

SUNE KØLSTERS STRYGEKVARTETTER - EN HISTORIE OM MØDET MELLEML KULTURER

Projektbeskrivelse

Vi, AKELA, ønsker at opsætte tre koncerter, som præsenterer publikum for Sune Kølsters helt unikke klangunivers. Med Kølsters to strygekvartetter, der bygger på både Mellemøstlig og vestlig musikkultur, ønsker vi at omfavne mødet med andre kulturer og belyse skønheden i forskellighederne. Koncerterne bliver på LiteraturHaus, Sorte Firkant og på Goldschmidts Musikakademi.

Vi søger **24.200** hos Københavns Musikudvalg til at dække udgifter, så koncerterne kan gennemføres på det højeste professionelle niveau. Jeres støtte vil både bidrage til at gøre koncertoplevelsen unik med lyd og lys, promovere koncerten til et ungt publikum og skabe et musikalsk videoprodukt, der kan nå endnu bredere ud.

Baggrund

Sune Kølster er en af de få komponister i Danmark, og Europa, der beskæftiger sig med fusionen mellem arabisk/mellemøstlig maqam-tonalitet og vestlig klassisk musik. Det gennemgående kunstneriske formål i Kølsters musik er at undersøge ekstremerne i det menneskelige følelsesregister. Gennem de sidste mange år har Kølster aktivt beskæftiget sig med den arabiske maqam-tonalitet både i Danmark og i Mellemøsten, hvilket blandt andet har ført til rejser og uropførelser i Mellemøsten. I hans hovedvirke som filmkomponist har Kølster modtaget flere priser. Blandt andet har han modtaget en Sær-Bodil, og vundet Carl Prisen for hans *score* til filmen *Speak No Evil*.

AKELA er en ung dansk strygekvartet, som de sidste par år har arbejdet sig op som et af de mest lovende ensembler på den danske kammermusikscene. De har spillet over 50 koncerter nationalt og internationalt, og har det sidste år haft et stort fokus på arbejdet med det musikalske vækstlag.

I 2021 opførte vi Kølsters første strygekvartet til en koncert i Anna Kirke. Modtagelsen var meget positiv og rummet sitrede. Efterfølgende fik vi enormt stærke reaktioner fra publikum, hvor mange ligefrem spurgte, hvordan de kunne gehøre værket. Allerede dér

var vi alle meget interesserede i et videre samarbejde, og Kølster ønskede at skrive et værk dedikeret til os, hvor vi denne gang kunne være med i tilblivelsesprocessen af værket.

Kølsters musik ramte os fra første gang vi hørte det, og er i vores ører helt unikt. Råt, drømmende, filmisk, søgende, improvisatorisk. Et tonesprog vi er meget nysgerrige på, og som vi synes er vigtigt dels at skabe opmærksomhed omkring og at dele med andre. Kølster har i april måned komponeret sin anden strygekvartet til os, og nu starter processen med at 'forme' værket til os som ensemble.

Formålet

Formålet med disse koncerter er at formidle Kølsters værker til et publikum og skabe en interesse for en ny genre inden for klassisk musik. Vi lever lige nu i en tid med mange politiske spændinger, blandt andet i Mellemøsten. Spændinger som vi oplever ofte kommer til udtryk i Danmark i form af distance og fjendtlighed. Vi tror, at det kan skyldes manglende nysgerrighed og forståelse over for andre kulturer og vores medmennesker. Vi ønsker at omfavne mødet med det fremmede, og dyrke og belyse skønheden der ligger i forskellighederne. Netop gennem værkerne og koncerterne ønsker vi at gøre distancen mindre, og nysgerrigheden større.

En mission for os som ensemble er at gøre en indsats for at møde et bredere publikum. Derfor har vi gennem årene arrangeret mange koncerter for børn og unge på uddannelsesinstitutioner, musikskoler og MGK-centre. Præsentationen af et så særegent projekt håber vi vil kunne skabe en nysgerrighed og et mod hos børn og unge musikere til at udforske forskellige stilarter og klangverdener, som led i at finde deres egen personlige stemme som musiker. En søgen på individualitet og personlighed, som vi ofte har savnet gennem vores klassiske skoling.

Derfor kommer vi til at arrangere en koncert på Goldschmidts Musikakademi, hvor vi vil prøve at vise hvordan kulturer også kan møde hinanden i klassiske værker.

Goldschmidts Musikakademi er i forvejen præget af en mellemøstlig indflydelse, og derfor håber vi at kunne møde eleverne i øjenhøjde, og vise dem mødet mellem to kulturer som de muligvis kender begge sider af.

Vi har i 2021 allerede spillet Kølsters første kvartet til en koncert for en gruppe jurastuderende på Københavns Universitet, hvor det var tydeligt at mærke, at kombinationen af det vilde, det drømmende og det ukendte skabte fascination. Selv hos et publikum som aldrig havde oplevet en klassisk koncert før. Vi vil derfor fokusere vores reklame og PR for koncerterne mod en yngre målgruppe, og arbejde på at få et diverst publikum, så vi forhåbentlig kan få skabt en interesse hos flere unge mennesker.

