

Copenhagen Christmas 2016

KBH K – Commerce & Culture (KBH K) ansøger om kr. 232.000 til videreudvikling af Copenhagen Christmas - herunder udvikling og eksperimentering af signaturbegivenhederne: REMAKE CHRISTMAS – Villa Edition, signaturaktiviteter i byrummet og adventssøndage til Copenhagen Christmas. Begivenhederne skal udvikles gennem samarbejder og partnerskaber på tværs af kultur- og erhvervsliv i København.

Gennem Copenhagen Christmas ønsker KBH K at skabe signaturbegivenheder, der bidrager med nye, attraktive og anderledes juleoplevelser i København. Begivenhederne skal fokuserer på danske juletraditioner og Københavneregenart.

KBH K har kompetencer til at projektløse aktiviteter samt skabe og varetage netværk mellem relevante aktører under Copenhagen Christmas 2016. KBH K har dog ikke økonomiske ressourcer til egenhændigt at stå for drift, materiel og markedsføring i forbindelse med aktiviteterne. KBH K håber derfor på Kultur- og Fritidsborgmesterens politiske og økonomiske opbakning til Copenhagen Christmas 2016.

Baggrund

KBH K og KBH Ks datterselskab Copenhagen Christmas ApS arbejder sammen med detailhandlen og kulturlivet i Københavns centrum for at skabe en juledestination. Siden 2010 har Copenhagen Christmas ApS været ansvarlig for en stor del af juleudsmykningerne i Indre By.

Copenhagen Christmas som en festivalplatform, er opstået på baggrund af henvendelse til Kultur- og Fritidsborgmesteren fra KBH K. Copenhagen Christmas blev i 2015 finansieret af midler fra Københavns Kommunes restanceforhandlinger samt midler fra Copenhagen Christmas ApS eget budget. KBH K fik i 2015 tilført kr. 210.000 fra Københavns Kommune.

KBH K ønsker, med udgangspunkt i erfaringerne fra Copenhagen Christmas i 2015, at fokusere på partnerskaber og samarbejder om udvikling af stærke og attraktive arrangementer, som skal understøtte visionen om at gøre København til en attraktiv juledestination. I 2015 fungerede Copenhagen Christmas dels som formidlingsplatform for

eksisterende events, og dels som udviklingsplatform for nye begivenheder og samarbejder.

For at løfte Copenhagen Christmas er der behov for støtte og samarbejder med Københavns Kommune, kulturelle - og kommercielle aktører samt turistforeningerne og organisationer (Wonderful Copenhagen, Visit Denmark, Greater Copenhagen mfl.). KBH K er opmærksomme på et behov for en endnu stærkere forretningsmodel for Copenhagen Christmas, hvor de kommercielle partnere (dvs. KBH K og organisationens medlemmer), tager et større ansvar.

Copenhagen Christmas har potentiale for udbredelse – lokalt, nationalt og internationalt. I 2016 ønsker KBH K at arbejde målrettet med signaturbegivenheder, som kan samle byens kommercielle og kulturelle aktører om at skabe indhold og profilere København som en juledestination. Det vil vi blandt andet gøre gennem:

- Åbne og bruge rinddragende gade events og signaturaktiviteter i byrummet
- Koncepter og aktiviteter omkring adventssøndagene
- Nye juleudsmykninger
- Alternative og innovative tiltag som pendant til ude fra kommende julemarkeder

REMAKE CHRISTMAS – Village Edition

I 2015 indgik Nikolaj Kunsthal og genbrugskunster Thomas Dambo et samarbejde om REMAKE CHRISTMAS - et hus bygget af genbrugsmaterialer på Nikolaj Plads. Huset fungerede som et åbent juleværksted, hvor besøgende gratis kunne lave julepynt og -gaver af genbrugsmaterialer.

KBH K opfordrede erhvervslivet til at donere overskudsmaterialer til REMAKE CHRISTMAS. Eksempelvis leverede ILLUM byggematerialer, Accord og Le Creuset donerede hhv. vinyler og gryder, der blev brugt til at lave pynt og julegaver.

I perioden 28. november - 20. december besøgte mere end 21.000 mennesker REMAKE CHRISTMAS og ca. 4.000 gik derfra med julepynt- eller gaver. REMAKE CHRISTMAS var åbent for alle. I dagstimerne blev skoleklasser inviteret til at deltage i workshops.

