

KAPITEL 1 INDLEDNING	4
1. Kulturhuse i snart 100 år	5
1.1 Kulturhusudvikling i DIT:KBH	6
1.2 Erfaringer fra DIT:KBH	7
KAPITEL 2 METODE	8
2. Metode	9
2.1 Formål	9
2.2 Kortlægningens indhold	9
2.3 Afgrænsning og definitioner	9
2.4 Datagrundlag og -indsamling	12
2.5 Københavnermodellen	13
KAPITEL 3 BREDDEKULTURHUSE	18
3. Breddekulturhuse	19
3.1 Formål og rolle	21
3.2 Målgruppe	23
3.3 Beliggenhed og faciliteter	25
3.4 Aktiviteter og deltagelse	28
3.5 Økonomi	32
3.6 Opsummering – breddekulturhuse	34
KAPITEL 4 NICHEKULTURHUSE	36
4. Nichekulturhuse	37
4.1 Formål og rolle	40
4.2 Målgruppe	43
4.3 Beliggenhed og faciliteter	45
	2

4.4 Aktiviteter og deltagelse	50
4.5 Økonomi	56
4.6 Opsummering – nichekulturhuse	58
KAPITEL 5 KULTURFAGLIGE UDVIKLINGSSPOR	61
5. Kulturhuslandskabet	62
5.1 Lokale kulturelle samlingspunkter	62
5.2 Kulturhuse med særlig kant	64
5.3 Fremtidens Kulturhuse i København	65
KAPITEL 6 BILAG	67
6. Oversigter og faktaark	68
Oversigt 1: Kommunale kulturhuse i Center for Kultur- og Fritidsaktiviteter/KFF	68
Oversigt 2: Samlokaliserede biblioteker og kulturhuse	70
Oversigt 3: Idrætshaller med kulturhusfunktioner	71
Oversigt 4: Foreningsdrevne og alternative kulturhuse	72
Oversigt 5a: Eksempler på kulturhuslignende institutioner	74
Oversigt 5b: Eksempler på kulturhuslignende institutioner med egne bygninger	76
ONE-PAGERS	77

Kapitel 1 | Indledning

1. Kulturhuse i snart 100 år

Kultur- og medborgerhusbevægelsen i København har stærke rødder i aktivistiske borgerbevægelser og byens alternative kulturmiljøer. Tilbage i 1950'erne begyndte de første beboerhuse og kulturcentre at opstå.

Københavns første kulturhus, HUSET-KBH i Magstræde, beliggende i det gamle Styhrs og Kjærs pakhuis i Indre By, åbnede i 1971 med visionen om at skabe et rekreationssted med plads til nye samfundstanker, kreativ udfoldelse og samvær.

I årene efter kom en række nye kultur- og medborgerhuse til, blandt andet Folkets Hus på Nørrebro og Christianshavns Beboerhus, som begge startede med, at en bygning først blev besat og siden formelt organiseret som kulturhus med kommunalt driftstilskud.

I 1992 startede beskæftigelsesprojektet Amager Kulturbutik – fra 1997 kaldet kulturhuset Amager Bio – der siden har udviklet sig til spillested i samspil med Foreningen 5-øren.

De første kulturhuse i København blev organiseret som selvejende institutioner i Københavns Ungdoms Centre (KUC), der blev nedlagt i år 2001. Derefter blev kulturhusene organiseret under Byens Huse og sidenhen placeret under kommunens Kultur- og Fritidsforvaltning.

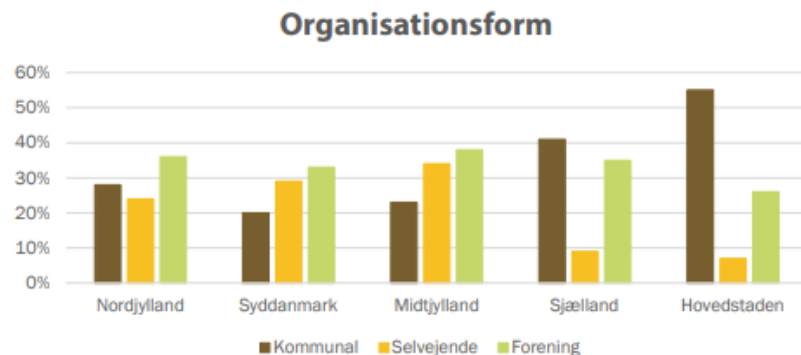
Det store borgerengagement i kulturhusene har gennem tiden ført til konflikter i forhold til brugernes selvbestemmelse fx ved byggelejepladsen ved Folkets Hus i '80'erne og Ungdomshuset på Jagtvej i '00'erne.

Aktuelt er kulturhusområdet mindre konfliktfyldt og flere nye kulturhuse er kommet til, enten som led i byfornyelses- eller foreningsudviklingsprojekter fx Kulturhuset Islands Brygge (2000), Dansekapellet (2012), Tingbjerg Bibliotek\Kulturhus (2018), Ungdommens Demokratihus (2021), det foreningsdrevne LGBTQ+-kulturhus (2023) og det kommende Bella Uno i Ørestad (2024).

Flere nyere kulturhuse er opstået i kommunalt regi og udviklet gennem såkaldt 'samlokation', hvor fx borgerservice, biblioteker og kulturhuse organiseres sammen, ligesom enkelte idræts- og kulturcentre.

Den afsluttende rapport fra DELTAG-projektet udarbejdet af Aarhus Universitet i samarbejdet Foreningen Kulturhusene i Danmark i 2020 præsenterer en samlet analyse af deltagelsesformer og værdier i et udvalg af danske kulturhuse.

DELTAG-rapporten viser en højere grad af kommunal organisering blandt de københavnske kulturhuse end i resten af landet, som det ses i figur 1:



Figur 1: Organisationsformer i danske kulturhuse. Kilde: DELTAG - Kulturhusene i Danmark, 2020 * Hovedstaden har 73 respondenter.

Med en 70-årig historie og dermed en betydning for mange generationer indskrives kulturhusene i København sig som de rum, hvor vores kunst og kultur har formet både mennesker og by og givet anledning til en udstrakt dialog og intens relationsskabelse.

I denne smeltedigel af kulturformer spiller faglig udvikling af kulturhusene en central rolle i forhold til både at fastholde og forsat skabe værdi i samspil med byens borgere og besøgende.

Kulturhusene er lokalt forankrede og decentralt udviklede kultursteder. Der har aldrig været en samlet strategi eller udviklingsplan på området. Det har givet en stor bredde i kulturhusenes organisering, kulturelle profil og tilbud til

¹ DIT:KBH blev i årene efter 2016 udvidet til samlet set at omfatte Huset-KBH, VerdensKulturCentret (nu Union), Kulturhuset Indre By, KraftWerket, KW3 (sidenhen Villa Kultur), Onkel Dannys Plads, Krudttønden, værkstedsfællesskabet

borgerne: Kulturhusene er sandsynligvis den kulturelle institution, der rummer den største bredde af kulturaktiviteter, og hvor der mest systematisk gives plads til borgernes egne kulturelle aktiviteter.

1.1 Kulturhusudvikling i DIT:KBH

I perioden 2016-2022 besluttede direktionen i KFF at etablere DIT:KBH som en ny enhed for kulturhusudvikling, for at skabe en mere fælles samlet udviklingsretning for en række kulturhuse og kulturelle indsatser. Enheden skulle udvikle kulturhuse og kulturindsatser med tydelige kulturelle profiler, for at understøtte en levende kulturel storby gennem frivillighed, samskabelse og kreativ vækst.

Visionen var at skabe den alternative københavneroplevelse, storbyens puls og byens kulturelle åndehuller. Udviklingen skulle ske ved at dyrke aktive og stærke miljøer af foreninger, selvorganiserede kulturskabere, kulturelle iværksættere og frivillige ildsjæle.

DIT:KBH var organiseret med en central stab, som rummede Snabslanten, Projektpionererne og Cph Volunteers, og tre teams fordelt på op mod 11 huse, under samme ledelse.¹ Dette muliggjorde en høj grad af koordinering af udviklingstiltag, som altid var understøttet af staben, men som også altid involverede de lokale huse og medarbejdere.

UnderBroen, Ungdommens Demokratihus, Basement, Stairway samt frivilligindsatsen CPH Volunteers, ungeakademiet Projektpionererne og ungekulturpuljen Snabslanten.

DIT:KBH ophørte pr. 1. april 2022 i forbindelse med en større omstrukturering i KFF, som bl.a. organiserede alle kulturtilbud i bydele.

1.2 Erfaringer fra DIT:KBH

Vurderingen fra ledelsen for DIT:KBH er, at indsatsen gav udviklingskraft i kulturhusene, der alle i perioden fik skærpet deres kulturelle profil gennem involvering af kulturmiljøer, mere strategisk kuratering af kulturindhold og en styrket PR- og kommunikationsindsats. Det synes dermed muligt gennem en mere skarp profilering og gennem strategiske valg at skabe et differentieret kulturtilbud, som er velbesøgt af borgerne, giver plads til oversete udtryksformer og som dyrker det kulturelle vækstlag og nye talenter.

Samtidig blev det klart, at der fra borgere, politikere og samarbejdspartnere parallelt var en forventning om kulturhuse med en bredere og mere bydelsforankret profil. Dette kunne dog sjældent realiseres af kulturhusene i DIT:KBH, som dels typisk var mindre huse med mere målrettede profiler: Interkultur, scenekultur, ungekultur, urban kultur, vækstlag m.m.

I forhold til det politiske niveau mødte de strategiske forandrings tiltag under DIT:KBH – bl.a. for Kulturhuset Indre By, ny strategi for delekultur, revitalisering af Cph Volunteers – ikke altid umiddelbar forståelse og opbakning. En mulig forklaring kan være en manglende tydelighed omkring afsæt og overordnede strategi på grund af den hidtidige decentrale udvikling af kulturhusområdet. Politisk

kunne man med rette spørge: Hvorfor netop dette tiltag på dette sted? Og hvad er et københavnsk kulturhus egentlig?

Senest i 2021 blev KFU på egen anmodning forelagt et oplæg til en drøftelse af kulturhusområdet, som tog afsæt i behovet for at udvikle kulturhusenes indhold og kulturelle profiler. Oplægget fik ikke økonomisk prioritet.

Udvikling af de kommunale kulturhuse er i dag organisatorisk forankret i Københavns Kommunes Kultur- og Fritidsforvaltning. Efter en omorganisering af forvaltningen i 2022, herunder en opdeling af kulturinstitutionerne i 10 bydele, er en drøftelse af kulturhusenes udvikling igen aktuell. Denne kortlægning kan derfor ses som et afsæt for fremtidige drøftelser om kulturhusenes potentialer, formål og strategi for videre udvikling.

Kapitel 2 | Methode

2. Metode

2.1 Formål

Kortlægningens formål er at give Kultur- og Fritidsforvaltningen i Københavns Kommune et samlet overblik i forhold til kommunens kommunale kulturhuse, deres funktioner, rammer og potentialer.

Processen for kortlægningen af de københavnske kulturhuse blev gennemført i tre trin, som figur 2 viser:



Figur 2: Proces for kortlægning af de københavnske kulturhuse

Kortlægningen skal dermed fungere som et afsæt for drøftelser af den videre udvikling på kulturhusområdet, der fx kan rumme netværksdannelse omkring perspektiver rejst i denne kortlægning.

2.2 Kortlægningens indhold

Denne kortlægning består af:

- Indledning (kapitel 1)
- Metode (kapitel 2)

² Den første Bibliotekslov blev vedtaget i 1920, mens den gældende Bibliotekslov trådte i kraft den 1. juli 2000. Den er en fælles lov for folke- og

- Breddekulturhuse (kapitel 3)
- Nichekulturhuse (kapitel 4)
- Kulturfaglige udviklingsspor (kapitel 5)
- Bilag (kapitel 6)

Kortlægningen kan læses som helhed for at skabe overblik over Københavns Kommunes kulturhuse, men kan også anvendes på bydelsniveau for at få et indblik i forholdene lokalt fx kombineret med Aktivitetsafdelingens aktivitetsmåling fra marts 2023.

Ligeledes kan denne kortlægnings bilag med blandt andet oversigter med de enkelte kulturhuse, kaldet 'One-pagers', bidrage ind i processer, som handler om udvikling af det enkelte kulturhus.

2.3 Afgrænsning og definitioner

Den Danske Ordbog henviser til, at begrebet 'kulturhus' første gang er registreret i 1953 og siden har været brugt til at definere "[en] offentlig institution der tilbyder skiftende kulturelle aktiviteter, fx udstillinger, foredrag og kurser".

Et kulturhus er definitions-mæssigt en åben kategori og har som sådan ikke et defineret offentligt formål, som man fx ser for bibliotekerne i Biblioteksloven.²

Kulturhusbegrebet er særligt de seneste år blevet udvidet og anvendt i mange nye sammenhænge og dækker i dag både offentlige, selvejende/foreningsdrevne og private initiativer, som også findes i en københavnsk kontekst.

forskningsbiblioteker og indeholder blandt andet oplysninger om bibliotekernes formål og opgavefordeling.

Denne kortlægning er skrevet med et kommunalt afsæt. Derfor er der differentieret mellem de kommunale kulturhuse og de selvejende kulturhuse, som modtager drifts- eller aktivitetstilskud af Københavns Kommune. Kommunale kulturhuse identificeres i denne kortlægning

med afsæt i Budgetpublikationen 2022, som oplister, hvilke kulturinstitutioner, der har modtaget drifts- eller aktivitetstilskud. Figur 3 viser de 31³ kommunale kulturhuse i København samt Dansekapellet og tre selvejende kulturhuse, som ligger uden for denne kortlægning.

³ Udover de kommunalt drevne kulturhuse giver Københavns Kommune tilskud til 19 foreningsdrevne medborgerhuse og alternative kulturhuse. Dermed er der samlet set fundet 51 kulturhuse eller kulturhuslignende institutioner i København, som varierer i størrelse, økonomi, organiseringsform, formål og profil. De

supplerede huse findes oplyst i kortlægningens bilag. Af de 51 huse anvender 32 kommunale institutioner selv begrebet 'kulturhus'. Fem af disse huse er samlokaliserede kulturhuse og biblioteker, og to af disse huse er kombinerede idræts- og kulturhuse.

Kommunale kulturhuse



- 1 Amager Bio
- 2 Amager Kulturpunkt (Loftet, Huset, Musiktorvet)
- 3 Basement
- 4 BETA
- 5 BIBLIOTEKET
- 6 Brønshøj Vandtårn
- 7 Børnekulturhus Ama'r
- 8 Børnekulturhuset Sokkelundlille
- 9 Christianshavns Beboerhus
- 10 Dansekapellet
- 11 Forsamlingshuset på Rymarksvej
- 12 HUSET-KBH
- 13 Kapelvej 44
- 14 Karens Hus
- 15 Karens Minde Kulturhus
- 16 Kildevæld Kulturcenter
- 17 KraftWerket
- 18 Krudttønden
- 19 Kulturhuset Indre By
- 20 Kulturhuset Islands Brygge
- 21 Kulturhuset Pilegården
- 22 Kulturstationen Vanløse
- 23 Kvarterhuset
- 24 Lygten Station
- 25 Onkel Dannys Plads
- 26 Osramhuset
- 27 Prismen
- 28 Stairway
- 29 Støberiet
- 30 Tingbjerg Bibliotek\Kulturhus
- 31 Ungdommens Demokratihus
- 32 Union
- 33 Valby Kulturhus
- 34 Vesterbro Bibliotek og Kulturhus
- 35 Villa Kultur

Figur 3: Kort med kommunale kulturhuse i Københavns Kommune. * Mørk grå: Kommunale kulturhuse // Lys grå: Tre selvejende kulturhuse og Dansekapellet, der er organiseret i Kunst og Historie.

2.4 Datagrundlag og -indsamling

Kortlægningen bygger på et datagrundlag med flere datakilder. De økonomiske data er hentet fra Budgetpublikationen for Københavns Kommune 2022, mens øvrige data er indhentet fra kommunale kulturhuse og ledere af de københavnske bydele.⁴

Som led i dataindsamlingen blev der udviklet to spørgeskemaer, et kulturhus-spørgeskema og et bydels-spørgeskema. Denne dataindsamling er fundet relevant ud fra ønsket om at belyse kulturhusområdet ud fra bydelens profiler og de enkelte kulturhuses virksomhed med afsæt i de fem undersøgelsesdimensioner, som ses i figur 4:

Undersøgelsesdimensioner

- Formål og rolle
- Målgruppe
- Beliggenhed og faciliteter
- Aktiviteter og deltagelse
- Økonomi

Figur 4: Kortlægningens undersøgelsesdimensioner anvendt på både kategorierne Breddekulturhus og Nichekulturhus.

Spørgeskemaerne blev udsendt i efteråret 2022 via e-mail til bydelsledelserne, der eventuelt kunne videresende til relevante medarbejdere.

⁴ Der er ikke indhentet data fra Villa Kultur (selvejende) og Østerbrohuset (defineret i budgetpublikationen som et idrætshus).

Derefter blev der modtaget besvarelser fra 31 kulturhuse og de 10 bydele – enten fra medarbejdere eller ledere. Eventuel manglende data er efterfølgende indhentet telefonisk eller via e-mail, og spørgeskemabesvarelserne er desuden suppleret og kvalificeret gennem interviews og via kulturhusenes hjemmesider.

De opgjorte aktivitets- og ressourcetal for kulturhusene er altså baseret på svar indhentet via spørgeskemaer. Der er spurgt efter 'kvalificerede skøn', da formålet har været at give et overblik over aktivitetsniveauet i et normal-år.

De anvendte data for pladser og parker er hentet fra KK-Kort, som er udarbejdet af Teknik- og Miljøforvaltningen.

Endelig er det i denne kortlægning fravalgt at anvende besøgstællertal og bookingdata fra BookByen, da disse tal kun delvist redegør for kulturhusenes aktiviteter og bookinger. Data for aktivitet er således også baseret på institutionernes egne besvarelser.⁵

I behandlingen af data har de førnævnte undersøgelsesdimensioner jf. figur 8, været rammesættende for udvælgelsen af data til formidlende figurer.

Databehandlingen og analysearbejdet er forestået af KFF's afdeling for Kulturfaglig Udvikling i perioden december 2022 til april 2023.

⁵ For en totaloversigt henvises til Aktivitetskortlægningen 2022 udgivet marts 2023.

2.5 Københavnermodellen

Som gennemgået i kapitel 1, så er vurderingen, at det i DIT:KBH gav en generel god udviklingskraft at skabe tydeligere kulturelle profiler i kulturhusene. Samtidig kan profilerede kulturhuse ikke stå alene, da deres indhold er for smalt og for differentieret i forhold til de forventninger, der ellers er til kulturhuse som bredere kulturelle samlingssteder for bydelene.

Den politiske retning for kulturhusene er ganske vist efterlyst, men hverken kulturhusenes tradition for lokal forankret udvikling eller tidligere tiltag har etableret et begrebsmæssigt fundament for kulturhusudvikling. Med det afsæt skal denne kortlægnings analyse ses som en efterprøvning af følgende hypotese:

Opdelingen af kulturhusene i Københavns Kommune i de to kategorier af kulturhuse – breddekulturhuse og nichekulturhuse – kan med fordel anvendes af Kultur- og Fritidsforvaltningen i forbindelse med den videre udvikling af kulturhuse samt strategier og planer herfor.

Efterprøvningen af hypotesen skal vise, hvordan begreberne breddekulturhuse og nichekulturhuse - samt underbegreber i undersøgelsesdimensioner, der anvendes til at tydeliggøre distinktionen - kan tilbyde forvaltningen et begrebsunivers for kulturhusudvikling, som dermed gavner både den organisatoriske og politiske udvikling af kulturhuse samt planer og strategier herfor.

⁶ I praksis tages forbehold for, at kulturhuse kan rumme træk fra begge kategorier, men de forventes at knytte sig overvejende til nichekulturhuse eller breddekulturhuse.

Det enkelte kulturhus vil derfor gennem kortlægningen blive karakteriseret som enten breddekulturhus eller nichekulturhus, hvilket teoretisk set kan betragtes som gensidige udelukkende kategorier af kulturhuse.⁶

Ved den beskrevne tilgang tages der forbehold for, at kortlægningens kategorisering af kulturhusene vil afspejle det indkomne data, som er et øjebliksbillede.

Det forventede resultat ved at undersøge hypotesen er:

- a) at en opdeling på de to kategorier af kulturhuse antages at kunne forenkle og tydeliggøre ligheder og forskelle hos de kommunale kulturhuse – og
- b) dermed gavner drøftelsen af en videre udvikling af kulturhusområdet.

Fremtidige drøftelser kan fx forholde sig til, at hvordan samtalen ændrer sig, når vi taler om kulturhuse med 'niche og bredde-sproget'? Hvordan former det nye sprog virkeligheden, og gør det gavn i praksis? Dette skridt tages ikke i denne kortlægning, men i stedet skitseres en række udviklingsspor i kapitel 5, som lægger op til en videre proces.

Tilgangen ved denne kortlægning og udviklingen af hypotesen er inspireret af DELTAG-projektet, som omtalt nedenfor i figur 5, foruden et fokus på blandt andet italesættelsen af forskellige deltagelsesformer, hvor denne kortlægning skelner mellem brugerens deltagelsesformer *foran, på og bagved* scenen:⁷

⁷ Se praksisrettede eksempler på *foran, på og bagved* scenen på s. 27 i afsnittet Aktiviteter og deltagelsesformer.

DELTAG - om deltagerkultur i Danmark

Foreningen Kulturhusene i Danmark har i samarbejde med Aarhus Universitet og Nordea-fonden lavet den første landsdækkende, forskningsbaserede undersøgelse af danske kulturhuse.

Undersøgelsen involverede 308 kulturhuse og konkluderer blandt andet, at kulturhusene er vigtige arenaer for demokratiske processer, der er væsentlige i et levende demokrati.

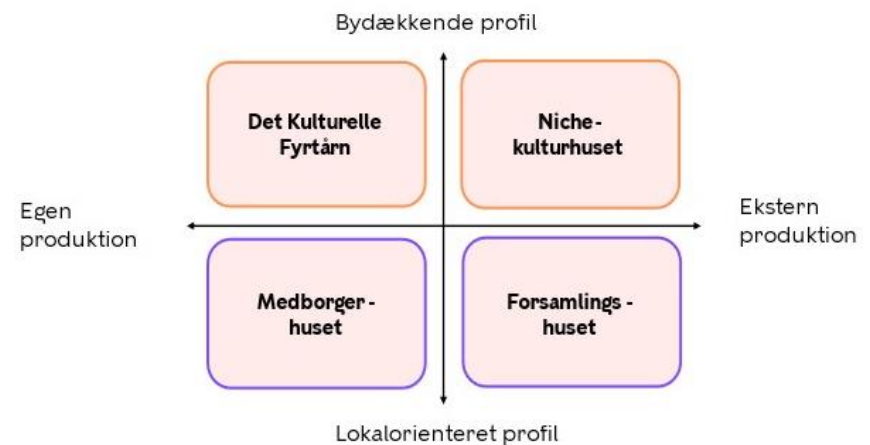
I den afsluttende rapport fra DELTAG vil blive præsenteret en samlet analyse af deltagelsesformer og værdier i 28 udvalgte kulturhuse i hele Danmark. Analysen er struktureret omkring de tre elementer, som ses som centrale for deltagelse: Rammerne, deltagerne og aktiviteterne.

Projektet har offentliggjort både en kvantitativ og en kvalitativ rapport samt en guide om deltagelse, hvor man som kulturinstitution kan undersøge og udvikle sin egen praksis for deltagelse.

Kilde: <https://nordeafonden.dk/projekter/deltag-om-deltagerkultur-i-danmark>

Figur 5: Beskrivelse af DELTAG - om deltagerkultur i Danmark

Hypotesen er også relateret til *Københavnmodellen*, som ses i figur 6. Københavnmodellen er tidligere udviklet og fremlagt af Kultur- og Fritidsforvaltningen i forbindelse med Kultur- og Fritidsudvalgets drøftelser af kulturhusområdet i Københavns Kommune i år 2019.



Figur 6: Københavnmodellen med fire typer kulturhuse.

Københavnmodellen tydeliggør fire overordnede typer af kulturhuse, og den grundlæggende antagelse er, at man kan placere et givent kulturhus i forhold til de to akser, der udtrykker:

- *Programfladens produktionsmæssige karakter* - fra 'producerende' over 'samarbejdende' til 'rummende' - også kaldet Vi-modellen (se figur 7) - hvilket giver en skalering fra 'egenproduktion' til 'ekstern produktion'.
- *Interessenternes oplevelse af kulturhuset*, hvilket giver en skalering fra 'bydækkende profil', også kaldet 'Kultur med kant', til en 'lokalorienteret profil', også kaldet 'Kultur for alle'.

Vi-modellens arbejdsmetoder

Vi-modellen er en praksisbaseret model, der illustrerer tre overordnede arbejdsmetoder ved kulturproduktion i de københavnske kulturhuse. Ved at arbejde med Vi-modellen kan man opnå en forståelse af, hvordan man skaber kulturel produktion og evt. overveje, hvor man gerne vil bevæge sig hen. Vi-modellen er udviklet af Kultur- og Fritidsforvaltningen med afsæt i erfaringer fra det københavnske kulturhusmiljø og dets udvikling gennem de seneste 15 år.

