



Ansøgning om arrangementsstøtte (musik, visuel kunst, scenekunst)

Arrangementet	
Arrangementets titel:	Playground 2023
Hvilken type arrangement søger du støtte til?:	Musik
Startdato:	08-07-2023
Slutdato:	16-09-2023
Antal opførelser/koncerter:	12

Sted	
BaneGaarden Otto Busses Vej 45, 2450 København SV København	
Foregår arrangementet flere steder? (Hvis ja, se bilag):	Nej

Baggrundsinformationer	
Ønsket støttebeløb i kroner:	65000 kr.
Navne på deltagende kunstnere/grupper:	International guests: Nihil Young (m), Fat Cosmoe (m), Ilona Maras (k) Local talent: Fedty (k), Midele (m), Without K (m), Monika Fasula (k), Anna Logic (k), mm...
Evt. relevant link til projektet:	https://www.youtube.com/watch?v=zxwvMm9txlc

Kort projektbeskrivelse som forelægges udvalget uredigeret
Relevance Playground er et nyt koncept, der er født som en sommerforlængelse af vores succesfulde Relevance Festival. Vores mål er at fremme elektronisk dansemusikkultur på en bæredygtig måde, hvor klimabevidsthed, mental og fysisk sundhed er i fokus. Vi tror fuldt og fast på den positive indflydelse, som musik kan have på samfundet, og med PLAYGROUND ønsker vi at præsentere en række koncerter på overskuelige tidspunkter (kl 17.00 til 24.00 - så alle kan deltage, også familierne), til tilgængelige priser og i en ramme, hvor natur, økologi og bæredygtighed er i centrum. Vi har fundet de venue i BaneGaarden, en grøn oase i hjertet af København. Ordet Playground er et udtryk for den afslappet, legende stemning i denne koncertrække, og for det faktum, at vi sætter fokus på vækstlaget og giver ny artister muligheden for at finpudse deres færdigheder.

Formidling af projektet
For at promovere koncerterne vil vi i første omgang henvende os til vores eksisterende følgere: 1900 på Facebook, 2250 på Instagram, 650 på vores Billetto profil, og vores omfattende nyhedsbrev med knap 1000 læsere. Vi vil desuden samarbejde med BaneGaarden for at nå ud til et segment af deres følgere. Vores målgruppe er alle mennesker, der elsker elektronisk dansemusik og bæredygtighed, uden forskel på genre, etnicitet eller baggrund. Med dette nye, organiske dagstime-koncept forventer vi også at tiltrække et bredere alderssegment og børnefamilier. Der vil være behov for SoMe-kampagner for yderligere at nå ud til mulige kunder. IG: @relevancefestival FB: @relevancefestival WEB: www.relevancefestival.dk



Information om ansøger	
Ansøgers navn	
Virksomhed	Emotive Sounds
Momsregistreret	