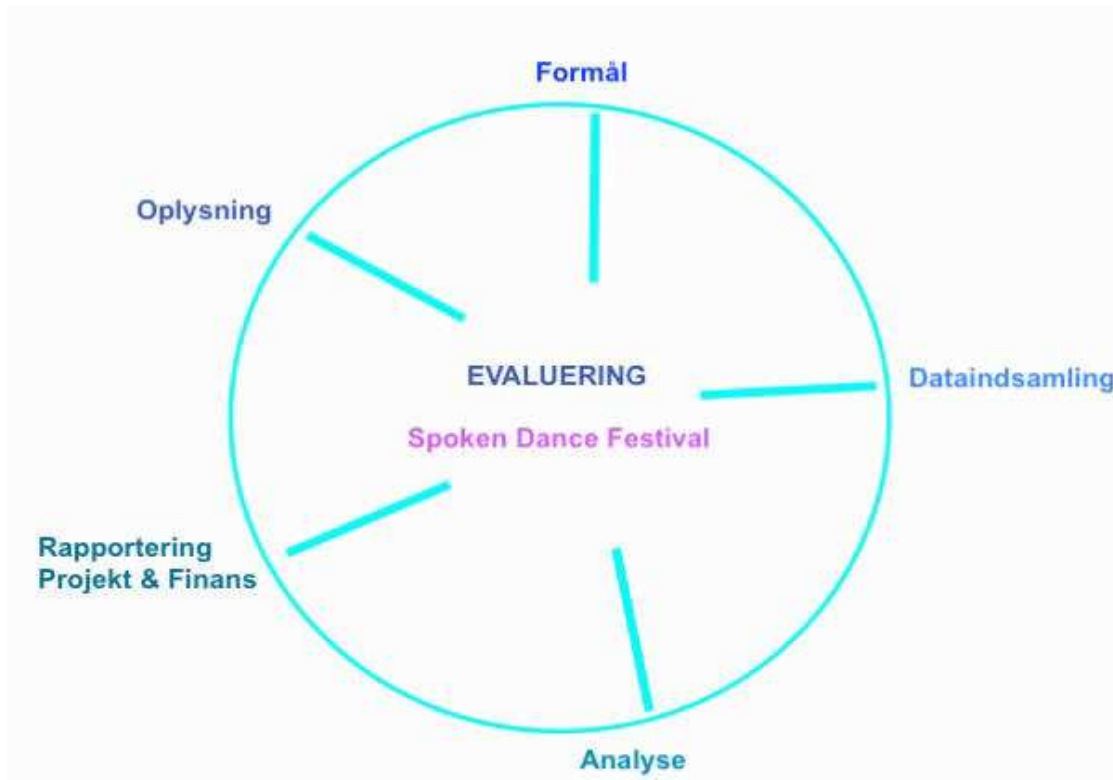


SPOKEN DANCE FESTIVAL

EVALUERING SPOKEN DANCE FESTIVAL I DANSEKAPELLET 2022

20/10, 21/10 & 22/10



Introduktion

Denne evaluering har som formål at øge ledelsens indsigt, fremme projektets videreudvikling samt oplyse samarbejdspartnere om realiseringen.

Desuden er evalueringen et vigtigt redskab for selvforståelsen af konceptets potentiale og fremadrettet eksekvering af samme og lignende projekter.

I oktober 2022 har vi uropført den nytænkte SPOKEN DANCE FESTIVAL, der præsenterer en række tværestetiske episodiske møder mellem tonale landskaber, bevægelseskunst og fortællinger gennem fag- og skønlitteratur. Med FUGA som festivalet har vi undersøgt fuga som klassisk musikalsk koncept samt den etymologiske oprindelse af ordet 'fuga', der betyder flugt.

Indsamling af data

Der vedhæftes billeder, videolinks for aktivitet SPOKEN DANCE FESTIVAL i Dansekapellet over tre dage.

Med tilskuddet fra Københavns Kommunes Musikudvalg og med presset økonomi gennemførte vi hele programmet.

SPOKEN DANCE FESTIVAL

Analyse

Analysen af aktiviteten går ud på den kunstneriske udfoldelse og selve produktionen af samme.