VI-modellens arbejdsmetoder er:

1. **Vi producerer** aktiviteterne i kulturhuset: Dermed er der stor sandsynlighed for et output, der matcher kulturhusprofilen og som skaber relevans for målgrupper. Aktører er primært kunstnere og publikum. Personalekompetencer er fokuseret på programudvikling/kuratering, afvikling og markedsføring.
2. **Vi samarbejder** om aktiviteterne i kulturhuset med eksterne: Output styres i netværksrelationer og i relation med partnere/foreninger. Aktører er primært kulturmiljøer og private aktører. Der er fælles fokus på indhold, kunstnere og publikum og markedsføring. Personalekompetencer er fokuseret på netværk og facilitering, som spiller aktørerne gode.
3. **Vi rummer** aktiviteterne i kulturhuset: Omkostningerne er relativt lave, og der er aktivitet i huset. Der kan opbygges en stærk relation til relevante indholdspartnere, der kan give en tydelig profil til huset og bidrage til værtskabet. Der er risiko for, at aktiviteterne kan opleves som lukkede, og indhold ikke målrettes til husets profil.

Figur 7: Vi-modellens arbejdsmetoder

Københavnmodellens to akser i figur 6 markerer således et spænd, hvor henholdsvis produktion og deltagelse beskrives. Derved opstår de fire overordnede typer kulturhuse:

- **Det kulturelle fyrtårn:** Et kulturhus, som i kraft af at være blandt de førende aktører indenfor særlige genrer eller miljøer, udgør en spydspids i byens kulturlandskab.
- **Nicheskulturhuset:** Et kulturhus med en profil, der rummer og præsenterer et nicheområde indenfor særlige genrer eller miljøer og som agerer bydækkende.
- **Medborgerhuset:** Det lokale kulturhus, der spiller en særlig rolle som mødested og kulturscene i bydelen. Afholder primært arrangementer og samlingspunkt med lokalområdet som primær målgruppe.
- **Forsamlingshuset:** Det lokalt kulturhus og mødested for foreninger og borgere. Huset udgør primært en ramme for borgernes engagement i form af møder og fritidsaktiviteter og er ramme for private fester og arrangementer.

Ligesom ved DELTAG-projektet, omtalt i figur 5, ligger der en eksplorativ undersøgelsesform til grund for denne kortlægning, som så vidt muligt opererer med en praksisbaseret forståelse af kulturhusene. Den løbende dialog med kulturhusene gennem årene har netop givet anledning til at byde ind med en videreudvikling og

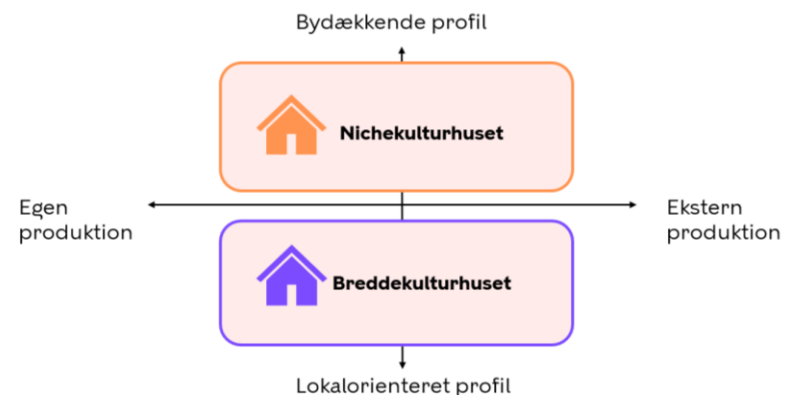
forenkling af Københavnermodellen for dermed at fortætte og tydeliggøre udviklingspotentialerne.

Denne kortlægning opstiller således den hypotese, at vi kan betragte de kommunale kulturhuse alene ud fra spændvidden på Y-aksen, dvs. i spændet mellem en bydækkende og lokalorienteret profil.

I hypotesen indgår, at kulturhusene i hver sin ende af Y-aksen afviger i formål, behov og output. Dermed også sagt, at nogle kulturhuse i praksis kan opleve at ligge ganske tæt på hinanden, hvis de er tæt på centrum af modellen, men alligevel være placeret i hver sin kulturhus-kategori.

Figur 8 viser den forenklede Københavnermodel med to overordnede typer kulturhuse:

- *Breddekulturhuset*, der opstår ved at sammenlægge Medborgerhuset, det lokale kulturhus, der spiller en særlig rolle som kulturelt samlingssted i bydelen, og Forsamlingshuset, det lokale mødested for foreninger og borgere.
- *Nichekulturhuset*, der opstår ved at sammenlægge Nichekulturhuset og Det kulturelle fyrtårn, så det præsenterer et nicheområde indenfor særlige genrer eller miljøer, agerer bydækkende og kan underdeles i kategorierne børne- og ungdomskulturhuse, spillesteder, foreningshuse, eventrum og scener samt kulturelle fyrtårne.



Figur 8: Københavnermodellen med to typer kulturhuse.

Dermed afspejler hypotesen Københavnermodellens to kulturhus-kategorier og alle de kommunale kulturhuse indplaceres som nævnt i denne kortlægning som enten breddekulturhuse eller nichekulturhuse ud fra deres besvarelser. Dette gøres ved at forholde kulturhusene til arketyper inden for følgende undersøgelsesdimensioner, som udfoldes i de følgende kapitler.

Arketyperne skal forstås som et rendyrket format, der afspejler et ideal, som virkelighedens kulturhuse kan forholdes til. Således giver arketyper mulighed for at italesætte praksis i de enkelte kulturhuse i forhold til arketyper – og dermed også at kunne sammenligne kulturhuse.

Kortlægningen kan dog siges at være ufuldstændig, da det ikke ligger inden for kortlægningen at beskrive, hvordan det 'nye sprog' kan påvirke virkeligheden, og om dette gør gavn i praksis. Som figur 2 i starten af dette kapitel henviser til, så peger pilen netop videre efter en præsentation af kortlægningen – frem mod drøftelser af den videre

udvikling af kulturhusområdet. Det næste kapitel omhandler kulturhuse, der kan karakteriseres som breddekulturhuse, som belyses gennem de fem førnævnte undersøgelsesdimensioner for breddekulturhuset.

Kapitel 3 | Breddekulturhuse

3. Breddekulturhuse

Der har ikke tidligere været foretaget en opdeling af de Københavnske kulturhuse i henholdsvis breddekulturhuse, forstået som bydelenes kulturelle samlingspunkter, og nichekulturhuse med særlige tematiske profiler, som det foreslås i denne kortlægning.

Som nævnt i kapitel 2 er der tale om et forenklet analytisk greb for at kunne skabe en struktureret gennemgang af kulturhusene og deres opfyldelse af deres særlige funktion i byens samlede kulturhuslandskab.

Begrebet 'breddekulturhus' bruges om kulturhuse, der hovedsageligt agerer og har en rolle som lokalt mødested. Det kan både være som et klassisk medborgerhus og et lokalt forsamlingshus.

Breddekulturhuse har en bred målgruppe og aktivitetsflade og har det særegne træk, at det gennem en tæt tilknytning til lokalsamfundet bidrager til bydelens kulturelle identitet og sammenhængskraft. Bydelenes kulturelle samlingspunkter kombinerer sociale og kulturelle aktiviteter baseret på borgernes eget engagement og fritidsliv.

I dette kapitel belyses 11 breddekulturhuse ud fra de karakteristika for arketyperen 'breddekulturhus'. Således sættes fokus på breddekulturhusenes formål og rolle, målgruppe, beliggenhed og faciliteter, aktiviteter og deltagelse samt økonomi. De 11 breddekulturhuse ses i figur 9 og 10.

I slutningen af dette kapitel opsamles fællestræk og potentialer i en delkonklusion for breddekulturhusene.

Breddekulturhuse

- **Amager Vest:** Kulturhuset Islands Brygge
- **Amager Øst:** Kvarterhuset
- **Bispebjerg:** BIBLIOTEKET Rentemestervej
- **Brønshøj-Husum:** Kulturhuset Pilegården¹ og Tingbjerg Bibliotek\Kulturhus
- **Indre By og Christianshavn:** Kulturhuset Indre By
- **Nørrebro:** Støberiet
- **Valby:** Valby Kulturhus
- **Vanløse:** Kulturstationen Vanløse
- **Vesterbro og Kgs. Enghave:** Vesterbro Bibliotek og Kulturhus
- **Østerbro:** Kildevæld Kulturcenter²

¹ Brønshøj Gamle Skole er ved at blive ombygget til et kommende Brønshøj Kulturhus, BRØK, som erstatter Pilegården.

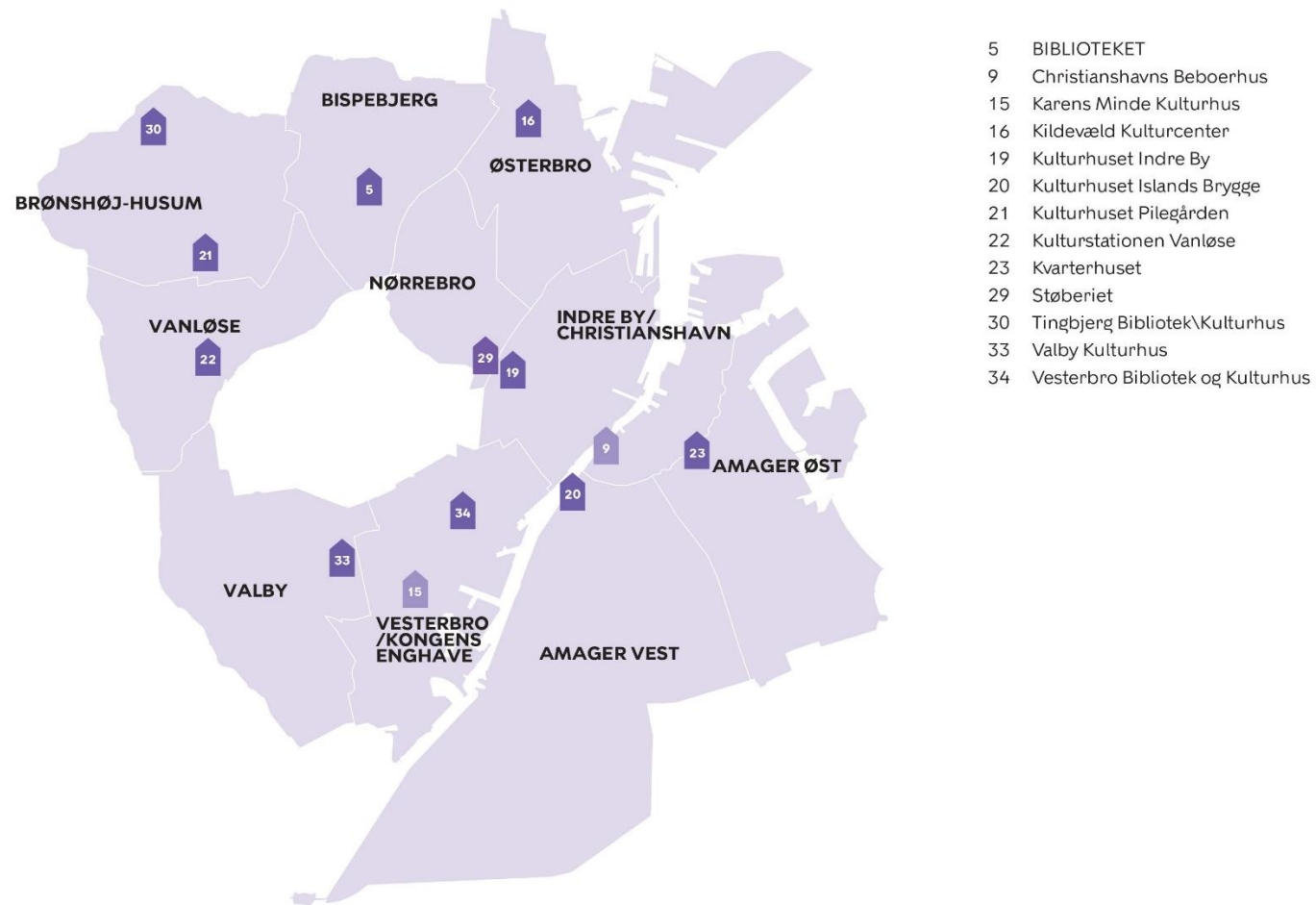
² Østerbrohuset er i budgetpublikationen defineret som et idrætshus.

Figur 9: Oversigt med breddekulturhuse i Københavns Kommune.

Flere kulturhuse, der i denne kortlægning kategoriseres som breddekulturhuse, rummer i praksis funktioner, der også trækker i retning af at være nichekulturhuse. Dette forhold er vigtigt at bemærke, da kortlægningen netop er udarbejdet som et udviklingsværktøj, der kan være med til at belyse og italesætte spændet, kompleksiteten og de iboende udviklingspotentialer.

For en uddybende beskrivelse af de enkelte kulturhuses profiler og aktivitetstilbud henvises til rapportens bilag med blandt andet oversigter med bydele og kulturhuse samt Aktivitetskortlægning 2022, udarbejdet af Aktivitetsafdelingen i Center for Fritids- og Kulturaktiviteter.

Breddekulturhuse



Figur 10: Breddekulturhuse i Københavns Kommune. Mørk lilla: Kommunale breddekulturhuse. Lys lilla: Selvejende breddekulturhuse.

3.1 Formål og rolle

Formål og rolle i arketyper *Breddekulturhuset*

Kulturhuset er bydelens kulturelle samlingspunkt. Borgere, lokaludvalg og andre forventer, at bydelens fritidsliv kan udfoldes her blandt andet via folkeoplysende aktiviteter. Kulturhuset har samtidig til formål at rumme relevante aktiviteter som lokalområdet har særlig glæde af fx debatarrangementer, kulturtilbud, fejring og fællesspisning. Det spiller desuden en rolle i lokalområdet som uforpligtigende mødested.

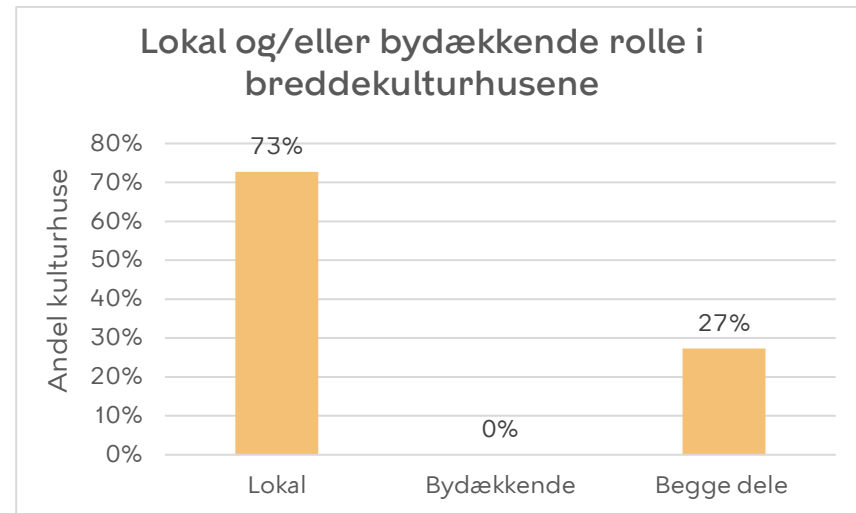
I det udsendte spørgeskema blev kulturhusene bedt om at beskrive husets rolle med egne ord. Dette giver en god indsigt i, hvordan kulturhusene selv definerer deres formål og rolle i det københavnske kulturlandskab og deres nærområde.

Lokal rolle for flertallet af husene

Som figur 11 viser, så indtager alle breddekulturhuse en lokal rolle, mens tre af de 11 breddekulturhuse angiver, at de både spiller en lokal og en bydækkende rolle. Det gør sig fx gældende i et kulturhus, hvor huset både henvender sig lokale borgere, men i kraft af sin størrelse og foreningsudlejninger også rummer aktiviteter, som er mere målrettede og tiltrækker ikke-lokale borgere: (...) *et lokalt kulturhus med et bredt, bydækkende program, hvor størstedelen af indholdet er skabt af københavnere selv. Huset rummer specialiserede faciliteter til læring og kreativ udfoldelse som børnekultur, værksteder,*

scenekunst og koncerter samt generelle faciliteter til bevægelse, møder og selskaber.

Størstedelen af breddekulturhusene beskriver sig som tætte samarbejdspartnere til lokaludvalg og lokale aktører fx skoler og boligforeninger og med en profil, som er præget af at være et lokalt samlingssted med opgaver målrettet aktivitet og udlejning af lokaler til lokalområdet.



Figur 11: Lokal og/eller bydækkende rolle i breddekulturhusene

Herunder ses eksempler på den lokale rolle, som alle breddekulturhuse udfylder på forskellig vis:

“Vi er naboernes udvidede dagligstue: Et frirum og læringssted.”

“Vi rummer mulighed for, at bydelens borgere kan dyrke fritids-idræt. Vi afholder en del traditions- og sæsonarrangementer, som vi tilbyder til lokale borgere. Vi har en offentlig plads til gadeidræt, som mange anvender, herunder de lokale.”

”Særlig fokus på tilbud inden for børnekultur, der er målrettet lokalområdet, både i huset og ude i byrummet. (...) Værksteder og øvelokale bruges af mange lokale borgere. Caféforpagter, der arrangerer mange arrangementer målrettet lokalområdet.”

Bredden i formålet og det lokale fokus ses også ved det nybyggede Tingbjerg Bibliotek\Kulturhus (2018), som *”(...) er udviklet i samarbejde mellem beboere, foreninger og ansatte i bydelen (...)”*, som det fremgår på hjemmesiden. Igen peger dette på husets formål og rolle som lokalt kulturelt samlingspunkt.

Breddeperspektivet ses også afspejlet i breddekulturhusenes navne. Syv ud af 11 breddekulturhuse kalder sig et *’kulturhus’* eller *’kulturcenter’* som fx Valby Kulturhus eller Kildevæld Kulturcenter. Stednavnene viser også et fokus på lokalområdet: Otte breddekulturhuse anvender nærområdet i navnet fx som Tingbjerg Bibliotek\Kulturhus eller Vesterbro Bibliotek og Kulturhus.⁸ Kvarterhuset anvender synonymet *’kvarter’* for nærområde i navnet, hvilket også reflekterer det lokale.

To selvejende breddekulturhuse

Karens Minde Kulturhus og Christianshavns Beboerhus, de to selvejende breddekulturhuse, har driftsaftaler med Københavns Kommune. Disse beskriver kulturhusenes formål og opgaver. Begge huse beskriver et fokus på deres bydel og en bred, lokal målgruppe:

⁸ BRØK – Brønshøj Kulturhus, som er under udvikling, anvender ligeledes sit område i husets navn.

Karens Minde Kulturhus skal blandt andet *”(...) danne rammen om et kultur- og fritidstilbud i bydelen med udgangspunkt i bydelens behov (...)”*.

Christianshavns Beboerhus skal blandt andet *”(...) være et naturligt samlingspunkt og mødested for lokale foreninger (...)”* og *”(...) engagere og inddrage lokale såvel som øvrige københavnske frivillige kræfter til at udvikle og skabe kulturelle arrangementer og begivenheder på Christianshavn (...)”*.

Begge huse kan derfor karakteriseres som breddekulturhuse med det formål at fungere som kulturelle samlingspunkter i deres lokalområder.

Borgernære funktioner og lokale foreninger

I alt 10 ud af 11 breddekulturhuse rummer folkeoplysende aktiviteter. Syv ud af 11 huse lægger rammer til mellem fem og 12 faste foreninger, mens nogle breddekulturhuse har op til 30 foreninger tilknyttet. Set ud fra antal foreningsaktiviteter vurderes breddekulturhusene som centrale mødesteder for borgerne i lokalområdet.

Den brede borgerrettede rolle ses også i forhold til de samlokaliserede funktioner, som uddybes i et senere afsnit. Seks ud af 11 huse indeholder fx en biblioteksfunktion eller borgerservice, der med et bredt borgertilbud understøtter breddekulturhusenes rolle som et serviceorienteret, lokalt beliggende tilbud til borgerne i København – et kulturelt samlingspunkt.⁹

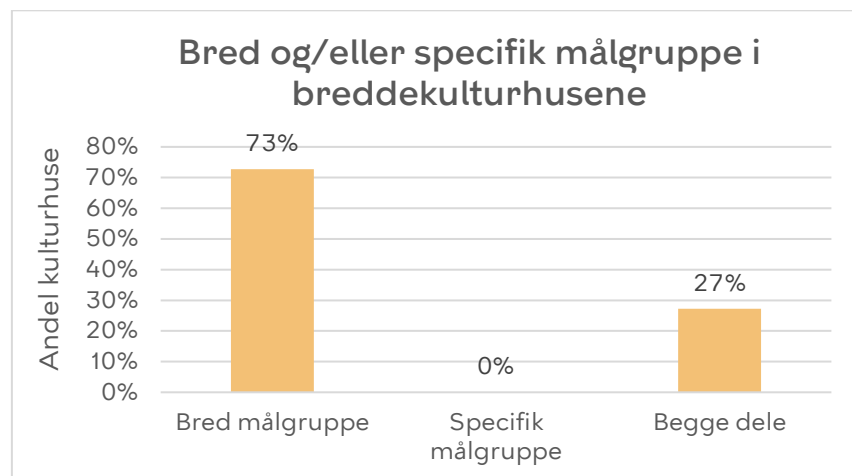
⁹ Det kommende bibliotek på Toftegårds Plads er placeret ved siden af Valby Kulturhus og kommer således til at indgå i en samlokalisering. Det giver således byen i alt 7 samlokaliserede huse med biblioteksfunktion.

3.2 Målgruppe

Målgruppe i arketyper Breddkulturhuset

Målgruppen er bred, og aktiviteterne henvender sig derfor bredt i forhold til alder, køn og repræsentation. Der lægges vægt på lige adgang for alle, som ofte kan aflæses i prisniveauet på billetter og cafetilbuddets prissætning. Den brede målgruppe spejles også i husenes markedsføring og i forhold til de brugere, der benytter huset.

Breddkulturhusenes målgruppeorientering er kendetegnet ved bredde og et fokus på lokale familier. Dette er ses i figur 12, der viser breddehusenes fordeling på henholdsvis bred og specifik målgruppe samt begge.

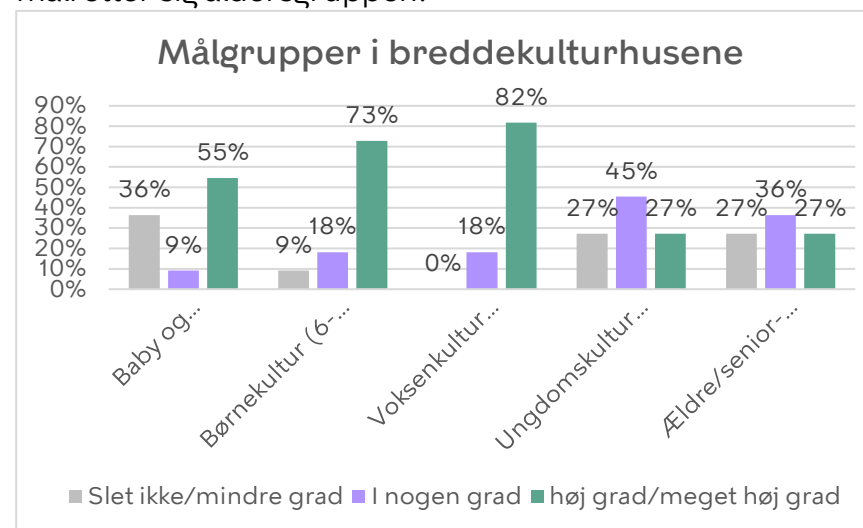


Figur 12: Bred og eller specifik målgruppe i breddkulturhusene.

Alle 11 breddkulturhuse nævner, at de har en bred målgruppe, som fx: "Kulturhuset er ikke et profilhus, der arbejder med en specifik målgruppe eller kunstnerisk udtryksform. Som kulturhus appellerer vi til flere målgrupper og har et kulturtilbud, der især kan kendes på sin bredde."

Der er som førnævnt også flere breddkulturhuse, der svarer, at de ud over den brede målgruppe også har et specifikt fokus på en særlig målgruppe. Tre ud af 11 breddkulturhuse har svaret, at det er børn og familier og et enkelt breddkulturhus har også angivet vækstlaget som målgruppe.

Figur 13 viser en aldersopdeling af målgrupper med breddkulturhusenes besvarelser af i hvor høj grad, at man målretter sig aldersgruppen:



Figur 13: Målgruppe i breddkulturhusene (procentfordeling). Flere kategorier kunne vælges

Som det fremgår af figur 13 er flertallet af breddekulturhuse orienteret mod voksenkultur med alment sigte. Mange breddekulturhuse supplerer dette ved at målrette sig i forhold til større og mindre børn, mens få breddekulturhuse målretter sig i forhold til unge og ældre. Der er således i breddekulturhusene et stort målgruppefokus på den brede almene voksenmålgruppe, børn og familier.

