



28. november 2018

Sagsnr.
2018-0320120

Dokumentnr.
2018-0320120-1

Bilag 5. Vurdering af VM i Kano og Kajak 2021 og VM i Idrætsgymnastik 2021 med afsæt i kultur- og fritidspolitikken og erhvervs- og vækstpolitikken

VM i Kano og Kajak – sprint 2021

VM i Kano og Kajak - sprint er en olympisk disciplin og eventen afvikles på Bagsværd sø den 26. - 29. august 2021. Bagsværd rostadion moderniseres i disse år og vil ved færdiggørelse i 2020 være hovedstadens største roanlæg og Nordens eneste facilitet med kapacitet til at afvikle et VM i Kano og Kajak - sprint.

Vurdering af eventen i forhold til kultur- og fritidspolitikken

Med afsæt i kultur- og fritidspolitikken er eventens potentialer vurderet overordnet positive. Dansk Kano og Kajak Forbund har solid dokumenteret erfaring i afvikling af internationale mesterskaber og forbundets oplæg til, hvordan eventen kan aktiveres flugter med Kultur- og Fritidsforvaltningens ambitioner om at anspore flere københavnere til et aktivt fritidsliv på vandet, profilere Københavns havn som et rekreativt område, styrke relevante foreningers deltagelse på foreningsfestivalen "Kulturhavn", som også afvikles i august måned, samt at sætte fokus på at udvikle mulighederne for selvorganiserede udøvere.

Aktiveringsindsatsen vil skulle udvikles og afvikles i tæt samarbejde med Dansk Kano og Kajak Forbund og øvrige relevante aktører indenfor vandsport.

Vurdering af eventen i forhold til erhvervs- og vækstpolitikken

- Eventen vil være med til at brande det nye ro-stadion og den særlige arkitektur
- Der vil være gode sponsor- og eksponeringsmuligheder for danske virksomheder
- Arrangørerne har vist interesse for at teste nye muligheder for sponsoreksponering, herunder nye digitale løsninger og produkter med fx LED lys på bølgebrydere samt droner til at filme eventen og bl.a. vise landskabet og ro-stadionet.
- Det danske forbund har vist interesse for et partnerskab med DTU med fokus på innovation og tech, men har ikke ressourcer til at drive et sådant partnerskab selv
- Det internationale forbund promoverer sig på den grønne dagsorden – Planet Canoe, hvorfor der er gode forudsætninger for et særligt fokus på et afviklingsmæssigt bæredygtigt event
- Det forventes at arrangøren bygger videre på erfaringer med grønne tiltag fra tidligere danske kano og kajak events i

Danmark, herunder; affaldssortering, madspil, partnerskaber med Danva og Dansk Standard.

- Værts-kommunen, Gladsaxe, har ligesom KK en handlingsplan for FN's verdensmål

VM i kano og kajak sprint 2021 vurderes at have potentiale til at bidrage til vækst og erhvervsudvikling i Greater Copenhagen og i særlig grad bidrage til Københavns brand inden for bæredygtighed og arkitektur. Eventen understøtter Københavns Kommunes vækst og erhvervs politik med en eventuel kobling til kommunens handlingsplan for FN's verdensmål.

VM i idrætsgymnastik 2021

VM i Idrætsgymnastik afvikles den 18.-24. oktober 2021 i Royal Arena.

Vurdering af eventen i forhold til kultur- og fritidspolitikken

Med afsæt i kultur- og fritidspolitikken er eventens potentialer vurderet overordnet positive. GymDanmark har solid dokumenteret erfaring i afvikling af internationale mesterskaber og forbundets oplæg til, hvordan eventen kan aktiveres flugter med Kultur- og Fritidsforvaltningens ambitioner om at løfte gymnastikken som breddeidræt og motivere en bredere målgruppe til et mere aktivt fritidsliv. Op til VM 2021 forventes byens rum brugt som udstillingsvindue for udvalgte idrætsgrene som parkour og trampolin. Et andet muligt aktiveringsspor er særlige indsatser for piger med henblik på, at øge andelen af idrætsaktive piger.

GymDanmark har specifikt ønsket et tæt samarbejde med Københavns Kommune i forhold til aktiveringsdelen for at sikre en langsigtet indsats.

Vurdering af eventen i forhold til erhvervs- og vækstpolitikken

- Eventen vil være med til at opfylde ambitionen om at 20 % af arrangementerne i Royal Arena skal være internationale sportsevents
- Der vil være gode muligheder for dansk sponsereksponering under afviklingen
- Eventen har potentielt stor eksponering i erhvervs- og turismestrategiske fjernmarkeder herunder USA, Rusland, England og Kina, hvor idrætsgymnastik er en populær og eksponeret sport.
- GymDanmark vurderer, at de vil kunne sælge mellem 23-27.000 billetter til eventen, herunder 30-40 % til udenlandske

tilskuere. Tallene er beregnet på basis af VM i Idrætsgymnastik i Glasgow i 2015

- Baseret på eventanalyser fra tidligere afholdte mesterskaber i Danmark forventer GymDanmark en samlet turismeomsætning i hovedstaden på ca. 50 mio. kr.

VM i idrætsgymnastik 2021 vurderes at have potentiale til at bidrage til vækst og erhvervsudvikling i Greater Copenhagen med branding af København på erhvervsstrategiske eksportmarkeder. Derudover vil eventen bidrage til en positiv turismeøkonomisk omsætning med de forventede internationale tilrejsende publikum.