KBH Kønsker, i samarbejde med Thomas Dambo, relevante aktører og samarbejdspartnere, at udbringe konceptet for REMAKE CHRISTMAS i 2016. Vi ønsker at skabe 'REMAKE CHRISTMAS – Village Edition'.

REMAKE CHRISTMAS – Village Edition skal være en nytænkt attraktion på en central plads i Indre By¹. København er internationalt kendt, som en by, der vægter bæredygtighed højt. Et øget samarbejde med de erhvervsdrivende i Indre By med fokus på genanvendelse af butikkers materialer til julegaver, julepynt mv., vil være med til at styrke konceptet om en alternativ, kreativ og bæredygtig juleoplevelse. KBH Kønsker at skabe en pendant til de gængse julemarkeder, der i november og december rykker ind på byens centrale pladser.

KBH K vil opfordre byens erhvervsdrivende til at støtte REMAKE CHRISTMAS - Village Edition i form af donationer af overskuds materialer, tøj, bøger, papkasser og andet. Materialer, der ellers ville være endt som affald, vil nu blive udnyttet til at skabe glæde for byens besøgende i form af julegaver og – pynt. Desuden ønsker KBH K at inddrage byens fastboende erhvervsdrivende i form af markedsføring, aktiviteter og sponserater. Der kan således indtænske kommercielle aspekter i konceptet.

KBH K er allerede i dialog med Thomas Dambo. REMAKE CHRISTMAS – Village Edition vil tage udgangspunkt i 8-10 julehuse bygget af genbrugsmaterialer. Hvert hus vil have sit eget tema/formål med fokus på genbrug og bæredygtighed. I et hus ville byens besøgende lave julepynt til juletræet, mens man i et andet hus kan lave et juletræ af genbrugsmaterialer. I et tredje hus vil man kunne lave tæpper af gamle plasticposer. Et af huse ne kunne også være dedikeret til samarbejde med en organisation som Stop Spild af Mad. Her vil KBH K opfordre medlemmer i restaurationsbranchen til at donere overskydende mad til REMAKE CHRISTMAS – Village Edition.

Fælle for alle julehuse ne i REMAKE CHRISTMAS – Village Edition er, at de alle skal være centreret om bæredygtighed og genanvendelse.

REMAKE CHRISTMAS – Village Edition ønsker i 2016 at involvere skoleklasser i endnu højere grad end det var tilfældet i 2015, hvorfor spørgslen var større end hvad der kunne

¹ KBH K har allerede ansøgt om Nytorv alternativt Frue Plads i TMF - Center for Byliv

inødekomme s. Dette kan være i form af undervisningsmaterialer til skoleklasser, der kan aktive resfo rud for besø g i REMAKE CHRISTIMAS - Villa ge Editio n.

Målsætninger

- Minimum 20 erhvervsdrivende i Indre By bidrager med genbrugsmaterialer og/eller overskudsvarer.
- Involvering af sponsorer og partnere
- Minimum 3 kulturhuse, - formidlere, - institutioner engageres
- Gennemsnit på 2500 besøgende om dagen
- Minimum omtale i fem lokale/nationale medier
- Minimum omtale i tre internationale medier

Projektplan

Februar – august: Planlægning og fundraising

September: Skoleprogram sammensættes

Oktober: Indsamling af materialer

10. november-30. november: Byggefase

1. december – 23. december: Afvikling

1. januar – 10. januar: Oprydning og evaluering

Organisation

Thomas Dambo er projekter og projekleder, og har det sidste ord i forhold til indhold og mængde af genbrugshuse. Der ved sikres, at REMAKE CHRISTIMAS – Villa ge Editio n fastholder en samlet helhed, høj kvalitet og den rigtige bæredygtighed spro fil.

Thomas Dambo har hyret ByBureauet, som vil bistå med fundraising, koordinering og planlægning samt hjælp til facilitering i afviklingsperioden. Thomas Dambo og ByBureauet er ansvarlig for den daglige drift og vedligeholdelse af REMAKE CHRISTIMAS – Villa ge Editio n.

