

CARIBBEAN CULTURE DROP OPEN AIR FESTIVAL 2023



En festival med **afro/ carib, roots reggae, urban pop og verdensmusik**, arrangeret af foreningen **Artlantic**, som hvert år afvikler events i København. Festivalen starter kl. 14.00 og slutter kl. 22.00.

SUCCESKRITERIER FOR FESTIVALEN

- 1) At festivalen præsenterer et program af **højt nationalt og internationalt kunstnerisk niveau**.
- 2) At festivalen fremmer et **mangfoldigt publikum**, fra novicen til eksperten, fra barn til voksen, hvor **inklusion og tolerance** for forskellighed reflekteres gennem vores aktiviteter og indslag.
- 3) At festivalen er **lokalt forankret** gennem engagement og interesse fra beboere, kulturaktører, foreninger, politikere og musikbranchen.
- 4) At festivalen gennem frivillighed hjælper med opbygning af selvtillid og kompetencer og social sammenhængskraft.
- 5) At festivalen er **bæredygtig** ift. økonomi, strøm og affald, med anvendelse af nyere metoder og teknologi.
- 6) Vi ønsker at markere vores **grundværdier** i dette event, som bygger på inklusion i alle sociale aspekter hvor **sexisme, homofobi, racisme og fjendtlighed ikke tolereres**.

A photograph of a man with a beard and mustache, wearing a dark jacket with colorful embroidery on the sleeve, singing passionately into a microphone. He has his eyes closed and a joyful expression. The background is a vibrant, colorful light display in shades of purple, pink, and blue.

CARIBBEAN CULTURE DROP OPEN AIR FESTIVAL 2023

PROJEKT BESKRIVELSE



HEALING THROUGH
ART AND CULTURAL CLUSTERS

FESTIVALEN

Caribbean Culture Drop Open Air Festival på **Den Røde Plads, Nørrebro** er en **1-dags festival**, der er en del af det årlige program i musikklubben 'Caribbean Culture Drop'. Bag klubben står foreningen Artlantic. Festivalen blev afholdt første gang i 2021 med stor succes (ca. 1800 besøgende) og i **2022 (ca. 3800 besøgende)**.

Vi er motiverede til, at gentage **succesen i 2023** med en ambition om, at hæve niveauet til et endnu højere **internationalt niveau** og **udvide vores børne/familie program**. Vores program med Moussa Diallos børneshow i 2022 fik særdeles meget ros. Derudover vil vi inkludere flere vækstlag i programmet.

OM ARTLANTIC

Artlantic er en non-profit organisation, der **producerer og kuraterer kunst/kulturklynger**. Disse klynger fungerer som platforme til at reflektere over Danmarks deltagelse i den **transatlantiske handel med slavegjorte afrikanere**, samt **postkoloniserede territorier som Grønland og Færøerne**. Artlantic har eksisteret siden 2017.

Artlantics mission og mål er løbende at **sammenkoble kunstnere, musikere, dansere, studerende og uddannede** fra Ghana (hvorfra mange slaver blev afsendt), De Amerikanske Jomfruøer, Grønland, Færøerne og Danmark. Visionen er, at disse forskellige grupper vil 'overføre' oplevelser, historier og minder som et middel til at skabe kollektive praksisser, der vil transcendere lidelse og nå frem til helbredelse.

Læs mere på: www.artlantic.dk

CCD'S VÆRDIER

Vores primære værdier skal sikre at vi skaber ambitiøse events af høj kvalitet som bygger på et community, ansvar og inklusion.

- **Kvalitet:** Det er afgørende for os at vores indhold og indstilling er af høj international kvalitet. Vores mål er at eksistere i mange år og det kan kun lade sig gøre hvis vi holder et konstant højt niveau, både organisatorisk og program.
- **Community:** Vores platform skal være inkluderende og tolerant og give de mennesker som ønsker det en mulighed for at udvikle og fremvise deres unikke evner.
- **Ambition:** Vi har store ambitioner og vil afholde Festival, hyppige events med stor geografisk spredning, samarbejde på tværs af kultur, discipliner og aktører, samt samle og vækste med vores medlemmer og samarbejdspartnere.

OM CARIBBEAN CULTURE DROP ('CCD')

Caribbean Culture Drop er en **kulturel platform** og social klub og Artlantics primære musikalske aktivitet. Siden vi afholdte vores første arrangement på Støberiet, Blågårds Plads på Nørrebro d. 7. marts 2020 har vi afholdt **27 events** på Nørrebro med støtte fra bl.a **Nørrebro Lokaludvalg**, Blågården og andre lokale aktører. Vi har planlagt **9 events i 2023**.