Processuelt er der tale om et yderst ambitiøst kunstprojekt, som spænder vidt og samler Danmarks mest anerkendte kunstnere samt helt nye stemmer. Dermed insisteres på inklusion, dialog og sameksistens. Det gør vi fordi vi kan, fordi vi ser det som en nødvendighed, fordi at give en tværfaglig platform til så mange ypperlige kunstnere som muligt ligger i vores DNA. Særligt kunne vi præsentere Josefine Opsahls musikkunst, som også skrev og uropførte værket FUGATICA.

a) produktionen

Produktionen har været i næsten et år og vi har afholdt en række dialogmøder med hver kunstner, afholdt open-call, afholdt prøver med kunstnere samt interne og eksterne møder med partnere og potentielle bidragsydere. Til sidst kunne vi tilbyde et rigt debutprogram med flere debutanter og yderst anerkendte performere. Det er selve dialogprocessen, der er den mest intense, udfordrende og berigende for den kunstneriske udfoldelse. Dog tager den en del tid, energi og kræfter. Desuden er budgettets begrænsninger med til at presse ledelsen til det yderste. Trods denne trængsel blev der produceret Spoken Dance for første gang nogensinde. Vi kunne godt bruge en koreograf/iscenesætter, der arbejder mere fokuseret på vævningen af musik, dans og fortællinger samt en fast driftsmedarbejder. Strategisk i forhold til opførslerne kunne vi ligeledes godt have brugt 1-2 flere prøver. Men grundet tid og budget kunne vi ikke imødegå det behov.

Alt i alt mener vi at produktionens proces blev opfyldt op til 70% af det ønskede. Der var også en del af postproduktionen efter forestillingerne.

b) kunstnerisk vision

Alle musikere, dansere og forfattere er begejstret for konceptet og eksperimentet. Vi er blevet inviteret til at komme andre steder til næste år, blandt andet som en del af Golden Days i København samt Bloom Festival i Valby. Her kan fremhæves komponist og cellist Josefine Opsahl, der (5/11 2022) er kåret med endnu en anerkendelse: den fornemme Stjernedryspris af Kronprinsparret. Josefine uropførte et værk skrevet særligt til festivalen under navnet FUGATICA med inspiration i teksten fra den anerkendte astrofysiker Michael Linden-Vørnle.

Ønsket om at præsentere videokunst ved japanske Yousuke Fuyama, hvor ord og billeder skulle opvises i en særlig kunstnerisk sammenhæng kunne ikke realiseres grundet økonomi.

Alt i alt vurderer vi, at den kunstneriske vision blev opfyldt op til 80% af det ønskede.

Rapportering

a) projektet

Selve konceptets formål blev opfyldt med flere glædelige overraskelser, når ide og vision blev til virkelighed på scenen.

Selve produktionsprocessen kan godt bruge flere professionelle personale- og økonomiske ressourcer.

SPOKEN DANCE FESTIVAL

PR og annoncering har brug for en person, der netop kan tage sig af det område. Dette kræver flere finansressourcer.

Evaluering og publikumsudvikling kan forbedres. Hertil vil vi gerne indgå i et samarbejde med INEVA samt APPLAUS – det forudsætter midler målrettet denne udgift: ca 35.000 kr. Deltagende publikum 20/10-22/10 2022 i Dansekapellet talte 220 personer plus 30 gæster over tre dage. Det var hovedsageligt kvinder mellem 35-55 år og mænd 40-65 i en størrelsesorden 50K/30M, hvor de sidste 20% var børn og unge 10-35 år. I forhold til publikumsstørrelse opnåede vi 60% af det ønskede. Som publikumssegment havde vi satset på 50% børn/unge eller folk under 39 år. I forhold til publikumssegment opnåede vi 50% af det ønskede.

Spoken Dance som projekt fik rimelig god publikumsrespons og med stort set få økonomiske ressourcer. Dette giver en ide om, at vi med flere professionelle kræfter og økonomiske ressourcer vil kunne nå ud til det ønskede publikumssegment.

Publikum var begejstret for Spoken Dance og det anses som et projekt, der kan nå bredere ud til publikum med mere fokuseret annoncering. Hertil er økonomien også afgørende.

Projektet som helhed blev opfyldt med op til 60% af det ønskede.

b) finans

Det er krisetider. Der er stadig en skygge efter pandemiens nedlukninger. Der er krig i Europa helt tæt på Danmarks grænser. Inflationen skyder i vejret. Alt det kan også mærkes i kulturbranchen. Men det er netop krisetider, der kan definere et projekts format, karakter og styrke, for netop i krisetider kan der undersøges nye muligheder, der kan åbne for nye kulturprojekter, hvor folk forenes under et tema med en vision om dialog, refleksion og sameksistens. Det er essensen af OrdSelskabets projekt Spoken Dance Festival. I forhold til det økonomiske behov opnåede vi 40% af det absolut nødvendige.

Trods det positive sind, stærk kunststrategi og veludbygget kulturnetværk er krisen en variabel, der sætter sine spor i kulturbranchen. Trykpriser, transportpriser, udlejning af udstyr, mm. stiger støt. Derfor er økonomien mere end nogensinde før en faktor, der afgør om projekter bliver til. Vi har gennemført projektet trods de økonomiske udfordringer og desuden er vi i fuld gang med næste års udgave af dette projekt og planlægger nye projekter.