Når det handler om bringe københavnernes sammen på tværs af generationer, så ses generelt dette fokus i breddekulturhusene. Et hus beskriver det således, at de vil være *"(...) med til at sikre at kulturoplevelser ikke er for de få, men tilgængelige, åbne og inkluderende. (...) Målet er at berige københavnernes hverdagsliv med kultur og være et sted, hvor folk mødes og færdes på tværs af generationer."*

I de fleste breddekulturhuse er der en forpagtet cafe, som af og til eller ugentligt afholder folkekøkkener eller fællesspisning til relativt lave priser. En gennemgang af caféernes menuer viser, at prisen for en kop filterkaffe holdes på et relativt lavt niveau fx 25 kr. eller derunder. Dette giver en indikation af, at breddekulturhusene ønsker at overvinde eventuelle økonomiske barrierer for deltagelse i breddekulturhusenes aktiviteter.

3.3 Beliggenhed og faciliteter

Faciliteter i arketyper *Breddekulturhuset*

Breddekulturhuset ligger centralt og er tilgængeligt for bydelens borgere i form af lang åbningstid. Der sikres et bredt flow af brugere i huset, hvilket kan ske ved samlokation med fx cafe, borgerservice, bibliotek, skole eller lignende. Faciliteterne skal være attraktive og fleksible således, at aktiviteterne kan veksle mellem det brede tilbud og et målgruppespecifikt tilbud. Breddekulturhuset har fordel af at være placeret i bygninger, der kan indeholde større forsamlings- og multifunktionalitet.

Bygningen og dens placering

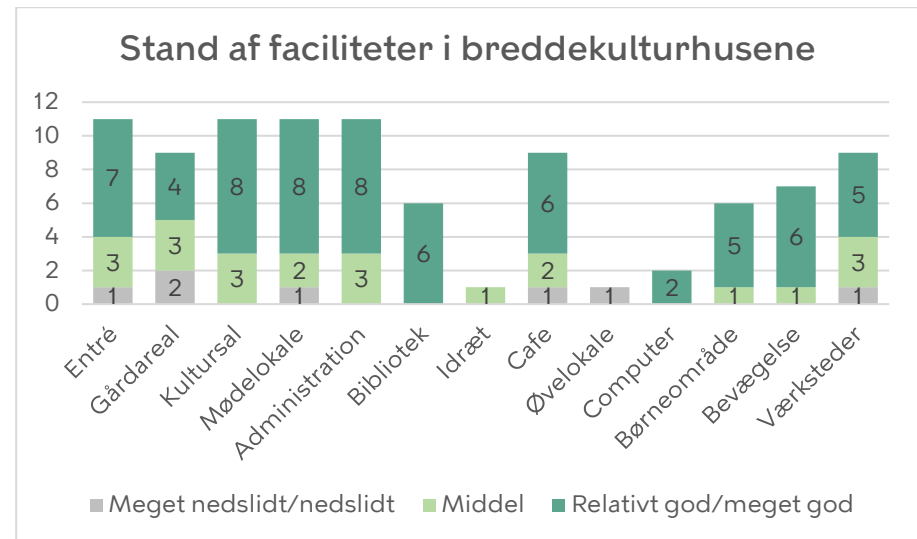
Breddekulturhusenes størrelse spænder fra 700 kvm til 2545 kvm. Fire ud af 11 breddekulturhuse er bygget til formålet. Det gælder Kulturcenter Kildevæld (2022), Tingbjerg Bibliotek og Kulturhus (2018), BIBLIOTEKET (2011) og Kulturhuset Islands Brygge (2000). De syv andre breddekulturhuse er beliggende i ældre industri- og skolebygninger, der er blevet transformeret til kulturhuse gennem årene – hvilket både rummer historisk værdi og praktiske udfordringer i forhold til bygningernes vedligehold.

Næsten alle kulturhuse med funktion som breddekulturhuse er centralt placeret i bybilledet med en placering tæt på en station, større vej eller plads.

Ved interviewrunderne er det registreret, at det flere steder kan være svært at afkode wayfinding i kulturhusets arealer og indgangsparti.

Faciliteter og stand

I spørgeskemaundersøgelsen har kulturhusene angivet, hvilke faciliteter de har, og hvordan standen er.



Figur 14: Faciliteter – antal og stand i breddekulturhusene.

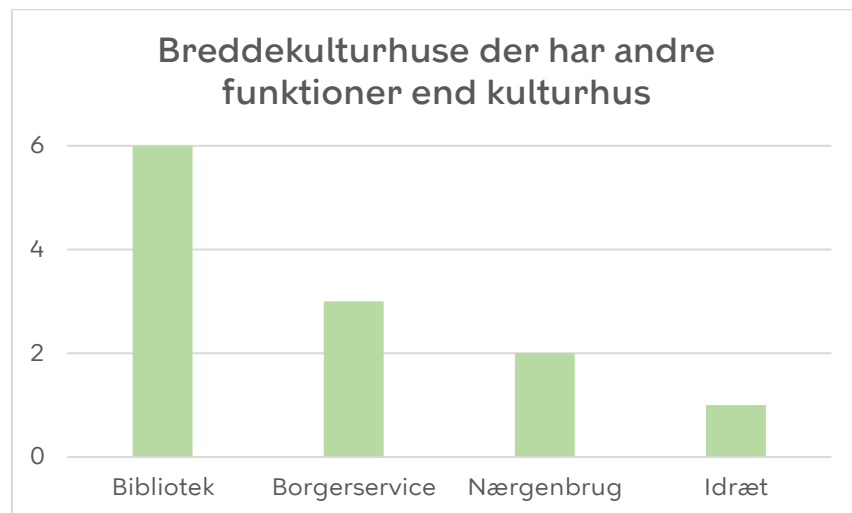
I svarene fra breddekulturhusene i figur 14 kan det aflæses, at fem ud af ni breddekulturhuse oplever, at gårdarealer er meget nedslidte, nedslidte eller i middel stand. Fire ud af syv breddekulturhuse oplever, at entréen er meget nedslidt, nedslidt eller i middel stand.

Som det ses i figur 14 har alle breddekulturhuse både mødelokaler og kultursale. Dette er faciliteter, som er centrale for at kunne rumme borgernes engagement og

skabe brede offentlige kulturtilbud. Kultursale og mødelokaler er i tre ud af 11 breddekulturhuse meget nedslidte, nedslidte eller i middel stand.

Samlokaliserede huse

Når breddekulturhuset er samlokaliseret med et bibliotek eller en borgerservicefunktion skaber det mulighed for et større flow af forskellige gæster, der kan berige husets brede profil og aktivitetstilbud. Syv ud af 11 breddekulturhuse er samlokaliseret med andre offentlige funktioner.



Figur 15: Samlokation - andre funktioner end kulturhus

Figur 15 viser fordelingen af samlokalisering hos de syv huse således: Seks breddekulturhuse rummer biblioteker, tre breddekulturhuse rummer borgerservicefunktioner sammen med biblioteker og et breddekulturhus rummer også idrætsfunktioner.

Ud af de seks breddekulturhuse, der er samlokaliserede med biblioteker er to designet til at rumme biblioteksfunktionen i samspil med husets kulturelle profil. Det gælder BIBLIOTEKET fra 2011 og Tingbjerg Bibliotek\Kulturhus fra 2018.

Det kommende bibliotek i Valby bliver placeret dør-om-dør med Valby Kulturhus på Toftegårds Plads.

Faciliteter til et bredt tilbud

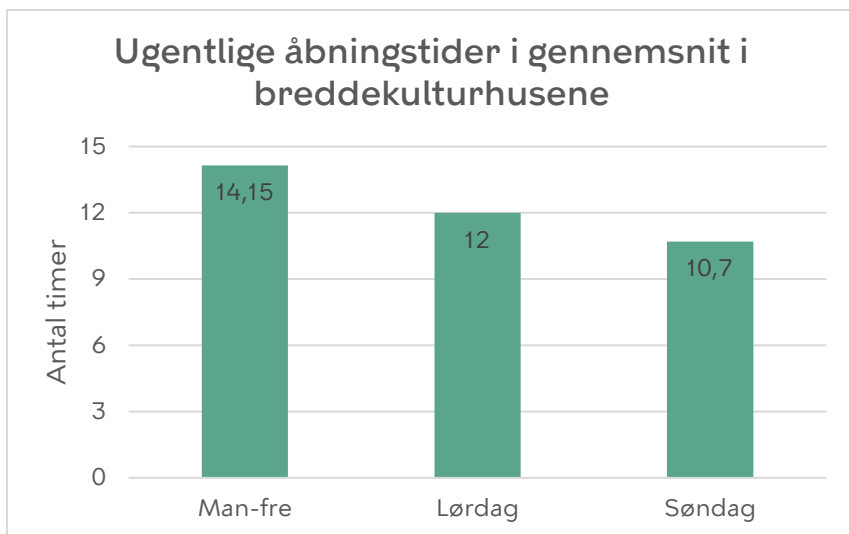
Opholdsrum og café i kulturhuset er faciliteter, der hænger sammen med at være bydelens samlingspunkt, borgernes 'forlængede dagligstue' og symbolet på breddekulturhusets værtskab. Otte ud af 11 breddekulturhuse rummer en café.

Børneområderne er eksempler på faciliteter, som findes i en større del af breddekulturhusene, nemlig seks steder. Nogle huse har biblioteker tilknyttet, hvor der findes børneområder. Dette stemmer overens med, at alle breddekulturhusene oplyser, at man målretter sig til børn og familier. Børneområderne vurderes generelt at være i god stand.

Ni ud af 11 breddekulturhuse har værksteder, som kan rumme alt fra grafik, keramik, maker spaces med mere. Fire ud af ni værksteder vurderes som meget nedslidte, nedslidte eller i middel stand.

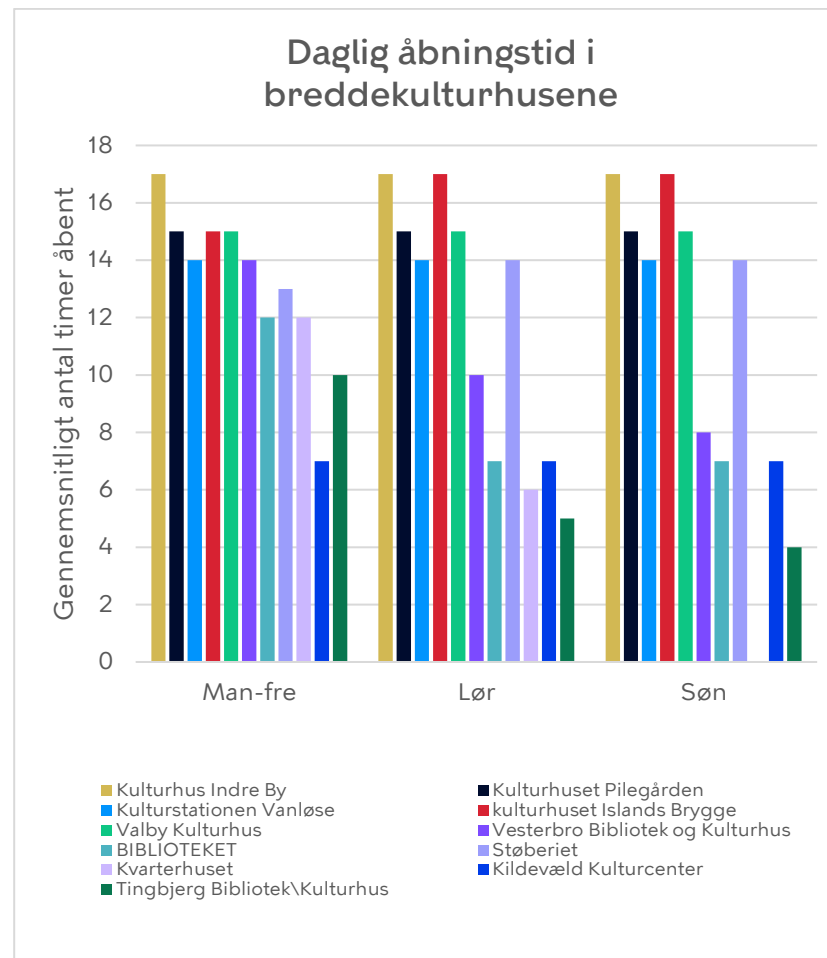
Åbningstider

De 11 breddekulturhusene er generelt kendetegnet ved en lang borgerrettet åbningstid fordelt over alle ugens dage, som det ses i figur 16.



Figur 16: Ugentlig åbningstid i gennemsnit i breddekulturhusene.

Som det ses i figur 17 findes der breddekulturhuse med en daglig åbningstid på op til 17,5 time. Nogle breddekulturhuse har dog lukket om søndagen eller på hverdage. Angivelserne af åbningstid i figur 17 inkluderer også selvbetjent åbningstid.



Figur 17: Daglig åbningstid i breddekulturhusene. * Timerne er inkl. selvbetjeningstimer. ** Kildevæld Kulturcenter er lukket mandag og tirsdag. Kvarterhuset er lukket søndag.

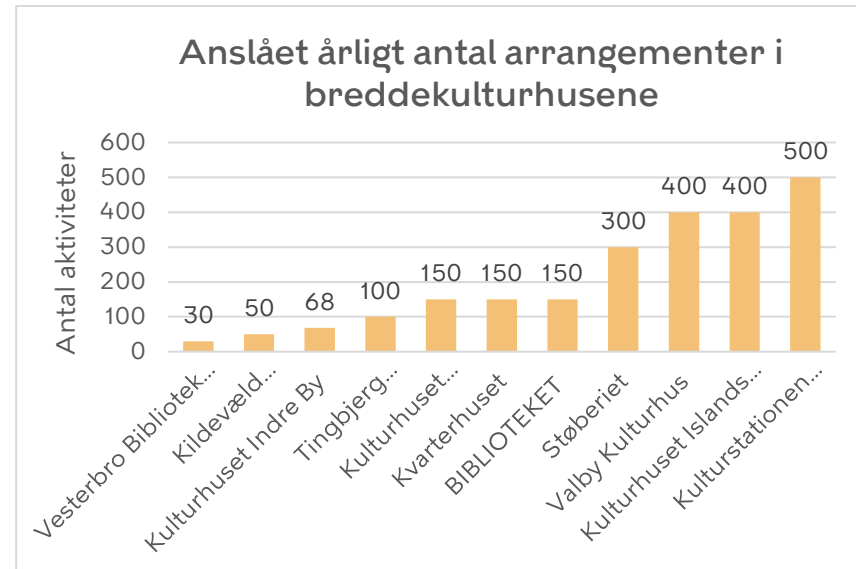
3.4 Aktiviteter og deltagelse

Aktiviteter og deltagelse i arketypen Breddekulturhuset

En væsentlig funktion for breddekulturhuset er at være mødested, kulturtilbud og deltagelsesplatform for lokalområdet. Der er en lokal forventning om, at der er aktiviteter, hvor man *foran scenen* kan opleve kulturel aktivitet eller lokale fællesskaber, eksempelvis traditionelle fejring. Det er også muligt, at man som borger kan engagere sig *bag scenen* på forskellig vis, fx som medskaber af kulturelle eller sociale events, frivillig i aktiviteterne eller blive inddraget i husets virksomhed. I et breddekulturhus betyder åbenhed og mulighed for deltagelse for en bred målgruppe, at der er behov for at tydeligt værtskab over for alle borgere, der vil engagere sig i kulturhuset på forskellig vis.

Aktivitetsflade og offentlige arrangementer

Breddekulturhusenes forskelligartede aktiviteter er en væsentlig del af husenes kerneydelse. Det er på denne vis, at breddekulturhusene bliver tilgængelige for en bred målgruppe, og mange borgere oplever, at det lokale kulturhus bliver til et kulturtilbud henvendt til dem. Aktiviteterne, hvor borgerne er *'foran scenen'*, bliver både skabt af kulturhusene selv og af eksterne partnere – og ofte også i samarbejde.



Figur 18: Anslået årligt antal arrangementer i breddekulturhusene. *Der er forskel på, hvordan det enkelte kulturhus har opgjort antal aktiviteter. Valby Kulturhus har fx inkluderet både interne og eksterne arrangementskategorier, mens andre breddekulturhuse har inkluderet færre arrangementskategorier ved optællingen.

Figur 18 viser, at alle breddekulturhuse afholder offentlige arrangementer året rundt, varierende fra et par stykker om ugen i gennemsnit op til 10 arrangementer om ugen i gennemsnit.

Et offentligt arrangement giver mulighed for deltagelse som publikum, uden forudgående medlemskab fx i en forening eller som tilmeldt til et aftenskolehold, og det kan være med eller uden betaling. Det offentlige arrangement

er dermed en åben aktivitet, som giver en bred målgruppe mulighed for at deltage.¹⁰

Breddekulturhusenes arrangementer spænder vidt – fra koncerter til åbne værksteder, morgensang og traditionsrige begivenheder, som samler nabolaget til fastelavn, jul, loppemarkeder og festivaler. Det fremgår af kortlægningens interviews, at de åbne "drop ind"-arrangementer, som kræver aktiv deltagelse, er efterspurgt af borgerne. Derfor udgør denne type arrangementer et relevant deltagelsesformat, som mange breddekulturhuse prioriterer i deres aktivitetsflade.

Frivillighed og deltagelse

Brugernes deltagelsesmuligheder i breddekulturhusene varierer fra kortvarige frivillige hjælp til et arrangement, over foreningsdeltagelse, til at være med i en brugerbestyrelse eller -råd. Fælles for alle breddekulturhuse er, at de har lokaler fx kultursale, som foreninger kan låne eller leje til at afholde aktiviteter på egen hånd. Flere kulturhuse har god erfaring med at rådgive borgerne i at udvikle et event fx gennem den kommunale digitale indgang Skab Kultur¹¹ eller mere uformelle projektrådgivningsmuligheder. Flere breddekulturhuse bemærker, at de har gode erfaringer med at have kontaktinformation på medarbejderne på

¹⁰ I 2023 udgiver KFF's Aktivitetsafdeling en aktivitetsanalyse med data fra blandt andet kulturhusene.

hjemmesiden, så man kan henvende sig direkte til den relevante medarbejder.

Seks ud af 11 af breddekulturhuse angiver, at de har frivillige tilknyttet breddekulturhuset – enten som en del af kulturhusets værksteder eller som en del af et mindre frivillignetværk, som deltager i afviklingen af kulturarrangementer initieret af personalet i kulturhusene. Det påpeges i flere af kortlægningens interviews, at mange foreninger og arrangører ofte giver mulighed for, at borgerne deltager som frivillige gennem foreningernes fællesskaber. På den måde er der deltagelsesmuligheder i alle breddekulturhusene, selvom der ikke er et formelt frivillignetværk tilknyttet kulturhuset.

Breddekulturhusene har forskellige greb til at arbejde med borgernes indflydelse. Nogle breddekulturhuse har stadig en formel brugerbestyrelse. De fleste breddekulturhuse arbejder med en uformel inddragelsesform, som man kan kalde "de aktives demokrati", hvor man inddrager relevante parter i konkrete beslutninger.

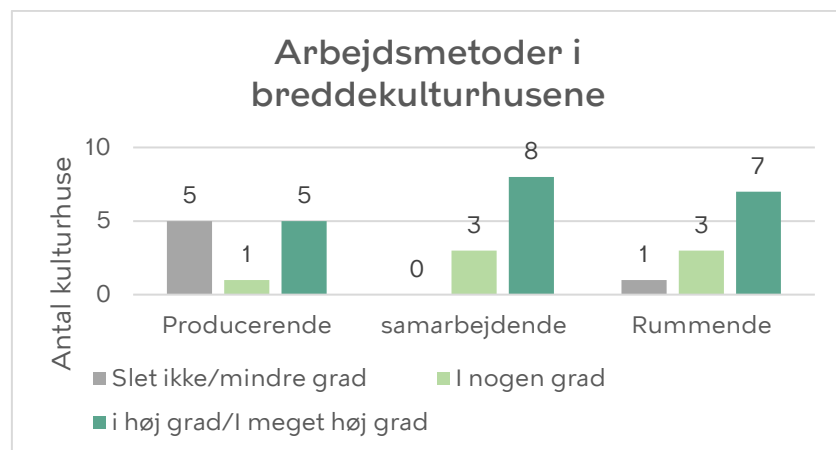
Medarbejdernes arbejdsmetoder

I alle breddekulturhusene er der medarbejdere, som har til opgave at koordinere det kulturfaglige indhold og stå for samskabelsen af aktiviteter med husets brugere fx frivillige, gæster, foreningslejere eller brugere af tilbuddene. I de fleste breddekulturhuse tydeliggøres det ved at "-koordinator" er en del af stillingsbetegnelsen.

¹¹ Skab kultur - vi gør det sammen | Kultur og Fritid V (kk.dk). Andre huse har også kontaktmuligheder på deres hjemmesider som fx <https://kulturogfritidoe.kk.dk/send-os-din-projektide>

Medarbejdernes titler som "kulturredaktør" eller "kulturkoordinator" peger på den åbne og samarbejdende arbejdsmetode, som hyppigt anvendes i breddekulturhusene.

I denne kortlægningens kapitel 1 omtales "Vi-Modellen", som giver et overblik over de tre overordnede arbejdsmetoder i kulturhusene generelt. De tre arbejdsmetoder fokuserer på relation mellem kulturmedarbejderen og en ekstern samarbejdspartner.

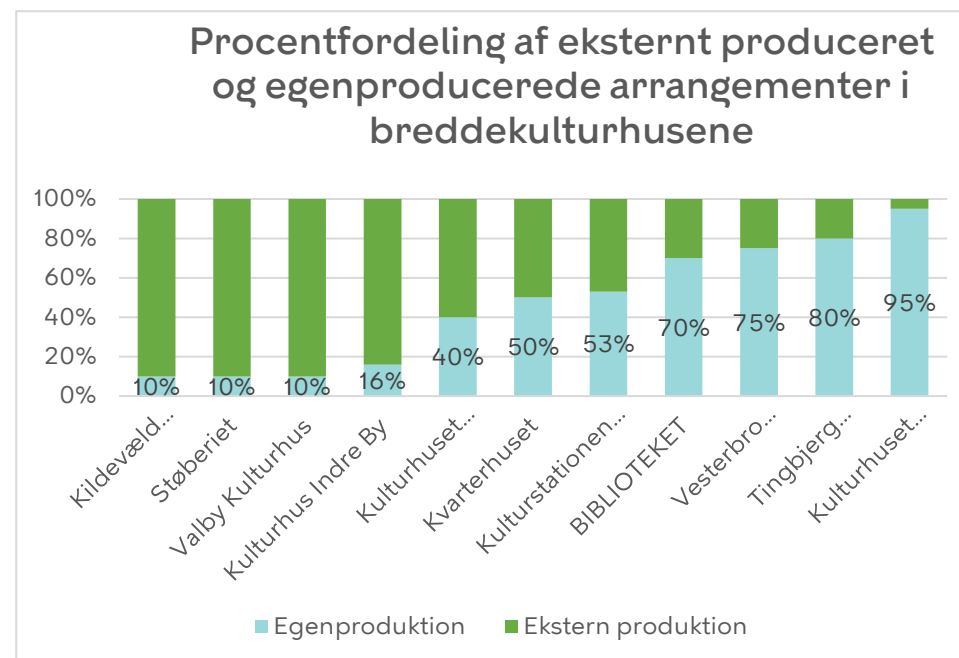


Figur 19: Arbejdsmetoder (Vi-modellen) i breddekulturhusene.

Figur 19 viser breddekulturhusenes anvendelse af Vi-modellens tre arbejdsmetoder. Fem ud af 11 breddekulturhuse arbejder 'slet ikke' eller 'i mindre grad' *producerende*, hvor breddekulturhuset skaber kultur, hvor de selv styrer indholdet uden at involvere eksterne.

Den *samarbejdende* og *rummende* arbejdsmetode scorer til gengæld meget højt hos breddekulturhusene, hvor hhv. 8 og 7 ud af 11 breddekulturhuse angiver, at de anvender arbejdsmetoden i høj eller meget høj grad.

Arbejdsmetoderne i breddekulturhusene kan også belyses ved at se på de enkelte arrangementer, og hvordan de er skabt. Figur 20 illustrerer, hvor mange af breddekulturhusenes arrangementer, som er skabt via egenproduktion (*styrende arbejdsmetode*) eller via ekstern produktion (*rummende* eller *samarbejdende arbejdsmetode*).



Figur 20: Egen- og ekstern produktion i breddekulturhusene (procentfordeling).

En ekstern arrangør skal i denne forbindelse forstås som fx en forening, et netværk eller lignende – og kan fungere som brugernes mulighed for at bidrage til husets program – som frivillig, initiativtager og arrangør.

Måden arrangementet produceres på, farver husets profil og fortællingen om, hvorvidt huset er et sted, der primært præsenterer et program for borgerne eller om det rummer initiativer, der kommer fra byens foreninger, borgere og frivillige netværk.

Når man sammenstiller figur 19 og 20, er det overordnede billede af arbejdsmetoderne, at breddekulturhusene arbejder meget forskelligt med graden af egenproduktion, og placerer sig dermed meget forskelligt ift. Vi-modellen.

Det er primært breddekulturhuse uden samlokaliserede biblioteker, som arbejder med en middel eller høj andel af *eksternt* producerede arrangementer – og dermed har mindst egenproduktion i deres programflade; dog er K-I-B en undtagelse med 96 % egenproduktion.

