



# HANDLEPLAN 2019-2020 FOR ERHVERVS- OG VÆKSTPOLITIKKEN

STATUS 2017-2018



## FORORD

Handleplan for erhvervs- og vækstpolitikken 2019-2020 samler Københavns Kommunes nye erhvervs- og vækstpolitiske indsatser og giver en status indsatser fra handleplan i 2017-2018.

### **Københavns Kommunes handleplan**

Virksomhederne skal kunne mærke, at København er et attraktivt sted at drive virksomhed. Virksomhederne er i konstant tilpasning og omstilling. Det samme gør sig gældende politisk, hvor det skal sikres, at de rammer, som virksomhederne arbejder inden for, er tilpasset den nye konkurrencesituation og bæredygtighedskrav. Ikke kun for virksomhedernes skyld – men fordi borgerne er afhængige af et stærkt erhvervsliv med gode job, økonomisk vækst og høj produktivitet for at kunne fastholde det høje velfærdsniveau.

Handleplanen skal derfor sikre, at erhvervs- og vækstpolitikken (2015-2020) fører til reelle resultater til gavn for erhvervslivet i København. Erhvervs- og vækstpolitikken er bygget op omkring en række områder, hvor Københavns Kommune i forskellige roller som myndighed, indkøber og partner kan bidrage til at gøre det attraktivt at drive virksomhed i København.

Indsatserne i handleplanen 2019-2020 tager afsæt i de seks fokusområder, som erhvervs- og vækstpolitikken har fokus på:

- Bæredygtig byudvikling og attraktiv by
- Erhvervsservice og omkostninger
- Uddannelse og beskæftigelse
- Bæredygtigt arbejdsmarked
- Innovativ offentlig efterspørgsel og høj vækst i eksisterende virksomheder
- Internationalisering og internationale bysamarbejder

Derfor er der også taget afsæt i de indsatser som politikerne prioriterede med budget 2019 som bl.a. bygger på de anbefalinger som task force for bedre erhvervsvilkår præsenterede i maj 2018. Konkret blev der afsat ca. 330 mio. kr. til erhvervsindsatser i budgetaftalen 2019 som bl.a. indbefatter en større undersøgelse af og indsats over for Københavns Kommunes servicekultur over for erhvervslivet og forbedring af beskæftigelsesindsatsen herunder key account managers, som skal styrke samarbejdet med virksomhederne om rekruttering.

I forlængelse af den kommende erhvervsfremmelov, der forventes at træde i kraft 1. januar 2019, kan en række af kommunens erhvervsaktiviteter blive påvirket af de nye rammer. Det kan fx gælde snitfladen til opgavevaretagelsen i det nye tværkommunale erhvervshus og det strategiske klyngearbejde.

Allerede i 2019 begynder Københavns Kommune at lægge stenene til Københavns Kommunes nye erhvervs- og vækstpolitik (2021-2026). Det er et kontinuerligt arbejde at sikre de bedste vilkår for Københavns erhvervsliv. Der skal fortsat arbejdes med at forbedre servicen over for erhvervslivet, sikre mere tværregionalt og internationalt samarbejde, og nemmere adgang til kvalificeret arbejdskraft.

## BÆREDYGTIG BYUDVIKLING OG ATTRAKTIV BY



København skal være en velfungerende storby med effektiv infrastruktur og et varieret udbud af erhvervsarealer til virksomheder. Københavns Kommune vil fortsætte indsatsen for at reducere rejsetiderne i trafikken.

AKTIVITET	INDSATS	HVORNÅR
Udvikling af ny trafikmodel (TMF)	Trafikprognoser fra Københavns Kommunes ny trafikmodel skal dels give input til den langsigtede trafikplanlægning og dels sikre en smidig trafikafvikling i tilfælde af hændelser såsom uheld, skybrud og arrangementer.	Trafikmodellen forventes i drift i 2020
Trafikcentral og intelligent trafikstyring (TMF)	Trafikcentralen på Kalvebod Brygge, der åbnede i efteråret 2015, skal i 2020 være rygraden i styringen af hovedstadens vejtrafik og trafikinformation og skabe et bedre flow i byens trafik til glæde for borgere og virksomheder.	2019-2020
Bedre infrastruktur (TMF og ØKF)	Metro: Cityringen åbner i sommeren 2019. Nordhavnsmetroen med to stationer åbner primo 2020, og Sydhavnsmetroen til Ny Ellebjerg åbner i 2024. I november 2018 afrapporteres KIK2-analysen, der belyser hvor fremtidens højklassede kollektive trafiksystemer bør etableres, så de bl.a. aflaster den eksisterende metro og bedst muligt understøtter byudviklingsområderne og ind-/udpendling fra kommunen. Som følge af principaftalen om Lynetteholmen skal der i 2018 og 2019 undersøges forskellige muligheder for metrobetjening af Lynetteholmen.	2019 og frem
	Bus: I forbindelse med åbningen af Cityringen, omlægges buslinjerne i København og på Frederiksberg, så de passer godt sammen med metro- og tognettet. Det er besluttet, at alle busser i Københavns Kommune skal være emissionsfri inden udgangen af 2025 (linje 5C dog først fra 2027). Allerede i 2019 bliver linje 18 og 2A emissionsfri (15% af driften). I 2020 omlægges havnebusserne til el og i 2021 forlænges driften til Nordhavn.	2019-2020

	Vej: Borgerrepræsentationen har valgt tunnelløsning for Nordhavnstunnel under Svanemøllebugten. Staten forventes at fremlægge forslag til anlægslov i oktober 2019. Tunnelen tager ca. 8 år at anlægge fra anlægsloven er vedtaget. Forundersøgelsen af Østlig Ringvej (havne-tunnel) er i gang og udbygges med en ekstra linjeføring som følge af principaftalen om Lynetteholmen. Forundersøgelsen forventes afsluttet ultimo 2019. Teknik- og Miljøforvaltningen fortsætter deres helhedsgenopretning af en række vejstrækninger.	Ultimo 2019
	Cykel: Der er i budget 2019 afsat 75,2 mio. kr. til bl.a. at lave flere cykelparkeringspladser, sikre skoleveje samt bedre cykelfremkommelighed.	2019
<b>Bedre overblik over ledige Parkeringspladser (TMF)</b>	Københavns Kommune arbejder med at dele flere data om parkering samt at etablere algoritmer til at forudse parkeringsbelægningen, for derigennem at fokusere arbejdet med parkering yderligere og give eksterne udviklere mulighed for at udvikle apps til parkeringsnavigation til gavn for bilister.	2019 og frem
<b>Bedre fremkommelighed (TMF)</b>	Københavns Kommune har besluttet, at arbejde for, at der oprettes en regional pulje til etablering af parkér og rejsanlæg i omegnskommunerne med henblik på at reducere antallet af biler ind til byen.	2020-2022
<b>Forbedring af erhvervs-parkering (TMF)</b>	Københavns Kommune skal afdække potentialet for flere erhvervsparkeringspladser i København, så erhvervslivet kan få reserverede pladser/bedre vilkår for parkering.	Primo 2019
<b>Infrastruktur til CPH lufthavn (ØKF)</b>	Københavns Kommune vil arbejde på at fremme en statslig prioritering af Ring-Syd til Københavns Lufthavn og arbejde videre med en Øresundsmetro mellem KBH og Malmø C for at understøtte udviklingen af CPH Lufthavn og skabe et større integreret arbejdsmarked til gavn for virksomheder og borgere i Greater Copenhagen.	2019-2020

## ERHVERVSSERVICE OG OMKOSTNINGER



Det skal være let at drive virksomhed i Københavns Kommune. Kommunen skal opleves som en medspiller, hvor god service, høj kvalitet og forudsigelighed i sagsbehandlingen skal kendetegne kommunens service over for erhvervslivet. Københavns Kommune sætter yderligere fokus på servicekulturen, forbedring af byggesagsbehandlingen og sikre bl.a. gebyrfritagelse på byggesager.

