

Wonderful Copenhagen EVENTKATALOG 2017-2021

11.03.16

INDHOLD:

Events 2017

COPENHAGEN HISTORIC GRAND PRIX
VM STAND UP PADDLE AND PADDLEBOARDING
TOUR DE FRANCE FAN PARK - TV2 PÅ TOUR
EM SVØMNING
VELOTHON COPENHAGEN
SWOOP CHALLENGE COPENHAGEN

Events 2018

VM BANECYKLING
VM ISHOCKEY

Events 2019

VM HERREHÅNDBOLD
VM BMX
TOUR DE FRANCE Grand Depart
VM IRONMAN 70.3

Events 2020

EURO 2020
VM URBAN CYCLING

Events 2021

WORLD PRIDE & EUROGAMES
VM BADMINTON

Events 2017

COPENHAGEN HISTORIC GRAND PRIX 2017	
TIDSPUNKT	Juli/august 2017
STED	Bellahøj
PROJEKTBEKRIVELSE	<p>Copenhagen Historic Grand Prix (CHGP) er et internationalt motorløb, der afvikles den første weekend i august på Bellahøj i København. CHGP er en kulturhistorisk fortælling om motorsportens udvikling og er i de senere år blevet til et stort familiearrangement med 30.000 besøgende. Ud over selve racerløbet er der masser af spændende aktiviteter, lige fra firma arrangementer, udstillinger, bilklubber, tilbehør, restauranter, børneaktiviteter, boghandlere til boder med mad og drikke.</p> <p>Børn under 14 år har gratis adgang ifølge med voksne. Arrangementet er tilrettelagt således, at tilskuerne kan komme helt tæt på biler og kørere i ryttergårdende. I tilknytning til arrangementet er der et udstillingsarrangement for klassiske biler af historisk interesse.</p> <p>CHGP tiltrækker år for år flere udenlandske gæster eftersom CHGP har skabt sig et godt navn og ry siden det første arrangement tilbage i 1996.</p>
BUDGET/FINANSIERING	<p>Indtægter (entre, sponsorer og deltagergebyr) 9.000.000 kr.</p> <p>Udgifter (banebygning, afvikling, markedsføring og personaleomkostninger) 10.000.000 kr.</p> <p>Københavns Kommune søges om 500.000 kroner.</p>
SAMARBEJDSPARTNERE	Københavns Kommune, DIF/DASU, Wonderful Copenhagen, Dansk Motorunion, Prins Joachim (protektor), Tom K (CHGP ambassadør), sponsorer og lokale idrætsforeninger m.m.
EVENTVURDERING OG BETYDNING FOR KØBENHAVN, HOVEDSTADSREGIONEN OG TURISTER	<p>Bruger byen som kulisse. København brandes som en mangfoldig by med events for alle både bredde og elite.</p> <p>Stort familie arrangement for både københavnernes og turister</p>
HJEMMESIDE	www.chgp.dk

VM STAND UP PADDLE AND PADDLEBOARDING 2017

TIDSPUNKT

September 2017

STED

Københavns Havn & Cold Hawaii, Thy

PROJEKTBEKRIVELSE

Copenhagen Watersports og Dansk Surf & Rafting Forbund ønsker i samarbejde med Friends of Cold Hawaii i Thy at afholde 2017 ISA World Stand Up Paddle and Paddleboarding Championships.

Hele VM består af disciplinerne surf, teknisk racing og langdistance racing i både stand up paddle (SUP) og prone paddleboarding. Afvikling af surf, technical Racing og hold event foregår i Cold Hawaii, da disse discipliner er afhængige af bølger.

I København vil der blive afviklet longdistance racing for både stand up paddle og prone paddleboarding for hhv. kvinder og mænd. Der skal således afvikles fire selvstændige races på maratondistancen 20 km. Oplægget er at ruten lægges rundt i Københavns Havn, så deltagerne passerer tæt forbi land og (turist-)attraktioner.

Som led i at brede eventen ud til offentligheden og det bredere publikum vil der i forbindelse med VM terminen, blive afviklet et åbent internationalt elite og bredde SUP & paddleboard race ligeledes i Københavns Havn. Herudover vil der blive afviklet en række udviklingsaktiviteter og side-events med åbne aktiviteter for skoler, publikum på de københavnske strande i samarbejde med det lokale foreningsliv. Projektet skal være med til at løfte sporten i Danmark, og manifestere Danmark som den bedste SUP destination i Europa.

Danmark har med Casper Steinfath (opvokset i Klitmøller, Cold Hawaii) en verdensstjerne med endog rigtig gode chancer for at tage medaljer i flere discipliner, også i København.

Omdrejningspunktet for samarbejdet med Thy bliver Friends of Cold Hawaii. Foreningen har over de seneste seks år skabt en af de mest succesfulde afdelinger af PWA World Cup (windsurfing) i verden.

I juni 2015 afvikler Copenhagen Watersports og Dansk Surf & Rafting Forbund DM i SUP flatwater racing og et folkerace i Københavns Havn (mellem Langebro og Sydhavnen) med samlet mellem 150-200 deltagere, og vil her få testet havnen som ramme for SUP-races. I 2016 forventes det at udvide dette event, så der bygges erfaringer op til VM i 2017.