De seks samlokaliserede kulturhuse med bibliotek ligger for de flestes vedkommende højt på skalaen i forhold til egenproduktion, med Støberiet som undtagelsen.¹²

Værtskab og selvbetjening

Breddekulturhusene kendetegnes ved en lang åbningstid fordelt over alle uges dage, dog med enkelte undtagelser, som det ses i det foregående afsnit om Faciliteter. Den lange åbningstid spiller en rolle i forhold til værtsskabsfunktionen.

Breddekulturhusene arbejder på forskellig vis med kontortid og bemanning, og det er derfor ikke muligt at lave et relevant datatræk i forhold til graden af bemanning på tværs af breddekulturhusene. Dog har de fleste

breddekulturhuse mellem 1,5-3,5 årsværk, og medarbejderstaben kan derfor *ikke* bemande den fulde åbningstid og samtidig varetage afvikling, partnerskabsudvikling og koordinering.

Selvom mange breddekulturhuse vil være bemandede af kollegaer fra Borgerservice, biblioteksmedarbejdere, cafémedarbejdere eller tilknyttede til de faste foreninger, vil man som borger muligvis ikke få indfriet sin forventning om en tydelig fysisk tilstedeværelse i form af en tilgængelig 'vært' i huset. Særligt i ydertimerne i hverdagene og i weekenderne er det et selvbetjent hus med adgang med sundhedskort, som er vilkåret for husets gæster.

¹² Samlokationerne er: Tingbjerg Bibliotek\Kulturhus, Vesterbro Bibliotek og Kulturhus, Kulturstationen Vanløse og BIBLIOTEKET - samt Støberiet og Kvarterhuset, som deler bygning med hhv. Blågårdens og Sundby Bibliotek.

3.5 Økonomi

Økonomi i arketyper *Breddekulturhuset*

Økonomien i breddekulturhusene er præget af udgifter til ressourcer til værtskab, service og aktivitetsbudget. Samtidig vil der være indtægter i form af lejeindtægter og eventuelt også forpagtningsafgift fra bortforpagtet cafe samt relativt få billetindtægter. I breddekulturhusene er der potentiale for at indgå samarbejde med fx bydelens lokaludvalg eller mindre fonde i forhold til kulturaktiviteter eller særlige afgrænsede kulturindsatser.

Kulturhusenes økonomiske ressourcer varierer generelt af såvel praktiske som historiske årsager. Den konkrete økonomiske situation for det enkelte kulturhus afhænger af den oprindelige grundøkonomi, faciliteternes indretning og anvendelse samt den lokale strategi i forhold til indtægter og prioriteringer. Enkelte kulturhuse har arbejdet med den oprindelige ramme siden kommunaliseringen tilbage i 2005, mens andre kulturhuses økonomi er påvirket af flere sammenlægninger.

Den aktuelle økonomiske situation er præget af uklarhed i budgetter efter omstruktureringen i 2022 samt ændringer i satser for lejeindtægter. Derfor tages der i denne kortlægning forbehold for mulige afvigelser på de indrapporterede økonomiske forhold.

Udgifter og indtægter

Overordnet set har kulturhusene udgifter til husleje, afledt drift, aktiviteter og personale. Rammebevillingen består først og fremmest af en 1:1 huslejekompensation og en variabel størrelse til øvrige udgifter.

Alle kulturhuse er afhængige af at have egne indtægter. Den primære indtægtskilde er udlejning af lokaler og forpagtningsafgifter. Gennem årene har kulturhusene haft den kutyme i at geninvestere indtægter til yderligere personale, aktiviteter eller nødvendigt vedligehold. Således kan et kulturhus have et højt udgiftsniveau, hvis det har en et tilsvarende højt indtægtsniveau fra fx forpagtning af cafe eller udlejning af lokaler.

Den mest gennemgående indtægt i breddekulturhusene er lejeindtægter i forhold til forsamlingshusfunktionen, som opnås ved:

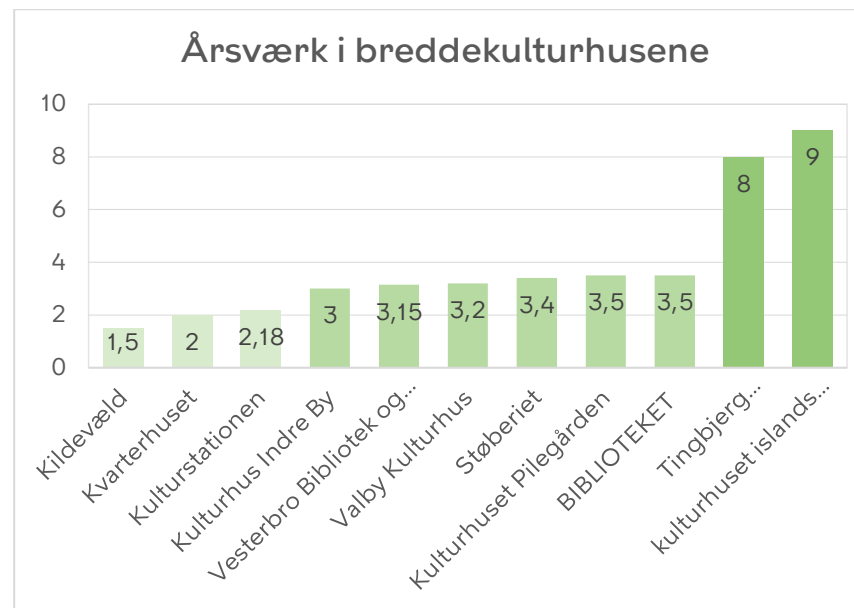
- a) Gebyr for at stille lokaler til rådighed til folkeoplysning (interne indtægter)
- b) Tre typer af lejeindtægter for eksternt brug af lokaler:
 - Foreninger (lav foreningspris)
 - Kommunalt lovligt formål (kostpris)
 - Kommercielle kunder (markedspris)

Personaleressourcer

I denne kortlægning har det været en udfordring at skabe et præcist overblik i forhold til kulturhusenes personaleressourcer. Det skyldes blandt andet, at nogle medarbejdere arbejder på tværs af kulturhuse og i nogle

tilfælde også bydele. Således fordeler medarbejderne deres ressourcer efter aktiviteterne og ikke i forhold til det enkelte kulturhus eller bydel.

Ud fra kortlægningens spørgeskemabesvarelser ses at breddekulturhusene i bydele med færrest medarbejderressourcer har 1,5-2 årsværk, mens bydele med flest medarbejderressourcer har mellem 2,18-3,5 årsværk. Der tages forbehold for breddekulturhusene med medarbejderressourcer i intervallet 8-9 årsværk, da Tingbjerg Bibliotek\Kulturhus medregner biblioteksmedarbejdernes årsværk, og Kulturhuset Islands Brygge medregner fem tværgående årsværk.



Figur 21: Årsværk for breddekulturhusene (uden leder). *Tingbjerg Bibliotek\Kulturhus (otte årsværk) har angivet årsværk inkl. biblioteksmedarbejdere. **Kulturhuset Islands Brygge (9 årsværk) har angivet fem tværgående årsværk.

I stort set alle kortlægningens interviews med bydelsledere har det været nævnt, at kulturhusene generelt oplever at have for få personalemæssige ressourcer til at varetage efterspørgslen fra brugerne, hvilket går ud over serviceniveauet, ligesom samarbejds- og udviklingsprojekter ofte nedprioriteres.

3.6 Opsummering – breddekulturhuse

Dette kapitel har belyst 11 københavnske kulturhuse, der kan karakteriseres som breddekulturhuse:

- **Amager Vest:** Kulturhuset Islands Brygge
- **Amager Øst:** Kvarterhuset
- **Bispebjerg:** BIBLIOTEKET Rentemestervej
- **Brønshøj-Husum:** Kulturhuset Pilegården¹³ og Tingbjerg Bibliotek\Kulturhus
- **Indre By og Christianshavn:** Kulturhuset Indre By
- **Nørrebro:** Støberiet
- **Valby:** Valby Kulturhus
- **Vanløse:** Kulturstationen Vanløse
- **Vesterbro og Kgs. Enghave:** Vesterbro Bibliotek og Kulturhus
- **Østerbro:** Kildevæld Kulturcenter¹⁴

Kapitlet har belyst breddekulturhusene ud fra fem undersøgelsesdimensioner: Formål og rolle, målgrupper, beliggenhed og faciliteter, aktiviteter og deltagelse samt økonomi. Dermed har dette kapitel afdækket en række centrale findings og indikatorer hos de 11 breddekulturhuse:



Formål og rolle

De 11 breddekulturhuse spiller en rolle som lokalt kulturelt samlingspunkt med et bredt formål, hvor enkelte huse også agerer bydækkende.

¹³ Brønshøj Gamle Skole er ved at blive ombygget til et kommende Brønshøj Kulturhus, BRØK, som erstatter Pilegården.

Det er et generelt karaktertræk, at mange breddekulturhuse er navngivet efter deres nærområde.

Næsten alle breddekulturhuse rummer folkeoplysende aktiviteter.

Medregner man de to foreningsdrevne kulturhuse, Christianshavns Beboerhus og Karens Minde Kulturhus, så har alle bydele i København kulturhuse med breddekulturfunktioner.



Målgrupper

Målgruppen for breddekulturhusene er bred og suppleres i nogle få huse med et specifikt fokus på vækstlag og børnefamilier.

Breddekulturhusene målretter sig især til voksne, og for manges vedkommende også børn. Kun få breddekulturhuse arbejder målrettet med unge og ældre.



Beliggenhed og faciliteter

Breddekulturhusenes areal er relativt højt og ligger på mellem 700-2545 kvm.

Bygningerne er for de flestes vedkommende placeret centralt i bydelen, forstået som tæt på en station, plads eller større vej.

Der er kultursal og mødelokaler i alle breddekulturhusene. Et flertal har desuden café, værksted eller børneområde.

¹⁴ Østerbrohuset er i budgetpublikationen defineret som et idrætshus

Seks ud af 11 breddekulturhuse er samlokaliseret med biblioteker, og der findes derudover også borgerservice og idrætsfunktion i nogle huse.

Faciliteterne er i overvejende god stand. Dog er en del indgangspartier og gårdområder vurderet som meget nedslidte, nedslidte eller i middel stand.

Breddekulturhusene har en relativ lang borgerrettet åbningstid med gennemsnitlig 14 timers daglig åbningstid i hverdage og 10-12 timers åbent dagligt i weekenden. Enkelte huse har lukket nogle dage om ugen.



Aktiviteter og deltagelse

I breddekulturhusene er der fokus på borgernes deltagelse både "foran" og "bag" scenen.

I breddekulturhusene har man fokus på den samarbejdende og rummende arbejds metode.

Den egenproducerende arbejds metode ses mest hyppigt hos de samlokaliserede kulturhuse med enkelte undtagelser. Vægtning af arbejds metode varierer fra hus til hus.

Vi ser en varieret aktivitetsflade i husene, hvor der afholdes offentlige arrangementer varierende fra gennemsnitligt 1-2 arrangementer/uge til 10 arrangementer/uge.

Københavnerne har mulighed for at deltage som frivillige i seks ud af 11 breddekulturhuses egenproducerede aktiviteter eller værksteder. Herudover er der mange steder mulighed for at låne lokaler til egne projekter, eventuelt understøttet med mere eller mindre formaliseret rådgivning.



Økonomi

Der er i de fleste breddekulturhuse 1,5 til 3,5 årsværk tilknyttet kulturområdet, og der ses afledt heraf en stor del selvbetjening i mange af de timer, breddekulturhusene holder åbent.

Enkelte breddekulturhuse har 8-9 årsværk tilknyttet pga. biblioteksmedarbejdere eller tværgående årsværk.

Det har *ikke* været muligt at kortlægge et præcist økonomisk overblik over breddekulturhusene, men generelt består udgifterne af husleje, afledt drift, aktivitet og personale.

Rammebevillingen består først og fremmest af huslejekompensation og en variabel størrelse til øvrige udgifter.

Den primære indtægtskilde er udlejning af lokaler og forpagtningsafgifter, noget som varierer alt efter de lokale forhold.

I forhold til alle undersøgelsesdimensioner tages som tidligere nævnt forbehold for, at definitionen 'breddekulturhus' er en analytisk definition, som forenkler et komplekst landskab. Der er derfor også blandt kortlægningens 11 breddekulturhuse nogle, som i praksis også arbejder sig ind i nichekulturhus-arketyper, selvom data som forventet understøtter, at de primært kan karakteriseres som breddekulturhuse.

Det næste kapitel omhandler kulturhuse, der kan karakteriseres som nichekulturhuse, som belyses gennem de fem undersøgelsesdimensioner for nichekulturhuset.

Kapitel 4 | Nichekulturhuse

4. Nichekulturhuse

Nichekulturhusbegrebet dækker over mange forskellige former og indholdsprofiler og indtager en rolle som bydækkende ramme for fx subkulturer, nichegenrer eller andre temabaserede indholdsaktører eller -genrer.

Nichekulturhuse har specifikke målgrupper og en profileret aktivitetsflade. På denne vis har nichekulturhusene både en bydækkende og en til tider fyrtårnsmæssig funktion. Samtidig har nichekulturhusene en tilknytning til lokalområdet og bidrager også til bydelens kulturelle identitet.

I dette kapitel belyses 20 kommunale nichekulturhuse ud fra de karakteristika, der gælder for arketyperen 'nichekulturhus'. Således gennemgås de fem undersøgelsesdimensioner formål og rolle, målgruppe, beliggenhed og faciliteter, aktiviteter og deltagelse samt økonomi.

De 20 københavnske kulturhuse, som kan karakteriseres som nichekulturhuse ses i figur 22 og i figur 23¹⁵

Kapitlet afrundes med en delkonklusion, hvor de centrale findings for nichekulturhusene oplistes.

Nichekulturhuse (bydel)

- Amager Bio (Amager Øst)
- Amager Kulturpunkt (Loftet, Musiktorvet og Huset) (Amager Øst)
- Basement (Vesterbro - Kgs. Enghave)
- BETA (Amager Øst)
- Brønshøj Vandtårn (Brønshøj-Husum)
- Børnekulturhus Ama'r (Amager Øst)
- Børnekulturhuset Sokkelundlille (Bispebjerg)
- Forsamlingshuset på Rymarksvej (Østerbro)
- HUSET-KBH (Indre By)
- Kapelvej 44 (Nørrebro)
- Karens Hus (Bispebjerg)
- KraftWerket (Valby)
- Krudttønden (Østerbro)
- Lygten Station (Bispebjerg)
- Onkel Dannys Plads (Vesterbro - Kgs. Enghave)
- Osramhuset (Nørrebro)
- Prismen (Amager Øst)
- Stairway (Vanløse)
- Ungdommens Demokratihus (Vesterbro - Kgs. Enghave)
- Union (Nørrebro)

Figur 22: Oversigt med nichekulturhuse i Københavns Kommune.

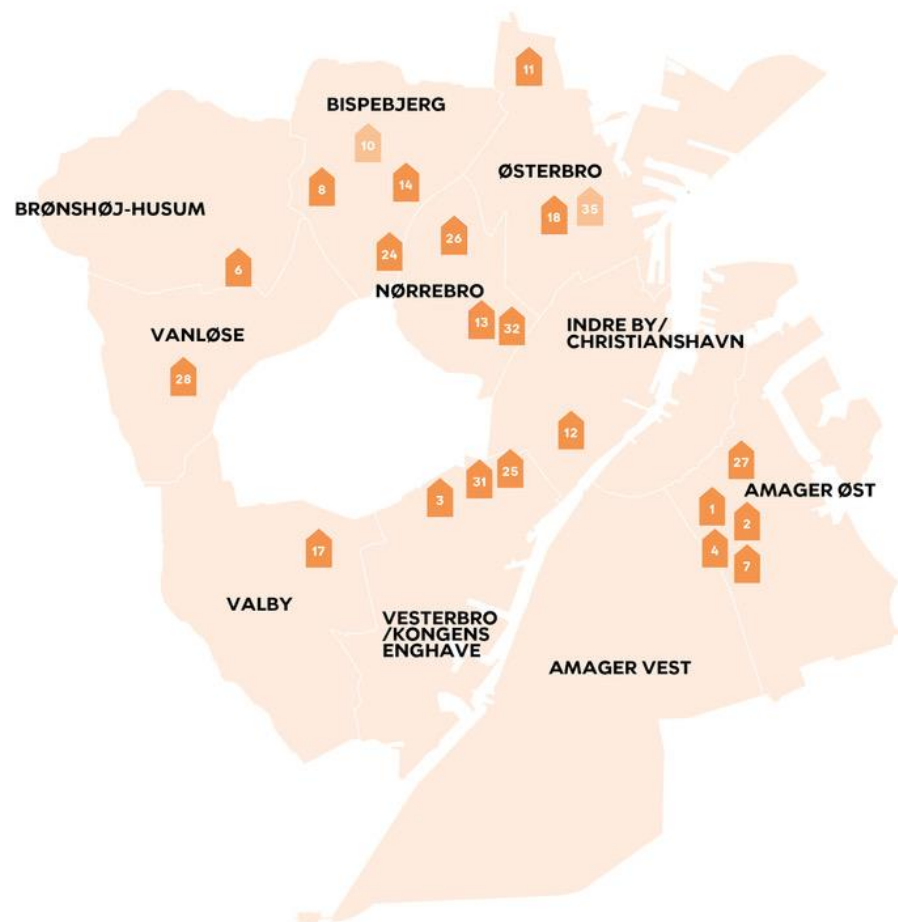
¹⁵ To kulturhuse, som er markeret med lys orange på figur 23, kan karakteriseres som nichekulturhuse, men indgår ikke i denne kortlægning. Det drejer sig om: Dansekapellet og Villa Kultur. Årsagerne til, at de ikke indgår i

kortlægningen er, at Dansekapellet er organisatorisk forankret i Kunst og Historie, og Villa Kultur er selvejende.

Flere kulturhuse, der i sidste kapitel er kategoriseret som breddekulturhuse, rummer som førnævnt også funktioner, der trækker i retning af at være nichekulturhuse. Dette forbehold er vigtigt, da kortlægningen netop er udarbejdet som et udviklingsværktøj, der kan være med til at belyse og italesætte denne kompleksitet og de iboende udviklingspotentialer.¹⁶

¹⁶ For en uddybende beskrivelse af de enkelte kulturhuses profiler og tilbud henvises til rapportens bilag med 'One-pagers', som er oversigter for kommunale kulturhuse.

Nichekulturhuse



- 1 Amager Bio
- 2 Amager Kulturpunkt (Lofet, Huset, Musikorvet)
- 3 Basement
- 4 BETA
- 6 Brønshøj Vandtårn
- 7 Børnekulturhus Ama'r
- 8 Børnekulturhuset Sokkelundlille
- 10 Dansekapellet
- 11 Forsamlingshuset på Rymarksvej
- 12 Huset-KBH
- 13 Kapelvej 44
- 14 Karens Hus
- 17 KraftWerket
- 18 Krudttønden
- 24 Lygten Station
- 25 Onkel Dannys Plads
- 26 Osramhuset
- 27 Prismen
- 28 Stairway
- 31 Ungdommens Demokratihus
- 32 Union
- 35 Villa Kultur

Figur 23: Nichekulturhuse i Københavns Kommune. Mørk orange: Kommunale nichekulturhuse. Lys orange: Villa Kultur (selvejende) og Dansekapellet (organiseret i Kunst og Historie).

4.1 Formål og rolle

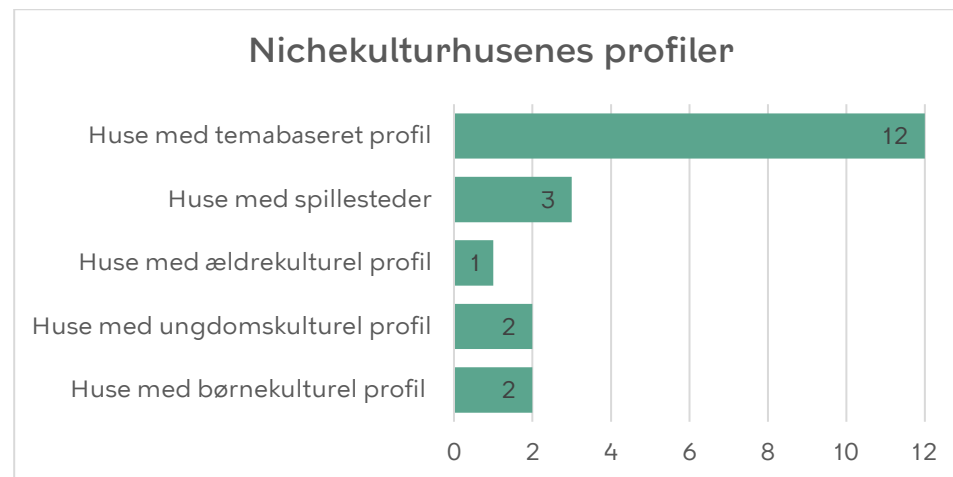
Formål og rolle i arketypen *Nicheskulturhuset*

Nicheskulturhusets formål er præget af en tematisk profil, der dyrker udvalgte genrer, målgrupper og kunstarter med særligt fokus på nicheskultur. Husets formål afspejles enten af et tematisk program eller den aktivitet, der binder specifikke brugergrupper sammen. Huset har en bydækkende rolle som det sted, hvor det særlige indhold kan opleves eller dyrkes og har derved ikke som hovedformål at være lokalt, men bidrager stadig til bydelens identitet.

De 20 kommunale nicheskulturhuse har store variationer i deres formålsbeskrivelser. Der ses nicheskulturhuse, som spiller en rolle i forhold til særlige målgrupper som fx børn, unge eller ældre. Der ses også nicheskulturhuse, som arbejder fokuseret med musik som genre fx som dedikerede spillesteder. Andre nicheskulturhuse er foreningsdrevne af frivillige, hvor nicheskulturhusets formål knytter an til et tema.

Nicheskategorier, -temaer og -klynger

Der er en række nicheskulturhuse, som har 'smalle' profiler, hvor de udelukkende arbejder med én målgruppe eller én genre, som vist i figur 24.



Figur 24: Nicheskulturhusenes forskellige profiler (kategorier)

I alt fem ud af 20 nicheskulturhuse præsenterer et alsidigt kulturtilbud for en specifik, aldersdefineret målgruppe som børn, unge eller ældre, som dermed fordeler sig på fem nichesklynger.

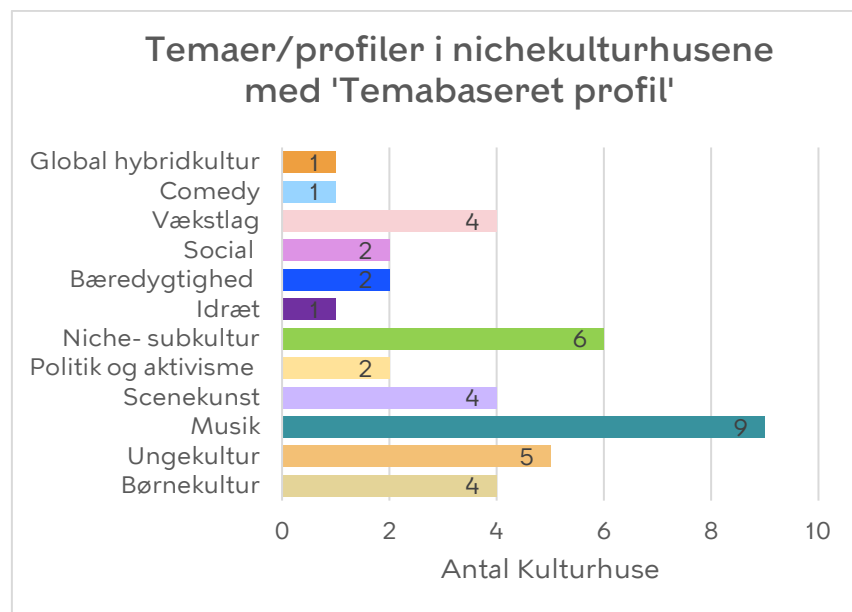
Tre ud af 20 nicheskulturhuse er dedikerede spillesteder, som udelukkende arbejder med musikken som genre.

De 12 ud af 20 nicheskulturhuse, som hverken arbejder med én specifik målgruppe eller én genre, er i figur 24 vist som havende en "temabaseret profil". Dette skal forstås som, at de har oplyst et sammensat profilfokus med fx flere målrettede genrer og målgrupper eller et specifikt tema eller nichefokus, som går på tværs af flere genrer og målgrupper.

Blandt de 12 nicheskulturhuse med temabaserede profiler findes også eksempler på nicheskulturhuse med en kombination af både spillesteder og målgruppespecifikke

formål fx KraftWerket, som både er et ungdomskulturhus og driver et spillestedet UnderWerket.

I forhold til typen af nichekultur i nichekulturhuse viser kortlægningen en bred variation af temaer som fx global hybridkultur, engelsksproget teater, comedy, klima og natur, aktivisme og andet. I figur 25 ses en oversigt over de 12 nichekulturhuses temaer samt input fra fem huse, som oplyser, at man arbejder decideret med nichekultur eller alternativ kultur.



Figur 25: Temaer/profiler i de 12 nichekulturhuse med temabaseret profil. (Flere temaer kunne vælges.)