AKTIVITET	INDSATS	HVORNÅR
Københavns Erhvervshus (BIF)	Københavns Erhvervshus skal være en nem indgang for virksomhederne til kommunen – både fysisk, telefonisk og digitalt. Virksomheder, der henvender sig til erhvervshuset skal i flest mulige tilfælde have afklaret deres spørgsmål med det samme. De henvendelser, som Erhvervshuset ikke selv kan afklare, bliver guidet kompetent videre til den relevante enhed/afdeling i kommunen.	Løbende
Iværksætterrådgivning og workshops for SMV (BIF)	Københavns Erhvervshus tilbyder iværksætterkurser på dansk og engelsk. Kurserne omfatter introduktion til de mest nødvendige informationer omkring opstart af egen virksomhed, herunder CVR-registrering, skat og moms. Derudover tilbydes råd, vejledning og sparring om virksomhedsidéer og deres levedygtighed. Endvidere tilbyder Erhvervshuset workshops til små- og mellemstore virksomheder i ledelse, kapitaltilførsel, innovation, finansiering og generationsskifte.	Løbende 2017-2020 (SMV)
Forbedring af servicekultur (ØKF)	Der gennemføres en ekstern undersøgelse af servicekulturen ift. virksomheder i Københavns Kommune med henblik på at implementere indsatser, der radikalt forbedrer kulturen, Indsatser skal besluttes med budget2020 og 2021.	2019
Forbedring af byggesagsbehandlingen (TMF)	Der sættes ind på tre fronter: 1. Muligheden for at udvide forhåndsdialogen i byggesager. Initiativet vurderes og igangsættes i forlængelse af den eksterne undersøgelse af servicekulturen. 2. Digitalisering af byggesagsbehandlingen. TMF vurderer muligheden for yderligere digitalisering af byggesagsbehandlingen, som spilles ind til budget2020. 3. Eksterne (bygherrer) med større byggesager gives mulighed for foretræde for Teknik- og Miljøudvalget.	2019-2020

---

<b>Byggesager (TMF)</b>	Københavns Kommune afskaffer fra 2019 byggesagsgebyret for virksomheder og borgere.	2019 og frem
<b>Reduktion af administrative byrder (ØKF)</b>	Der igangsættes en gennemgang af kommunale visioner og regler målrettet erhvervslivet med henblik på at kortlægge aktiviteter/områder, der virker hæmmende for erhvervslivet, så kommunen ikke har politikker, der skaber unødige barrierer for vækst og beskæftigelse.	2019
<b>Digitalisering af udbud (TMF og ØKF)</b>	Københavns Kommune afdækker behovet for én digital indgang til kommunens udbud, så virksomheder får lettere ved at navigere i kommunens udbud.	2019

---

## UDDANNELSE OG BESKÆFTIGELSE



Uddannelse, beskæftigelse og vækst hører sammen. Hvis de københavnske virksomheder skal skabe vækst i byen, er det nødvendigt, at de kan få den arbejdskraft, de har brug for. Virksomhederne skal opleve Københavns Kommune som en kompetent rekrutteringspartner og ledige københavnere skal opkvalificeres, så de bedre matcher kravene til fremtidens arbejdsmarked.

AKTIVITET	INDSATS	HVORNÅR
<b>Hovedstadens Rekrutterings-service (BIF)</b>	<p>I samarbejde med 18 andre kommuner i Hovedstadens Rekrutteringsservice (HRS), arbejder Københavns Kommune målrettet med at sikre kvalificeret arbejdskraft til virksomhederne, særlig inden for bygge- og anlægsbranchen.</p> <p>Der arbejdes for et samlet jobmarked i den danske del af Greater Copenhagen, og løbende dialog med STAR om den tværkommunale digitale jobformidling skal sikre at arbejdskraftressourcerne på tværs af kommunerne udnyttes optimalt.</p>	2019
<b>IFlere private praktikpladser (BIF)</b>	<p>Københavns Kommune viderefører indsatsen for at matche unge, som mangler en lære-, eller elevplads med virksomheder, der har brug for elever og lærlinge.</p>	2019-2020
<b>Akademikerindsatsen (BIF)</b>	<p>Københavns Kommune arbejder med to indsatser:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Ledige akademikere skal i højere grad matches med små- og mellemstore vækstvirksomheder.</li> <li>2. Understøttelse af tidlig jobansøgning i den private sektor for dimittender. Indsatsen finder sted inden dimission.</li> </ol>	2018-2020 2019-2022
<b>Arbejdskraft med rette kompetencer (BUF)</b>	<p>Københavns Kommune arbejder målrettet for mere virksomhedssamarbejde i folkeskolen, som skal gøre eleverne nysgerrige på og styrke elevernes kendskab og faglighed inden for naturfag, teknologi, innovation og entreprenørskab. Målet er, at 100 pct. af alle folkeskoleelever skal have indgået i et virksomhedssamarbejde.</p>	2019-2020

---

<b>Forbedring af beskæftigelsesindsatsen (BIF)</b>	Beskæftigelsesindsatsen forbedres på flere områder. Beskæftigelsesindsatsen omlægges og gøres mere virksomhedsrettet, og der ansættes Key Account Managers, som skal styrke samarbejdet med virksomheder om rekruttering. Hvis der ikke kan formidles relevante kandidater inden for de fastsatte servicemål, skal det løses i det fælles rekrutteringsmiljø på Ottiliavej.	2019 og frem
--	---	--------------

---



## BÆREDYGTIGT ARBEJDSMARKED



København skal blive ved med at være en rummelig og inkluderende hovedstad, hvor der er plads til alle – også på arbejdsmarkedet. Et rummeligt arbejdsmarked, hvor de københavnere, der er langt fra arbejdsmarkedet bliver opkvalificeret, vil bidrage til at sikre virksomhederne den arbejdskraft, der er nødvendig for social bæredygtig vækst.

AKTIVITET	INDSATS	HVORNÅR
<b>Beskæftigelse og renhold i byens udsatte byområder via Green Teams (TMF)</b>	Københavns Kommune arbejder sammen med de almenboligforeninger og beboerne om Projekt Green Teams, der bl.a. skal sikre ledige muligheder for løntilskuds- og vikarstillinger samt unge muligheder for et fritidsjob.	2019
<b>Code of Care Copenhagen</b>	Københavns Kommune (BIF) har sammensat en task force bestående af nytænkende og initiativrige ledere fra det københavnske erhvervsliv, der skal komme med idéer til, hvordan vi får skabt flere små job på få timer – til de borgere, der ikke er i stand til at varetage et fuldtidsjob. Formålet med initiativet er: <ul style="list-style-type: none"> <li>• at få flere erhvervsvirksomheder til at komme med idéer og spille en aktiv rolle i formidlingen og genereringen af (små)job til udsatte ledige.</li> <li>• at skabe flere små job til udsatte, som ikke umiddelbart kan løfte et fuldtidsjob.</li> <li>• at få udbredt historien om, at Københavns Kommune og erhvervslivet arbejder sammen på en ny måde ift. at få løst de fælles udfordringer, der er med at skaffe arbejdskraft og få udsatte borgere i (små) job.</li> </ul>	August 2018 til september 2019

# INNOVATIV OFFENTLIG EFTERSPØRGSEL & HØJ VÆKST I EKSISTERENDE VIRKSOMHEDER



Københavns Kommune vil understøtte innovation i virksomheder ved at indkøbe mere strategisk og indgå i offentlige-private innovationspartnerskaber. Derudover yder kommunen en ekstra indsats for at skabe gode vækstvilkår for virksomheder inden for Københavns særlige styrkepositioner:

AKTIVITET	INDSATS	HVORNÅR
Test af velfærdsteknologi (ØKF)	Virksomhederne kan teste og afprøve nye velfærdsteknologiske løsninger i Københavns Kommunes testlejlighed på Strandvejen og i samarbejde med Sundheds- og Omsorgsforvaltningens Afdeling for Velfærdsinnovation. Test af nye teknologier skal bidrage til udvikling af bedre løsninger til Københavns borgere.	Løbende
Leverandørforum (ØKF)	Leverandørforum skal give Københavns virksomheder indsigt i kommunens kommende udbuds- og samarbejdsområder og give mulighed for spørgsmål og dialog omkring kommunens indkøbsprocesser og krav fx vedr. bæredygtighed.	Løbende
Klyngesamarbejdet CLEAN (ØKF)	Københavns Kommune er kernemedlem af den nationale grønne klynge: CLEAN og understøtter dermed innovation og udvikling af nye forretningsmodeller på det grønne område. CLEAN igangsætter projekter mellem virksomheder, videninstitutioner og offentlige parter indenfor bl.a. energiløsninger, plastikaffald og smart city.	Løbende
Rammebetingelser for kreative erhverv (KFF)	Københavns Kommune bidrager til at understøtte de kreative erhverv. Det sker bl.a. gennem kreative og kulturelle inkubationsmiljøer samt ved etablering af kreative vækstmiljøer og formidling og markedsføring af brancherne via events. Københavns Kommune er i tæt dialog med centrale aktører og vil følge op på anbefalingerne fra regeringens Vækstteam for kreative erhverv og søge et aktivt samarbejde med Erhvervsministeriet om implementeringen af anbefalingerne.	Løbende

<sup>1</sup>Analyse udarbejdet af IRIS Group m. fl. I juni 2016 for Københavns Kommune. <sup>2</sup>Ibid. <sup>3</sup>Ibid.

<b>Partnerskaber med fokus på grønne forretningsmodeller (TMF)</b>	<p>Københavns Kommune bruger partnerskaber og Offentlig-Private Innovationspartnerskaber (OPI'er) til at udvikling af nye løsninger og grønne forretningsmodeller for nogen af kommunens store udfordringer på klima og klimatilpasningsområdet. Herunder:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Copenhagen Climate Solutions – en platform hvor Københavns Kommune samler virksomheder og andre centrale aktører med fokus på bl.a. klima og klimatilpasning. Fx. partnerskabet Energispring med deltagelse af 22 store bygningsejere, med fokus på energibesparelser. Samt Energylab Nordhavn, der skal udvikle og demonstrere fremtidens energiløsninger.</li> <li>2. Konkrete partnerskaber og EU-projekter indenfor bl.a. mobilitet, energi og smart city.</li> <li>3. Det grønne erhvervsnetværk "Grønne Erhverv" med små- og mellemstore medlemsvirksomheder.</li> </ol>	Løbende
<b>Storskala innovation med fokus på Smart City (TMF)</b>	<p>EU-projektet SELECT for Cities skal understøtte udviklingen af fremtidens data platform for den smarte by, København er sammen med Helsinki og Antwerpen en del af projektet, som varer 3,5 år og har et samlet budget på 5.6 millioner Euro. Formålet med projektet er, at skabe viden og erfaringer, der kan bruges i fremtidige udbud af dataplatforme. Byerne får mulighed for at skærpe fremtidige udbud, mens virksomhederne får midler til innovation, der understøtter byernes konkrete behov.</p>	2015-2019
<b>København som madby (KFF og ØKF)</b>	<p>København har potentialet for at skabe øget vækst og arbejder i mad- og restaurationsbranchen ved at styrke samarbejdet mellem land/by, understøtte kreative madentreprenører og lokale producenter. Samtidig er Københavns Kommune optaget af at fremme den klimavenlige fødevarerindustri ved at fremme økologisk plantebaseret mad og lokalproduceret sæsonvarer.</p>	2017-
<b>BLOXHUB (ØKF)</b>	<p>BLOXHUB er en innovations- og væksthud, som arbejder med bæredygtige global byudvikling ved at samle virksomheder om nye løsninger og forretningsmodeller i krydsfeltet mellem arkitektur, design, byggeri og digitalisering.</p>	2016-
<b>Copenhagen Solutions Lab (TMF)</b>	<p>Copenhagen Solutions Lab (CSL) er indgangen til smart city i Københavns Kommune. I 2019-2020 vil CSL fortsat etablere partnerskaber, så kommunen og virksomhederne sammen kan udvikle nye løsninger på konkrete bymæssige udfordringer og vise vejen til, hvordan disse løsninger kan skaleres og eksporteres til andre byer verden over.</p>	Løbende

<b>København som film- og Medieby (KFF)</b>	Film- og mediebranchen giver et centralt bidrag til Københavns erhvervsliv med både arbejdspladser, vækst og innovation. Københavns Kommune er i tæt dialog med centrale aktører i den digitale visuelle industri for at støtte op om det nationale klyngesamarbejde i alliancen Vision Denmark og anbefalingerne fra regeringens vækstteam for kreative erhverv. KK arbejder p.t. på at finde en passende fysisk placering til Screen Base Copenhagen, der vil samle den audiovisuelle industri.	Løbende
<b>Københavns Erhvervspris (ØKF, KFF, BIF og TMF)</b>	Københavns Erhvervspris skal hylde og anerkende virksomhedernes bidrag til job og vækst i København. Prisen uddeles både til en særligt innovativ virksomhed, til en særligt bæredygtig virksomhed og til en virksomhed, som har bidraget til at gøre København til en attraktiv by.	Løbende
<b>Copenhagen Science City (ØKF)</b>	Københavns Kommune støtter Copenhagen Science City-sekretariatet, der arbejder for at skabe synergi ud af de førende institutioner for forskning, praksis og uddannelse der er lokaliseret i vidensbyen CSC	2019-2021
<b>Strategisk erhvervspolitisk indsats (ØKF)</b>	Københavns Kommunes strategiske erhvervspolitiske arbejde fortsætter de seneste års tiltag med at styrke dialogen med det københavnske erhvervsliv. Det sker bl.a. gennem Københavns Erhvervsråd, Leverandørforum, Erhvervsdialogmøde mv. Samtidigt forbedres erhvervsvilkårene bl.a. gennem opfølgning på anbefalingerne fra Task Force for bedre erhvervsvilkår og gennem en fortsættelse af indsatsen fra Erhvervs- og Vækstpolitik 2015-2020.	2019-2020
<b>Innovative partnerskaber (TMF)</b>	Copenhagen Solutions Lab har i 2018 etableret et partnerskab med Google, hvor der samarbejdes om to indsatser: <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Luftkvalitet. Virksomheder inviteres til at udvikle byrumsløsninger på baggrund af data med henblik på, at mindske forureningen og forureningens effekt.</li> <li>2. Der vil blive arbejdet intensivt på at etablere nye partnerskaber i forlængelse af de eksisterende partnerskaber for derved opnå endnu større impact og vækst.</li> </ol>	2019-2020

---

<b>Innovationsplatform for restaffald (TMF)</b>	Copenhagen Solutions Lab etablerer en innovationsplatform i samarbejde med relevante virksomheder og organisationer som en del af kommunens nye affalds- og ressourceplan. Platformen vil skabe værdikæden og finde cirkulære anvendelsesmuligheder for restaffald som pt. udgør 8.000 tons årligt og som ikke genanvendes.	2019-
<b>Professionalisering af kulturevents og -projekter (KFF)</b>	Gennem etableringen af et 'Festivalhus', der vil hjælpe og assistere aktører i planlægningen af kulturelle events og projekter, kan København i partnerskab med Regeringen realisere anbefalingen fra Vækstteam for kreative erhverv om oprettelsen af "KulturvækstDK", der skal understøtte, at flere danske kulturevents og -projekter, bliver selv bærende og kommercielt professionaliseres.	2019

---

## INTERNATIONALISERING OG INTERNATIONALE BYSAMARBEJDER



Internationale virksomheder, investeringer, internationale talenter og turister skaber vækst og arbejdspladser i Københavns Kommune og i hele Greater Copenhagen. Der er fortsat behov for at styrke indsatsen på disse områder, og gøre Greater Copenhagen endnu mere attraktiv.