BUDGET/FINANSIERING

Det samlede budget vurderes til 5.000.000 kr.

Københavns andel i eventen finansieres gennem partnerskaber med SEDK, WOCO og sponsorer. Hertil kommer deltagergebyrer fra det åbne internationale event.

Københavns Kommune vil blive ansøgt om 1.000.000 kr. til

	opbygning af eventområde, afspærring, sikkerhed, indkøb af udstyr, projektledelse, afvikling af VM discipliner, åbningsarrangement, internationalt bredde og elite SUP-stævne og flere forskellige side-events.
SAMARBEJDSPARTNERE	Københavns Kommune, Thisted Kommune, Dansk Surf & Rafting Forbund, Wonderful Copenhagen, Kronprins Frederik (protektor), Copenhagen Watersports, Surfklubben NASA, Amager Strandpark, Sport Event Denmark, Team Bade Kystlivredning, sponsorer og lokale idrætsforeninger.
EVENTVURDERING OG BETYDNING FOR KØBENHAVN, HOVEDSTADSREGIONEN OG TURISTER	<p>København brandes som en mangfoldig by med events for alle både bredde og elite. Københavns Havn brandes som arena for en ny og spændende aktivitet for både elite og motionister. Eventen vil understøtte kommunens indsats ift. at åbne havnen op, og der er muligheder for co-branding med eksisterende initiativer og projekter, som Kulturhavn365 og andre sportsevent der indtager vandet i og omkring København.</p> <p>Samtidig bliver eventen et mønstereksempel på et unikt samarbejde mellem dansk center og periferi og dermed en opvisning i vandet, som en af hele Danmarks ubestridte styrkepositioner.</p>
HJEMMESIDE	www.dsrf.dk www.coldhawaii.com www.copenhagenwatersports.dk www.isasurf.org www.isawsuppc.com

TOUR DE FRANCE FAN PARK - TV2 PÅ TOUR 2017	
TIDSPUNKT	Juli 2017, 3-5 dage
STED	Kvæsthusmolen
PROJEKTBESKRIVELSE	<p>Vi fejrer Tour de France i København som led i arbejdet med at få Grand Départ til Danmark i 2019 eller 2020.</p> <p>TV 2 producerer en live udsendelse hver dag fra Kvæsthusmolen med gæster i studiet: Politikere, ryttere, børn og andre interessante indslag.</p> <p>TV 2 på tour karavane inkl. TV 2s flotte og store studievogn, børnecykelløb, voksencykelløb, partneraktiviteter og konkurrencer. Musik og underholdning med fransk islæt</p>
BUDGET/FINANSIERING	<p>Samlede omkostninger op mod 700.000.</p> <p>Københavns kommune søges om 200.000 til dækning af udgifter i forbindelse med afviklingen af cykelløb for børn og</p>

	voksne samt fee til ASO.
SAMARBEJDSPARTNERE	DGI, Danmarks Cykle Union, TV2, ASO, Wonderful Copenhagen, sponsorer
EVENTVURDERING OG BETYDNING FOR KØBENHAVN, HOVEDSTADSREGIONEN OG TURISTER	Slår regionen og København fast som cykelhovedstad. Vigtigt indslag i arbejdet mod Tour de France i København og Danmark. Aktiverer børn, unge og voksne cykelmotionister.
HJEMMESIDE	www.tv2.dk

EM SVØMNING 2017	
TIDSPUNKT	Medio december 2017
STED	Royal Arena
PROJEKTBEKRIVELSE	<p>Europamesterskaberne på kortbane (25 m.) (EMK) afvikles fra 2011 hvert andet år (ulige år) i december måned med deltagelse af op mod 800 deltagere fra 40 nationer. De seneste værtsbyer ved EMK er:</p> <p>2013:Herning, Danmark 2011: Szczecin, Polen 2010: Eindhoven, Holland 2009: Istanbul, Tyrkiet</p> <p>EMK overgås i prestige kun af VM på kortbane og langbane inden for det internationale svømmeforbund, FINA. I Danmark har et EMK stor betydning, da de danske svømmere gennem de senere år har markeret sig flot blandt medaljetagerne. Ved EMK i 2011 blev det således til 14 medaljer til de danske svømmere.</p> <p>Eventens formål er at sætte fokus på svømning for både bredden og eliten. Eventen skal således bruges til at booste nuværende og fremtidige udviklingsprojekter inden for skole- og motionssvømning. Derudover skal eventen være karriereforlængende for de ældste af Dansk Svømmeunions elitesvømmere, samt bidrage til udviklingen af nye talenter inden for dansk svømning. Et EKM på hjemmebane vil have stor betydning for atleterne og den opbakning, de kan få fra et stort dansk publikum.</p>
BUDGET/FINANSIERING	Eventen skal markedsføres blandt europæiske svømmenationer og i Danmarks nærområder Tyskland,

