



Ansøgning om arrangementsstøtte (musik, visuel kunst, scenekunst)

Arrangementet	
Arrangementets titel:	20_14 @distillery
Hvilken type arrangement søger du støtte til?:	Musik
Startdato:	06-09-2023
Slutdato:	06-12-2023
Antal opførelser/koncerter:	4

Sted	
Copenhagen Distillery Kløvermarksvej 70D, 2300 København S København	
Foregår arrangementet flere steder? (Hvis ja, se bilag):	Nej

Baggrundsinformationer	
Ønsket støttebeløb i kroner:	90000 kr.
Navne på deltagende kunstnere/grupper:	Duster (US) + Boli Group (DK) Grouper (US) + Xenia Xamanek (DK) Mica Levi (UK) + Murder (DK) NINA (UK) + First Flush (DK)
Evt. relevant link til projektet:	https://passiveaggressive.dk/claire-rousay-you-cant-really-help-what-affects-you-interview/

Kort projektbeskrivelse som forelægges udvalget uredigeret
<p>20_14 @distillery søger støtte til fire koncerter i efteråret/månedligt med start i september og er et koncept kurateret af Rune Kielsgaard der er en bredt funderet figur på den danske musikscene. Konceptet har til formål at præsentere et kunstnerisk og mangfoldigt program, med højniveaus internationale og nationale artister. Etableret, som undergrund. Koncertaftenerne vil tilbyde dobbeltkoncerter og er en fortsættelse af 2022/2023 koncertrække af samme navn, der har præsenteret et mangfoldigt program på højt nationalt og internationalt niveau, med artister som: bar italia (UK), Aase Nielsen (DK), Slauson Malone 1 (US), ML Buch (DK), John T. Gast (UK), Slim0 (DK), Varnrable (DK), Heith (IT) og Claire Rousay (US). Konceptet vil holde højt kunstnerisk niveau, der tager højde for ligefordelt kønsbalance og non-binær repræsentation. Derudover vil det bidrage til at facilitere en scene der fremmer København som international musik-by med unikke koncertformater, på betongulv og forskellige rum, der giver kunstnerne mulighed for at eksperimentere med æstetiske opsætninger og lyd i forskellige niveauer. På den måde udlignes det hierarki, der kan være i et konventionelt sceneshow.</p>

Formidling af projektet
<p>Promovering foregår primært online, hvor vi har kørt posts på de kendte sociale medier (Facebook, Instagram og lign.). Derudover, er vi blevet mødt med stor opbakning fra kunstnerne selv der, indtil videre, alle har delt flyer/posts igennem deres egne kanaler og profiler. Formidlingen har også været igennem etableret magasiner, som Passive/Aggressive, der i forbindelse med kunstnernes tilstede værelser i Danmark, har lavet interviews. Platformen</p>



Escho har været aktiv med delingen af de forskellige koncertevents. Analogt vil promoveringen ske igennem flyers og plakater, der bliver hængt op på musikkonservatoriet, relevante fakulteter ved Københavns Universitet og i pladebutikker.

Information om ansøger	
Ansøgers navn	
Virksomhed	Copenhagen Distillery ApS
Momsregistreret	