AKTIVITET	INDSATS	HVORNÅR
<b>Tiltrækning af flyruter</b> – Greater CPH Connected (ØKF)	Formålet er at forlænge og udvide flyforbindelser til Københavns Lufthavn bl.a. gennem en udvikling af passagergrundlaget og markedsføring på vigtige vækstmarkeder. Indsatsen støttes af en lang række offentlige og private aktører og udmøntes af Wonderful Copenhagen. For programperioden 2019-2021 vil der gennemføres Programmet har et mål om, at være medvirkende til at etablere 4-6 nye interkontinentale ruter og ruteudvidelser i programperioden 2019-2021.	2019-2021
<b>Styrket tiltrækning af Ejendomsinvesteringer</b> – MIPIM (ØKF og TMF)	Københavns Kommune deltager årligt sammen med centrale samarbejdspartnere i ejendomsbranchen på denne internationale investeringsmesse.	Løbende
<b>Flere EU-midler</b> – Regionalt EU-kontor i Bruxelles (ØKF)	Med målsætning om at tiltrække flere EU-midler til erhvervs- og vækstinitiativer særligt for SMV'er i hovedstadsområdet er der etableret et hovedstadsregionalt EU-kontor i Bruxelles. Copenhagen EU Office.	Løbende
<b>Goodwill Ambassadors</b> (ØKF)	Copenhagen Goodwill Ambassador Corps har til formål at promovere København med henblik på at tiltrække internationale investeringer, kongresser, talenter og turister til hovedstadsregionen. Københavns Kommune støtter sekretariatet for korpset.  Goodwill Ambassadørerne består bl.a. af erhvervsledere, entreprenører, innovatører, kulturfrontløbere, brandingeksperter og offentlige meningsdannere bosat uden for Danmark.	Løbende
<b>Promovering og eksport af grønne byløsninger</b> – C40 (ØKF og TMF)	Københavns Kommune er aktivt engageret i bysamarbejdet C40 (Cities Climate Leadership Group – et stærkt internationalt netværk af verdens storbyer som samarbejder om klima og klimaløsninger). C40 Topmøde afholdes i København i efteråret 2019 med forventet deltagelse af ca. 1000 delegerede.	2017-2019

<b>Styrket regional infrastruktur – STRING (ØKF)</b>	STRING er et fælles tysk, dansk og svensk regionalt samarbejde der har særligt fokus på at fremme udvikling af infrastruktur (særligt Femern-forbindelsen). Partnerkredsen blev udvidet i 2018 med nye medlemmer fra Norge og Sverige. Der arbejdes med ny strategi hvor fokus er på Femern og andre infrastruktur flaskehalse i den samlede region.	2017-2020
<b>Internationale by-samarbejder (ØKF og TMF)</b>	København samarbejder med storbyer i hele verden, deriblandt er der konkrete samarbejdsaftaler med New York, Beijing og Hamborg. I bysamarbejderne er der fokus på afkast, både i København og hos samarbejdspartnerne. Det internationale arbejde har bl.a. til formål at udbrede kendskabet til danske løsninger og dermed styrke eksportmuligheder for det danske erhvervsliv. Samarbejdet giver også kommunen indsigt i nye løsninger og måder at drive byen på.	Løbende
<b>Bæredygtig turisme i hele Greater Copenhagen (ØKF og KFF)</b>	Byens gæster skal opfordres til at bevæge sig i en større geografi i og uden for København, så man undgår besøgspress i Indre By og lader turismen komme flere lokale aktører til gode. Den bæredygtige udvikling skal fremmes gennem Copenhagen Visitor Services samarbejde med og promovning af aktører i hele Greater Copenhagen.	Løbende
<b>Turistinformation til alle byens gæster (KFF og ØKF)</b>	Copenhagen Visitor Service fremmer turismeudviklingen i hele regionen med tidssvarende og inspirerende gæsteservice. Copenhagen Visitor Service er i 2018 kåret som Europas førende, digitale turistinformation, og besøges af mere end 500.000 gæster årligt. Den inspirerende information og digitale guidning medvirker til, at gæsterne oplever mere under deres ophold og dermed bidrager til vækst og udvikling.	Løbende
<b>Kongresturisme (ØKF, BIF og KFF)</b>	Københavns Kommune understøtter to indsatser, som skal hjælpe med at trække kongresser til byen: <ol style="list-style-type: none"> <li>1. City of Congresses har siden 2008 medvirket til at styrke Københavns position som den vigtigste kongres- og videnby i Nordeuropa. I kraft af projektet er antallet af bud på kongresser fordoblet fra ca. 30 til ca. 60 pr år.</li> <li>2. En kommunal kongrespulje som kan bruges til at Københavns Kommune kan byde ind med understøttende aktiviteter og tiltag for at vinde de højst prioriterede kongresser.</li> <li>3. Copenhagen Visitor Service leverer mobil gæsteservice ved 5 udvalgte profilerede erhvervs-/videnkongresser.</li> </ol>	2019-2020 Løbende 2017-2020 2019-2020

<b>International besøgstjeneste (TMF)</b>	København får årligt mere end tusinde henvendelser fra udenlandske byer og virksomheder, som ønsker viden om København og særligt byens grønne løsninger. Københavns Kommunes internationale besøgstjeneste sikrer, at de besøgende modtages professionelt under Greater Copenhagen dagsordenen og at der knyttes virksomheder og andre eksterne partnere op på de besøgende delegationer.	2015-2021
<b>International markedsføring i regi af Greater Copenhagen &amp; Skåne Committee (ØKF)</b>	Private og offentlige aktører går sammen om målrettede og målbare internetbaserede kampagner, som skal tiltrække internationale talenter og virksomheder til konkrete brancher i Greater Copenhagen.	Løbende
<b>Hjælp til international arbejdskraft (KFF)</b>	International House er one-point-entry for internationale talenter, der kommer til Greater Copenhagen. Her indrejses de nye borgere (cpr. nr., læge mv.) og de bliver hjulpet med at komme hurtigt i gang med deres arbejde, forskning eller studie. I International House er en række myndigheder samlet ét sted for at sikre en hurtig og smidig sagsbehandling. Der arbejdes for at alle relevante offentlige myndigheder deltager i både den fysiske og digitale indgang, og herved sikrer en sammenhængende, velfungerende og hurtig sagsbehandling.	Løbende
<b>Internationale talenter i Greater Copenhagen (KFF og BIF)</b>	International House Copenhagen arbejder i perioden 2018-2020 på at styrke tiltrækning, modtagelse og fastholdelse af internationale talenter i Greater Copenhagen. Indsatsen består i at regionalisere New in Denmark services, der informerer borgerne om alle vigtige livsforhold, lige fra børnepasning og bolig til skoler og fritidsliv. Hertil tilbyder Københavns Erhvervshus forløbene: "First Job Copenhagen", som er et 5 dages jobsøgningsforløb for internationale jobsøgere med minimum en bachelorgrad.	2018-2020
<b>Øresundsmetro (ØKF)</b>	Fase 4 af forundersøgelse af muligheder for højfrekvent og hurtig metroforbindelse mellem København-Malmø er igangsat. En Øresundsmetro aflaster Øresundsbroen, hvor der skabes plads til højhastigheds-, regional- og godstog. Togpassagerne løftes til metroen, der med en kortere rejsetid udvider det fælles arbejdsmarked markant. Understøtter udvidelse af Københavns Lufthavns dækningsområde, skaber et mere robust og pålideligt transportsystem, tiltrækning af investeringer og talenter. Der er etableret et Øresundsmetro Executive med repræsentanter fra bl.a. erhvervslivet og forskningsverdenen, som skal fremme en Øresundsmetro.	2018-