- **1-dags festivalen** i september (lørdag d.2/9), i København på den Røde Plads på Nørrebro, som er den vi søger penge til.
- **5 events med Reggae On The Dock** på Kayak Bar i København.
- **2 sangskrivning camps** med aktører fra tidligere Dansk Vest Indien, Grønland, Ghana og Danmark.
- **1 forelæsning med panel debat** om afkolonisering og postkolonialisme

Musikgenrer som CCD præsenterer er **Reggae, Dancehall, sound kultur, Afro og Urban Pop** og i vores faste program indgår som hovedregel; visning af **dokumentarfilm, Strictly Vinyl Sessions, caribisk mad og open mic**. Ligeledes præsenterer vi **live musik** ved enhver mulighed.



FRIVILLIGHED

Artlantic har siden første event afviklet vha. **frivillige kræfter**, i garderoben, entréen, baren, bag lydpuften og DJ puften.

Det er en vigtig del af vores eksistens at vi har **lokalsamfundet** med os, og vi er en **stærk kerne** som gør CCD til virkelighed. Udover de interne kræfter, samarbejder vi med **Copenhagen Volunteers** og havde omkring 30 frivillige på pladsen i 2022, der hjalp med afvikling af festivalen.

I år forventer vi at have **30 - 50 frivillige** til festivalen.



PROGRAM

Foreløbigt program

Live optrædener fra **danske upcoming artister** efterfulgt af optrædener fra lokale og internationale **kendte navne**.

- 14:00-15:30 Børneprogram; Moussa Diallo (MA/DK), Karen Marie Bille (DK)
- 15:30-16:00 Ida Ambrose (DK)
- 16:15-17:00 Etzia (SE)
- 17:05-19:05 I-Grade-Dub feat. artister fra 'writing camp' (USVI/DK/GRL/GHA)
- 19:05-20:05 Raske Penge & Klumben
- 20:10-20:55 Sister Nancy
- 21:00-22:00 Dennis Alcapone Feat. Winston Reedy



MARKEDSFØRING

Primær markedsføring vil være ophængning af **1000 plakater** i København, Lyngby, Roskilde, Hillerød, Næstved og Malmø.

Uddeling af **flyers** til øvrige CCD arrangementer samt div. andre steder.

Promovering på **SoMe** (CCD har 1200 følgere på Facebook og vi forventer at rammer +2.500 i 2023). Og 1000 på Instagram. Målet er at opnå 1500 i løbet af 2023 .

Se et par eksempler på plakater fra tidligere arrangementer på næste side.



GRAND OPENING
MARCH 7
88 SEATON (JA)
MILLION VIBES (SE)
ROOTSMAN HI-FI (DK)
DJ ROUGHNECK (DK)
PEOPLES CHOICE (DK)



VI - BRIDGING THE GAPS
AKAE BEKA - VAUGHN BENJAMIN TRIBUTE
TRANSFER DAY COMMEMORATION
APRIL 4
JAH FARMAND (DK) (SPOKEN WORDS)
ROOTS HARMONICS (DK) + SPECIAL GUESTS
FREETOWN SOUND SYSTEM (DK)
DJ JOHNSON (DK)

CARIBBEAN
CULTURE
DROP
OPEN MIC
VINYL SESSIONS
CARIBBEAN FOOD

DUBPLATE LEGENDS
KINGSTON TO COPENHAGEN
MAY 2
U BROWN (JA)
DUB CITY (DK)
YOUNGBLOOD SOUND (DK)

CULTURE INA DI YARD
TROJAN SPECIAL
JUNE 6
ECHO MINOTT (JA)
BUBBLES HI-FI (DK)
PHARFAR (DK)
DJ SHORTY (DK)

7PM - 3AM
STØBERIET
BLÅGÅRDS PLADS 5



CARIBBEAN CULTURE DROP OPEN AIR FESTIVAL

SAT. 3 SEP. 2022 3-10PM
'DEN RØDE PLADS' - NØRREBRO

EEK A MOUSE^(JA) PHARFAR^(DK)
WAFANDE^(DK) SHAKA LOVELESS^(DK)
MOUSSA DIALLO TRIO^(DK/ML) KOXX^(JA)
'CIRKELINE & COCO REJSER TIL AFRIKA'
ROOTS HARMONICS^(DK/FR/MA) KAKA^(DK)

