteskole på Nørrebro. Samarbejde med Områdefornyelsen og Human Habitats (Urban farm)
Kompostbudene	Actiontank	20.000	Kompostbude, der faciliterer kompostering i beboelsesejendomme.
Minimer lugtgener fra nattelivet	Miljøpunkt Indre By og Christianshavn	7.000	Nemt/praktisk/relevant/borgernært
Miljøfortællinger - Christianshavner dagen	Miljøpunkt Indre By/Christianshavn	8.000	Debatarrangement. Borgernært
Park in a Week	Miljøpunkt Amager	17.500	Grøn park(ering)
Det mobile køkken	Det runde bord	50.000	Distribution af overskudsmad til udsatte. Etablering af køkken
Blaffernationen	Tagdel	20.000	Danmarks blaffer community engageres i udvælgelse af potentielle blafferstoppesteder i København.