---

<b>GREAT-projektet (ØKF)</b>	GREAT-projektet er et EU delfinansieret projekt med offentlige og private parter. Formålet er, at udvikle en korridor for alternative drivmidler i korridoren fra Stockholm, Oslo via København til Hamborg. I korridoren skal borgere og virksomheder kunne tanke alternative drivmidler som fx el og gas. Hydrogen indgår i undersøgelsen. Der opsættes konkret el-ladestandere i korridoren, hvorved missing-links lukkes.	2015-2018
<b>Tour de France i København (ØKF)</b>	Københavns Kommune arbejder strategisk med tiltrækning af megaevents. Tiltrækning af Tour de France sker i tæt samarbejde med staten, regioner, byer og øvrige partnere. Med budgetforhandlingerne 2019 blev det aftalt at indskyde 25 mio. kr. i interessentskabet.	Hvis Københavns Kommune vinder retten til en Tour de France-start i 2021
<b>Bæredygtige events i Københavns Kommune (ØKF og KFF)</b>	Store arrangementer i Københavns Kommune skal understøtte og bidrage til den bæredygtige- og cirkulære by. Det betyder, at arrangementer på kommunens veje og arealer, samt arrangementer som kommunen er (med)vært for, aktivt skal arbejde med bæredygtighed, herunder affaldsminimering- og sortering, grønne indkøb, klimavenlige fødevarer og promovering af grønne transportformer.	Test- og udvikling frem mod 2020. Herefter skal der være klare rammer og retningslinjer for bæredygtighed for arrangementer i Københavns Kommune.
<b>Megaevents (ØKF og KFF)</b>	I forlængelse af Københavns Kommunes strategiske arbejde med tiltrækning af megaevents har politikerne afsat en pulje til afholdelse af megaevents, hvor KK spiller en større rolle. Bl.a. C40-topmøde i 2019 og verdensmesterskaber, kulturevents mm. Midler afsat til Happy Copenhagen 2021.	Løbende

---

# BILAG I

## Status på tiltag i handleplan 2017-2018

### Bæredygtig byudvikling og attraktiv by

INDSATS	RESULTAT	STATUS
Simuleringsmodel, der sikrer smidig trafikafvikling ved større hændelser. (TMF)	Der er indgået kontrakt om at få udviklet en model (Trafikmodel). Udviklingen er startet 1. september 2018 og forventes idriftsat juni 2020	●
Bedre infrastruktur (TMF og ØKF)	<p>Metro: Færdiggørelse af city metro ring i 2019 med Nordhavnsmetro i 2019 og Sydhavnsmetro i 2023.</p> <p>Bus: Forbedret busfremkommelighed på Tagensvej, Blegdamsvej mm. Busforbindelse til den internationale skole i januar 2017. Forlængelse af linje 9A til Refshaleøen samt opgradering af hele 5A's busrute til en plusway-strækning</p> <p>Vej: Nordhavnstunnel under Svanemøllebugten, forundersøgelsen til Østlig Ringvej, genopretning af vejene.</p> <p>Cykelnettet: Forbedring af kapaciteten på cykelstier og cykel-parkering i 2017.</p>	●
Forbedring af erhvervs-parkering (TMF)	Loftet på antallet af erhvervslicenser er blevet fjernet. Få virksomheder har gjort brug af muligheden.	●
Give bedre overblik over ledige parkeringspladser (TMF)	Etableringen af algoritmen er gennemført og afventer feedback og publicering hos eksterne samarbejdspartnere.	●
Færre gener ved vej- og gravearbejder (TMF)	Antallet af genedage er faldet med 25 procent de seneste fire år, og 2017-opgørelsen over gravetilladelser og genedage viste, at de gode takter fortsætter.	●
Åbne data og digital infrastruktur for smart city (TMF og ØKF)	Resultatet var en databørs som samlede offentlig og privat data samt en markant forøget viden om værdiskabelse på baggrund af data. Er lukket ned.	●
Udvikling af strategiske Erhvervsbydele (ØKF)	Copenhagen Science City har etableret et samarbejdsforum mellem fire innovationsdistrikter i Greater Copenhagen. Erhvervsbydelene Sydhavn, AmagerØst og Kødbyen bliver der ikke arbejdet aktivt med ift. innovationsdistriktstankegangen.	●

## Erhvervsservice og omkostninger

INDSATS	RESULTAT	STATUS
Integreret proces for lokalplaner og byggesager (TMF)	Samspillet mellem lokalplanprocesserne og byggesagsbehandlingen er blevet betydeligt forbedret. Københavns Kommune arbejder fortsat på at forbedre de interne arbejdsgange, så vores samarbejdspartnere oplever en smidig og effektiv sagsbehandling.	●
Nyt servicemål for lokalplaner (TMF)	Den 1. januar 2018 trådte nye servicemål for udarbejdelse af lokalplaner i kraft. De nye servicemål er differentieret efter lokalplanens kompleksitet og afklaringsfasen indgår i det samlede servicemål. Københavns Kommune overholder langt størstedelen af de nye servicemål for lokalplaner, og det er derfor lykkedes at forkorte sagsbehandlingstiden for enkle lokalplaner samt at tydeliggøre tidsforbruget for den indledende fase i lokalplanprocessen (Afklaringsfasen).	●
Omverdensinddragelse og forbedret dialog (TMF)	Dialogteamet er blevet udviklet og styrket med fagkoordinatorer, fagfaglig bemanding og nedskrevne fagprocedurer. Der er lavet et styrket koncept for forhåndsdialog i brug fra primo 2018.	●
Erhvervsfremmetilbud til små og mellemstore virksomheder (BIF)	Målsætningen for 2017 var 12 workshops med minimum 180 deltagere. Resultat for 2017 var 14 workshops og 276 deltagere. Målsætning for 2018 er 24 workshops med minimum 240 deltagere, som pt. forventes realiseret. 82 % af de deltagende virksomheder angiver, at de er tilfredse med kvaliteten af indholdet i kurserne og 75 % angiver, at de har fået værktøjer til at forbedre deres virksomhed.	●
Bortfald af erhvervsgebyrer (TMF)	Byggesagsgebyrerne overgår til skattefinansiering pr. 1. januar 2019. Ift. Bylivsaktiviteter har reduktionen i gebyret givet anledning til en stigning i antallet af tilladelser især ift. mobilt gadesalg og udeserveringer.	●
Nedbringelse af erhvervsrettet sagsbehandlingstid (TMF)	De nationale servicemål blev overholdt for 2018 i 4 ud af 5 sagskategorier. Der er arbejdet målrettet med kompetenceudvikling og rekruttering for at have forudsætningerne for at overholde servicemålene	●
Iværksætterkurser (BIF)	Målsætningen i handleplanen var 95 %'s tilfredshed med iværksætterrådgivningen. Andelen af virksomheder, der er tilfredse med kurserne er pr. oktober 2018 på 98,2 %.	●

<b>Enstrengt Erhvervsfremmesystem (ØKF)</b>	Med ny lov om erhvervsfremme bliver ansvaret for erhvervsudvikling entydigt forankret to steder: Stat og kommune. Dette skal sikre et mere enkelt erhvervsfremmesystem for virksomhederne.	●
---	--	---

## Uddannelse og beskæftigelse

INDSATS	RESULTAT	STATUS
<b>Hovedstadens Rekrutteringsservice (BIF)</b>	Københavns Kommune samarbejder med 19 kommuner. Antal match til ordinært job/placering i 2017: 258 og i 2018:263 (pr. 3. kvartal 2018). Det fastsatte måltal for HRS er opnået (500 placeringer ultimo 2015-ultimo 2018. Der er i alt lavet 714 placeringer (ved udgangen af 3. kvartal).	●
<b>Flere private praktikpladser (BIF)</b>	I 2017 var målet 133 praktikpladser. Der blev indgået 205 aftaler i 2017.	●
<b>Omskoling af ledige (BIF)</b>	I de første 44 uger af 2018 har der været 639 forløb. I de første 48 uger af 2017 var der 374 forløb. Målet er at omskole 130 ufaglærte om året. En ledig kan have flere forløb. Der er ingen opgørelse af, om de ledige er gået i job.	●
<b>Formidling af vikarlignende arbejdskraft (BIF)</b>	Der er formidlet 240 korttidsansættelser i 2017 og 140 i 2018 (pr. 3. kvartal 2018). Målet var 150 om året.	●
<b>Styrket klyngesamarbejde i Greater Copenhagen (ØKF)</b>	Der blev indgået 5 konkrete klyngesamarbejder i 2017, herunder om fx matchmaking, partnersøgning, internationale projekter, fundingmuligheder, herunder EU-funding.	●
<b>Akademikerindsatsen (BIF)</b>	56 borgere er afgået til beskæftigelse eller delvis beskæftigelse i en privat virksomhed i 2. måned efter endt forløb. I målingen indgår kun borgere som har været på forløb i januar-marts 2018 idet afgang til job i private virksomheder opgøres med 6 måneders forsinkelse. Målsætningen er, at 300 borgere årligt, som har været i forløb, afgår fra ledighed til beskæftigelse i den private sektor.	●