For at efterkomme netop dette mål på så mange mulige måder, vil vi afholde koncerterne steder i byen, hvor der allerede er et 'publikum' tilknyttet, men som ikke nødvendigvis er vant til at lytte til klassisk musik.

I LiteraturHaus har de allerede et 'publikum' som holder sig opdateret omkring hvad der foregår i bygningen. Den anden koncert bliver på Sorte Firkant, hvor der også allerede er et 'publikum' etableret. På Sorte Firkant er der allerede koncerter, filmvisning, *poetry-nights* og mange andre kunst-arrangementer, og netop derfor ser vi dette sted som oplagt til at skabe en koncert med Kølsters musik. Ejeren af Sorte Firkant er selv fra Mellemøsten, og mange af de arrangementer stedet allerede holder har en direkte kobling til Mellemøsten. Kølsters musik ville altså passe perfekt ind i denne setting, og vi er sikre på at publikummet ville være markant mere diverst, end hvis vi fx afholdte koncerterne på Studiescenen på Det Kongelige Danske Musikkonservatorium.

For at gøre koncertoplevelsen endnu mere intens, vil vi placere os musikere i midten af rummet, og publikum i en cirkel omkring. På den måde kommer de så tæt på værket som muligt og får set os musikere og vores interaktioner fra en ny vinkel. Derudover vil vi opsætte lys, der dels skaber stemning, men samtidig drager lytterne til det centrale i rummet, nemlig musikken og Kølsters værker. Denne *setting* vil være med til at skabe en unik og speciel koncert som vil efterlade publikum med inspiration og mod til at opsøge nye genrer og nye kulturer.

Vores overordnede mål med disse koncerter er at skabe en større interesse for Kølsters musikalske univers gennem en unik og intim koncertoplevelse. Derfor vil vi gerne lave en del PR-materiale, som vi kan bruge på sociale medier til at skabe opmærksomhed og interesse. Til koncerterne vil vi derfor have en fotograf til at tage billeder som indfanger stemningen, publikum, og som vil kunne bruges til at lave reklame for projektet og

musikken. Derudover hyrer vi en videofotograf til én af koncerterne til at lave en live-optagelse af koncerten, for at vi derefter kan dele forskellige videoklip fra koncerten på sociale medier og nå ud til endnu flere. Det er vigtigt for os, at det vi deler er professionelt og viser projektet og musikken på bedst mulige måde.

Forløbet

I løbet af oktober måned kommer vi til at bruge det meste af vores arbejdstid som kvartet på at indstudere Kølsters to kvartetter. Vi har allerede spillet den første, og dette bliver derfor en 'genopfriskning', men den anden strygekvartet er helt ny, og dette vil være et større arbejde. Vi kommer derfor til at afsætte det meste af vores tid som kvartet til at få indstuderet disse kvartetter til det højeste professionelle niveau.

Efter vi har indstuderet værkerne, skal vi spille de to 'offentlige' koncerter, og derudover spille en koncert på Goldschmidts Musikakademi. Disse 3 koncerter bliver afslutningen på dette projekt, og derefter vil vi have Kølsters to strygekvartetter som en fast del af vores repertoire, som vi vil tage med landet rundt til mange koncerter i fremtiden.

PR-strategi

Vores markedsføring bliver hovedsageligt på sociale medier, hvor vi vil bruge både vores egne og Sune Kølsters kanaler til at skabe opmærksomhed på projektet, og ligeledes give vores følgere et indblik i processen. Vi vil lave opslag og betale for promovring, for at få opslag om events så langt ud som muligt. Vores målgruppe for annoncer og reklamer bliver i den yngre målgruppe (18-35), da vi gerne ser en overvægt af et yngre publikum til vores koncerter.

Vi vil derfor have stort fokus på, at vores PR fremstår visuelt flot, og fanger folk når de scroller forbi det. Vi vil få taget nogle pressebilleder som vi kan bruge, og lavet nogle små klip med musikken, hvor vi kan *tease* folk med, hvad de kan opleve til koncerterne.

Derudover vil vi bruge koncertstedernes kanaler til at skabe interesse i deres allerede eksisterende netværk. Vi vil også kontakte diverse medier (aviser, LiveKlassisk.dk, Klassisk.org og lignende) for at gøre dem opmærksomme på vores projekt og forhåbentlig skabe et fokus på denne nye genre, og vores koncerter. Det er jo som sagt en uopførelse af et helt nyt værk, som er skrevet i en så unik genre, at det ikke rigtig er

hørt på den danske musikscene før. Derfor håber vi at der vil være en forhøjet interesse i vores projekt.

Vi laver selvfølgelig også plakater som vi hænger op i hele byen, og specielt med et fokus på musikskoler og MGK-centre i byen, da det er vigtigt for os at inspirere unge musikere til at tage chancer, og at udforske nye genrer. Vi håber at få nogle unge musikere med til vores koncerter, så vi forhåbentlig kan vise vores 'fortælling' om, at finde sin egen stemme netop ved at udforske forskellige stilarter og kulturer. Samtidig med plakaterne vil vi tage kontakt til de undervisere, som vi kender rundt i området, og sørge for, at de hjælper med at sprede budskabet om vores koncerter.