	<p>Sverige og Norge.</p> <p>Svømning er på nuværende tidspunkt solidt markeret som olympisk idræt på det internationale kort med flere store stjerner som Lotte Friis og Jeanette Ottesen Gray. De flotte resultater i dansk svømning skal fremhæves i markedsføringsprocessen med primær fokus på de danske svømmeres muligheder for at hive endnu flere medaljer og top præstationer hjem.</p> <p>Den store sportslige succes i dansk svømning forventes således alene at kunne tiltrække en stor skare af dansk publikum. Derudover skal eventen brandes på svoem.org, svoem.dk og i de sociale medier.</p>
SAMARBEJDSPARTNERE	Samlede omkostninger op mod 24. mio. – København og Region Hovedstaden søges hver om 6. mio. Sport Event Danmark forventes at dække det resterende offentlige finansieringsbehov.
EVENTVURDERING OG BETYDNING FOR KØBENHAVN, HOVEDSTADSREGIONEN OG TURISTER	Sport Event Denmark, Danmarks Svømmeunion, Københavns Kommune, Region Hovedstaden, Royal Arena, Wonderful Copenhagen og sponsorer.
HJEMMESIDE	www.len.eu

VELOTHON COPENHAGEN 2017	
TIDSPUNKT	September 2017
STED	København, regionen
PROJEKTBEKRIVELSE	<p>Velothon Majors er et ungt og internationalt cykelløbs-koncept. Målet er at skabe en kæmpe cykelfest i hjertet af udvalgte metropoler med særlig cykel-fokus.</p> <p>Det unikke er, at alle cykelmotionister og i princippet alle med en cykel kan deltage i det store folkelige cykelløb søndag formiddag – på præcis den same rute som de professionelle kører på senere på dagen. Eftermiddagens cykelløb kategoriseres som UCI 1.1 løb og bliver dermed det største internationale endagsløb i Danmark. Til denne kategori af cykelløb deltager de allerbedste danske og internationale cykelryttere – og det er dem som tiltrækker tilskuere og medier.</p> <p>Indtil videre afvikles events i Berlin, Wien, Stockholm og Cardiff. Cardiff afholdes for første gang i juni i år og har allerede udsolgt til de 15.000 deltagere. København er næste destination og ambitionerne på sigt er ikke mindre her.</p> <p>Der er tiltænkt start og mål på Frederiksberg Allé. Ruten går så igennem København, efter en runde i Nordsjælland retur til</p>

	<p>København for at afslutte på en kort rundstrækning I byen. Distancerne til motionscykelløbet er 60 hhv. 120 km.</p> <p>København har mulighed for at blive en værtsby blandt en lille udvalgt skare af byer world wide.</p>
BUDGET/FINANSIERING	<p>Samlet budget på ca. 8. mio.</p> <p>Københavns Kommune søges om 500.000 kroner.</p>
SAMARBEJDSPARTNERE	<p>Københavns Kommune, Sport Event Danmark, Region Hovedstaden, Wonderful Copenhagen, Dansk Cykelunion, UCI og sponsorer.</p>
EVENTVURDERING OG BETYDNING FOR KØBENHAVN, HOVEDSTADSREGIONEN OG TURISTER	<p>Slår byen fast som grøn og bruger byen som kulisse. København brandes som en mangfoldig by med events for alle både bredde og elite.</p> <p>Stor turistmæssig omsætning ikke mindst stor medieinteresse.</p>
HJEMMESIDE	<p>http://www.velothon-majors.com/en/</p>

SWOOP CHALLENGE CPH INVITATIONAL 2017

TIDSPUNKT STED	<p>Sommeren 2017, 5-6 dages event med træningslejr og kvalifikation samt en hovedevent i København, der består af mediedag, åbningsevent samt konkurrencedag.</p>
PROJEKTBEKRIVELSE	<p>Swoop Challenge CPH Invitational er 6 dages hæsblæsende faldskærmsevent og verdens eneste professionelle faldskærmskonkurrence afholdt midt i en storby.</p> <p>Filosofien bag Swoop Challenge går i al sin enkelthed ud på at bringe faldskærmssporten til folket. Ekstremsporten tages til hjertet af byen og inviterer danskerne til at opleve en enestående sportevent i unikke rammer på ikoniske venues, der omdannes til en levende arena, der for alvor bringer en puls til byen. Faldskærmsatleter vil kaste sig ud fra helikoptere og suse ned mod søen med 150 km i timen. Lige før de rammer vandet, retter de faldskærmen op, skøjter henover vandet i vilde freestyles og lander til sidst på en stor platform midt på søen.</p> <p>Det er en nytænkning af sporten, der vender det hele på hovedet. Vi har skabt et innovativt konkurrenceformat fra bunden for at imødekomme de høje krav til en tv-produktion af international kaliber.</p> <p>Verdens allerbedste ekstremsportsatleter kommer til København til den vildeste freestyle faldskærmskonkurrence verden endnu har set. Eventen sendes på nationalt og internationalt live tv.</p>
BUDGET/FINANSIERING	<p>Budgettet er på 5 millioner kroner. Københavns Kommune</p>

	søges om 500.000 kroner.
SAMARBEJDSPARTNERE	Københavns Kommune, Sport Event Danmark, Wonderful Copenhagen, Dansk Faldskærms Union og sponsorer.
EVENTVURDERING OG BETYDNING FOR KØBENHAVN, HOVEDSTADSREGIONEN OG TURISTER	<p>Venues er byens eksisterende åndehuller, der benyttes på nytænkende vis.</p> <p>Byen skal ikke afspærres, da luften og vandet benyttes.</p> <p>Integrerer by- og havnelivet og forener kultur og elitesport med borgernes dagligdag</p> <p>Tiltrækker international medieopmærksomhed og brander byen som en innovativ og nytænkende hovedstad og eventby via ekstremsport i hjertet af byen og de smukke billeder af København fra luften. Borgerne aktiveres gennem diverse sideevents, og der er fokus på brug af grøn energi og renhold samt stærk aktivering af det danske faldskærmsmiljø.</p>
HJEMMESIDE	www.swoopchallenge.com