KBH K's rolle er at facilitere netværk mellem involverede parter, udvide kendskab og assistere ift. finansiering, afspørgning, tilrettelæggelse, mv.. Derudover skal KBH K engagere byens erhvervsdrivende og kulturektører. KBH K tror på, at REMAKE CHRISTIMAS – Villa ge Editio n skal laves som et partnerskab mellem flere interessenter. Derfor ønskes vi også at invitere Københavns Kommune med.

Potentielle samarbejdspartnere

- Københavns Kommune
- Nikolaj Kunsthal
- Huset-KBH
- Stop Spild af Mad
- We Food
- KBH K medlemmer e kse m p e lvis Illum, Magasin, H&M m fl.
- Undervisningsministeriet/ Københavnske folkeskoler
- Ren Kærlighed til KBH
- Bloggere
- CityAvisen
- Kunstforeningen Gl. Strand
- Miljøpunkt Indre By
- Museer - fx Arbejdsmuseet, Københavns Museum, Nationalmuseet

Hele konceptet REMAKE CHRISTMAS – Village Edition har, ifølge Thomas Dambo, et samlet budget på kr. 2.000.000.

Til REMAKE CHRISTMAS – Village Edition ansøger KBH Komm. kr. 60.000 fra Københavns Kommune (Kultur og Fritid). Se vedlagte budget.

Signturaktiviteter i byrummet

Fredag den 18. december 2015 inviterede KBH K, Kultur- og Fritidsforvaltningen og Kronprinsens gades erhvervsdrevende til åbent juleevent i gaden.

Til at skabe opmærksomhed om aktiviteten i byrummet, havde KBH K fået fremstillet en is-skulptur med Copenhagen Christmas' logo. Til at skabe stemning i gaden spillede Kamakakone musik, mens gaden butikker bød på lækkerier inde i og uden for butikken. Til at skabe mulighed for ophold i byrummet, varded opstillet podier hvor besøgende kunne sidde under varme lamper og i skæret fra light cubes.

KBH K ønsker, at skabe flere og nye gade events. Konceptet med at lukke en gade af og skabe en ny midlertidigt byrumsoplevelse, engagere gaden erhvervsliv og sørge for mulighed for ophold i gaden på trods af vintertemperaturen, mens der spilles musik, varen succes. Her skabte især is-skulpturen opmærksomhed og billeder på sociale medier.

Konceptet har potentiale for udvikling. KBH K ønsker at holde arrangementet i nye - og om muligt, flere gader i Indre By. KBH K ønsker i højere grad at involvere byens erhvervsdrivende og deres ressourcer til at skabe unikke arrangementer. Opbakning fra de erhvervsdrivende i den pågældende gade – både økonomisk og via aktiviteter - er alfa omega.

Målsætninger

- Opbakning og engagement fra 75 % af gadenes erhvervsliv
- Øget omsætning hos gadenes erhvervsliv på 15 % i forhold til samme dag året før
- Minimum omtale i fem lokale/nationale medier

Projektplan

April – august: Planlægning og fundraising

September – december: Indhentning af tilbud mv. samt aktiviteter fra medlemmer

16. december: Afvikling

Organisation

KBH K er projektleder på signaturaktiviteter i byrummet. Det er KBH K's opgave, at udvikle konceptet, organisere og engagere samarbejdspartnere og erhvervsdrivende samt skabe de rette rammer for et succesfuldt arrangement, herunder afspærring mv.

Potentielle samarbejdspartnere

- Ren Kærlighed til KBH
- Københavns Kommune
- KBH K medlemmer
- Bloggere
- CityAvise n

KBH K ansøger om kr. 32.000 fra Københavns Kommune (Kultur og Fritid) til afholdelse af signaturaktiviteter i byrummet i 2016. Se vedlagte budget.

Adventssøndag

I anledningen af Copenhagen Christmas, fik KBH K specielle signet en mobil adventskrans, der hver adventssøndag blev tændt fra en ny placering i Indre By. De fire placeringer var Runderetam, Gamme ltorv, Jorcks Passage og Nikolaj Plads. Adventskransen vil blive tændt

fra de samme placeringer i 2016. Adventskransen blev hver søndag tændt til to netop fra Københavns Post Orkester.