I figur 25 ses, at nichekulturhusene samlet set rummer en bred profilmæssig sammensætning. Mange af

nichekulturhusene bevæger sig inden for en niche-/subkultur og har fokus på vækstlaget og unge. Der er ligeledes ni nichekulturhuse med fokus på musik, foruden de tre spillesteder, som fremgik af figur 24.

Mange af de i alt 12 temabaserede nichekulturhuse har angivet flere temaer i deres besvarelser, fx et nichekulturhus som er et: *"... kulturhus med en social kulturel profil, og herunder også en ungeindsats ex. via de mange fritidsjobindsatser og engagerede unge. (...) Det er en vision for huset at være et sted, hvor særligt udsatte personer med minoritets- og/eller queer baggrunde kan tage plads og være både gæster og kulturaktører."*

Et andet eksempel er et nichekulturhus, som *"(...) er et tilbud til skoler, familier og børn mht. børneteaterproduktioner og som musikfacilitet for intimkoncerter for både yngre og ældre målgrupper."*

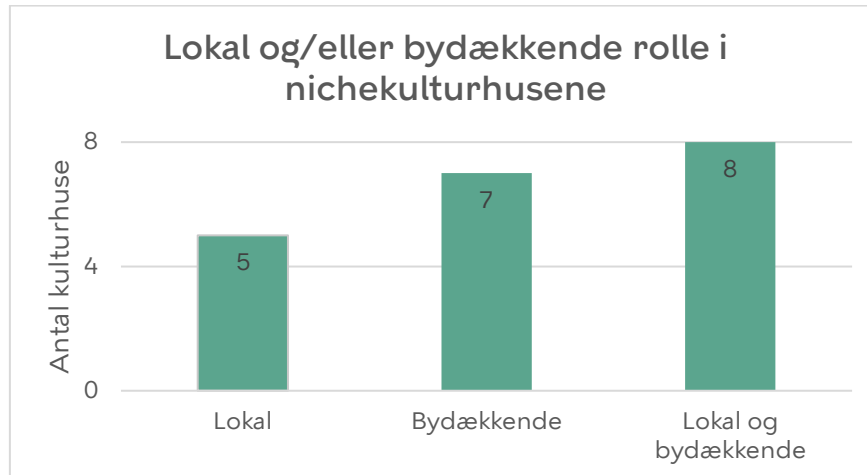
Ud over data fra de 12 nichekulturhuse med temabaserede profiler angiver yderligere fem nichekulturhuse som førnævnt i spørgeskemaerne, at de arbejder med tematiseret nichekultur eller alternativ kultur.

Ud fra spørgeskemabesvarelserne fremgår det tydeligt, at de københavnske nichekulturhuse samlet set er mangfoldige i deres tematiske profiler, der som førnævnt kan placeres i fem nicheklynger (figur 24). Omvendt viser data også, at mange nichekulturhuse spænder vidt og ikke fremstår entydige eller rendyrkede i deres profiler.

Nichekulturhusenes bydækkende eller lokale rolle

Figur 26 viser, at 15 ud af 20 nichekulturhuse angiver, at de spiller en rolle som et bydækkende kulturtilbud. Ud af de

15 huse angiver 8 huse, at de samtidig er et tilbud til interesserede lokale borgere. Et børnekulturelt nichekulturhustilbud bemærker, at de oplever, at netop deres målgruppe, altså familier, kommer fra lokalområdet og ikke fra andre bydele.



Figur 26: Fordeling i lokal og/eller bydækkende rolle (nichekulturhuse).

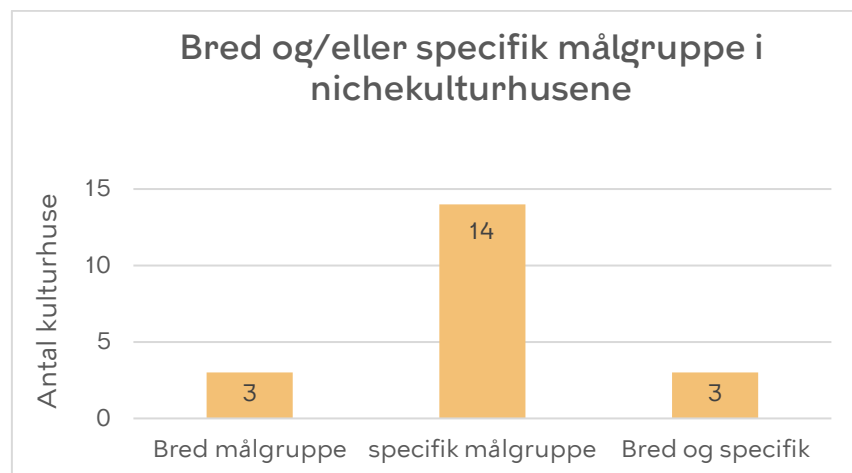
Figur 26 viser, at fem ud af 20 nichekulturhuse angiver, at de hovedsageligt spiller en lokal rolle. Det drejer sig om nichekulturhuse som enten udelukkende arbejder med kultur for ældre (Loftet), er foreningsdrevne (Karens Hus) eller primært anvendes selvbetjent som fx forsamlingshus (Prismen, Osramhuset og Forsamlingshuset på Rymarksvej).

4.2 Målgruppe

Målgruppe i arketypen *Nicheskulturhuset*

Målgruppen er relativ smal og homogen, da nicheskulturhuset henvender sig til specifikke kulturmiljøer eller målrettede kulturforbrugere, afhængigt af kulturhusets profil. Målgrupperne tiltrækkes af den tematiske profil, der fungerer som kvalitetsmarkør, hvilket understøtter, at det tiltrækker gæster, kunstmiljøer og det spirende vækstlag fra nær og fjern.

Figur 27 viser en tendens til, at der arbejdes med en specifik målgruppe i mange nicheskulturhuse. Således angiver 14 ud af 20 nicheskulturhuse at være målrettet en specifik gruppe.

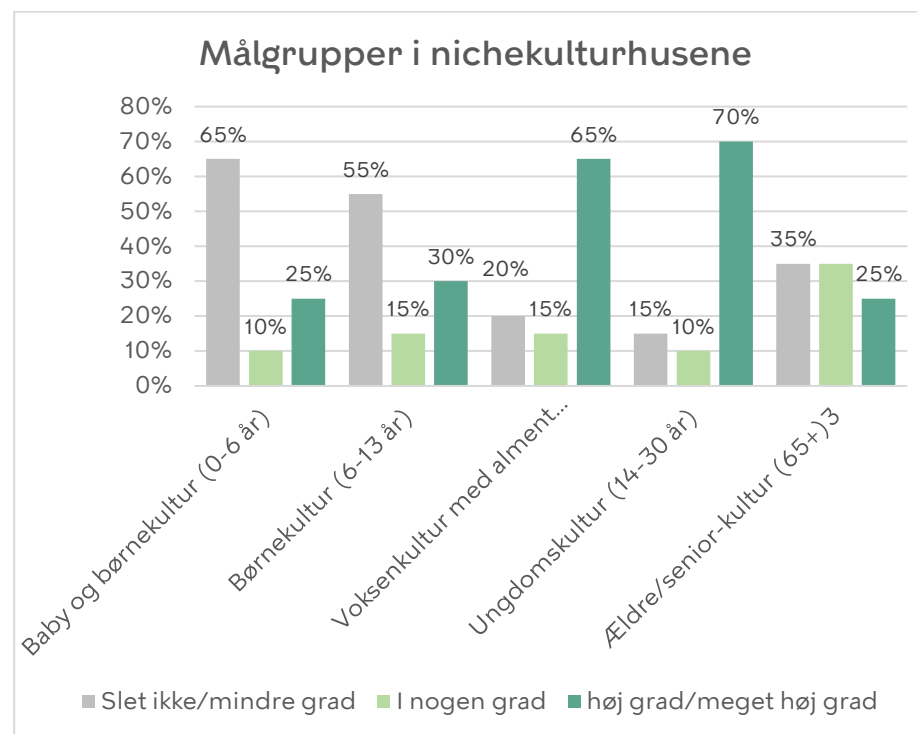


Figur 27: Fordeling i bred og/eller specifik målgruppe (nicheskulturhusene).

Tendensen er dog *ikke* entydig, da figur 28 også viser, at der samtidig er nicheskulturhuse, som oplyser, at de enten har en bred målgruppe eller både en bred og en specifik målgruppe.

I spørgeskemabesvarelsenerne har nicheskulturhusene angivet i hvor høj grad, de henvender sig til en række aldersbestemte målgrupper, hvilket er vist i figur 28.

Figur 28



Figur 28: Målgruppefordeling hos nicheskulturhusene (procent). *Flere kategorier kunne vælges.

Figur 28 viser, at voksen- og ungemålgrupperne fylder hos mange af nichekulturhusene, hvor fx 70 % dvs. 14 ud af 20 nichekulturhuse angiver, at de i meget høj grad eller høj grad målretter sig unge.

Anderledes ser det ud i forhold til målgruppekategorierne 'Baby og børnekultur 0-6 år' og 'Børnekultur (6-13 år)', der fylder mindst hos de fleste nichekulturhuse. Ligeledes viser figur 28, at 35 % af nichekulturhusene dvs. 7 ud af 20 nichekulturhuse *ikke* henvender sig til den ældre målgruppe.

Ved interviews med nichekulturhusene nævnes det, at: "*(...) selvom målgruppen umiddelbart kan synes en smule snæver, oplever vi at publikum ofte kommer fra hele København og aldersfordelingen spænder bredt. (...)*" Således tiltrækkes flere aldersgrupper af samme venue.

Arbejder man med en specifik genre, som et spillested gør, vil der desuden være variationer i målgruppen, afhængig af den enkelte koncert: "*(...) [Spillestedet, red.] kan bedst beskrives som et evigt pendulsving mellem bredde og niche, etableret og vækstlag, men altid med fokus på musikmiljøer og fysisk rammesætning for den gode koncertoplevelse.*" På denne vis tiltrækker nichekulturhuset publikum og deltagere fra hele København til både snævre og brede kulturtilbud.

4.3 Beliggenhed og faciliteter

Beliggenhed og faciliteter i arketyper

Nicheskulturhuset

Placeringen af nicheskulturhuse har ofte afsæt i subkulturers præferencer og engagement. Husene kan med fordel placeres i bygninger eller placeringer med særpræg, der spiller sammen med den tematiske profil, men en central beliggenhed er ikke altafgørende. Faciliteterne er ikke nødvendigvis skabt til formålet, men er tilpasset profilen eller genren. I et nicheskulturhus skal der være plads til scenerum, værkstedsfacilitet og/eller arbejdsfællesskaber, som bidrager til aktiviteter, der understøtter profilen. Nicheskulturhusets åbningstid er målrettet husets aktivitetsprogram, mens øvrig adgang relateres til aktive brugere og lejere. Derved vil det daglige flow ofte være præget af tætte brugere, og medarbejdere, der er knyttet til profilen.

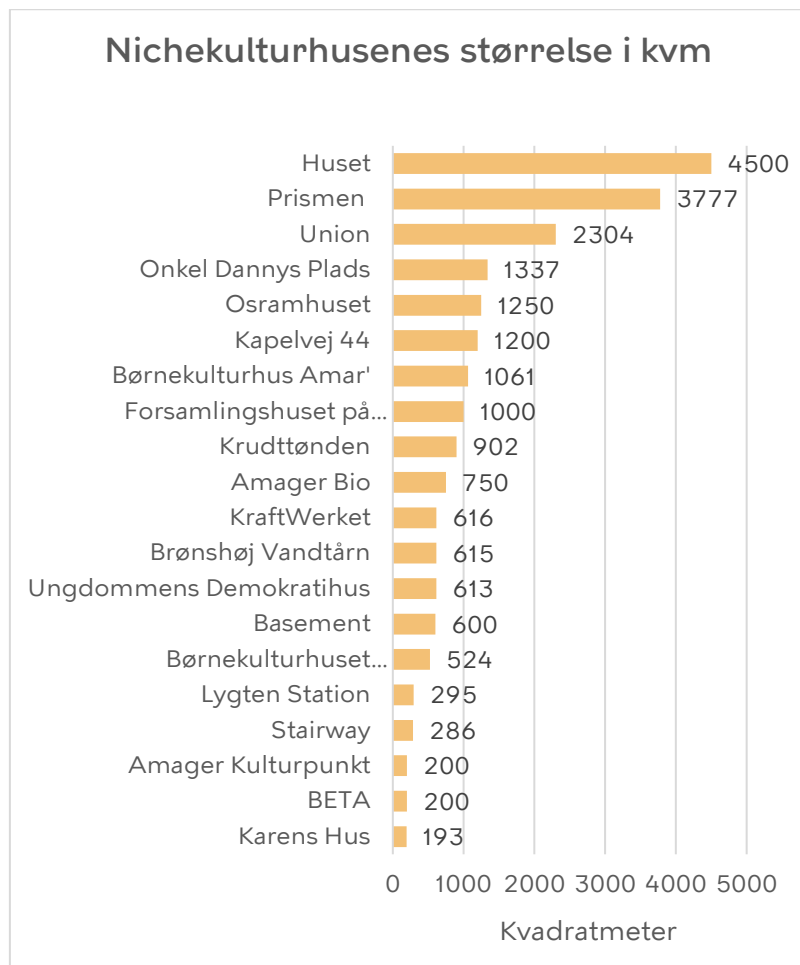
Bygningen og dens placering

De 20 københavnske nicheskulturhuse er fordelt geografisk over hele byen. Kortlægningen viser, at størstedelen af nicheskulturhusene er placeret i bygninger, som tidligere har haft en anden funktion. To af de 20 kommunale nicheskulturhuse, Osrarhuset og Karens Hus, kom i 2022 med på listen over 50 særlige bygninger, der giver byen sjæl¹⁷.

¹⁷ Kampagnen Byens Sjæl kan ses her <https://byenssjael.kk.dk/> og yderligere information kan læses i rapporten: [4ad1b6a0-3e53-4bd6-bf9f-d30d88d1dc14-bilag-5.pdf](https://www.kk.dk/media/4ad1b6a0-3e53-4bd6-bf9f-d30d88d1dc14-bilag-5.pdf) (kk.dk). Villa Kultur blev også

Flere af de kommunale nicheskulturhusene bor i fredede eller bevaringsværdige bygninger som fx den tidligere kongelig jagtthytte fra 1776 (Sokkelundlille), et tidligere kapel (Dansekapellet), en gammel kanonhal og hestestald (Krudttønden), en nedlagt biograf (Amager Bio) eller skole (Union). Brønshøj Vandtårn, Basement og Lygten Station er eksempler på steder, hvor selve rummets æstetiske kvaliteter spiller en rolle for det pågældende eventspace. Andre nicheskulturhuse er beliggende i nye bygninger, som er opført til formålet som fx Børnekulturhus Ama'r eller Prismen – begge bygninger med gennemtænkt indretning og prisbelønnet arkitektur.

præmieret, men er selvejende og derfor ikke en del af denne kortlægning, men fremgår som tidligere nævnt på figur 8 og figur 23 for overblikket skyld.

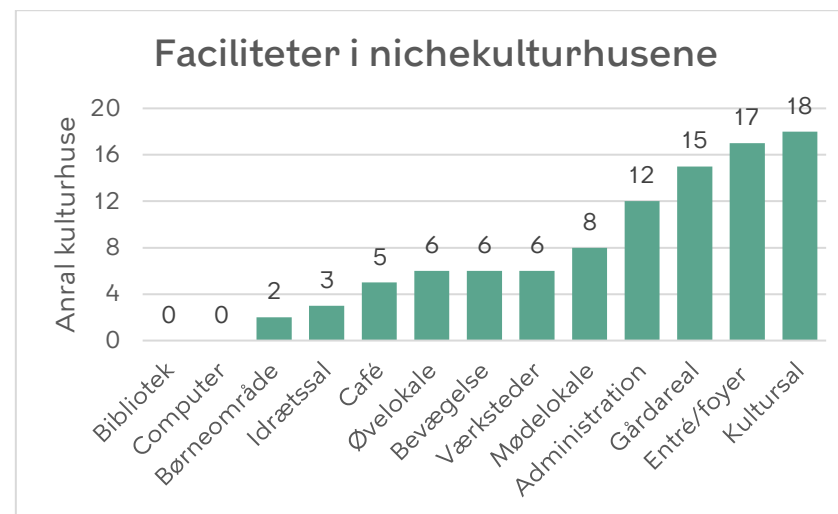


Figur 29. Nichekulturhusenes størrelse i kvm. * Størstedelen af Prismens kvadratmeter er idrætsfaciliteter. ** Kun Loftets kvadratmeter er inkluderet i kvadratmeterne under Amager Kulturpunkt

I figur 29 med oversigten over nichekulturhusenes størrelse skiller særligt Huset-KBH, Prismen og Union sig ud i den øvre del af skalaen. Huset-KBHs variation af tilbud lige fra brætspilscafé til teater-, musik- og biografscene ses tydeligt afspejlet i de mange kvm, som

Huset-KBH rummer. Prismen består ligeledes af mange tilbud, dog primært idrætsfaglige. Union rummer et stort spisehus 'Send Flere Krydderier' samt spillestedet Alice, der er midlertidigt genhuset i Stairway. De resterende 17 nichekulturhuse placerer sig mere samlet på den nedre del af skalaen i intervallet fra 193 kvm op til 1400 kvm. Til sammenligning er kun tre ud af 11 breddekulturhuse under 1400 m². Med nichekulturhusene gør det modsatte sig altså gældende: Kun tre ud af 20 nichekulturhuse er over 1400 kvm – og indtager generelt færre kvadratmeter end breddekulturhusene.

Faciliteter og stand



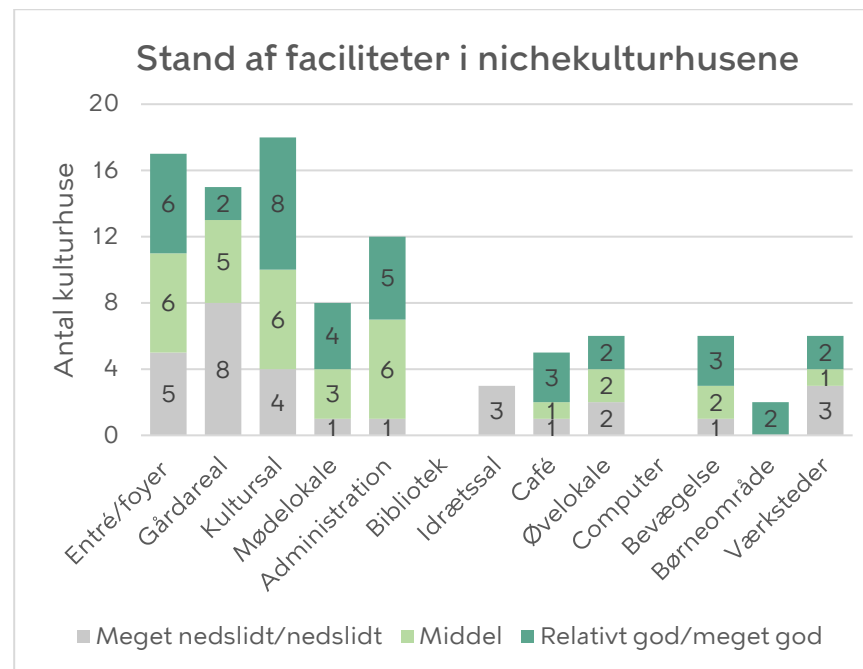
Figur 30: Faciliteter i nichekulturhusene.

Figur 30 viser, at 18 ud af 20 nichekulturhuse har en kultursal, defineret som en musikscene/spillested/teatersal. Faciliteten kultursal

forstået som et 'venue' er således et tydeligt fællestræk for de københavnske nichekulturhuse. Kultursalen er også et fællestræk for breddekulturhusene, men formålet er i den sammenhæng at skulle rumme borgernes engagement og skabe brede offentlige kulturtilbud.

I nichekulturhusene findes der mødelokaler, øvelokaler, bevægelseslokaler og værksteder i omkring en tredjedel af nichekulturhusene, mens figur 30 også viser at samlokalisering med fx bibliotek, borgerservice eller nærgenbrug *ikke* forekommer i nichekulturhusene. Idrætshuset Prismen er undtagelsen, da idrætsfaciliteterne udgør en stor del af husets funktion.

Caféfunktion er til stede i 5 ud af 20 nichekulturhuse og 12 ud af 20 nichekulturhuse har dedikerede lokaler til deres administration.



Figur 31: Stand af faciliteter i nichekulturhusene.

Figur 31 viser, at nichekulturhusenes faciliteters stand for de flestes vedkommende er meget nedslidt, nedslidt og middel stand.

Ved både øvelokaler og værksteder viser figur 31, at 75 % er meget nedslidt, nedslidt stand og middel. Ligeledes viser figuren, at indgangsrum og især gårdarealer er nedslidte. De tre idrætssale på Kapelvej 44, Prismen og Forsamlingshuset Rymarksvej er alle angivet som meget nedslidte eller nedslidte.

Kultursalene i nichekulturhusene er generelt i dårligere stand end breddekulturhusenes kultursale, selvom det kun er 4 ud af 18 kultursale i nichekulturhusene, som er angivet som nedslidte eller meget nedslidte. Dette er vigtigt at

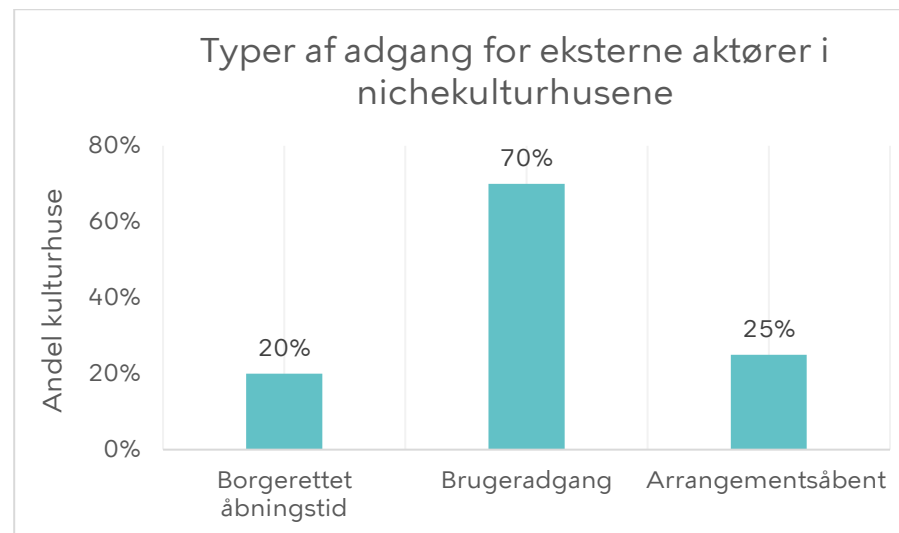
bemærke, da kultursalene er en central facilitet for nichekulturhuse generelt. Mødelokaler, administrationslokaler og caféområder ser ud til at være i middel eller god stand for de fleste vedkommende.

Åbningstider og adgang for borgere, brugere og gæster

Figur 32 viser en optælling af tre typer af adgang til huset, som er:

- a) Adgang for *borgere* med eller uden sundhedskort. Her kan københavnere tage ophold i huset uden at have et konkret ærinde og uden at identificere sig.
- b) Adgang for *lejere og brugere* med kode eller nøgle. Her kan registrerede brugere eller lejere få adgang til nogle eller alle lokaler i huset.
- c) Kun adgang for *gæster* ved arrangementer. Her kan du som gæst deltage i husets arrangementer. Huset har ikke bruger- eller borgeradgang.

Bemærk, at adgangstypen a) og b) kan være til stede i samme hus.



Figur 32: Typer af adgang for eksterne aktører i nichekulturhusene

Ved nichekulturhusene ses generelt en stor variation i åbningstider. Figur 32 viser, at størstedelen af nichehusenes åbningstid knytter sig til brugere og arrangementer. Fire nichekulturhuse har en bred og til dels ubemandet åbningstid, hvor man som borgere kan få adgang uden at være forudgående bruger eller have lejet et lokale. Denne specifikke type åbningstid lægger sig op ad de nichekulturhuse, der til dels har en breddefunktion. Data viser også, at de 25 %, som i figur 32 udelukkende har arrangementsåbent, består af: Tre spillesteder, et børnekulturhus og et tematiseret nichekulturhus.

Foreninger i egne lokaler

Data viser, at 13 ud af 20 nichekulturhuse har adgang for brugere med nøgle eller kode. Figur 33 viser, at 12 nichekulturhuse findes foreninger/brugere, som har egne lokaler, hvori de skaber åben aktivitet. Det kan fx være

øvelokaler, biografrum, TV-lokale eller teatersal, som foreningen råder over.

Nichekulturhuse med åbne lokaler varetaget af foreninger/brugere

- Krudttønden
- Amager Kulturpunkt
- Kapelvej 44
- Union
- Osramhuset
- Prismen
- Karens hus
- Kraftverket
- Onkel Dannys Plads
- Huset
- Brønshøj Vandtårn
- Lygten Station

Figur 33: Nichekulturhuse med åbne lokaler varetaget af foreninger/brugere.

I spillestederne, Amager Bio, BETA og Stairway, og i de to børnekulturhuse er der ikke åbne aktiviteter drevet udelukkende af foreninger. Enkelte af de mindre eventsplaces som Basement, Forsamlingshuset på Rymarksvej og Brønshøj Vandtårn har heller ikke lokaler, som fast benyttes af en forening.