## Bæredygtigt arbejdsmarked

INDSATS	RESULTAT	STATUS
Beskæftigelse og renhold i byens udsatte byområder via Green Teams (TMF)	15 ud af 30 unge, der har været ansat som fritidsjobbere viser, at ½ år efter endt ansættelse, er de unge i beskæftigelse eller uddannelse. Ingen af de unge er sigtet for kriminalitet. Af de voksne ledige, der har været i løntilskud/vikariat, har 45 % opnået fast beskæftigelse.	●
Integration gennem job og Uddannelse (BIF)	<p>I 2017 (frem til 1. februar 2018) var målsætningen, at 300 borgere kom i privat virksomhedspraktik eller løntilskud. Heraf skulle 70 borgere opnå ordinært job (deltid eller fuldtid). Resultatet i 2017 var, at 375 borgere kom i virksomhedspraktik/løntilskud og heraf opnåede 84 borgere ordinært job.</p> <p>I 2018 (opgøres frem til 1. februar 2019) er målsætningen, at 500 borgere kommer i privat virksomhedspraktik eller løntilskud. Heraf skal 120 borgere opnå ordinært job (deltid eller fuldtid) inden 1.februar 2019.</p> <p>Resultatet i 2018 er pr. oktober 2018, at 396 borgere er kommet i virksomhedspraktik/løntilskud. Heraf er 62 borgere, på nuværende tidspunkt, kommet i ordinært job.</p>	●
Flygtninge i job (BIF)	Målsætningen for indsatsen er, at andelen af 21-64-årige flygtninge og familiesammenførte til flygtninge i lønmodtagerbeskæftigelse efter 3 års ophold skal nærme sig regeringens målsætning på 50 pct. Status for 2. kvartal 2018 er, at denne andel er 53 % i København.	●
Fritidsjobs til unge (BIF)	Målsætningen for indsatsen var 200 formidlede fritidsjobstillinger til kommunale fritidsjobs i 2017. Status for 2017 er, at der blev formidlet 353 kommunale stillinger.	●
Lokalforankret Beskæftigelsesindsats (BIF)	Der er i perioden april 2017–marts 2018 afsluttet 289 forløb hos leverandørerne og 27 af disse forløb er afsluttet til en virksomhedspraktik. Idet der ikke på forhold er opstillet målsætninger for indsatsen, markeres den grøn.	●

<b>Fremskudt beskæftigelsesindsats (BIF)</b>	Målsætningen i Mjølnerparken er, at 20 pct. af de jobparate- og aktivitetsparate kontanthjælpsmodtagere over 30 år kommer i job, deltidsjob eller uddannelse, og at 80 pct. har været i virksomhedspraktik. 28 pct. er kommet i job, deltidsjob eller uddannelse, og 46 pct. har været i virksomhedspraktik. Målsætningen i Tingbjerg og Urbanplanen er, at 5 pct. af de aktivitetsparate kontanthjælpsmodtagere kommer i job, deltidsjob eller uddannelse, og at 70 pct. har været i virksomhedspraktik. 10 pct. er kommet i job, deltidsjob eller uddannelse, og 39 pct. har været i en virksomhedspraktik. Eftersom at den primære målsætning med indsatsen om at få borgere i job er opfyldt, vurderes indsatsen at være i grøn.	●
--	--	---

## Innovativ efterspørgsel og høj vækst i eksisterende virksomheder

INDSATS	RESULTAT	STATUS
Innovationspuljen (ØKF)	Der har været gennemført evaluering af Innovationspuljen, der har vist, at puljen konkret har været med til at hjælpe forvaltningerne til at modne effektiviseringsforslag, der er endt ud i reelle effektiviseringer.	●
Test af velfærdsteknologi (ØKF)	I regi af Sundheds- og Omsorgsforvaltningens Living Lab er der testet 12 velfærdsteknologier fra virksomheder	●
Leverandørforum (ØKF)	Leverandørforum er blevet afholdt to gange med bred tilslutning fra virksomhederne. Der er bl.a. blevet udviklet et "indkøbshjul", som på en pædagogisk måde illustrerer kommunens indkøbsproces og dermed giver et godt afsæt for dialog mellem virksomheder og kommune.	●
Test af smart city løsninger (TMF)	Street Lab har indtil videre medvirket til skalerede løsninger inden for luftkvalitet, renhold, parkering og vedligehold af grønne arealer.	●
RAP-18 Erhvervsaffaldsvejledning (TMF)	Der er besøgt over 540 nye virksomheder i 2017 og 2018 og gennemført mere end 2000 virksomhedsbesøg i alt. Det estimeres, at virksomhederne på den baggrund sorterer mere end 16500 tons mere til genanvendelse end inden indsatsen blev igangsat.	●

<b>Tværfaglige kurser og uddannelser inden for sundhedsinnovation (ØKF)</b>	Copenhagen Health Innovation (CHI) har som tværfagligt uddannelsessamarbejde bidraget til, at fremtidens medarbejdere i både KK og hos leverandører har kendskab til sundhedsudfordringer fra praksis og dermed kan skabe mere træfsikre innovative løsninger.	●
<b>Klyngesamarbejdet CLEAN (ØKF)</b>	CLEAN er vokset betydeligt og har i 2017-18 arbejdet på at gøre sin økonomi bæredygtig. I 2017 deltog 173 virksomheder i ét af CLEANs 10 virksomhedsforløb, 240 partnere var involveret i 52 innovationsprojekter og 147 virksomheder deltog i CLEANs 40 eksportprojekter.	●
<b>Rammebetingelser for kreative erhverv (KFF og BIF)</b>	Der er givet støtte til kulturelle inkubationsmiljøer og kreative iværksætter- og vækstmiljøer som Huset KBH, Københavns Projekthus, Lydens Hus, Copenhagen Food Space mm. De kreative erhverv er også støttet gennem formidling og markedsføring via events som Copenhagen Film Festivals, Copenhagen Cooking, CPH MAKER, Copenhagen Fashion Week og gennem tiltrækning af investorer fx via Copenhagen Film Fund.	●
<b>Acceleration af vækst i virksomheder (ØKF)</b>	Efter en indledende dialog med parterne i bl.a. Region Hovedstaden omkring Scale Up Denmark blev det besluttet, at Københavns Kommune ikke skulle være en del af projektet.	●
<b>Partnerskaber med fokus på grønne Forretningsmodeller (TMF)</b>	Copenhagen Solutions Lab har bl.a. indgået et omfattende samarbejde med Google om at måle luftforurening i København.	●
<b>Storskala innovation med fokus på Smart City (TMF)</b>	Resultatet af de to allerede gennemførte faser er en prototype på en IOT platform, som kan håndtere en række konkrete by-cases.	●
<b>Copenhagen Healthtech Cluster (ØKF)</b>	Klyngeorganisationen Copenhagen Healthtech Cluster har skabt et grundlag for at gøre sundhedsdata lettere tilgængelige for både forskere og virksomheder. Det kan bidrage til innovative løsninger og vækst til virksomhederne.	●
<b>København som madby og driver for Greater Copenhagen (KFF og ØKF)</b>	Med budget2017 blev der givet midler til Copenhagen Cooking & Food Festival, Copenhagen Food Forum og Madfællesskabet samt KFFs medværtsskab på World Food Summit.	●