København er verdens eneste by med en mobil adventskrans, og Adventssøndage skal derfor være en signaturevent for Copenhagen Christmas. KBH K ønsker at videreudvikle konceptet og skabe aktiviteter omkring adventskransen, når den tændes. Aktiviteterne skal være målrettede for familierne, og det skal være gratis at deltage.

KBH K arbejder på, at engagere samarbejdspartnere til at arrangere workshops for byens beboere og besøgende. Aktiviteterne skal opfordre besøgende til leg, læring og inspiration gennem brug af involvering.

Målsætninger

- Engagement og aktiviteter fra 25 % af hvervdrivende i området ved adventskransen

Projektplan

April – august: Fundraising og planlægning med potentielle samarbejdspartnere

September – november: Planlægning med samarbejdspartnere

Oktober: Oplysning om tændingssted til KBH K medlemmer

Ultimo november – december: Afvikling

Organisation

KBH K er projektleder på Adventssøndage. Det er KBH K's opgave, at udvikle konceptet, organisere og engagere samarbejdspartnere og hvervdrivende samt skabe de rette rammer for et succesfuldt arrangement: eksempelvis telt, borde, stole mv. Det er op til den enkelte samarbejdspartner, at sørge for medarbejdere til workshoppen samt opsætning, nedtagning og transport af eventuelle materialer.

Potentielle samarbejdspartnere

- Zoologisk Have
- Huset-KBH
- Tivoli
- Experimentarium
- Posthusmuseet
- Torvehallen

- Københavns Bymuseum
- REMAKE CHRISTMAS – Village Edition
- Bloggere
- CityAvisen/mediepartnere
- Danske Kunsthåndværkere og Designere
- Kunstforeningen Gl. Strand
- KBHK medlemmer eksempelvis Illum, Magasin, H&M mfl.

KBHK ansøger om kr. 55.000 fra Københavns Kommune (Kultur og Fritid) til afholdelse af Adventssøndage. Se vedlagte budget.

Overordnede målsætninger for Copenhagen Christmas

Samarbejde og partnerskaber er kerne i KBHKs vision for Copenhagen Christmas 2016. Målet er, at Copenhagen Christmas skal gavne den lokale økonomi, skabe unikke oplevelser for beboere i byen, fremme turismen og styrke relationerne mellem erhvervs- og kulturlivet i København K.

Store events, især kulturelle begivenheder, er blevet et konkurrenceelement i storbyens udvikling og tiltrækning af turister og besøgende.

Copenhagen Christmas har til formål at 1) promovere København, som fortrukket juledestination for turister fra ind- og udland i perioden november-juleaften, 2) øge besøgstallet på byens kulturhuse og kulturinstitutioner, 3) øge julehandlen.

Markedsføring

Copenhagen Christmas vil i 2016 blive kommunikeret på den eksisterende Facebook-plattform. Desuden ønsker KBHK at udarbejde www.copenhagencristmas.dk.

Markedsføringsplaner, PR og kommunikation, international outreach og annoncering er afhængig af omfanget og mulighederne for Copenhagen Christmas 2016.

Budget

KBHK har estimeret det samlede budget for Copenhagen Christmas 2016 på kr. 619.000.

KBH K ansøger om tilskud på kr. 232.000 til videre udvikling af Copenhagen Christmas og
eksekvering af signaturvents.

Som det fremgår af det samlede budget for Copenhagen Christmas 2016, vil KBH K
ligeledes søge om støtte fra de erhvervsdrivende i Indre By. Denne støtte skal dække
udgifter til blandt andet projektlejse, udvikling af website og udsmykninger. KBH K vil
ansøge Indre By Lokaludvalg om tilskud, Teknik og Miljøseventpulje om midler til
materialer, afspærring mv., samt private interessenter og sponsorer om tilskud til
Copenhagen Christmas 2016. I det samlede budget er der estimeret kr. 30.000 til
ufordsete omkostninger. Heraf ansøger KBH K om kr. 15.000 fra Københavns Kommune
(Kultur og Fritid).

Tilskud fra Københavns Kommune (Kultur og Fritid) er mærket til udvikling og afvikling af
tre arrangementer, projektlejse, kommunikation, kreative workshops, undervisning og
markedsføring. Det kræver støtte fra både kommune, fonde, erhvervs- og kulturliv samt
sponsorer at videreudvikle København som juledestination.