



## Ansøgning om arrangementsstøtte (musik, visuel kunst, scenekunst)

<b>Arrangementet</b>	
Arrangementets titel:	Fluid Festival
Hvilken type arrangement søger du støtte til?:	Musik
Startdato:	16-08-2023
Slutdato:	19-08-2023
Antal opførelser/koncerter:	20

<b>Sted</b>	
Frue Plads Frue Plads 2, 1168 København K København	
Foregår arrangementet flere steder? (Hvis ja, se bilag):	Nej

<b>Baggrundsinformationer</b>	
Ønsket støttebeløb i kroner:	150000 kr.
Navne på deltagende kunstnere/grupper:	Koncertprogram 2023 UP- AND-COMING PHTALO BASIT Julie Pavon Camilla Moberg NorRaun Reveal Party Følsom Front DITTE Girl Crush Nana Mai CHIEF ETABLEREDE: Jomi Massage Moody Freja Kirk Rikke Thomsen Lydmor Ida Nielsen & The Funk Bots Baby in Vain Pil Brimheim Mendoza Mekdes Falden Rysgaard Girl in Red (N) KUUK (N) Silvana (S) DJ's Circle 3 (S) NOVA ADEXIA Ashibah Housefrau
Evt. relevant link til projektet:	<a href="https://fluidfestival.dk/">https://fluidfestival.dk/</a>

<b>Kort projektbeskrivelse som forelægges udvalget uredigeret</b>
Fluid Festival of Copenhagen har etableret sig blandt musikere og publikum som sommerens scene for kvinder, gender queers og non-binære kunstnere. Også i august 2023 byder vi alle velkomne til et musikprogram, der indeholder +20 livekoncerter med såvel store etablerede navne og up-and-coming stjerner, der sammen skaber en fælles hyldest af mod, talent, glæde og styrke. Fluid Festival of Copenhagen er den første af sin type i verden, der kan præsentere et 4-dages fuldt musikprogram med 100% scenerepræsentation af kvinder, gender queers og non-binære identiteter. Festivalen er dermed en markant del af en voksende international dagsorden, som i Danmark desværre endnu kun bevæger sig fremad med små skridt. Fluid Festival ønsker med sit tydelige fokus og brand at skubbe til den voldsomme ubalance, der trods gode intentioner stadig forekommer både på og bag musikscenerne - samtidig med, at vi i fællesskab hylder og fejrer musikken, kunsterne, sommeren, byen og hinanden. Fluid Festival er gratis for alle og det er vores stålfaste succeskriterie, at alle gæster såvel som performere på et givent tidspunkt under festivalen skal føle sig set og spejlet.

<b>Formidling af projektet</b>
Fluid Festival markedsføres både til et bredt dansk publikum og til et internationalt, primært LGBTI+, publikum, der vil besøge København i sommeren



2023. Gennem vores SoMe platforme - Facebook og Instagram - når vi målgrupper via organisk og i mindre omfang betalt indhold og ikke mindst gennem store, allerede etablerede aktive og relevante netværk. Med musikprogrammet som festivalens omdrejningspunkt, retter vi markedsføringen mod målgrupper med interesse for musik og for udvikling af nye udtryksformer indenfor en queerkontekst med fokus på flydende kønsudtryk og identitet. Vi kan yderligere markedsføre specifikke dele af musikprogrammet i kønspolitiske netværk og hele programmet i større æterbårne og trykte medier og magasiner. Vi har gennem de sidste år etableret et nært samarbejde med store nationale og internationale netværk af unge influencers og musikere i alle aldre, som via egne kanaler vil bidrage aktivt til eksponeringen af Fluid Festival. På samme måde har vi kontakt med internationale medier indenfor LGBTI-miljøet, der ønsker aktivt at promovere Fluid Festivals agenda og ambitioner i udlandet, både i form af foromtale og interviews med kunstnere og organisatorer.

<b>Information om ansøger</b>	
Ansøgers navn	
Virksomhed	Fluid Production ApS
Momsregistreret	