Events 2018

	VM BANECYKLING 2018
TIDSPUNKT	Marts 2018
STED	Ballerup Super Arena
PROJEKTBEKRIVELSE	<p>VM ønskes afviklet marts 2018 med konkurrencer fra torsdag til søndag. Hertil kommer 4 dage med træningsmuligheder op til selve konkurrencen. Det betyder, at der reelt vil være aktivitet inkl. adgang til cykelbanen fra søndag til søndag.</p> <p>Hele regionen vil blive aktiveret gennem tiltag i lokale cykelklubber og ungdomsarbejde, så regions børn og unge får mulighed for at prøve cykelbanen. En form for DM arrangeres og skoler aktiveres.</p>
BUDGET/FINANSIERING	Samlede omkostninger op mod 10. mio. hvoraf Sport Event Danmark bidrager med 50%. Ballerup Kommune, Region Hovedstaden og Københavns Kommune ansøges om resterende. Begrænsede sponsor- og billetindtægter.
SAMARBEJDSPARTNERE	Danmarks Cykle Union, Sport Event Danmark, Ballerup, Region Hovedstaden, UCI (internationale cykleunion), Wonderful Copenhagen og sponsorer.
EVENTVURDERING OG BETYDNING FOR KØBENHAVN, HOVEDSTADSREGIONEN	<p>Slår regionen og København fast som cykelhovedstad – arbejder på at skabe et "Bike City Greater Copenhagen".</p> <p>Udnytter VM banen i Ballerup.</p>

OG TURISTER	Fremmer cykelkulturen i København/regionen – aktiverer indbyggerne. Udnytter erfaringerne fra tidligere world cups og VM.
HJEMMESIDE	www.uci.com

VM ISHOCKEY 2018	
TIDSPUNKT	Maj 2018 – Afvikles over 17 dage
STED	Copenhagen Arena (inkl. semi- og finale) + Boxen, Herning
PROJEKTBEKRIVELSE	<p>Danmark har i august 2013 indgivet en formel tilkendegivelse til det internationale ishockeyforbund, IIHF, om et bud på VM i ishockey 2018 for herrer med afvikling i Copenhagen Arena og Jyske Bank Boxen i Herning. Kampagnen er en forlængelse af det danske bud på VM 2016, som blev trukket tilbage umiddelbart inden budpræsentationen i maj 2011. Rusland fik dermed tildelt VM 2016 og lovede ved samme lejlighed at støtte det danske bud på VM 2017. Endvidere bygger kampagnen videre på det delte bud på VM 2017 med Letland som medværtsland. Efter en tæt afgørelse gik værtskabet for VM 2017 til modkandidaterne fra Tyskland og Frankrig. Letland er eneste modkandidat til VM 2018, hvilket giver særdeles gode chancer for et dansk vinderbud.</p> <p>VM er sammen med OL den mest prestigefyldte event inden for sporten. VM afvikles hvert år, og de seneste værtsnationer er Finland/Sverige i 2012 & 2013, Slovakiet i 2011, Tyskland i 2010, Schweiz i 2009, Canada i 2008 og Rusland i 2007. Verdens 16 bedste ishockeynationer deltager i VM, hvor der bliver spillet 64 kampe i løbet af de 17 eventdage. Eventen indeholder desuden IIHF's årskongres, som bliver afviklet umiddelbart op til semi-/finalerne, samt en "semi-annual congress" i efteråret inden VM.</p> <p>Inden for olympisk vintersport er ishockey globalt set en af de mest populære, opmærksomhedsskabende og TV-eksponerede discipliner. Eventen tiltrækker således en meget stor opmærksomhed i de toneangivende ishockeynationer, som primært er USA, Canada, Rusland, Tjekkiet, Slovakiet, Tyskland, Schweiz, Sverige og Finland. I flere af landene er ishockey nationalsport, bl.a. i Canada, Slovakiet og Finland, og i en række store lande som USA, Rusland og Tyskland er ishockey blandt de mest populære sportsgrene.</p> <p>Rettighedshaver til eventen er IIHF med 72 medlemsnationer og kontor i Zürich. DIU's formand, Henrik Bach Nielsen, er medlem af IIHF Executive Committee (IIHF bestyrelsen).</p> <p>Danmark rykkede i 2003 op i A-gruppen. Som den eneste af de mindre ishockey-nationer har Danmark lige siden formået at bevare sin plads i A-gruppen. Danmark er pt. nr. 12 på verdensranglisten. Ved VM i 2010 nåede Danmark frem til</p>