4.4 Aktiviteter og deltagelse

Aktiviteter og deltagelse i arketyper *Nichekulturhuset*

I nichekulturhusene er aktiviteterne præget af en tematisk profil, og der er potentiale i at opdyrke en særlig kunstnerisk eller faglig kvalitet, både *på scenen* og *bag scenen*. Personalet og engagerede borgere og kulturmiljøer samarbejder *bag scenen* om indhold, der har en specialisering inden for husets tematiske profil, som fx kan handle om målgrupper eller en kulturel nichegenre eller rum for upcoming artister. Derved tilbydes unikke oplevelser *foran* og *på scenen*, inden for et særligt tema, som man ofte ikke kan få andre steder. Med sine tematiske aktiviteter og variation af deltagelsesformer både *foran*, *på* og *bag scenen* indskriver nichekulturhusene sig tydeligt i en vækstlagsdagsorden og bidrager ind i kulturens økosystem.

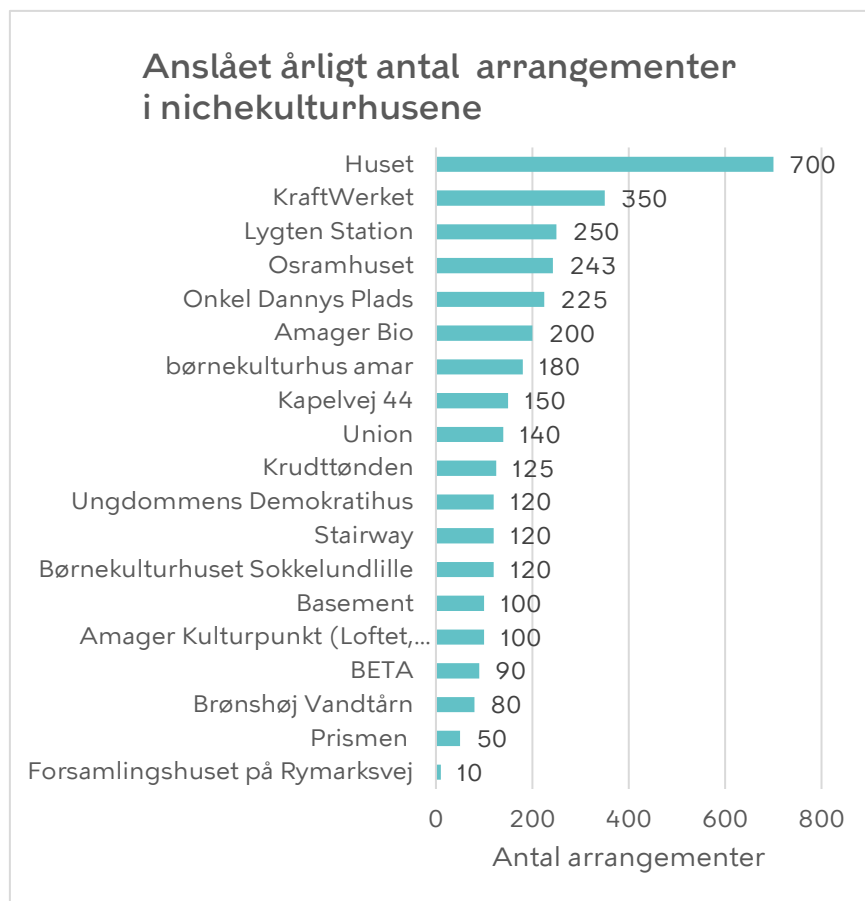
Aktiv deltagelse

Nichekulturhusene er hjemsted for kulturmiljøer, som har egen adgang til faciliteterne og spiller en aktiv rolle i at skabe de tilbud, som nichekulturhuset har. Samtidig fremstår nichekulturhusene som deltagelsesarenaer, hvor københavnere kan blive frivillige i husene, være medskabere af et kulturtilbud eller deltage som frivillige igennem de foreninger og miljøer, der laver aktiviteter i nichekulturhusene. Således kan deltagelselementet beskrives med deltagelse *foran scenen*, *på scenen* og *bag*

scenen. Dermed sættes fokus på forskellige typer aktiv deltagelse fx som publikum *foran* scenen, som upcoming band *på* scenen eller som medhjælp i baren eller indholdsproducent *bag* scenen.

Deltagelse foran scenen

I nichekulturhusene, ligesom i breddekulturhusene, er arrangementer, hvor man som publikum kan deltage, et vigtigt element. Det er som nævnt et eksempel på deltagelse "Foran scenen".



Figur 34: Anslået årligt arrangementstal i nichekulturhusene.

Figur 34 viser, at variationen i antallet af arrangementer er meget stor. Nichekulturhuset Huset-KBH topper listen, og

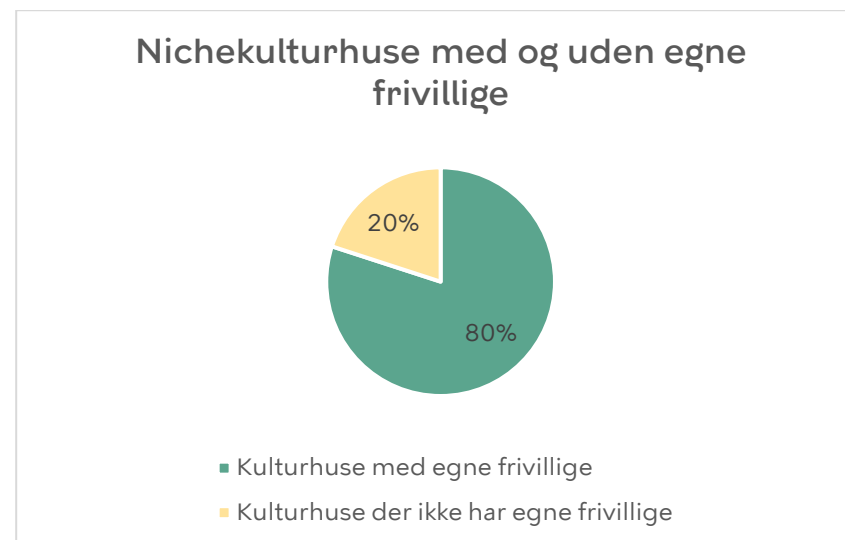
¹⁸ Karens Hus har været lukket i 2022-23 pga. en brand og har dermed ingen arrangementer i 2022.

de meget små og/eller nystartede nichekulturhuse har færrest antal aktiviteter.¹⁸

Langt de fleste nichekulturhuse har angivet at lave mellem 80-350 arrangementer om året, svarende til 1,5 til knap 7 arrangementer om ugen. Som det fremgår af figuren, er det både de relativt små og relativt store nichekulturhuse, som afholder mange arrangementer.¹⁹

Deltagelse bag scenen

Figur 35 viser, at 16 ud af 20 nichekulturhuse har egne frivillige tilknyttet til huset.



Figur 35: Andel af nichekulturhusene med og uden frivillige.

Som frivillig i nichekulturhuse kan man hjælpe *bag scenen* med fx afvikling, PR og/eller bardrift eller man kan være

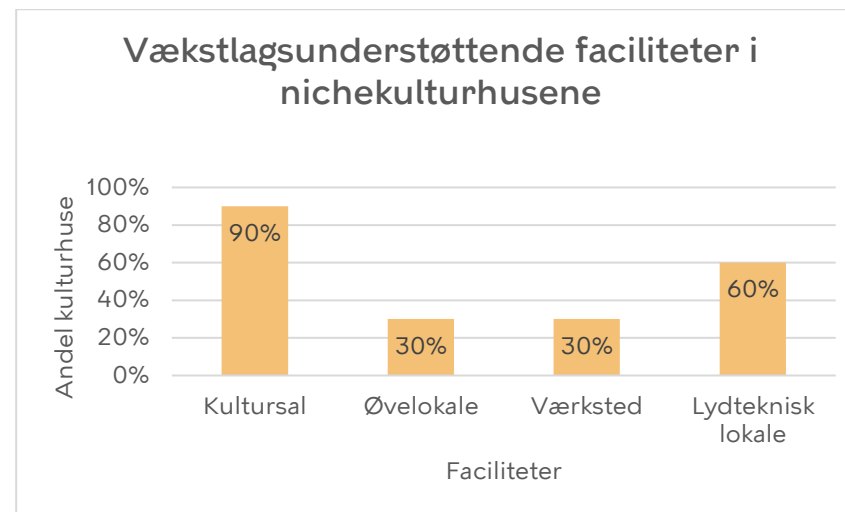
¹⁹ I 2023 udgiver KFF's Aktivitetsafdeling en aktivitetsanalyse med data fra blandt andet kulturhusene.

tilknyttet som en frivillig arrangør. Ligesom i breddekulturhusene ses mange nichekulturhuse med fokus på projektrådgivning og hjælp til at skabe egne events i huset.

Som nævnt i afsnittet om faciliteter, har mange af de temabaserede nichekulturhuse desuden aktive brugergrupper som via 'egen adgang' skaber tilbud i husene. I flere nichekulturhuse er der et decideret brugerdemokrati som fx i Ungdommens Demokratihus med en brugerbestyrelse eller som fx i KraftWerket, hvor det ugentlige husmøde fungerer som et fælles koordinerende organ. På spillestederne og i børnekulturhusene findes deltagelsesmulighederne på et mere lavpraktisk niveau som fx hjælp *bag scenen* til drift og afvikling.

Deltagelse på scenen

Nichekulturhusene giver mulighed for, at kreative skabende københavnere både øver og udfolder deres potentialer i lokaler og *på scenen*. Det gælder både for genrer som musik, scenekunst og andre kunstformer.



Figur 36: Vækstlagsunderstøttende faciliteter i nichekulturhusene * Der ikke skelnet mellem fx musikvenues og multifunktionelle forsamlingsrum med plads til en scene. Begge typer facilitet rummes af samlekategori "kultursal".

Figur 36 viser, at 11 ud af 20 nichekulturhuse rummer lokaler, hvor man kan dyrke en række forskellige kreative og kunstneriske fag som fx musik, grafik, keramik, kunst, teater, lyd og eventdesign.

Generelt rummer nichekulturhusene også scener, hvor man fx som nyt band eller teatergruppe kan optræde i intime rammer for et mindre publikum, suppleret med understøttende teknik og produktion fra nichekulturhusets side.

Kortlægningens interviews peger på, at øvelokaler, venues og andre kreative lokaler i nichekulturhusenes udgør en øvebane og et vigtigt første skridt i de kreative vækstlag og spiller en væsentlig rolle som *inkubator* for kreative miljøer, kulturelle foreninger og kunstnere.

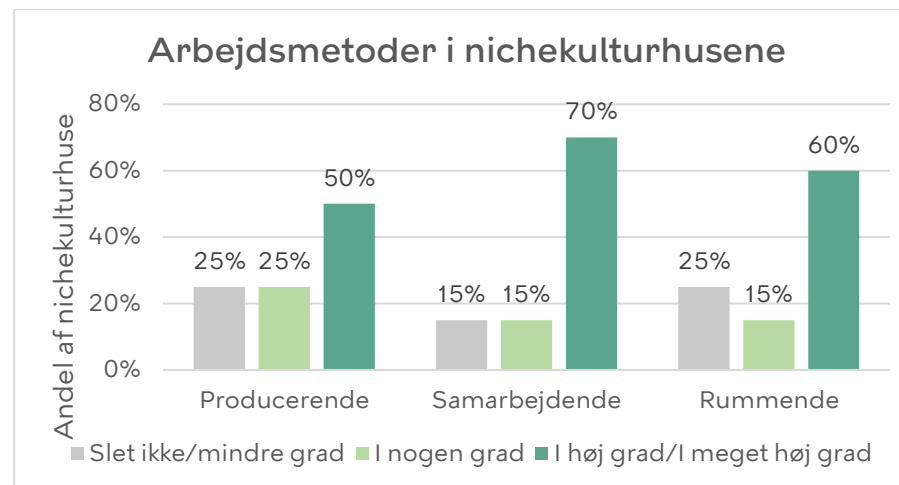
Et nichekulturhus beskriver medarbejderens rolle i forhold til det kulturelle vækstlag således: " (...) De fleste af vores kulturskabere skaber deres første event hos os. Det er derfor vigtigt at vi understøtter og samarbejder. Det er de sjoveste events. Ønsker kulturskaberne at lave en "event-række" træder vi ind i en mere rummende rolle, så snart konceptet er oppe at køre. Dette er selvfølgelig kun indtil der igen skal videreudvikles på konceptet (...)"

I interviews med kulturhusene fortælles ligeledes, at det prioriteres at skabe netværk og strukturer omkring de kreative miljøer, hvor kulturhusmedarbejderne faciliterer videndeling og samspil mellem både små og store aktører inden for de særlige miljøer, som de har en tilknytning til. På den måde bygger kulturhusene bro mellem nye og mere etablerede aktører i de kreative miljøer.

Faciliteter, en understøttende medarbejderrolle og netværksdannelse er således samlet set vigtige brikker i at opdyrke og styrke de kreative vækstlag i byen – og her viser kortlægningens data, at nichekulturhusene i denne forbindelse bidrager til at opbygge og forankre muligheder for vækstlagets deltagelse.

Medarbejdernes arbejdsmetoder

I nichekulturhusene er der ofte ansat specialiseret personale med jobtitler som fx musikredaktør/-booker, spillestedskoordinator, børnekulturmedarbejder, tekniker, baransvarlig m.m. Nichekulturhusene har også en relativ stor del kulturmedarbejdere, -koordinatorer, projektledere m.m., som ud fra en generel kulturfaglighed koordinerer og faciliterer kultur for og med borgerne.

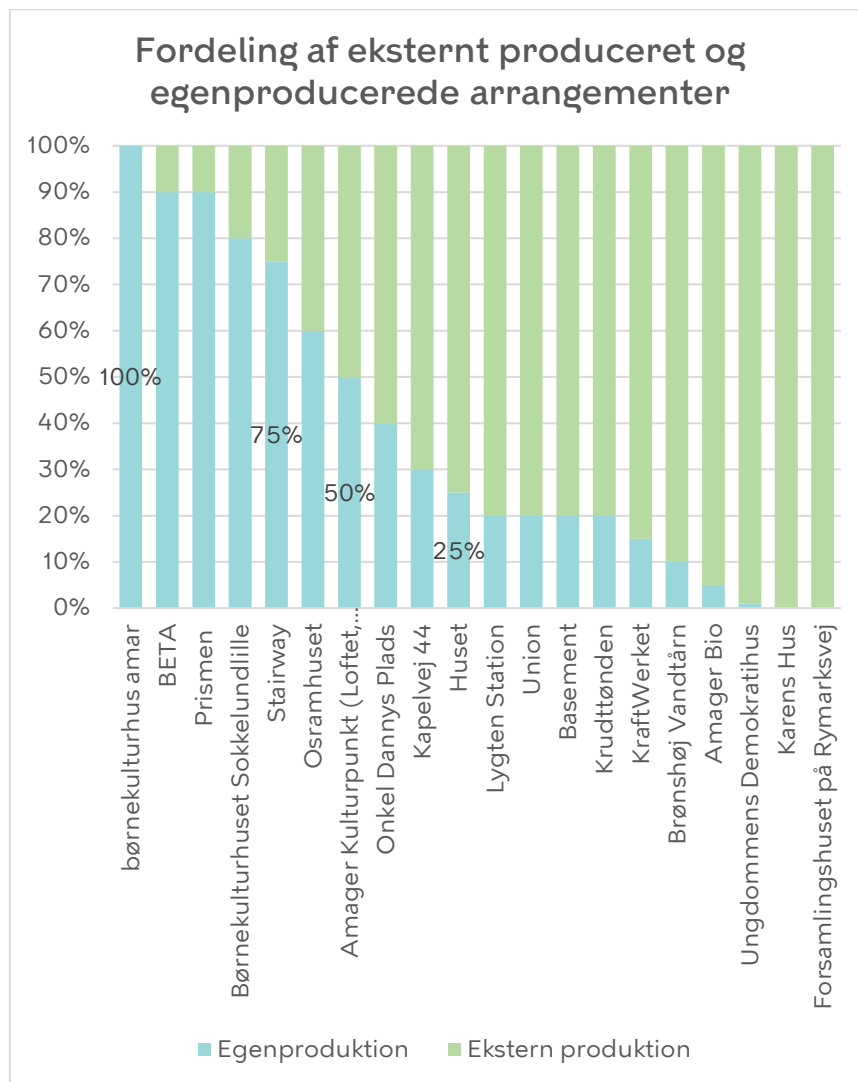


Figur 37: Arbejdsmetoder (Vi-modellen) i nichekulturhusene.

Figur 37 viser et meget varieret billede, når arbejdsmetoderne fordeles på Vi-modellens tre kategorier: Producerende, samarbejdende og rummende.

Ud fra figur 37 ses, at nichekulturhusene arbejder i lidt højere grad *samarbejdende* og *rummende* end *producerende*, når man betragter besvarelserne i kategorien "slet ikke/i mindre grad".

De nichekulturhuse, der fungerer som spillesteder og børnekulturhuse, arbejder mere producerende. Samme tendens spejles nedenfor i figur 38 med procentfordeling af henholdsvis eksternt producerede og egenproducerede arrangementer:



Figur 38: Procentfordeling af eksternt producerede og egenproducerede arrangementer. * Amager Bio har angivet 95 % som ekstern produktion, men uddyber i en kommentar, at de mange eksternt producerede arrangementer skyldes deres samarbejde med Musikforeningen 5-øren.

Figur 38 viser, at nogle huse næsten udelukkende laver egenproduktion, mens andre næsten udelukkende rummer foreningernes arrangementer – og dermed overvejende eksternt producerede arrangementer.

Ud fra figur 38 ses et mønster i forhold til arbejdsmetode, hvor børnekulturområdet og spillestedsområdet arbejder med en høj grad af egenproduktion. Omvendt er der eksempler på nichekulturhuse med meget lav grad af egenproduktion som fx hos ungdomskulturhusene Ungdommens Demokratihus og KraftWerket samt de mindre event spaces Brønshøj Vandtårn, Basement samt de foreningsdrevne huse Karens Hus og Forsamlingshuset på Rymarksvej.

I forhold til arbejdsmetoder grupperer nichekulturhusene sig således ud fra genre/målgruppe og størrelse, hvilket indikerer en mulig fælles faglig tilgang indenfor netop målgruppen eller genren: Hvor spillesteder og børnekulturhuse har mest fokus på at præsentere kultur for en målgruppe, har de andre nichekulturhuse fokus på at skabe kultur sammen med eller rumme kultur af byens kulturmiljøer.

Værtskab hos medarbejdere og brugere

Værtskabet i nichekulturhusene afspejler sig i relationen mellem brugere og medarbejdere fx når data viser en stor andel nichekulturhuse med brugere, der har lokaler og laver aktiviteter. Således er nichekulturhusenes tætte brugere med til at løfte værtskabet. Det giver rum til, at nichekulturhusmedarbejderne kan have et øget fokus på at facilitere netværk og relationer, frem for at varetage en traditionel værtsfunktion. Dette kan kaldes et '2. ordens

værtskab', hvor der skabes rammer og relationer, som muliggør, at brugerne går forrest som værter.

Nogle nichekulturhuse drives af tværgående nichekulturhusmedarbejdere, som kun er til stede ved afvikling. Ud fra denne kortlægnings data fremgår det, at den gennemsnitlige bemanning i nichekulturhusene er lavere end ved breddekulturhusene. Der er således fire nichekulturhuse med 5-10 årsværk, men de fleste har mellem 0-3 årsværk. Bemanning uddybes yderligere i næste afsnit.

4.5 Økonomi

Økonomi i arketyper *Nichekulturhuset*

Økonomien i et nichekulturhus vil afhænge af, om huset er styret udelukkende af kuraterende personale eller om huset er brugerstyret. Overordnet er der behov for finansiering af facilitetens husleje og drift, mens behovet for dækning af ressourcer varierer i forhold til niveauet for aktiviteter, markedsføring, vedligehold og værtskab. I den brugerstyrede arketype vil brugerne have så meget ejerskab til profilen, at brugerne i høj grad kan løfte en stor del af udgifterne som en del af deres engagement i stedet. Ofte vil det dog indebære fundraising eller brugerbetaling for aktiviteter. Derfor vil nichekulturhuse også være at finde som tilskudsmodtagere.

Rammevilkår

Kulturhusenes ressourcer varierer af historisk strategiske årsager. Den økonomiske ramme for kulturhusene afhænger både af husenes oprindelige grundøkonomi, faciliteternes indretning og brug, den lokale strategi i forhold til indtægter samt tilknytning af tætte partnerskaber/netværk. Enkelte kulturhuse har arbejdet med den oprindelige ramme siden kommunaliseringen tilbage i 2005, mens andre er påvirket af flere sammenlægninger og dermed også et ændret økonomisk billede.

Udgifter og indtægter

Det har i forbindelse med denne kortlægning ikke været muligt at indhente valide økonomiske data med en høj detaljeringsgrad. Budgetpublikation 2022, som afspejler den tidligere organisering, udtrykker, at kulturhusenes budgetter primært består af konti til husleje, afledt drift, aktivitet og personale. Rammebevillingen består således overordnet af en 1:1 huslejekompensation og en variabel størrelse til øvrige udgifter.

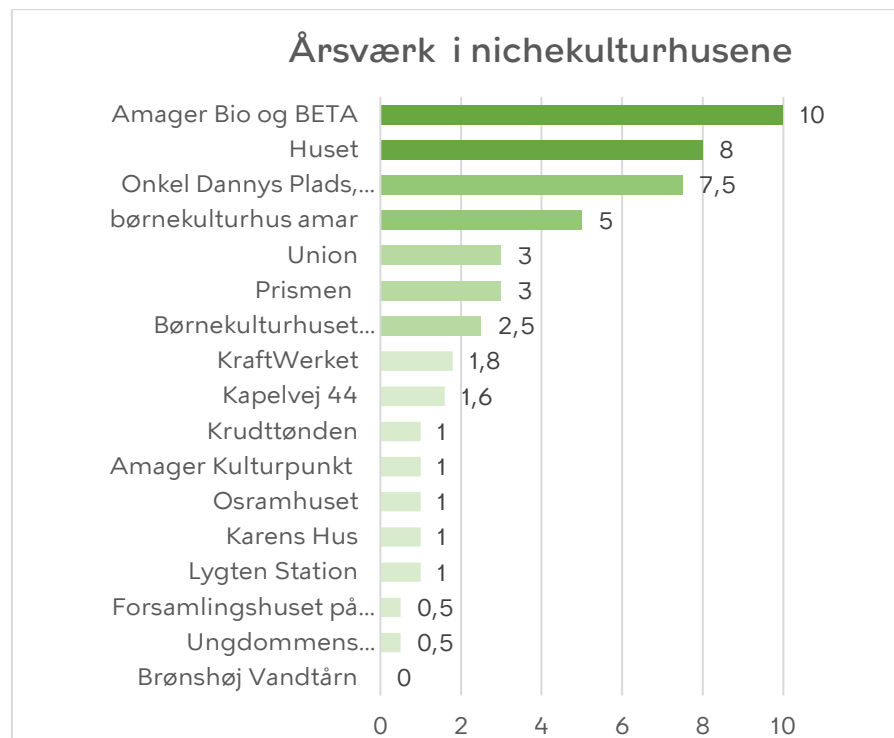
Det betyder at alle kulturhusene er afhængige af at have egne indtægter. Da scenedrift og værksteder for kulturmiljøerne er omdrejningspunktet i et nichekulturhus, vil kilder til indtægter stamme fra kulturmiljøernes brugerbetaling, indtægter fra accessorisk drift, fundraising, og – for enkelte huses vedkommende – forpagtningsindtægter og udlejning af lokaler.

Personale

Det har i denne kortlægning været en udfordring at skabe et præcist overblik over kulturhusenes personaleressourcer. Det skyldes blandt andet, at flere medarbejdere arbejder på tværs af kulturhuse og i nogle tilfælde også på tværs af bydelen. Dermed deler de deres arbejdstid efter aktiviteter – og ikke nødvendigvis huse.

Bemanding og værtskab i nichehuse vil ofte løftes i fællesskab med kulturmiljøerne, som er tætte partnere. Derfor skal personaleressourcer i nichekulturhuse ses i sammenhæng med de deltagelsesformer, som det enkelte hus vægter: Ved en højere deltagelsesgrad er behovet for personale koblet til den højere grad af facilitering og netværk, mens huse med lavere deltagelsesgrad og højere

kuratering og egenproduktion har behov for personale til flere afledte opgaver.



Figur 39: Årsværk i nichekulturhusene. * Brønshøj Vandtårn drives af Pilegården, der har 3,5 årsværk ** Osramhusets ene årsværk er tværgående på ydre Nørrebro. *** Amager Bio og BETA har fælles medarbejderstab ligesom Onkel Dannys Plads, Stairway og Basement har fælles medarbejderstab. **** Prismen har angivet årsværk på både idræt- og kulturområdet.

Figur 39 viser, at 13 kulturhuse bemannes af 0-3 årsværk. Herudover ses to kulturhuse, som har hhv. 5 og 8 årsværk samt to tværgående teams, som bemander flere kulturhuse, på 7,5 og 10 årsværk.

