



FLUID FESTIVAL OF COPENHAGEN

– A Celebration of Women, Gender Queers and
Non-Binary Identities

Uddybende
projektbeskrivelse

MUSIKFESTIVAL... ORIGINALITET, KVALITET, DIVERSITET OG AKTUALITET

Når Fluid Festival of Copenhagen afvikles 16. - 19. august 2023, vil vi for 3. gang leve op til vores præmis og dagsorden ved i samtlige fire dage udelukkende at give scenen til kvindelige LBT+ personer, gender-gueers og non-binære kunstnere og promotere nogle af de mest nyskabende musikere og bands. I alt får publikum 20 livekoncerter over fire festival dage, hvor vi bevidst programsætter både professionelle, etablerede kunstnere og et ungt vækstlag, der er kunstnerisk eksperimentel og avantgarde i sin udtryksform.

Fluid Festival er et tilbagevendende kulturtilbud i København og en markant spiller på den danske musikscene. Vi bidrager med et oplevelsesprodukt med meget høje ambitioner og glæder os til at byde alle vores kunstnere og gæster hjertelig velkommen på vores nye festivalplads Frue Plads i hjertet af København.

Fluid Festival centrale placering understøtter ydermere grundholdningen om at imødekomme SDG-målet "Leave no One Behind" med fri og gratis adgang for alle på en plads, der skabes i respekt for og samspil med omgivelserne og ikke mindst vores nye naboer Københavns Universitet & Vor Frue Kirke, som vi allerede har udviklende og indholdsskabende kultursamarbejder med.

Vi vil med høj æstetik og respekt for pladsen og alle vores naboer endnu engang vise, at vi kan afholde en musik- og kulturfestival midt i hovedstaden.

Fluid Festival er et nyt kulturtilbud i København og en markant ny spiller på den danske musikscene. Fluid Festival bidrager med et oplevelsesprodukt med høje ambitioner og tilsvarende høj kvalitet. Vi er placeret på en af de smukkeste offentlige pladser i Indre By og vil med høj æstetik og respekt for pladsen endnu engang vise, at det kan lade sig gøre at afholde en musik- og kulturfestival over 4 dage med gode relationer til pladsens beboere og positive samarbejdsrelationer med restauratører og alle andre erhvervsdrivende på Gl. Strand.

Fluid Festivals centrale placering understøtter ydermere grundholdningen om at imødekomme SDG-målet 'Leave no One Behind' med gratis adgang for alle på en plads, der skabes i respekt for og samspil med omgivelserne.

Fluid Festival er en fælles hyldelse af styrke, talent og glæde. LGBT+ kvinder, genderqueers og non-binære musikere og kunstnere er markant underrepræsenteret på den danske musik- og performancescene og med Fluid-programmet giver vi scenen, opmærksomheden og ordet til den store oversete talentmasse og navnlig det yngre mangfoldige vækstlag.

HVEM VI ER

Fluid Festival er den første og eneste af sin type i verden og rammer en dagsorden, som internationalt er i rivende udvikling. Overalt i verden ønsker mennesker fra alle samfundslag, verdensdele og uddannelsesbaggrunde i stigende grad friere rammer til at definere og udtrykke sig frit.

Fluid Festival er en hyldest af styrke, talent og glæde. Vi tror på frontløbernes evne til at generere glæde, vilje og mod og vi tror på, at ved at eksponere de positive og stærke historier, kan man bane vejen for utallige andre.

Musikprogrammets ambitioner afspejles tydeligt i forhold til genrer og aldre og selvfølgelig særligt ift. kærlighedsorientering, kønsidentitet og kønsudtryk. Vi har fokus på musik, der tilstræber både originalitet, kvalitet og aktualitet og det er vigtigt for os, at musikere og bands favner hele vores diverse og mangfoldige publikum.

KONCERTPROGRAM 2023

up-and-coming

- PTHALO
- BASIT
- Julie Pavon
- Camilla Moberg
- NorRaun
- Reveal Party
- Følsom Front
- DITTE
- Girl Crush
- Nana Mai
- CHIEF

etablerede

- Jomi Massage
- Moody
- Freja Kirk
- Rikke Thomsen
- Lydmor
- Ida Nielsen & The Funk Bots
- Baby in Vain
- Pil
- Brimheim
- Mendoza
- Mekdes
- Falden Rysgaard
- Girl in Red (N)
- KUUK (N)
- Silvana (S)

DJ's

- Circle 3 (s)
- NOVA
- ADEXIA
- Ashibah
- Hausefrau



MARKEDSFØRING

Fluid Festival har et stærkt og tydeligt brand, som markedsføres til et bredt dansk publikum og til et internationalt, der besøger København i sommeren 2023.