	<p>kvartfinalen, hvilket er det hidtil bedste resultat. Ved det seneste VM i 2013 blev Danmark nr. 12.</p>
BUDGET/FINANSIERING	<p>Ud fra det foreliggende totalbudget på 97. mio. kr. vil en samlet tilskudsramme fra Sport Event Denmark på 10 mio. kr. sammen med tilsvarende 10 mio. kr. fra hver af værtsbyerne udgøre et solidt grundlag for afviklingen af eventen i København og Herning. Det budgetterede billetsalg på 70,0 mio. kr. vil medføre en positiv balance på 7,7 mio. kr., hvilket giver plads til et 5-10 % lavere billetsalg. Desuden vil udgiftsbudgettets 10 % i uforudsete udgifter erfaringsmæssigt udgøre en yderligere økonomisk buffer.</p> <p>Københavns Kommune har bevilliget 5. mio. dkr og Region Hovedstaden søges om tilsvarende 5. mio.</p>
SAMARBEJDSPARTNERE	<p>Region Hovedstaden, Københavns Kommune, Herning Kommune, Sport Event Denmark, Wonderful Copenhagen og Dansk/Internationalt forbund.</p>
EVENTVURDERING OG BETYDNING FOR KØBENHAVN, HOVEDSTADSREGIONEN OG TURISTER	<p>VM i ishockey tiltrækker en enorm interesse i en lang række nationer, herunder primært USA, Canada, Rusland, Tjekkiet, Slovakiet, Tyskland, Schweiz, Sverige og Finland. Men også i de øvrige deltagerlande bliver eventen fulgt tæt af befolkningen og medierne. VM i ishockey bliver transmitteret til 750-850 mio. bruttoseere via mere end 200 TV-kanaler i ca. 115 lande med en samlet transmissionstid på ca. 4.000 timer (kilde: Infront). Der kommer minimum 400 internationale pressefolk til eventen.</p> <p>Eventen har et ekstremt stort potentiale for at placere Danmark på idrættens verdenskort som arrangør af en af de mest toneangivende internationale sportsevents. Endvidere udgør eventen en unik markedsføringsmulighed for de to danske multiarenaer i København og Herning.</p> <p>Eventen tiltrækker traditionelt et stort antal tilrejsende tilskuere (herunder pårørende, sponsorer og øvrige gæster) – forventet omkring 15.000 gæster i gennemsnitligt 4 dage. Dette giver – sammen med de mange internationale mediefolk – en unik mulighed for at markedsføre Danmark som turismedestination.</p> <p>VM i ishockey har et særdeles stærkt og omfattende kommercielt partner-/sponsorprogram. Dette indebærer, at de p.t. 13 officielle sponsorer medvirker til at aktivere og markedsføre eventen via såvel traditionelle som sociale medier. Af de nuværende globale sponsorer kan nævnes Skoda, Nike, Heineken, Tissot, Nivea, Kyocera og MegaFon (Ruslands største mobilsekskab).</p> <p>Udenlandsk turismeomsætning:</p> <p>Eventen medfører en meget stor udenlandsk turismeomsætning. Med baggrund i tidligere slutrunder kan der forventes 400 udenlandske spillere fra 16 nationer. Dertil kommer ca. 255 trænere, officials, ledere mv. samt 400 internationale pressefolk. Dette giver en garanteret</p>

	<p>udenlandsk turismeomsætning på 21,5 mio. kr.</p> <p>Det er vanskeligt præcist at estimere antallet af udenlandske tilskuere til eventen. I Tyskland i 2010 vurderede arrangørerne, at ca. 35.000 udenlandske tilskuere besøgte eventen. I Finland i 2012 besøgte ca. 10.000 internationale tilskuere eventen, mens yderligere ca. 5.000 besøgte kampene i Stockholm. I en dansk kontekst svarer forventningerne mere til de finsk/svenske erfaringer, hvorfor der i det konservative estimat af turismeomsætningen inkl. tilskuere er lagt 15.000 internationale tilskuere med gennemsnitligt 4 overnatninger til grund for beregningerne. Som det fremgår, medfører dette en yderligere udenlandsk turismeomsætning på ca. 80 mio. kr., hvorfor eventen totalt set kan forventes at generere minimum 101,4 mio. kr. i turismeomsætning.</p>
HJEMMESIDE	http://denmark2018.com/

Events 2019

VM HERREHÅNDBOLD 2019	
TIDSPUNKT	2019, 17 dages periode
STED	Royal Arena samt flere arenaer i Danmark. Er vundet til Danmark/Tyskland.
PROJEKTBEKRIVELSE	Verdensmesterskaberne for herrer er en turnering for verdens bedste. Danmark bød på 2017, men tabte til Frankrig efter et tæt løb. 24 hold totalt, 98 kampe i alt, heraf en stor del i Hovedstadsregionen inklusive semi- og finale. 500.000 tilskuere.
BUDGET/FINANSIERING	Afdækkes, men det forventes at vi skal finansiere arenaomkostninger og aktivering i regionen.
SAMARBEJDSPARTNERE	Region Hovedstaden, Sport Event Denmark, Dansk Håndboldforbund, Københavns Kommune.
EVENTVURDERING OG BETYDNING FOR KØBENHAVN, HOVEDSTADSREGIONEN OG TURISTER	Megabegivenhed med stor international interesse. God tv-dækning, branding som aktiv sportsby/region. Aktivering af indbyggere. Stor turistmæssig omsætning
HJEMMESIDE	www.dhf.dk