Det er særligt nichekulturhuse med en udpræget rummende og samarbejdende funktion, som har allokeret færrest personaleressourcer. En høj grad af allokeret personaleressourcer i samme figur kendetegner nichekulturhuse med en højere grad af kuratering, planlægning og afvikling.

4.6 Opsummering – nichekulturhuse

Dette kapitel har belyst 20 københavnske nichekulturhuse, som kan karakteriseres som nichekulturhuse:

- Amager Bio (Amager Øst)
- Amager Kulturpunkt (Loftet, Musiktorvet og Huset) (Amager Øst)
- Basement (Vesterbro - Kgs. Enghave)
- BETA (Amager Øst)
- Brønshøj Vandtårn (Brønshøj-Husum)
- Børnekulturhus Ama'r (Amager Øst)
- Børnekulturhuset Sokkelundlille (Bispebjerg)
- Forsamlingshuset på Rymarksvej (Østerbro)
- Huset-KBH (Indre By)
- Kapelvej 44 (Nørrebro)
- Karens Hus (Bispebjerg)
- KraftWerket (Valby)
- Krudttønden (Østerbro)
- Lygten Station (Bispebjerg)
- Onkel Dannys Plads (Vesterbro - Kgs. Enghave)
- Osramhuset (Nørrebro)
- Prismen (Amager Øst)
- Stairway (Vanløse)
- Ungdommens Demokratihus (Vesterbro - Kgs. Enghave)
- Union (Nørrebro)

Kapitlet har belyst nichekulturhusene ud fra fem undersøgelsesdimensioner: Formål og rolle, målgrupper, beliggenhed og faciliteter, aktiviteter og deltagelse samt

økonomi. Således har dette kapitel afdækket en række centrale findings og indikatorer hos de 20 nichekulturhuse:



Formål og rolle

Gruppen af nichekulturhuse består af tre musikspillesteder, fem målgruppe-huse (børn, unge eller ældre) samt 12 temabaserede nichekulturhuse. Overordnet kan gruppen af nichekulturhuse således placeres i fem nicheklynger.

De 12 temabaserede nichekulturhuse arbejder fx med ungdomskultur, vækstlag, nichekultur eller musik- og alle disse huse arbejder med mere end ét tema.

15 af nichekulturhusene spiller en bydækkende rolle eller en kombineret lokal og bydækkende rolle og tiltrækker dermed miljøer og gæster fra hele byen. Kun fem nichekulturhuse spiller udelukkende en lokal rolle.



Målgrupper

De fleste nichekulturhuse arbejder med specifikke målgrupper frem for en bred defineret målgruppe.

I nichekulturhusene er særligt den unge målgruppe i fokus sammen med voksenkultur med alment sigte (18+).



Beliggenhed og faciliteter

Mange af nichekulturhusenes bygninger har en unik historie og bygningskarakter, og arealet for de fleste ligger mellem 193 til 1400 kvm.

Der findes ingen samlokaliserede nichekulturhuse, og kun få har caféer, mens næsten alle nichekulturhuse har kultursale. Dertil findes mødelokaler, øvelokaler,

bevægelseslokaler og værksteder i ca. en tredjedel af nichekulturhusene.

Nichekulturhusenes faciliteter er generelt i middel/dårlig stand, og det gælder særligt for øvelokaler, værksteder, idrætssale og indgang/gård-områder.

Den primære adgang til nichekulturhusene sker via brugeradgang og ved aktiviteter. Kun fire ud af 20 nichekulturhuse har en lang borgerrettet åbningstid.



Aktiviteter og deltagelse

Antallet af offentlige arrangementer i nichekulturhusene varierer fra et gennemsnit på 1,5 til knap 7 arrangementer/uge.

80 % af nichekulturhusene har frivillige tilknyttet. Mange huse har desuden aktive brugergrupper med et stærkt ejerskab, som selv skaber aktiviteter.

Nichekulturhusene har en *inkubatorfunktion*, fordi deres faciliteter og medarbejderressourcer understøtter de kulturelle netværk 'bag scenen'.

Medarbejderne i nichekulturhusene har dels specialistkompetencer indenfor fx teknik, musikafvikling, bardrift, dels generelle kulturfaglige kompetencer indenfor fx programplanlægning og koordinering.

Der arbejdes meget varieret i forhold til både egenproduktion og ekstern produktion. Der ses et tydeligt mønster, hvor børnekulturhuse og spillesteder i høj grad selv producerer kulturtilbud, mens de øvrige nichekulturhuse i høj grad skaber kultur i samarbejde med kulturmiljøer eller rummer tilbud produceret af andre.

Værtskabet i nichekulturhusene løftes i samspil med tætte brugere med fokus på at sætte brugere i stand til at være gode værter.



Økonomi

De fleste nichekulturhuse er bemandede med 0-3 årsværk, mens to nichekulturhuse og to tværgående teams har 5-10 årsværk. Her ses en sammenhæng med arbejdsmetode, idet huse med en relativt flere personaleressourcer kendetegnes ved en højere grad af kuratering, planlægning og afvikling.

Det har ikke været muligt at skabe et validt økonomisk overblik. Det fremgår dog af Budgetpublikation 2022, at nichekulturhusenes udgifter primært består af husleje, afledt drift, aktivitet og personale. Rammebevillingen består overordnet af en 1:1 huslejekompensation og en variabel størrelse til øvrige udgifter. Kilder til indtægter er knyttet til scenedrift og består generelt af brugerbetaling, accessorisk drift, fundraising og – for enkelte huses vedkommende – forpagtningsindtægter og udlejning af lokaler.

I forhold til alle undersøgelsesdimensioner tages der, som tidligere nævnt, forbehold for, at definitionen 'nichekulturhus' er en analytisk definition, som forenkler et komplekst landskab. Der er derfor også blandt kortlægningens 20 nichekulturhuse nogle huse, som i praksis også arbejder sig ind i breddekulturhus-arketyper, selvom data understøtter, at de primært kan karakteriseres som nichekulturhuse.

I det næste kapitel opsamles der i forhold til breddekulturhuse og nichekulturhuse og opridses en

række kulturfaglige udviklingsspor, der lægger op til videre dialog om udviklingspotentialer hos de 31 kommunale kulturhuse i København, som er belyst i denne kortlægning.

Kapitel 5 | Kulturfaglige udviklingsspor

5. Kulturhuslandsskabet

Kortlægningen af de københavnske kulturhuse viser, at kulturhusområdet i København er et mangfoldigt landskab, hvoraf kortlægningen har belyst 31 kommunale huse. Disse kulturhuse har meget forskellig historik og dermed individuelle ståsteder. Således byder kulturhusene på forskellig vis ind på: At være **lokale kulturelle samlingspunkter**, levere kulturelle aktivitetstilbud i bydelene og være det **profilerede sted**, hvor den enkelte borger kan udleve sin særinteresse, engagement og fejre særlige lejligheder. Det er i disse inkluderende og vidtfavnende kulturmiljøer, at fællesskaber opstår og bidrager til den individuelle dannelse og hverdagsdemokratiet.

Netop kulturhusenes **diversitet** kan siges at være kortlægningens grundlæggende budskab – og anledning til at introducere hypotesen, om at kulturhuslandskabets kvaliteter med fordel kan forenkles og italesættes gennem arketyperne: *Breddekulturhuset* og *Nichekulturhuset*.

Med afsæt i den indsamlede data og en **praktisk-analytisk tilgang** er kulturhusene i denne kortlægning kategoriseret i forhold til de ovennævnte arketyper gennem undersøgelsesdimensionerne: Formål og opgaver, målgruppe, beliggenhed og faciliteter, aktiviteter og deltagelse samt økonomi.

Kortlægningen af de **31 kommunale kulturhuse** har således fordelt alle huse på de to kategorier, men viser også, at der i praksis er en række kulturhuse, som rummer kvaliteter fra begge arketyper. Kortlægningen viser dog i alle tilfælde, at

der vil være en primær orientering mod den ene af arketyperne.

Der tegner sig et generelt billede af, at der for breddekulturhusenes vedkommende er markante fællestræk, som muliggør umiddelbare, samarbejder og netværk om udviklingstiltag indenfor de fælles områder. For nichekulturhusenes vedkommende finder kortlægningen en højere grad af variation, hvorfor udvikling af temaorienterede udviklingstiltag kan være et første skridt i forhold til samarbejde om udviklingstiltag.

En kategorisering i henholdsvis **breddekulturhuse** og **nichekulturhuse** har som førnævnt til formål at muliggøre samtaler om en videre udvikling af kulturhusområdet. De følgende afsnit i dette kapitel fokuserer derfor på de udviklingspotentialer, som den indsamlede data, dvs. spørgeskemabesvarelser og interviews, peger i retning af. Præmissen for, at potentialerne kan realiseres, vil være, at man også arbejder strategisk med **forankring** og **forandringsledelse**.

5.1 Lokale kulturelle samlingspunkter

Kortlægningen har tydeliggjort, at der er 11 kulturelle samlingspunkter dvs. kulturhuse med breddefunktion i alle bydele. Dette er kulturhuse, der åbner for en høj grad af deltagelse og samskabelse med borgerne gennem fx frivillighed og ved at huse foreninger.

Breddekulturhusene har en lokal værdi og er samtidig steder, der præsenterer et bredt sammensat kulturtilbud, hvor man kan deltage – og samtidig et potentiale for at være et nogenlunde enslydende tilbud for byens borgere i

hver bydel. Der ligger et udviklingspotentiale i at blive skarpere på husenes fælles **formål**. Der kan dannes et tydeligt budskab om at prioritere lokale samlingspunkter, der indeholder bredden i kulturtilbud, muligheder for deltagelse og lokale fællesskaber. Dermed ligger der en oplagt mulighed for, at man på tværs af byens breddekulturhuse kunne arbejde med fælles fokus og **opgaver** inden for fx målgruppefokus, fejring, deltagelse eller lignende.

Arketyperne for breddekulturhusene har en bred målgruppe, og man kan ud fra kortlægningens spørgebesvarelser og interviews konstatere, at størstedelen af brugerne i husene er voksne og børn. Der er et udviklingspotentiale i at forsøge at favne endnu **flere forskellige målgrupper** i breddekulturhusene, eksempelvis ved at inddrage unge og ældre. Kortlægningen har ikke indhentet oplysninger om repræsentation blandt kulturhusenes målgrupper, men i en moderniserende kontekst ses det ligeledes som et udviklingspotentiale.

Ikke alle kulturhuse, der i kortlægningen karakteriseres som breddekulturhuse, har en central geografisk placering i bydelen, som arketyperne af breddekulturhuset tilsiger. Derfor ligger der et udviklingspotentiale i at arbejde med at tydeliggøre **indhold** og **placering** forstået som: Hvad man kan bruge kulturhuset til, hvor breddekulturhusene ligger, og hvordan man finder derhen.

Mulighedsrummet for at arbejde med **faciliteternes stand og wayfinding** i breddekulturhusene med henblik på at højne niveauet er til stede på tværs af alle bydele. Samtidig er det også oplagt at drøfte fordele og ulemper ved **samløst** med andre kulturelle borgerrettede faciliteter

og aktører som fx biblioteker og borgerservice. Kortlægningen giver anledning til, at breddekulturhusene bliver skarpere på, hvordan man håndterer værtskabsfunktionen, idet der er stor variation af både selvbetjent adgang og få personaleressourcer til at initiere åbenhed for københavnere.

Deltagelse er omdrejningspunktet for kulturhusenes brugere og påvirker i høj grad kulturhusenes image. I kortlægningen er introduceret Vi-modellen, som italesætter de tre arbejdsmetoder: Producerende, samarbejdende og rummende. Disse tre arbejdsmetoder viser hver især, hvordan kulturhuset giver mulighed for at eksterne kan indgå i et samarbejde med huset- og dette imageunderstøttende arbejde rummer et udviklingspotentiale.

Breddekulturhusene anvender især den *samarbejdende* arbejdsmetode, til dels den *rummende* arbejdsmetode og i mindre grad den *producerende* arbejdsmetode. Med afsæt i **Vi-modellens tre arbejdsmetoder** som strategisk kompetenceudviklingsværktøj er et udviklingspotentiale for breddekulturhusene at skabe fokus på at arbejde mere bevidst og systematisk med arbejdsmetoden *producerende* og fx øge og fastholde en bredere målgruppeorientering.

For breddekulturhusenes vedkommende ligger der et udviklingspotentiale i at gribe endnu mere ud efter **frivillighed** enten som initiativer koordineret af breddekulturhusene selv eller ved, at foreninger overtager husenes rammer og skaber tilbud, som foreningernes egne frivillige er engageret i.

Kortlægningen peger på, at det for breddekulturhusene vedkommende er en nødvendighed at genbesøge **ressourcefordelingen** på tværs. Særligt ligger der et udviklingspotentiale i at drøfte, hvordan udvikling af fællestræk hos breddekulturhusene kan bidrage til et fællesskab om fordeling af ressourcer

5.2 Kulturhuse med særlig kant

I alt 20 af Københavns kulturhuse kendetegnes af at have særlige profiler og rumme særlige kulturmiljøer. Disse nichekulturhuse udfylder en bydækkende rolle på tværs af byen – og for København som hovedstad og metropol. Samtidig svarer 25 % af nichekulturhusene, at de også spiller en overvejende lokal rolle. Derfor ligger der et udviklingspotentiale i at drøfte og markere, hvordan det enkelte nichekulturhus balancerer både at være **bydækkende** og **lokalt forankret**.

Nichekulturhusenes mangfoldige underformål fordeler sig på fem klynger temabaserede huse:

- Foreningshuse
- Huse med musikscener
- Huse med fokus på målgruppen børn
- Huse med fokus på målgruppen unge
- Huse med fokus på målgruppen ældre.

Derfor ligger der et udviklingspotentiale i at videreudvikle formål og opgaver for de fem **nicheklynger** med en opmærksomhed på, at nogle nichekulturhuse i praksis kombinerer profiltyper, og enkelte kulturhuse desuden indtager en fyrtårnsposition på deres fagområde.

Nichekulturhusene spiller ind i den kulturelle fødekæde ved at skabe kunstneriske, kvalificerende og inkluderende tilbud til vækstlaget på fx musikområdet. Denne kulturelle **dannelsesdagsorden** viser kortlægningen også hos nichekulturhuse, der målretter sig til unge, børn og børnefamilier eller foreninger. Således ligger der også et udviklingspotentiale i at højne og tydeliggøre mulighederne i nichekulturhusene som dannelsesmæssige initiativer, der påvirker og nærer vækstlaget og sammenhængskraften blandt københavnere.

Med en beliggenhed i ofte fredede og bevaringsværdige huse, relativt få kvadratmeter, ingen samlokalisering med øvrige kulturelle funktioner og faciliteter, der ofte er i middel eller dårlig stand, så ligger der et udviklingspotentiale for nichekulturhusene i at undersøge **renoveringsmuligheder**.

Der ligger et udviklingspotentiale i at undersøge, hvilke **kvaliteter** fremtidens nichekulturhus skal rumme for at fremstå attraktive – både på et individniveau, men i særdeleshed også på institutionsniveau som et bydækkende tilbud og for nogles vedkommende som fyrtårn.

Fremtidens **faciliteter** skal både tilfredsstille borgere, der kommer for at opleve kulturtilbud, og aktører, der har brug for kreative arbejdsrum eller fællesskab. Der ligger derfor et udviklingspotentiale i, at nichekulturhusene i København former fremtidens rum i fællesskab – og herunder særligt at tage hensyn til, at mange nichekulturhuse spiller en afgørende rolle for **kulturelle netværk** og **kulturentreprenører**, der sætter kursen mod en professionel karriere.

Flere nichekulturhuse har fokus på aktiviteter inden for særlige kulturgener og -miljøer fx indenfor teater, musik, litteratur og bevægelse. Ved disse aktiviteter ligger hovedvægten på den *producerende* arbejdsmetode, jf. den førnævnte Vi-model, og husene skaber derved kulturelle fyrtårne inden for deres tema.

Andre nichekulturhuse fokuserer på at understøtte aktiviteter af unge, som indgår i kulturelle fællesskaber, dyrker eksperimenter og skaber nye stemmer ind i den kulturelle debat. Nichekulturhusene understøtter i den sammenhæng unges samskabelse ud fra en *samarbejdende* eller *rummende* arbejdsmetode.

Der ligger derfor et udviklingspotentiale i at drøfte, hvor det enkelte nichekulturhus placerer sig i forhold til de forskellige **arbejdsmetoder** og derved opnår konkrete strategiske mål i forhold til nichekulturhusenes opgave i forhold til byens borgere.

Når rollen som producent og selve værtskabet indtages af unge, der evt. er på vej til at blive professionelle inden for genren, er det et udviklingspotentiale i at afdække synergier med øvrige aktører med ungefokus fx **uddannelsesinstitutioner** og professionelle **organisationer**.

Nichekulturhusene involverer, benyttes af og 'skabes' af **unge**, men kortlægningen kan give anledning til at undersøge, om synergien med fx kommunale puljestrukturer og uddelingsudvalg dyrkes i ønskværdig grad. Desuden kan det være interessant at undersøge tværgående **læringspointer** mellem nichekulturhuse i forhold til ungemålgruppen.

For nichekulturhusene ligger der et udviklingspotentiale i at udforske, om de kan udvikle økonomien inden for kommunalfuldmagten. Nichekulturhusene udvikles autonomt i tæt samskabelse og partnerskab med byens kulturaktører, som i nogle tilfælde har potentiale til at udvikle sig til mindre virksomheder – fremfor folkeoplysende foreninger. I andre tilfælde udvikles kulturaktørerne til at være selvorganiserede stærke toneangivende fællesskaber. Denne **samskabelsestilgang** udfordres af kommunalfuldmagten og kommunens huslejemodel, hvilket giver anledning til en strategisk beslutning om nichekulturhuses eksistens og økonomi.

Der ligger stort potentiale i at søge **fonde** om særlige projekter med de konkrete kulturaktører, da de bidrager med forankring og autoritet inden for profilen.

5.3 Fremtidens Kulturhuse i København

I forhold til den videre udvikling af fremtidens kulturhuse i København er det interessant at holde sig for øje, at mange andre **aktører** og initiativer også rækker ud til de målgrupper, som KFF samarbejder med. Det er derfor oplagt at undersøge **omverdenens** blik på kulturhusene, ligesom det er interessant at undersøge **brugernes** deltagelsesformer i kulturhusene og brug af kulturhusene samt **ikke-brugeres** oplevelse af kulturhusene.

Der er parallelt med selve kortlægningsarbejdet produceret **bydelsoversigter**, der er et første skridt i forhold til at synliggøre kulturelle aktører, rum og

potentialer i bydelene som afsæt for videre dialog og potentielle samarbejder.

Det ovennævnte bydelsfokus reflekteres også i den nuværende **organisering af KFF og lokaludvalg**. En måde at forankre bydelsidentiteten på kan være at dyrke det potentiale, som ligger i at videreudvikle de allerede kortlagte lokale kulturelle samlingspunkter i hver bydel som kulturelle tilbud med bred appel.

Kulturhusområdet rummer en rigdom af nuancer og skal afspejle de politiske ønsker og borgernes behov for rum til udfoldelse og oplevelser. Derfor ligger der også et udviklingspotentiale i at sikre en bred **borgerinddragelse** ved udvikling af kulturhusene og ved implementeringen af Kultur- og Fritidspolitikens initiativer i øvrigt. Således ligger der et udviklingspotentiale i at sikre, at kulturinstitutionerne løbende er i dialog med relevante **partnere**, der bidrager til og understøtter kulturhusenes attraktionsværdi og aktualitet fx ved at udarbejde fælles metodekatalog, der sikrer et 'udefra- og- ind-perspektiv'.

Der er flere eksempler på **nye kulturhuse** eller kulturhuse på vej i København. Plads23 i Valby åbnede i marts 2023 og er en non-profit brugerfinansieret forening. I Ørestad er der planlagt opførsel af to kulturhuse, Bella Uno og Byens Hus, der åbner i henholdsvis 2024 og 2025. Et andet eksempel på fremtidens kulturdriver er Tunnelfabrikken på Ydre Nordhavn, som både skal rumme erhverv og kultur. Desuden tænkes der i kommunalt regi en kulturhusfunktion ind i det kommende vandkulturhus på Papirøen.

Fælles for de nye kulturhuse, uanset om de er private eller kommunale initiativer, er, at de kalder på en koordinering,

der sikrer, at de spejler **borgernes behov** inden for det kulturelle felt – og fx temaer som **frivillighed, ungdomskultur** og **deltagelse & demokrati**.

Fremtidens kommunale kulturhuse vil først som sidst være afhængige af en politisk prioritering af midler m.m. Derfor ligger der et udviklingspotentiale i at tilrettelægge **politiske drøftelser** af fremtidens kulturhuse. Sådanne drøftelser kan med fordel tage udgangspunkt i Københavnermodellen, der som beskrevet i kapitel 1, er vokset ud af kulturhusmiljøet, der i snart 100 år har bidraget til Københavns succes som by, hovedstad og metropol.

Kapitel 6 | Bilag

6. Oversigter og faktaark

* Oversigternes økonomiske data er hentet fra Budgetpublikationen for Københavns Kommune 2022.

Oversigt 1: Kommunale kulturhuse i Center for Kultur- og Fritidsaktiviteter/KFF

Kulturhus	Bydel	Type	Kulturtilbud	Kvm	Netto-budget
Amager Bio	Amager Øst	Nichekulturhus	Musik – blandede genrer	750	4,2
Amager Kulturpunkt (Loftet, Huset og Musiktorvet)	Amager Øst	Nichekulturhus	Seniorkultur og udendørsscene	500	2,7
Basement	Vesterbro og Kgs. Enghave	Nichekulturhus	Teater, musik, dans og markeder	300	1,2
BETA	Amager Øst	Nichekulturhus	Musik	200	1,1
BIBLIOTEKET²⁰	Bispebjerg	Breddekulturhus	Litteratur, foredrag, musik mm.	2089	14,1
Brønshøj Vandtårn	Brønshøj-Husum	Nichekulturhus	Teater, musik, lyd/lyskunst	615	0,3
Børnekulturhuset Ama'r	Amager Øst	Nichekulturhus	Musik, teater, dans, kreative værksteder	1040	7,7
Børnekulturhuset Sokkelundlille	Bispebjerg	Nichekulturhus	Cirkus og teater	540	2,3
Dansekapellet²¹	Bispebjerg	Nichekulturhus	Dans og bevægelse	1700	8,5
Forsamlingshuset på Rymarksvej	Østerbro	Nichekulturhus	Leg, bevægelse og kultur	600 ²²	1,8
HUSET-KBH	Indre By og Chr.havn	Nichekulturhus	Musik, teater, film, brætspil, foredrag mv.	4500	8,2
Kapelvej 44	Nørrebro	Nichekulturhus	Værksteder, folkekøkken, musik mv.	1200	0,9
Karens Hus	Bispebjerg	Nichekulturhus	Bæredygtighed, natur	195	0,1

²⁰ 2021-tal for både bibliotek og kulturhus, tilføjet pga. fejl i budgetpublikationen 2022.

²¹ Dansekapellet er organisatorisk placeret i Kunst og Historie i Kultur- og Fritidsforvaltningen, men medtages i denne oversigt for overblikkets skyld.

²² Samt svømmehal.

Kildevæld Kulturcenter	Østerbro	Breddekulturhus	Musik, teater, foredrag	1020	0,5
KraftWerket	Valby	Nichekulturhus	Musik, madfællesskab, tegning mm.	620	2,4
Krudttønden	Østerbro	Nichekulturhus	Musik, teater og dans	900	1,6
Kulturhuset Indre By	Indre By og Chr.havn	Breddekulturhus	Bæredygtighed, musik og dans	1270	2,7
Kulturhuset Islands Brygge	Amager Vest	Breddekulturhus	Musik, comedy, børnekultur og foredrag	2150	5,5
Kulturhuset Pilegården	Brønshøj-Husum	Breddekulturhus	Musik, teater, foredrag og børnekultur	2470	5,0
Kulturstationen Vanløse²³	Vanløse	Breddekulturhus	Børnekultur, foredrag og litteratur	1625	4,8
Kvarterhuset	Amager Øst	Breddekulturhus	Musik, børneteater, foredrag mv.	2000	2,7
Lygten Station	Bispebjerg	Nichekulturhus	Musik og stand-up	295	1,3
Onkel Dannys Plads	Vesterbro og Kgs. Enghave	Nichekulturhus	Musik, markeder og retro spilcafé	1335	4,0
Osramhuset	Nørrebro	Nichekulturhus	Børnekultur, barselscafé og bevægelse	1250	1,9
Prismen²⁴	Amager Øst	Nichekulturhus	Idræt, foredrag og koncerter	3780	-
Stairway²⁵	Vanløse	Nichekulturhus	Musik	290	2,0
Støberiet	Nørrebro	Breddekulturhus	Musik, kunst, film, debat og litteratur	700	3,4
Tingbjerg Bibliotek\Kulturhus	Brønshøj-Husum	Breddekulturhus	Foredrag, fællesspisning, foredrag mv.	1450	11,2
Ungdommens Demokratihus	Vesterbro og Kgs.Enghave	Nichekulturhus	Foredrag, debatter og musik	615	0,6
Union	Nørrebro	Nichekulturhus	Musik, foredrag og dans	2300	5,1
Valby Kulturhus	Valby	Breddekulturhus	Musik, børnekultur, keramik, fablab, mv.	2545	4,5
Vesterbro Bibliotek og Kulturhus	Vesterbro og Kgs. Enghave	Breddekulturhus	Litteratur, foredrag, værksteder	1969	4,9
Total					83,3

²³ Kulturstationens økonomi er for både bibliotek og kulturhus.