<b>BLOXHUB (ØKF)</b>	BLOX blev officielt åbnet søndag den 6. maj 2018. BLOXHUB har omkring 160 medlemmer, herunder blandt andet Gehl Arkitekter, det internationale bynetværk C40 Cities, Kraks Fond, INDEX, Dansk Design Center, Dansk Arkitektur Center, COWI og Alexandra Institutet.	●
<b>Copenhagen Fintech Lab (BIF)</b>	Copenhagen FinTech Lab blev etableret i 2016 som Skandinaviens første iværksætterlab med FinTech som tema. Copenhagen FinTech Lab kører pt. med fuld kapacitet med 50 virksomheder og 170 pladser.	●
<b>Førende iværksætttermiljø inden for fødevarer (KFF og ØKF)</b>	KK støtter CPH Food Space, der bl.a. i samarbejde med Væksthuset afholder iværksætterforløb/ acceleratorprogrammer for madiværksættere. Forløb afholdt i 2017 og 2018. KFF har igangsat to pilotcases, der skal sikre mere attraktive udbud i kultur og – fritidsenhederne.	●
<b>Copenhagen Fintech (BIF)</b>	Den danske FinTech branche er i perioden 2015-2017 vokset med ca. 1.260 fuldtidsjobs. Heraf er ca. 600 jobs skabt af FinTech startups, hvilket er en stigning i startups på mere end 60 %. Desuden er FinTech investeringer i Danmark mere end fire-doblet siden 2015 og nåede 420 mio. DKK i 2017.	●
<b>København som international Modeby (BIF)</b>	Copenhagen Fashion Week blev afholdt i både 2017 og 2018 med en række aktiviteter rettet mod borgerne. Det vurderes, at modeugerne har bidraget til at stimulere vækst og omsætning i modebranchen gennem en styrket branding af København som modeby. Desuden har indsatsen bidraget til at understøtte og øget bæredygtighed i modebranchen.	●
<b>København som international Designby (BIF)</b>	Danish Design Festival blev afholdt i både 2017 og 2018 med en række aktiviteter rettet mod brancherne og borgerne. Det vurderes, at indsatsen har bidraget til at stimulere vækst og omsætning i designbranchen gennem en styrket branding af København som designby.	●
<b>Copenhagen Solution Lab (TMF)</b>	Resultatet er, at der er gennemført 25-30 projekter. Et større antal på bl.a. renhold, parkering og luftkvalitet er skalerede, og der er indgået partnerskaber med over 60 virksomheder.	●



København som Film- og Medieby (KFF)	<p>Investeringer i 2017 fra Copenhagen Film Fund for i alt kr. 13,2 mio. har skabt omsætning i reelt forbrug for kr. 77 mio. i hovedstadsregionen (korrigeret for additionalitet).</p> <p>I budget 2017 og 2018 blev der afsat 8 mio. kr. pr år til CPH Film Fund.</p> <p>Interactive Denmark er støttet med 2. mio. kr. årligt fra 2013-2017 og med 1 mio. kr. i 2018.</p>	●
Københavns Erhvervspris (ØKF, KFF, BIF og TMF)	Københavns Erhvervspris er uddelt i forlængelse af Erhvervsdialogmøderne i 2017 og 2018. Medlemmer fra Københavns Erhvervsråd har ageret jury ifm. udpegning af vinderne.	●

## Internationalisering og internationale bysamarbejder

INDSATS	RESULTAT	STATUS
Tiltrækning af flyruter – Global Connected (ØKF)	Fra 2016 til 2017 steg antallet af interkontinentale operationer fra Københavns Lufthavn med 1,4 pct. til ca. 15.900 interkontinentale operationer.	●
Styrket tiltrækning af ejendomsinvesteringer • MIPIM (ØKF)	Københavns Kommune har i 2017 og 2018 deltaget på den internationale investeringsmesse MIPIM sammen med centrale samarbejdspartnere i ejendomsbranchen og markedsført metropolen under Greater Copenhagenbrandet.	●
Sammenhængende international borgerservice i Øresundsregionen (KFF)	International House deltog i 2015-2018 i et Interreg projekt i regi af ESS med fokus på at forbedre services inden for kultur, fritid, jobmuligheder, grænsebarrierer, frivillighed og kommunikation ift. internationale talenter i Øresundsregionen.	●
Flere EU-midler – Regionalt EU-kontor i Bruxelles (ØKF)	Copenhagen EU Office har siden etableringen i 2015 hjulpet virksomheder, region og kommuner med at hjemtage 202 mio. kr. fra EU's støtteprogrammer. Der er indgået politisk aftale om at sammenlægge Copenhagen EU Office med Region Sjællands EU kontor (Zealand EU Office) til Greater Copenhagen EU Office pr. 1/1 2019.	●

<b>Goodwill Ambassadors (ØKF)</b>	59 % stigning i korpsets aktivitet. 20 virksomheds- og kongre-leads; promovning af karrieremuligheder i Greater Copenhagen til internationale studerende; stort lobbyarbejde med 15 involverede GWA'er i tiltrækningen af prestigefyldt kongres for Union of Int. Architects i København i 2023	●
<b>Promovning og eksport af grønne byløsninger – C40 (ØKF)</b>	I 2018 vandt København værtskabet for C40 Mayors Summit 2019. Virksomhedsinddragelse og partnerskaber er med KK's værtsskab for første gang en del af topmødet, innovationsplatformen Cities Solutions videreføres og netværket Green Economy and Innovation Forum udvides med større virksomhedsengagement.	●
<b>Styrket regional infrastruktur – STRING (ØKF)</b>	Partnerkredsen blev udvidet i 2018 med nye medlemmer fra Norge og Sverige. Der arbejdes med ny strategi hvor fokus er på Femern og andre infrastruktur flaskehalse i korridoren.	●
<b>By-samarbejde med Beijing, Beirut og Hamborg (ØKF)</b>	KK har haft bysamarbejder med <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Beirut vedr. affald (foråret 2017)</li> <li>2. Hamborg vedr. infrastruktur (løbende)</li> <li>3. Beijing vedr. Beijing Design Week (efterår 2018)</li> </ol>	●
<b>Lancering af partnerskab bag ITS World Congress 2018 (TMF)</b>	ITS-verdenskongressen blev afviklet i september 2018 med næste 10.000 besøgende.	●
<b>Beijing Design Week (ØKF og KFF)</b>	Beijing Design Week 2018 forløb planmæssigt med dansk og kinesisk højniveau-deltagelse fra offentlige og private aktører (i alt 40 danske virksomheder, herunder en række SMV'er deltog). Fokus var på vidensudveksling og fremtidigt samarbejde inden for bl.a. bæredygtig byudvikling, liveability, spildevands-håndtering, klimatilpasning og intelligent trafikstyring.	●
<b>Kongresturisme (City of Congresses) (BIF)</b>	I 2017 vandt København 51 kongresser og events til byen, hvilket medførte over 300.000 overnatninger. De vundne kongresser generede afledte omsætninger til på over 900 mio. kr. i 2017.	●

