



Ansøgning om arrangementsstøtte (musik, visuel kunst, scenekunst)

Arrangementet	
Arrangementets titel:	Hørestad - Ørestad Klassiske Musikfestival 2023
Hvilken type arrangement søger du støtte til?:	Musik
Startdato:	02-10-2023
Slutdato:	08-10-2023
Antal opførelser/koncerter:	9

Sted	
Ørestad Gymnasium Ørestads Blvd. 75, 2300 København	
Foregår arrangementet flere steder? (Hvis ja, se bilag):	Ja

Baggrundsinformationer	
Ønsket støttebeløb i kroner:	50000 kr.
Navne på deltagende kunstnere/grupper:	1) Alle ska´da opleve en orkesterkoncert 17 musikere fra Det Kongelige Kapel dirigent, Maria Badstue sangsolist, Jakob Vad 2) Hva´ for noget lied? Stina Schmidt, sanger Louise Schrøder, pianist 3) Små Komponister - du kan selv musik! Peter Bruun, komponist Anna Klett, klarinet 4) Barok´n Roll - med Peter Spissky Peter Spissky med 3 musikere 5) Opera på Legepladsen - kig ud, kig ned... Nickie Johansson, sanger Frode Andersen, akkordeon 6) Damer! - ord svøbt i musik Tittit van der Pals og 4 musikere 7) Syng så, Ørestad! Martin Pedersen, pianist Nickie Johansson, vært og sanger 8) Nikolaj Hess Spacelab + Strings Nikolaj Hess og 7 musikere (Cecilie Balling m.fl.) 9) Udafdetblå- vi varmer op til Hørestad Stina Schmidt, sang Nickie Johansson, sang Frode Andersen, akkordeon
Evt. relevant link til projektet:	hoerestad.dk

Kort projektbeskrivelse som forelægges udvalget uredigeret
<p>For tredje år i træk gør vi klar til endnu en klassisk musikfestival i Ørestad. Vi er stolte af at præsentere planerne for en nu endnu flottere festival med flere nye samarbejdspartnere. Vi holder fast i vores gode samarbejder med Ørestad Bibliotek, Ørestad Gymnasium, Traktørstedet, Opera på Legepladsen og Små Komponister, og vi introducerer nu også Kirken i Ørestad og Ørestad Skole. Samtlige samarbejdspartnere ønsker at involvere sig i festivalen og er alle overbeviste om, at Hørestad kan være med til at opbygge nye traditioner og samle beboerne i Ørestad om vigtige kulturelle oplevelser og skabe både sammenhold og sammenhæng i bydelen. Det er en særlig stor glæde for os, at vores samarbejdspartnere er meget interesserede i at udvide samarbejdet, og det ser vi som en indikator på, at der fortsat er et behov for at få udviklet de kulturelle tilbud i Ørestaden. Ørestad er stadig en ganske</p>



ny bydel i stor udvikling og med mange børnefamilier, og derfor er det naturligt for os at lade vores arrangementer være tilegnet særligt dette unge publikum. Hørestad er en festival for hele familien, og vi er som styregruppe garanter for det ekstremt høje niveau.

Formidling af projektet

Vi har, som sidste år, indgået et samarbejde med kommunikationsfirmaet Trooper.dk, som generøst bistår os med markedsføring og branding af festivalen, og som også lægger en del interessetimer. Trooper opdaterer desuden hjemmeside, SoMe og instagram med omtale og billeder/video. I år vil vi, som noget nyt, prioritere lokalaviserne for at nå ud til særligt de ældre borgere i Ørestaden. Under vores pop-up-koncerter "Udafdetblå" vil vi gøre opmærksom på festivalens eksistens og dens tilbud, samt dele flyers ud. Vi ønsker i år at udvide pressens opmærksomhed på årets festival, og her bistår Trooper med vejledning og udfærdigelse af pressemeddelelser mm. Alt i alt fortsætter vi i samme spor som sidste år, men tænker også nyt i forhold til at komme længere ud i lokalområdet og sprede det gode budskab.

Information om ansøger

Ansøgers navn	
Virksomhed	Ørestad Klassiske Musikfestival
Momsregistreret	