VM BMX 2019	
TIDSPUNKT	Juli 2019
STED	BMX banen, Artillerivej, opgraderet
PROJEKTBEKRIVELSE	<p>BMX er en integreret del af den internationale cykelunions (UCI) løbskalender, og sporten er på det officielle OL-program. BMX er en action-præget sportsgren med høj fart (op til 60 km/t), dynamik og en kuperet, udfordrende bane på 350 meter. Kørerne bliver sendt af sted otte ad gangen skulder mod skulder fra enten en 8 eller 5 meter høj rampe (afhængig af alder og niveau) og flyver ud på banen, som gennemkøres på bare 35 sek. af eliten. Efter en kort pause sættes næste heat i gang, så der konstant er tempo og underholdning i eventen – hvilket øjeblikkeligt fanger publikums interesse.</p> <p>Der er fokus på action, dramatik, tempo og "street"-kultur, og kernemålgruppen for BMX-eventen er unge mellem 15-25 år. Der er stor opbakning til sporten fra de lokale danske klubber rundt i landet og folk i miljøet, og i kraft af eventens status som VM kommer der ligeledes en stor gruppe udenlandske tilskuere, bl.a. følger mange børnefamilier deres børn og unge under VM. Der er også stor interesse fra københavnere generelt, som på kort tid fra hele byen kan komme ud og opleve ekstrem sport i verdensklasse.</p> <p>København var vært for VM 2011 på udendørs bane, så vi har gode erfaringer at bygge på.</p>
BUDGET/FINANSIERING	<p>Samlet budget op mod 10. mio.</p> <p>Heraf offentlig finansiering ca. 8. mio.</p> <p>Øvrige indtægter 2. mio. – billetsalg og sponsorer.</p>
SAMARBEJDSPARTNERE	Sport Event Denmark, Danmarks Cykle Union, Københavns Kommune, Region Hovedstaden og Wonderful Copenhagen.
EVENTVURDERING OG BETYDNING FOR KØBENHAVN, HOVEDSTADSREGIONEN OG TURISTER	<p>Slår regionen og København fast som cykelhovedstad – arbejder på at skabe et "Bike City Greater Copenhagen".</p> <p>Udnytter det internationale kendskab til Verdens Bedste Cykelby og Bike City Copenhagen efter VM Landevej, VM BMX 2011 og UCI World Cycling Tour.</p> <p>Branding som aktiv sportsby/region.</p> <p>Aktivering af indbyggere – cykling som breddeidræt.</p> <p>Stor turistmæssig omsætning</p>
HJEMMESIDE	www.uci.com

TOUR DE FRANCE GRAND DEPART 2019

TIDSPUNKT

Juli 2019

STED

Hovedstadsregionen, Greater Copenhagen, Danmark.

PROJEKTBEKRIVELSE

Da kun OL og VM i fodbold overgår Tour de France vil en start på Tour de France være den største sportsevent, der nogensinde kan komme til hovedstadsregionen.

Dansk cykelsport har de seneste årtier været i en rivende udvikling og sat sit markante aftryk på den internationale cykelscene. Disse succeser havde den meget positive og synlige effekt, at de danske cykelklubber oplevede en stor og støt stigende medlemstilgang ikke mindst blandt de unge mennesker, og at motionscyklingen blev - og stadig er - en af de mest populære fritidsmotionsformer blandt danskerne.

Ydermere var København i september 2011 med en succes, der gav genlyd i hele cykel-sportsverdenen, vært for VM i landevejscykling - VM var en kæmpe succes både organisatorisk, tilskuermæssigt og ikke mindst økonomisk for byerne og området.

En Tour De France-Start er så stor en begivenhed - verdens største årlige tilbagevendende idrætsbegivenhed, at den mediedækning, der er fra starten, kan startbyen bruge markedsføringsmæssigt til at trække turister fra hele verden til regionen efterfølgende. Erfaringerne fra andre ikke franske startbyer er, at den by, der er vært ved selve starten (prologen), er den by, der får mest "Return on Investment". Startbyen er den eneste by i forbindelse med et Tour De France, der har hele "showet" (22 cykelhold, 2.400 medier, reklamekaravanen, hele løbsorganisationen m.v.) til at opholde sig på det samme sted i 4-5 dage. I de 4-5 dage vil alt medieomtale fra Tour De France blive citeret fra startbyen, ligesom det også er til startbyen at langt størstedelen af de tilreisende fans og tilskuere vil komme. Der kan de se rytterne træne, cykelmekanikerne gør alt materialet klar til tre ugers hård konkurrence, osv. Eksempelvis, da Tour De France startede i 2007 i London genererede Tour De France starten alene til London by 103 mio. euro (ca. 767 mio. kr.) i ekstra indtægter, mens Kent, som var vært ved en etapestart (lig med én overnatning), "kun" fik ekstra indtægter for 21 mio. euro (ca. 156 mio. kr.). I de nævnte tal er der ikke indregnet brandingværdien for startbyen.

BUDGET/FINANSIERING

Samlet budget op mod 90. mio. Heraf 100% offentlig finansiering.

Hertil kommer følgeomkostninger de start/målbyerne i form af afspærring, renhold og øvrige ekstraevents til aktivering.

Intet billetsalg eller større sponsorer, da alle rettigheder ligger hos Tour de Frances ejer ASO.