<b>Kongrespulje (ØKF)</b>	Midlerne i puljen er indtil videre ikke aktiveret i særlig høj grad, da der har været usikkerhed om de juridiske rammer for anvendelse af den offentlige del af puljen. Derudover bliver puljens midler tilbudt kongresser adskillige år, før de udbetales. Der vil derfor i den kommende tid, være et stigende antal udbetalinger fra puljen.	●
<b>International besøgstjeneste (TMF)</b>	Den internationale besøgstjeneste har i 2017 og 2018 koordineret henvendelser fra ca. 700 udenlandske delegationer. Ca. 20% af delegationer mødes med københavnske virksomheder.	●
<b>Copenhagen Career Program (BIF)</b>	I perioden 2016-2017 har 270 medfølgende ægtefæller deltaget i forløb, heraf er 132 i ordinær beskæftigelse. Af de deltagere, der efterfølgende fik bevilget et beskæftigelsesrettet tilbud, kom 79 % i ordinær beskæftigelse. I perioden 2016-2017 har 445 internationale studerende deltaget i forløb. Af det første hold er 73 % af de færdiguddannede kommet i job.	●
<b>Parkeringsforhold for turistbusser (TMF og ØKF)</b>	I budgetaftale 17 forpligtede parterne sig til at finde alternative holdepladser for turistbusser, der ikke længere kan holde i Toldbodgade. Udfordringerne er ikke løst og forventes at blive forværret med et stigende antal turister, herunder krydstogtturister. Ift. Christiansborg er der tilvejebragt ekstra pladser foran Thorvaldsens museum og Slotsholmsgade.	●
<b>International markedsføring i regi af Greater Copenhagen &amp; Skåne Committee (ØKF)</b>	Der er opnået en række resultater, bl.a. indenfor talenttiltrækning fx Life Sciencekampagnen, Ingeniørkampagnen og IT/Tech kampagnen, sidstnævnte med 1437 ansøgninger, 354 screenede ansøgninger til virksomheder og 170 ansøgere til jobsamtale.	●
<b>First Job Copenhagen (BIF)</b>	Antal deltagere i forløb: i 2016: 375, heraf er 66 % kommet i job. Antal deltagere i forløb i 2017: 298, heraf er 53 % kommet i job.	●
<b>Øresundsmetro (ØKF)</b>	Fase 4 af forundersøgelse af muligheder for højfrekvent og hurtig metroforbindelse mellem København-Malmø er igangsat.  Der er etableret et Øresundsmetro Executive med repræsentanter fra bl.a. erhvervslivet og forskningsverdenen, som skal fremme en Øresundsmetro.	●

<b>ReVUS fyrtårnsprojekt</b> <b>Trafikplan for hovedstadsregionen</b> <b>(ØKF)</b>	Region Hovedstaden og et antal kommuner i KKR Hovedstaden udvikler forslag til en Trafik- og mobilitetsplan for hovedstadsregionen. Arbejdet bygger videre på trafikcharterprocessen og KKR Hovedstadens VIP-projekter. Arbejdet forventes afsluttet ultimo 2018 og behandles politisk i 2019.	●
<b>GREAT-projektet</b> <b>(ØKF)</b>	GREAT-projektet arbejder fortsat for at udvikle en korridor for alternative drivmidler fra Stockholm, Oslo via København til Hamborg. I korridoren skal borgere og virksomheder kunne tanke alternative drivmidler som fx el og gas.	●
<b>Trafikcharter – opfølgning</b> <b>(ØKF)</b>	Som opfølgning på det fælles Trafikcharter har parterne i Greater Copenhagen igangsat et nyt fælles infrastrukturprojekt "Et sammenhængende transportsystem", der delfinansieres af Interreg-programmet.	●
<b>Undersøgelse af fjernbusterminal i København</b> <b>(ØKF)</b>	Københavns Kommune og staten har indgået aftale om en fase 2-analyse med henblik på at konkretisere en fjernbusterminal ved Dybbølsbro station. Terminalen kan delfinansieres af staten og Københavns Kommune, vil blive ejet af kommunen og driftes af Movia. Fase 2-analyse forventes afsluttet i 2. kvartal 2019, hvorefter der kan træffes beslutning om anlæg.	●
<b>Royal Arena</b> <b>(ØKF)</b>	Der forventes 60-80 arrangementsdage om året. Siden er 3. feb. 2017 er der afholdt/planlagt afholdt 63 arrangementer, hvoraf udgør sport ca. 16 % (målet er 20 %).	●
<b>Tour de France i København</b> <b>(ØKF)</b>	Københavns Kommune arbejder fortsat med tiltrækning af Tour de France i tæt samarbejde med staten, regioner, byer og øvrige partnere.	●

## Fyrtårne fra handleplanen 2017-18

INDSATS	RESULTAT	STATUS
Trafikcentral og intelligent trafikstyring (TMF)	Det intelligente trafikledelsessystem MobiMaestro er taget i brug i Trafiktårnet	●
Strategisk udvikling af erhvervsbydele (ØKF)	KK deltager aktivt i Copenhagen Science City sekretariatet og Udviklingsrådet. Det er besluttet, at der ikke længere arbejdes aktivt med udvikling af Københavns øvrige erhvervsbydele (Sydhavn, AmagerØst og Kødbyen) fsva. tiltag til udvikling af innovationsdistrikter.	●
Københavns Erhvervshus (BIF)	<p>Resultatmål: Årlig forbedring på 5 %-point i andel af virksomheder, der er tilfredse/meget tilfredse med KK's indsats og service.</p> <p>Status: I 2017 var 47 % af de københavnske virksomheder tilfredse/meget tilfredse med Københavns indsats og service. I 2018 var dette tal faldet til 44 %.</p> <p>Det bemærkes, at ovenstående måling gælder virksomhedernes tilfredshed med kommunens service generelt. Ser man alene på virksomhedernes tilfredshed med servicen fra Københavns Erhvervshus, er den høj. I 2017 var andelen af virksomheder, som angav at være tilfredse med Erhvervshusets service 61 %. I 2018 var denne andel steget til 75 %.</p>	●
Iværksættere (BIF)	Resultatmål i handleplan: 95 %'s tilfredshed med iværksætterrådgivningen. Status pr. oktober 2018 er tilfredshed på 98,2 %.	●
Jobformidling med virksomheden i fokus (BIF)	Resultatmål i handleplan: Årlig forbedring på 5 % i andel virksomheder, der er tilfredse/meget tilfredse med KK's jobservice/jobformidling. Status: I 2017 var 55 % af de københavnske virksomheder tilfredse/meget tilfredse med Københavns jobservice/jobformidling. I 2018 var tilfredsheden steget til 63 %.	●
Regional Rekrutterings-service (BIF)	Resultatmål i handleplan: Årlig forbedring på 5 % i andel virksomheder, der er tilfredse/meget tilfredse med KK's jobservice/jobformidling. Status: I 2017 var 55 % af de københavnske virksomheder tilfredse/meget tilfredse med Københavns jobservice/jobformidling. I 2018 var tilfredsheden steget til 63 %.	●

<b>Flere i løntilskud og Virksomhedspraktik (BIF)</b>	<p>Udviklingen i samarbejdsgraden i Københavns Kommune har fra 2015 til 2017 svinget mellem 21 % og 22,2 %. Fra januar til august 2018 var samarbejdsgraden på 19 %.</p> <p>Andelen af ledige borgere med en virksomhedsplacering er steget over årene. I 2016 var den 15 %, mens den i 2018 var steget til 18 %.</p> <p>Med den styrkede omlægning fra indsatsmidler til servicemidler forventes det, at et større antal af virksomhedskonsulenter fremadrettet vil øge volumen af virksomheder, kommunen samarbejder med.</p>	●
<b>Understøtte internationale styrkepositioner: Sund, Grøn, Fintech og Kreativ vækst (ØKF, BIF, KFF og TMF)</b>	<p>Status på de enkelte styrkepositioner er fremgår i det ovenstående.</p>	●
<b>Hjælp til international arbejdskraft (KFF)</b>	<p>International House har siden åbningen i 2013 været indgangen for internationale talenter i Greater Copenhagen. Der er etableret en digital kommunal indrejseløsning, men eftersom de øvrige myndigheder ikke indgår i denne løsning, opnår man ikke den ønskede effekt. Det betyder bl.a. at vente- og sagsbehandlingen er blevet længere, og borgerne oplever en mere fragmenteret service. Udover myndighedsservices er der udviklet en række New in Denmark services med fokus på bolig, børnepasning, fritidsliv samt job og karriere.</p>	●
<b>Turistinformation til alle byens gæster (KFF og ØKF)</b>	<p>Gennem digitale og mobile tilbud og udvidet guidningen til hele Greater Copenhagen har Copenhagen Visitor Service styrket gæsteservicen bl.a. med mobil turistinformation på kongresser, ved sportsevents, i Københavns Lufthavn og ved krydstogtanløb.</p>	●
<b>Eksportfremme og tiltrækning af internationale virksomheder (ØKF)</b>	<p>Afholdelse af Beijing Design Week og ansættelse af vækstrådgiver i Kina.</p> <p>København er kommet i C40s styregruppe og har vundet C40 Mayor Summit 2019.</p>	●