Vi har en strategi for de næste år – kortsigtet og langsigtet – der skal sikre Spoken Dance tilblivelse, som et tilbagevendende projekt, der beriger Gentofte-borgernes kunst- og kulturtilbud.

Herunder hovedpunkterne for strategien fremadrettet:

Vi tænker langsigtet. Det gælder Spoken Dance og andre projekter.

Diversificering er nøgleordet sammen med dialog som redskab til kunstprojekter. Derfor fortsætter dette projekt samtidigt med, at foreningen satser på nye initiativer, som fx EULINK i Gentofte, Projekt BROEN i december 2022 for gymnasieelever fra tre københavnske gymnasier, hvortil Kunstfonden har givet et tilskud.

Denne diversificering bekræftes i igangværende og kommende projekter.

SPOKEN DANCE FESTIVAL

Vi er kritiske overfor egne initiativer. Vi fremlægger først ideer internt i foreningens bestyrelse inden der ansøges om midler. Vi udfører evaluering internt og eksternt efter hvert projekt, hvor alle deltagere bliver hørt. Det anser vi som en særlig styrke at være lydhør over for ønsker om forbedringer for at skabe tillid og kultivere tilknytning til publikum, kunstnere og produktionsteam.

Talentudvikling er et område vi vægter højt og bruger tid og kræfter på at dyrke. Derfor bliver nye unge og voksne stemmer hørt, som fx en ung flygtning, der præsenterede en tekst om sin flugt fra krigen i oprindelseslandet.

Projektets force ligger i ledelsens kulturerfaring, velfunderede vision og utrættelige intention om at udbyde innovationsprojekter i kunstens tegn, der kan gøre en forskel, sætte spor i verden og forene mennesker til dialog og refleksion. Ligeledes er evnen til at udvikle netværk, kuratere program, dokumentere tiltagene skriftligt/digitalt, forblive selvkritisk samt åben for forbedringer og især evnen til at etablere brede samarbejder med fx. forlagsbranchen (Det Poetiske Bureau), forfatterorganisationer (Dansk Forfatterforening), Sociale Virksomheder (Exitcirklen, HEADSPACE), musikbranchen (Dansk Komponistforening), spillesteder (Dansekapellet, Byens Hus, Charlottenlund Slot) for at nævne nogle få.

Fremtidsvisionerne handler mest om at kunne nå ud til det unge publikum, være årvågen ift. kunstniveau og sikre flere økonomiske ressourcer.

Konklusioner

Produktionen 70%

Kunstnerisk vision 80%

Publikumsstørrelse 60%

Publikumssegment 50%

Projektet som helhed 60%

Økonomi 40%

Samlet resultat: 60% af målene



Det vækker stor begejstring at have uropført festivalen. Tilskuerne blev præsenteret for en uropførsel af Josefine Opsahls værk FUGATICA. En uropførsel i ligeværdig interaktion mellem dans, ord og musik. Det bevirkede i en meningsdannende ramme for dialog, fred og sameksistens.

I gennemsnit opnåede projektet 60% af det ønskede helhedsresultat.

Det er især de økonomiske ressourcer, der kan sikre tilblivelsen af næste udgave af festivalen. De særlige vigtige områder er publikumsudvikling i samarbejde med APPLAUS, midler til annoncering samt opførsel af videokunstdelen, der alle kun kan blive til med højere tilskud. Det vil vi sætte i gang.

Desuden vil det støtte projektets viderefærd (og foreningens øvrige projekter) at få tildelt et fast kontorsted til ideudvikling, møder, opbevaring af kostumer, scenografi m.m.

SPOKEN DANCE FESTIVAL

Vi ønsker at udtrykke vores taknemlighed til Københavns Kommunes Musikudvalg for tildeling af tilskud til Spoken Dance 2022. I var med til at realisere en drøm. Mange tak for det. Vi imødeser en tildeling til årets festival **SPOKEN DANCE · UNION**

De bedste hilsner,
Martha Elias & team
OrdSelskabet

Foto- og videolinks:

PROGRAM '22: <https://drive.google.com/file/d/19MSTQiWuLhSOmC5lrm5MXjcRgkR0Qd3w/view?usp=sharing>

Video 1: <https://drive.google.com/file/d/1B2oRRR5G-goH5VwKWEPZF0PDWJwDG67B/view?usp=sharing>

Video 2: <https://drive.google.com/file/d/1rPei5xbZNoC7ws0kvIEFbVEzHljo5AUZ/view?usp=sharing>

FOTOS: <https://drive.google.com/drive/folders/13itq58VXGojLCDhmplkvp8-e3Ox804EZ?usp=sharing>