



Sofie Seidenfaden (A)

Spørgsmål om indkøbsaftale på abonnementer på musikstreamingtjenester og Youtube

26-04-2024

Sagsnummer I F2
2024 - 7413

Kære Sofie

Dokumentnummer i F2
5211425

Du har den 10. april 2024 stillet følgende spørgsmål til forvaltningen om indkøbsaftale på abonnementer på musikstreamingtjenester og Youtube:

Sagsnummer i eDoc
2024-0130603

Er det korrekt, at abonnementer på musikstreamingtjenester som fx Spotify, Yousee Musik eller lignende og YouTube ikke findes i Kvantum-indkøbsportalen? Og at konsekvensen af det er, at institutioner fx dagtilbud og skoler ikke selv kan købe abonnementer hertil? Hvad skal der til for at ændre dette?

Motivation

Baggrunden for mit spørgsmål er en borgerhenvendelse fra en forælder til et barn i daginstitution i Københavns Kommune. Vedkommende er meget tilfreds med, at institutionen anvender diverse medier til at understøtte det pædagogiske arbejde. Fx at børnene danser til musik og hører børnesange fra små bluetooth-højtalere, de bruger iPads til at se billeder af den fisk, der er til frokost, og de bruger TV og youtube til at finde tegneguides eller en julepejs, der giver stemning.

Borgeren har dog oplevet, at der anvendes gratis-versionen af tjenesterne med den konsekvens, at børn, personale og forældre eksponeres for reklamer. Borgeren undrer sig over, at institutionen ikke har mulighed for at bruge sådanne tjenester uden der kommer reklamer. Institutionen har oplyst, at det i dag ikke er muligt at købe abonnementer til fx musikstreamingtjenester og Youtube via Kvantum-indkøbsportalen og de derfor er nødt til at bruge den gratis version med reklamer.

Besvarelse

Det er korrekt, at abonnementer på de nævnte streamingtjenester ikke findes i Kvantum-indkøbsportalen. Dette har den konsekvens, at institutioner i Københavns Kommune ikke kan købe abonnementer til de

Center for Politik og HR
Ledelsessekretariatet
Rådhuspladsen 1 1550
København V

EAN-nummer
5798009382160

nævnte streamingtjenester, da københavnske institutioner skal foretage deres indkøb via Kvantum.

Hvis det skal ændres, skal Børne- og Ungdomsforvaltningen indgå en indkøbsaftale med en streamingtjeneste, der udbyder et produkt, der må og kan bruges i en skoleklasse eller institution i henhold til tjenestens abonnementsbetingelser.

Der har ikke tidligere været en afdækning af muligheder for at lave en indkøbsaftale med de nævnte tjenester. Center For Indkøb i Koncernservice har for flere år siden undersøgt muligheden for indgå en aftale med Netflix. Denne aftale faldt på grund af tjenestens egne vilkår, der ikke muliggjorde afspilning i klasseværelser/ for større forsamlinger.

Udover indgåelsen af en indkøbsaftale vil forvaltningen også skulle afklare, om, og i så fald hvordan, der skal afregnes med KODA, når der spilles musik i større forsamlinger.

Der er ikke noget principielt til hinder for at indgå en indkøbsaftale om streamingtjenester, og forvaltningen vurderer ikke, at der er GDPR-udfordringer ved at købe og anvende streamingtjenester i institutioner og skoler.