Gennem SoMe platformene Facebook og Instagram når vi et bredt publikum blandt målgrupperne via organisk og i mindre omfang betalt indhold, men det er navnlig gennem store, aktive og relevante netværk, vi når bredt ud – gennem Instagram især til unge med interesse og nysgerrighed på musik, der afspejler non-binære og flydende kønsudtryk og gennem Facebook især til de mange etablerede grupper indenfor LBT-dagsordner og netværk med generel interesse for store koncertoplevelser.

Vores mediestrategier udvikles i samarbejde med erfarne kræfter, der med musikprogrammet som festivalens omdrejningspunkt, retter markedsføringen mod både unge og ældre målgrupper med interesse for musik og for udvikling af nye udtryksformer indenfor en queerkontekst med fokus på flydende kønsudtryk og identitet. Specifikke dele af musikprogrammet deles i kønspolitiske netværk og hele programmet i større æterbårne og trykte medier og magasiner.

Siden den første afvikling i 2021 har festivalen udviklet et nationalt og internationalt netværk af musikere og influencers, der via egne kanaler bidrager til eksponeringen af festivalen blandt deres mange tusinde følgere. På samme måde er der kontakt med internationale medier indenfor LGBTI-miljøet, der ønsker aktivt at promovere Fluid Festivals agenda i musikere i udlandet, både i form af foromtale og interviews med kunstnere og organisatorer.



SAMARBEJDSPARTNERE

Fluid Festival of Copenhagen ser sig selv som en del af 'familien' af tilbagevendende Københavnske musikfestivaler. Ambitionerne er høje på alle indholdsparametre og vi har derfor allieret os med en lang række videnspersoner og lokale faglige organisationer indenfor miljø, turisme og menneskerettigheder.

Vi er tilknyttet Brancheorganisationen af Oplevelsesproducenter og Dansk Live.

I 2023 vil der være side-events i samarbejde med bl.a. Copenhagen Cooking, Pan Idræt og MIX-Copenhagen. Kredsen af samarbejder udvides løbende efterhånden som behovene opstår.

Desuden inddrages en bred vifte af lokale, landsdækkende, nordiske og europæiske LGBT+ organisationer i festivalen.

Vi ser et stort potentiale med Fluid Festival i forhold til udviklingen af fremsynede bæredygtighedstiltag for større by-events i København, hvor bl.a. genbrug, affaldsreducering og anvendelse af co2-neutrale materialer har fokus.

Vi genbruger i videst muligt omgang bannere, møbler, telte, konstruktioner o.l. fra år til år. Drikkevarer i barerne er økologiske og det samme gælder mad fra vores Food Trucks.

FORENINGEN FLUID FESTIVAL OF COPENHAGEN

HOVEDKRÆFTER

Janne Juul

Med baggrund i sin uddannelse indenfor Dramaturgi og Filmvidenskab har Janne Juul opbygget en gedigen erfaring i planlægning og afvikling af store værdibårne kulturprojekter. LinkedIn: <https://www.linkedin.com/in/janne-juul>

Eva Bøggild

Med baggrunden i journalistikken har Eva Bøggild initieret og ideudviklet adskillige store projekter og events. Senest som Director of Culture and Identity under Copenhagen2021, hvor hun stod i spidsen for det største kulturprogram under et WorldPride nogensinde. LinkedIn: <https://www.linkedin.com/in/evablumboeggild>

ØVRIGE ANSATTE

Der er pt tilknyttet frivilligkoordinator, produktionsleder, barmanager, stagemanager, backstagemanager, art program kurator og markedsførings/SoMe-medarbejder.

FRIVILLIGE

Ca. 160 frivillige er helt uundværlige i opgaven med at skabe en tryk, imødekommende og smuk festival. En erfaren frivilligkoordinator står for information og rekruttering af frivillige fra alle dele af vores samfund, og for sociale sammenkomster før og efter festivalen. Bestyrelsen for Fluid Festival støttes af et Advisory Board og en stadigt voksende kreds af videnspersoner og organisationer vedr. bæredygtighed, menneskerettigheder og kommunikation.

We have longed for the tribute of women, genderqueers and non-binary people within our environment and finally it became a reality. For the first time in history, we can now rejoice in the community and visibility we create here. With this crucial celebration, Fluid Festival is an huge inspiration that can pass on courage – not just for everyone here in Denmark, but for so many other festivals and organizations around the world.

Kate Wickett, CEO Sydney WorldPride 2023