SCANDIC CUP SOUND CLASH 2. EDITION
SEMIFINAL IN AARHUS ON THE 2ND. FINAL IN CPH ON THE 3RD.
MILLION VIBES^(SE) INSURGENCY SOUND^(CH)
YOUNG BLOOD^(DK) LIONHEAD SOUND INTERNATIONAL^(FI)
HOSTS: RASKE PENGE^(DK) & ZEBULON (FOUNDATION SOUND)^(DK)



OPEN AIR FESTIVAL
CARIBBEAN CULTURE DROP
2021
04 SEPTEMBER
FREE ENTRY
4PM-10PM
'DEN RØDE PLADS'
SOUND CLASH 1ST EDITION SCANDIC CUP
YOUNG BLOOD SOUND (DK) VS MILLION VIBES SOUND (SE)
MANU DIGITAL^(FR) PRESENTS DK
REGGAE & DANCEHALL FEAT:
PHARFAR, RASKE PENGE, KLUMBEN, KAKA
and more
NORRIS MAN (JA) MC: Sultan
Herbalize it (NL)
BACKED BY ROOTS HARMONICS BAND (DK/FR/MA)
Opening acts by Emma Cheron, Moonshine Movers + more



CARIBBEAN CULTURE DROP OPEN AIR FESTIVAL

SAT. 3 SEP. 2022 3-10PM 'DEN RØDE PLADS' - NØRREBRO



EEK A MOUSE

PROJEKTPLAN

Marts, April og Maj: Bookinger, fastlægning af program og fi nansiering. B2B sponsor og fondsansøgning.

Maj: Artwork visuals, annoncering og påbegyndelse af marketing.

Juni: Ophængning af plakater i København. Visuel (plakater og flyers) markedsføring til vores årlige Sankt Hans event på Blågårds Plads, Nørrebro, samt annoncering over højtalere. Markedsføring på stand til Couleur Café, Nørrebro. Uddeling af flyers til vores event 'Reggae On The Dock' på Kayak bar. Marketing på SoMe.

Juli: Planlægning og intern klargøring. Uddeling af flyers til vores event 'Reggae On The Dock' på Kayak bar. Marketing på SoMe.

August: Planlægning og intern klargøring. Marketing på SoMe.

September: Afvikling. "Tak til alle der kom" på SoMe.

Oktober: Opfølgning, gennemgang af mediemateriale. Evaluering og afslutning.





MÅLGRUPPER

Vores **primære målgruppe** er unge og voksne i alderen 16-40 år. Dem der elsker koncerter, og arrangementer. Dem der ønsker at dyrke hinanden og fællesskabet. Mennesker der interesserer sig for musik, godt kan lide at gå ud og er åbne overfor nye/andre kulturer.

Desuden ønsker vi især, at tiltrække unge med anden etnisk baggrund, som statistisk deltager sjældnere i festivaler end unge med dansk oprindelse. Alene det, at festivalen afholdes på Den Røde Plads på Nørrebro øger sandsynligheden for deltagelse. Noget vi allerede har oplevet de foregående år.

Vores **sekundære målgruppe** er børnefamilier.

Festivalen byder på aktiviteter og **musik for børn** om eftermiddagen. Da festivalen ligger i byen kræver det ikke overnatning for Københavnerne. Og da det starter tidligt og er udendørs er det optimalt at have børn med. Man kan nemt gå til/fra og trække sig tilbage på pladsen hvor musikken ikke er så høj. Vi har desuden ambitioner om, at uddele **50 gratis** (og ligeledes sælge) **hørevern** til børn på pladsen, efter først til mølle princip. Det er vigtigt for os, at passe på børnenes øre og samtidig vise, at det er **muligt at medbringe børn** til vores festival og være sammen om oplevelsen som familie.

Vores **tertiære målgruppe** er voksne i alderen 41-65 der interesserer sig for musik, og som i særdeleshed har en interesse i genrerne, og multikulturelle events.

Fælles for alle målgrupper er, at vi ønsker at **tiltrække alle køn og etniciteter**. Vi forventer **2.000 - 4.000 publikumsdeltagere**.



info@artlantic.dk
Artlantic.dk

<https://www.facebook.com/CaribbeanCultureDrop>

<https://www.instagram.com/caribbeanculturedrop>

<https://www.facebook.com/Artlantic2017>

CVR:38616552