SAMARBEJDSPARTNERE	Sport Event Denmark, Danmarks Cykle Union, Københavns Kommune, Region Hovedstaden, Wonderful Copenhagen, Region Syddanmark, Roskilde, Odense, Vejle og Sønderborg.
EVENTVURDERING OG BETYDNING FOR KØBENHAVN, HOVEDSTADSREGIONEN OG TURISTER	Slår regionen og København fast som cykelhovedstad – Udnytter det internationale kendskab til Verdens Bedste Cykelby og Bike City Copenhagen efter VM Landevej, VM BMX 2011 og UCI World Cycling Tour. Branding som aktiv sportsby/region. Aktivering af indbyggere – cykling som breddeidræt. Stor turistmæssig omsætning.
HJEMMESIDE	www.aso.fr

VM IRONMAN 70.3 2019	
TIDSPUNKT	September 2019
STED	København, Region Hovedstaden
PROJEKTBEKRIVELSE	Hovedevent for IRONMAN og VM. Op mod 185.000 triatleter fra hele verden kæmper om en af de 5.000 pladser til VM ved at kvalificere sig ved et af de 100 IRONMAN stævner i løbet af det foregående år Tidligere værtsbyer inkluderer: Clearwater, Florida (2006-2010); Las Vegas, Nevada (2011-2013); Mont-Tremblant, QC Canada (2014); Zell Am See-Kaprun, Salzburg Austria (2015); Sunshine Coast, QLD Australia (Sept. 2016); and Chattanooga, Tennessee (Sept. 2017).
BUDGET/FINANSIERING	Er under udarbejdelse via IRONMAN Danmark.
SAMARBEJDSPARTNERE	Sport Event Denmark, Københavns Kommune, Region Hovedstaden, IRONMAN Danmark og Wonderful Copenhagen.
EVENTVURDERING OG BETYDNING FOR KØBENHAVN, HOVEDSTADSREGIONEN OG TURISTER	Slår regionen og København fast som sport event destination. Meget stor turistmæssig omsætning, da triatleter rejser med mange medfølgende og bliver længe i byen. Publikumsvenligt. Skaber festivalstemning over hele byen og regionen.
HJEMMESIDE	www.ironman.com

Events 2020

EURO 2020	
TIDSPUNKT	Juni 2020
STED	Telia Parken og hele København.
PROJEKTBEKRIVELSE	<p>Danmark har søgt det europæiske fodboldforbund (UEFA) om værtskabet for 4 kampe under Europamesterskabet (EM) i fodbold 2020, hvor der deltager 24 nationer.</p> <p>Buddet blev vundet i 2014 - Kampene skal spilles i Parken i København. Til de fire kampe i Parken (kapacitet pr. kamp er ca. 32.000 tilskuere) forventes ca. 70.000 – 80.000 billetter afsat til udenlandske tilskuere (fans, sponsorer mm.), mens ca. 50.000 billetter udbydes på det danske marked</p> <p>EM i fodbold rangeres som verdens 3. største sport-event efter OL og VM i fodbold. EM i fodbold afvikles hvert 4 år. I 2020 fordeles de i alt 51 kampe på 13 værtsnationer/byer.</p> <p>Polen/Ukraine var værter for EM i fodbold 2012 mens Frankrig er vært for EM 2016.</p> <p>At blive medværter i 2020 for EM i fodbold for A-landshold, herrer, er en "Once in a life time" mulighed for, at København kan blive medvært for en af verdens absolut største events i det hele taget (sport og kultur). Trekløveret af OL, VM og EM i fodbold overgås i international opmærksomhed ikke af noget andet. 2020-konceptet, hvor UEFA fordeler kampene i 13 lande i stedet for normalt 1-2 lande, er en mulighed som ikke kan forventes at opstå igen.</p> <p>EM i fodbold vil få ekstremt stor national opmærksomhed. Ambitionen er at inddrage hele Danmark i eventen og der udarbejdes en national markedsføringskampagne med udgangspunkt i UEFA´s retningslinjer herfor.</p> <p>Regionens fodboldklubber forventes at bidrage med lokale side-events og at bidrage aktivt til aktiviteter i fan zoner i hele regionen.</p> <p>EM i fodbold forventes ligeledes at få stor opmærksomhed internationalt. Kampene transmitteres live til ca. 150 mio. tv-seere i mere end 100 lande, og der forventes minimum 200 internationale pressefolk i København pr. kamp.</p>
BUDGET/FINANSIERING	<p>Af det samlede Host City Budget på 15.500.000 kr. ansøges Københavns Kommune om kontantstøtte til eventen på 7.750.000 kr.</p> <p>Ud over værtsbyforpligtelserne opererer DBU med et eventbudget til at forberede og afvikle begivenheden (omfattende medarbejder-ressourcer, site visits og hotelfaciliteter til deltagende hold, national markedsføring mv.). Dette Host City Association budget udgør pt. ca. 27.000.000 kr., og DBU påtager sig ansvaret for at sikre, at</p>

	<p>budgettet balancerer via øvrig fundraising til dækning af de udgifter, som UEFA´s faste tilskud ikke omfatter.</p> <p>Sport Event Danmark bidrager ligeledes med større beløb.</p> <p>Endeligt budget afdækkes og efter grundig dialog søges Region Hovedstaden om midler til bl.a. aktivering af begivenheden i regionen.</p>
SAMARBEJDSPARTNERE	Sport Event Denmark, DBU, Københavns Kommune, Region Hovedstaden og Wonderful Copenhagen.
EVENTVURDERING OG BETYDNING FOR KØBENHAVN, HOVEDSTADSREGIONEN OG TURISTER	<p>EM i fodbold vil brande København og Danmark som by og oplevelsesdestination. Dette er i overensstemmelse med regionens og Københavns strategi om at tiltrække internationale events.</p> <p>EM i fodbold har et stærkt og omfattende kommercielt partner- og sponsorprogram der medvirker til at aktivere og markedsføre eventen via både traditionelle og sociale medier samt ved konkrete aktiviteter.</p> <p>Massiv tv-dækning. Aktivering af indbyggere.</p> <p>Stor turistmæssig omsætning.</p>
HJEMMESIDE	www.dbu.dk

VM URBAN CYCLING 2020	
TIDSPUNKT	August/september 2020
STED	Københavns centrum
PROJEKTBEKRIVELSE	<p>Cykling i centrum af København – 400 deltagere, og hele 3 verdensmestre i et event:</p> <ul style="list-style-type: none"> • BMX Freestyle Park • Mountain Bike Eliminator • Trials <p>3 dages eventafvikling med stor intensitet, underholdning og fri entré. På et velegnet areal i centrum af København med plads til afvikling af de 3 discipliner – Rådhuspladsen, Nytorv/Gammeltorv, Rosenborg, andre steder uden behov for trafikafspærring.</p>
BUDGET/FINANSIERING	Samlet budget på op mod 14. mio. dk søges dækket hos Københavns kommune, Region Hovedstaden og Sport Event Danmark.
SAMARBEJDSPARTNERE	Dansk Cykelunion, Sport Event Denmark, Københavns Kommune, Region Hovedstaden og Wonderful Copenhagen.
EVENTVURDERING OG BETYDNING FOR	Slår regionen og København fast som cykelhovedstad. Udnytter det internationale kendskab til Verdens Bedste

KØBENHAVN, HOVEDSTADSREGIONEN OG TURISTER	Cykelby og Bike City Copenhagen efter VM Landevej, VM BMX 2011 og UCI World Cycling Tour. Branding som aktiv sportsby/region. Aktivering af indbyggere – cykling som breddeidræt.
HJEMMESIDE	www.uci.ch

Events 2021

WORLD PRIDE & EUROGAMES 2021	
TIDSPUNKT	2021
STED	København
PROJEKTBEKRIVELSE	<p>Copenhagen Pride og Pan Idræt har oprettet projektorganisationen Happy Copenhagen, med det formål at starte arbejdet med at hive World Pride og Euro Games til Danmark i 2021.</p> <p>De to begivenheder i kombination har potentiale til at blive den største LGBT-begivenhed i verden med 5.000 deltagere til kultur- og menneskerettighedsaktiviteterne samt 5.000 aktive idrætsudøvere. Idrætskonkurrencer og parade forventes at kunne tiltrække 300.000 tilskuere heraf 15.000 fra udlandet.</p>
BUDGET/FINANSIERING	Afviklingsbudget under udarbejdelse.
SAMARBEJDSPARTNERE	Copenhagen Pride, Pan idræt, Københavns Kommune, Region Hovedstaden, Sport Event Danmark, fonde og Wonderful Copenhagen.
EVENTVURDERING OG BETYDNING FOR KØBENHAVN, HOVEDSTADSREGIONEN OG TURISTER	<p>Stor turistmæssig omsætning</p> <p>Passer godt ind i Københavns LBGT-profil.</p> <p>Styrker dagsorden om åbenhed, lighed og tilgængelighed.</p> <p>Både sport event og kongres.</p>
HJEMMESIDE	www.interpride.org

VM BADMINTON 2021	
TIDSPUNKT	August 2021, 7 dage
STED	Royal Arena
PROJEKTBEKRIVELSE	<p>500 spillere, 50 hold fra 50 nationer. 400 officials. 1.000 medrejsende. Under VM afvikles også mange møder og seminarer i København.</p> <p>Der udvikles "Badmintonfestival" med børneturneringer, handicaptturneringer, konkurrencer og aktiviteter i hele Danmark for at skabe opmærksomhed om VM.</p>
BUDGET/FINANSIERING	Samlede omkostninger på 14 mio. dkr. Billetindtægter og sponsorater 3. mio. dkr. Samlet offentligt finansieringsbehov på 11 mio. dkr søges dækket af Sport Event Denmark, Københavns Kommune, Region Hovedstaden.
SAMARBEJDSPARTNERE	Danmarks Badmintonforbund, Badminton World Federation, sjællandske klubber, Cph Volunteers, Sport Event Denmark, TV2, Københavns Kommune, Region Hovedstaden og Wonderful Copenhagen.
EVENTVURDERING OG BETYDNING FOR KØBENHAVN, HOVEDSTADSREGIONEN OG TURISTER	<p>God tv-dækning, branding som aktiv sportsby/region.</p> <p>Aktivering af indbyggere – medlemstilgang til badmintonporten.</p> <p>Stor turistmæssig omsætning.</p> <p>Næstmest dyrket sportsgren i verden, lige efter fodbold.</p>
HJEMMESIDE	www.badmintondanmark.dk