²⁴ Prismen er organisatorisk placeret under Idrætsfaciliteter.

²⁵ Stairway er udlånt til ALICE i 2023, driftes af Vesterbro.

Oversigt 2: Samlokaliserede biblioteker og kulturhuse

Samlokaliserede biblioteker og kulturhuse ²⁶	Bydel	Netto-budget (mio. kr.)
BIBLIOTEKET Rentemestervej	Bispebjerg	14,1
Kulturstationen Vanløse	Vanløse	4,8
Blågårdens Bibliotek (v. Støberiet)	Nørrebro	7,9 ²⁷
Sundby Bibliotek og Kvarterhuset	Amager Øst	9,4
Tingbjerg Bibliotek og Kulturhus	Brønshøj- Husum	11,2
Vesterbro Bibliotek og Kulturhus	Vesterbro	4,9

²⁶ De samlokaliserede biblioteker og kulturhuse fordeler sig jævnt over København, dog med en variation på indretning og graden af samlokalisering og sammensætning af personalegrupper.

²⁷ Tallet dækker ikke Støberiet.

Oversigt 3: Idrætshaller med kulturhusfunktioner

Sted ²⁸	Facilitet	Kulturfaglige medarbejdere
Hal C ²⁹	Multihal	Nej
Prismen ³⁰	Idrætshal	Nej
Forsamlingshuset på Rymarksvej ³¹	Kombineret idræts-, bevægelses- og kultursal	Nej
Prøvehallen ³²	Prøvelokaler, øvelokaler, bevægelsessal	Ja, gennem Valby Kulturhus
Østerbrohuset ³³	Mødelokaler, konferencelokale, idrætshal	Ja
Valbyhallen ³⁴	Idrætshal	Nej

²⁸ Flere idrætshaller anvendes til kulturaktiviteter ad hoc, fx større loppemarkeder m.m., mens et mindre antal idrætshaller er skabt som multihaller med rum til kulturaktivitet.

²⁹ Hal C er designet som multihal, men bruges lejlighedsvist til større markeder og kulturaktiviteter.

³⁰ Prismen skiller sig ud som den eneste idrætsfacilitet, der er 'født' som idræts- og kulturhus. Kulturhus-funktionen er relativt begrænset, idet der ikke er kulturfaglige medarbejdere, og aktiviteterne primært skabes af caféens forpagter og enkelte foreninger, der låner aktivitetslokalet.

³¹ I 2021 overtog KFF bygninger i det tidligere plejecenter på Rymarksvej. Hidtil har der været borgerdialog om at skabe kulturaktiviteter i kultursalen, som til et vist omfang er lykkedes, mens der aktuelt er planer om at skabe en idrætsfacilitet i lokalerne i samarbejde relevante foreninger.

³² Prøvehallen er en delt facilitet, hvor Teater V har en teatersal og øvelokaler. Desuden afholder en jazzforening koncerter i huset, ligesom det bruges til danse- og bevægelsesaktiviteter.

³³ Kultur Østerbro har kontor i Østerbrohuset.

³⁴ Valbyhallen har tidligere været et kendt som koncert-venue i København, og der er lavet en business-case omkring at lave koncerter i hallen igen. Dette har dog været udfordret af Covid-19-pandemien og en øget konkurrence på markedet for koncerter.

Oversigt 4: Foreningsdrevne og alternative kulturhuse

Kulturhus ³⁵	Type	Kulturgenerer	Driftstilskud (mio. kr.)	Huslejetilskud (mio. kr.)	Tilskudstype
Christianshavn Beboerhus	Foreningsdrevet kultur- og beboerhus	Litteratur, spisehus, teater, dans, film	2,28	1,34	Varigt
Karens Minde Kulturhus	Foreningsdrevet kulturhus - Sydhavnens Bibliotek i samme bygning	Musik, teater, foredrag, fester mv	3,42 ³⁶	5,51	Varigt
Kvindehuset i Gothersgade - husleje	Foreningshus for kvindebevægelsen	Politik, musik, litteratur	0	0,72	Varigt
Foreningshus Sundholm	Foreningshus med fokus på lokaler til sociale foreninger	Sociale projekter	0,83	-	Varigt
Foreningshus Sundholm - Maskinhal	Profil - Kultursal til teater og cirkus mv	Teater, cirkus og events	1,06	-	Midlertidigt
Kvarterhuset Sydhavn	Profil - Beboerhus	Værksteder og aktiviteter	0,48	-	Midlertidigt

³⁵ En række kulturhuse er drevet af foreninger og fonde med et kommunalt drift-tilskud. Husene varierer, ligesom de kommunale kulturhuse, i størrelse, type og økonomi. De to største alternative kulturhuse er Karens Minde Kulturhus og Christianshavns Beboerhus, som begge er selvejende og kan karakteriseres som breddekulturhuse. De øvrige alternative kulturhuse kan mere karakteriseres som nichekulturhusene med et mere snævert formål, målgruppe og en fast og aktiv brugergruppe.

³⁶ Inkl. ekstra varigt tilskud til udvidet børnekultur (560.000 kr.) og udvidet åbningstid (260.000 kr.).

Ungdomshuset	Profil - Ungdomskulturhus	Musik, værksteder, øvelokaler, bogcafé, folkekøkken mv.	Puljen til Alternative Kulturhuse Samlet bevilling: 2,85 ³⁷	Midlertidigt
Folkets Hus	Brugerstyret beboer/kulturhus	Værksteder, café, debatter		

³⁷ Bolchefabrikken og NonClub bliver en del af Puljen til Alternative Kulturhuse med kommunaliseringen af Emblasgade 171-179.

Oversigt 5a: Eksempler på kulturhuslignende institutioner

Navn ³⁸	Indhold	Kulturgenerer	Driftstilskud (mio.kr.)	Huslejetilskud (mio. kr.)	Kvm	Tilskudstype
ARTHUB - Halmtorvet 27	Kunstnerfællesskab, formidlingsplatform	Kunst, foredrag	0	0,31	491	Midlertidigt Huslejetilskud
DISIE - Danish Institute for Sustainable Innovation and Entrepreneurship	Arbejdsfællesskab	Bæredygtighed og innovation	1,0	0	1200	Midlertidigt Driftstilskud
Fabrikken for Kunst og Design	Atelierfællesskab	Kunst	2,26	-	3978	Varigt Driftstilskud
Energicenter Voldparken	Kulturhus, idrætsfaciliteter, frivilligcenter, medborgerhus	Folkekøkken, foredrag, byhave, kor, idrætsaktiviteter	3,93	-	3500+	Varigt driftstilskud
Kapellet - Assistens Kirkegård (Turning Tables)	Kulturelt værksted og laboratorium	Ungekultur, foto, film og musik	1,08 + 0,3	0,4	548	Varigt drifts- og huslejetilskud
Kulturtårnet Knippelsbro	Kulturvenue	Radio, udstillinger, foredrag, koncerter	0,07	0,13	52	Midlertidigt Drift- og huslejetilskud

³⁸ Flere af disse modtager driftstilskud fra Københavns Kommune og bruger kommunale bygninger til deres aktiviteter. Nogle kan karakteriseres som en form for nichekulturhuse med tilbud målrettet en specifik kulturgenerer eller aktivitetstype. Andre har kulturaktiviteter som en del af en aktivitetsflade.

Kunstnerpladser på Halmtorvet	Atelier og værksteder	Kunst	0	0,6	460	Midlertidigt huslejetilskud
Rollespilsfabrikken - Lokaliseret i Pilegården	Foreningshus for rollespil	Rollespil	-	0,22	Ca. 200	Varigt huslejetilskud
Sjællandsgade Bad	Badeanstalt med kulturevents	Badning, oplæsninger	0,6	Vedlagsfri lokaler	1180	Midlertidigt driftstilskud
Sofiebadet	Badeanstalt med kulturevents	Oplæsninger	0,25	-	Ca. 300	Driftstilskud
Teaterhuset	Øvelokaler og scene for vækstlagsteater	Teater	0,24	Vederlagsfri lokaler	Ca. 400	Midlertidigt driftstilskud
Warehouse 9	Teater- og Performancehus	Teater	0,46	-	?	Varigt driftstilskud

Overzicht 5b: Eksempler på kulturhuslignende institutioner med egne bygninger

Navn	Type	Kultur-genrer	Aktivitetstilskud (mio.kr.)	Varighed	Tilskudstype
Demokratigarage	Demokratisk kulturhus	Demokrati aktiviteter	0,9	Midlertidigt	Aktivitetstilskud
Filmværksted	Filmværksted og kontor	Filmaktiviteter	1,23	Midlertidigt	Aktivitetstilskud
Illutron	Flydende kunstkollektiv og eventspace	Kunst, musik	0,19	Midlertidigt	Aktivitetstilskud
Ungdomsøen	Ungdomskultur-ø og konferencecenter	Deltagelse, demokrati, kultur	1,79	Midlertidigt	Aktivitetstilskud
Literaturhaus	Litteraturhus	Litteratur, musik	0,3	Midlertidigt	Driftstilskud
Poesiens Hus	Litteraturhus	Poesi; oplæsninger, foredrag, teater, læseklub m.m.	0,15	Midlertidigt	Driftstilskud

ONE-PAGERS

Præsentationer af kommunale kulturhuse

i Københavns Kommune

Ét hus - én side

Opdateret: September 2023

Biblioteks- og kulturudvikling
Kultur- og Fritidsforvaltningen
Københavns Kommune



Læsevejledning

I dette dokument findes 32 én-sides beskrivelser af kommunale kulturhuse i København, præsenteret i alfabetisk rækkefølge. Formålet er at skabe overblik over byens kulturhuse og give et indblik i husenes aktivitetstyper, indhold og faciliteter. Der er medtaget 31 kommunale kulturhuse eller idrætshuse med kulturel funktion samt Dansekapellet, der fungerer som et nichekulturhus, men som er organiseret under Kunst og Historie.

I rubrikken "Nøgletal 2022" er der taget udgangspunkt i økonomiske data fra materialet til Budget 2022, samt årsværk og aktivitetstal som er angivet af husene selv. Aktivitetstallet angiver et anslået antal årlige arrangementer, som er åbne for offentligheden og dermed ikke lukkede hold/forløb. Årsværk skal forstås som antal medarbejdere, som arbejder på kulturområdet i huset.

Enkelte steder har der ikke været tilgængelige data. I det tilfælde er der markeret med '-'. Hvis der er særlige forhold, fx en nedlukning pga. renovering, er det oplyst de steder, hvor kulturhusene selv har gjort opmærksom herpå. Står et kulturhus over for større ændringer, er det beskrevet.

Nedenfor defineres de begreber, som kulturhusenes belyses ud fra:

Kulturhusets profil

- **Præsentation** af husets profil og rolle i det lokale og københavnske kulturliv, herunder en angivelse om det kan karakteriseres som et breddekulturhus eller et nichekulturhus.
- **Kulturtilbud:** Nøgleord for husets tilbud og virkefelt.
- **Målgrupper:** Angivelse af målgrupper, som huset henvender sig til.

Facilitet

- **Beskrivelse:** Kort beskrivelse af facilitet/-er.
- **Tilstand:** Kort beskrivelse af den fysiske facilitets tilstand.

Partnerskaber

- **Frivillighed:** Hvordan arbejdes der med frivillige i huset?
- **Faste arrangører:** Hvilke partnere og netværk bruger lokalerne til gentagende aktivitet?
- **Faste partnere:** Er der partnere, der har adresse i huset?
- **Forpagtere:** Er der en eller flere forpagtere? Hvis ja, hvilke(n)

Åbningstid

- **Fast åbningstid:** Hvornår er huset åbent for alle - i faste tidsrum m/u bemanning?
- **Ubemandet åbningstid:** Hvornår er der adgang til huset med sundhedskort eller chip?

Arbejdsform og type

- Husets **arbejdsform** indplaceres på en skala fra producerende, over samarbejdende til rummende:
 - *Producerende:* Huset styrer egen kulturproduktion og står selv for arrangementer og indhold.
 - *Samarbejdende:* Huset er aktiv medspiller i kulturproduktionen og samarbejder omkring udviklingen og afviklingen af arrangementer.
 - *Rummende:* Huset danner alene rammen for andres aktiviteter og står primært for udleje/lån af lokaler.
- Husets **type** indplaceres ud fra en skala fra Niche til Bredde.
 - *Niche:* Særlige genrer eller målgrupper.
 - *Bredde:* En bred målgruppe som rummer stor variation i kulturtilbuddet og brugergrupperne.

Amager Bio | Øresundsvej 6, 2300 Kbh S // Kultur og Fritid Amager Øst



NØGLETAL 2022

Aktivitetstal: 200 events
Nettobudget: 4,2 mio. kr.
Egenindtægt: 25,9 mio. kr.
Årsværk: 10 (dækker både Amager Bio og BETA)

Profil



Bemærk: KFU vedtog i oktober 2022, at Amager Bio og BETA skal i udbud.

Amager Bio og BETA er en fælles musikalsk butik, som samlet dækker en både bred og dyb musikprofil for især rockens mange genrer.

Gennem de sidste 25 år har Amager Bio præsenteret et væld af musiknavne inden for mange rytmiske genrer. Stedet har haft besøg af etablerede verdensstjerner, upcoming internationale kunstnere og danske musiknavne af høj kvalitet. Stedet byder på store oplevelser for alle aldre, dog primært voksne. Amager Bio kan karakteriseres som et **nicheskulturhus** med fyrtårns karakter for rockmusikken som genre, herunder særligt i forhold til blues, rock og metal.

Kulturtilbud: Musik, særligt, metal, blues, rap og hiphop, pop, jazz og rock, musik fra vækstlaget og upcoming kunstnere.

Facilitet



Beskrivelse: Den gamle biografsal har plads til 1300 stående koncertgæster, 710 siddende eller 400 spisende. Salen er bredere end den er dyb, hvilket giver publikum en god mulighed for at komme tæt på kunstnerne. Salen er kendt for sin gode akustik og lydudstyr.

Tilstand: Amager Bio blev ombygget i 2018, men der er fortsat driftsproblemer med ventilationsanlægget. Selve koncertsalen er meget nedslidt på ydersiden og der er et stort vedligeholdelsesmæssigt efterslæb. De nye bygninger, der rummer foyer samt backstage, er i god stand.

Lokaler	Antal personer	Lokaletype	Mulighed for booking
Koncertsal	1300/710/400	Venue	Ja, ved henvendelse

Partnerskaber



Frivillighed: Amager Bio arbejder tæt sammen med Musikforeningen 5-Øren og er afhængig af de omkring 200 frivillige, som er tilknyttet denne Musikforeningen 5-Øren.

Faste arrangører: Musikforeningen 5-Øren.

Faste partnere: Musikforeningen 5-Øren.

Åbningstid

Åbent ved koncerter.

Husets arbejdsform og type



Amager Kulturpunkt - Loftet, Musiktorvet, Huset | Øresundsvej 4-6 2300 Kbh

S // Kultur og Fritid Amager Øst



NØGLETAL 2022

Aktivitetstal: 300
Nettobudget: 2,2 mio
Egenindtægt: 0,8 mio
Årsværk: 1

Profil

Loftet er en del af Amager Kulturpunkt og fungerer som et **nichekulturhus** og mødested for efterlønsmodtagere, pensionister og førtidspensionister. Det er således det eneste kulturhus i København med ældre som målgruppe. Overskudskapaciteten udlejes til generalforsamlinger og privatfester. I bygningen Huset er der keramik og grafisk værksted samt foreninger, der lejer sig ind på fast basis. Musiktorvet på pladsen udenfor anvendes til festivaler, loppemarkeder og andre events. I det daglige anvendes Musiktorvet af skatere, ad hoc fitness og familier, der holder pause på vejen hjem fra dag- eller fritidstilbud.

Kulturtilbud: Social kontakt, aktiviteter for ældre som banko, jazz og billard, værksteder, foreninger, events og festivaler.

Målgrupper: Ældre (Loftet) og familier, unge og voksne (Musiktorvet og Huset)

Facilitet

Beskrivelse: Loftet ligger på 2. sal, med elevator fra gadeplan og er handicapvenligt indrettet. Huset deles med Amager Bios administration, BETA og ZeBu's administration. Huset er ligeledes handicapvenligt indrettet.

Tilstand: Bygningerne er nedslidte med utætte vinduer. Der skal laves nyt adgangssystem, når Amager Bio/BETA bliver selvstændig institution.

Lokaler	Antal personer	Lokaletype	Mulighed for booking
Weidestuen	32	Mødelokale	Ja
Salen	100	Eventlokale/Mødelokale	Ja
13'erern	30	Mødelokale/bevægelse	Nej
Mødelokale/backstage	?	Lokale bruges til backstage BETA og interne møder	Nej
Værksteder (2)	?	Keramik og grafisk arbejde	Nej/ja medlemmer
Øveren	5	Øvelokale (Børnekulturhusets børn)	Nej

Partnerskaber

Frivillighed: Der er frivillige i Loftets klubber, foreningerne og værkstederne. Amager Kulturpunkt har en frivillig brugerbestyrelse.

Faste arrangører: Der er flere bankoklubber, Dansk Blindesamfund, LO Faglige Pensionistklub, Sypiger, Lolland-Falster Hjemstavnsforening og KLS – Faglig klub for kommunale lønarbejdere, Amager Jazzklub.

Faste partnere: Lokalhistorisk forening, ZeBu, ALFA, SULFO, keramikken og grafikken.

Åbningstid

Kontortid: Man-fre 9-14

Ubemandet adgang:

Hverdage 10-20 (Værksteder)

9-23 (Loftets udlejninger)

Husets arbejdsform og type



BASEMENT | Enghavevej 42, 1674 Kbh V // Kultur og Fritid Vesterbro & Kgs Enghave



NØGLETAL 2022

Aktivitetstal: Ca. 100
Nettobudget: 1,2 mio. kr.
Egenindtægt: 1,1 mio. kr.
Årsværk: 7,5 i et tværgående team med Råhuset, Onkel Dannys Plads og Stairway

Profil



Nichekulturhuset Basement er platform for eksperimenterende kulturprojekter med fokus på diversitet og inklusion. Profilen har fokus på de nye kulturelle strømninger og morgendagens kulturskabere. Basements brug er todelt: Som spillested for den eksperimenterende, alternative rytmiske musik og som kulturvenue for eksperimenterende kulturprojekter. Sidstnævnte kan fx være klubber indenfor det elektroniske miljø. Basement er med til at tegne Vesterbro som en kreativ og urban bydel og er et vigtigt sted for bydelens mange kreative miljøer.

Kulturtilbud: Ungekultur, livemusik, storformat kunststillinger, subkulturelle events og miljøer - herunder litteratur, kunst, LGBTQ+ og klubmiljøerne.

Målgrupper: Unge og voksne

Facilitet



Beskrivelse: Basement er et kælderlokale på 300 kvm, der er indrettet som eventrum med en scene.

Basement ligger i samme bygningskompleks som Vesterbro Bibliotek og Kulturhus.

Tilstand: Basement er et rått lokale, som er slidt og har et renoveringsbehov.

Lokaler	Antal personer	Lokaletype	Mulighed for booking
Eventrum	150	Eventsted	Ja

Partnerskaber



Frivillighed: Der er ca. 50 frivillige tilknyttet det tværgående frivilligteam, som også hjælper i Råhuset og Stairway. De står i bar, entre, tager billeder, laver lys mv.

Faste arrangører: Bliss, Bedside, Rewild, Bukhar, House of Noise m.fl.

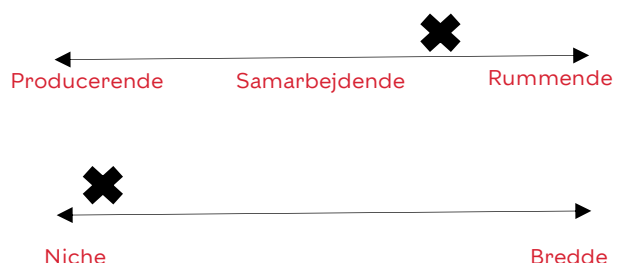
Faste partnere: -.

Åbningstid

Husets arbejdsform og type



Kun personale ved afvikling af events.





NØGLETAL 2022

Aktivitetstal: 90
Nettobudget: 1,1 mio. kr.
Egenindtægt: 1,3 mio. kr.
Årsværk: 10 (dækker både Amager Bio og BETA)

Profil



Bemærk: KFU vedtog i oktober 2022, at Amager Bio og BETA skal i udbud.

BETA og Amager Bio er en fælles musikalsk butik, som samlet dækker en både dyb og bred musikprofil for især rockens mange genrer.

Genremæssigt bevæger BETA i yderområderne, da musikken i høj grad er nichepræget med fokus på undergrundsnavne og upcoming artister fra både ud- og indland.

Kulturtilbud: På BETA kan man opleve metal, rock og indie med afstikkere til alt fra pop til noise/avantgarde.

Facilitet



Beskrivelse: BETA er et mindre koncertlokale med plads til 200 stående gæster.

Tilstand: BETA er en del af de gamle skolelokaler på den tidligere Øresundsvejen skole. Indendørs er faciliteterne i god stand, men der er et stort vedligeholdelsesmæssigt efterslæb på fx vinduerne. Der er desuden udfordringer med indtrængende fugt i publikumsfoyeren i kælderen pga. manglende fuldendelse af omfangsdræn. BETA har ligesom Amager Bio problemer med ventilationsanlægget.

Lokaler	Antal personer	Lokaletype	Mulighed for booking
Koncertsal	200	Venue (teater og musik)	Ja, ved henvendelse

Partnerskaber



Frivillighed: BETA har egen gruppe af frivillige.

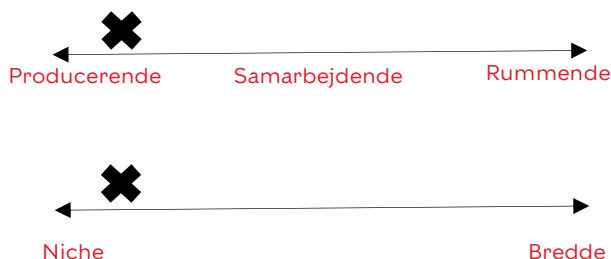
Faste arrangører: Amager Bio, Musikforeningen 5-øren.

Faste partnere: Nej, men BETA er beliggende i en større bygning med foreningslokaler, værksteder samt udlejning til privat erhverv.

Åbningstid

Åbent ved koncerter

Husets arbejdsform og type



BIBLIOTEKET Rentemestervej | Rentemestervej 76, 2400 Kbh NV // Kultur og Fritid Bispebjerg



NØGLETAL 2022

Aktivitetstal: ca. 150 events
Nettobudget: 14,1 mio. kr.
Egenindtægt: 1,0 mio. kr.
(2021)
Årsværk: ca. 3,5 (ekskl. bibliotek og borgerservice)

Profil

BIBLIOTEKET kan karakteriseres som et **breddekulturhus**, der som kulturelt knudepunkt samler bibliotek, kulturhus, kreative værksteder, Borgerservice og en café under ét tag midt i Københavns Nordvest-kvarter. Huset åbnede i maj 2011 og er et besøgsmaal for både kvarterets beboere og gæster fra ind- og udland. Ambitionen for huset er at være det levende bydelshus - et hus for alle i bydelen og samtidig et markant kulturhus i København. Huset er en kombinationsfacilitet med en særlig værkstedsprofil og en attraktiv sal til koncerter og større events.

Kulturtilbud: Værksteder, kulturoplevelser, teater, lokale begivenheder, foredrag mv., foruden bibliotek og borgerservicefunktion.

Målgrupper: Alle

Facilitet

Beskrivelse: BIBLIOTEKET rummer bibliotek, kulturhus, kreative værksteder, borgerservice og en café under ét tag. Desuden hører keramikværkstedet på Tomsgårdsvej 35 under BIBLIOTEKET.

Tilstand: Huset er præget af brug, men er overordnet i god stand, mens udendørsarealerne kan trænge istandsættelse. En stor vandskade i december 2017 medførte en langvarig renovering af hele den 'gamle' del af huset.

Småbørnsbiblioteket 'Grotten' blev renoveret 2020. Kulturhusets 2. sal er nyindrettet 2020 med værksted/arrangementsrum og mødelokale. Området kaldes VÆRKET.

Lokaler	Antal personer	Lokaletype	Mulighed for booking
Salen	130/249	Eventlokale	Ja, ved henvendelse
MØDEVÆRKET	14-16	Mødelokale	Ja, ved henvendelse
VÆRKET	30-50	Fleksibelt lokale	Ja, ved henvendelse

Partnerskaber

Frivillighed: Huset har gennem værksteder og øvrige aktiviteter ca. 20 frivillige værkstedsvejledere, herunder i IT-værksted, klubber, lektiecafé, grafisk værksted mv.

Faste arrangører: Skoler, Smedetofte, Fablab NV, Far i Fokus, Konfliktrådgivningen og FOF.

Faste partnere: Bispebjerg Lokaludvalg, Bispebjerg Lokal-TV + Lokal Radio og PFRM.

Forpagtere: Ja, Flok i caféen.

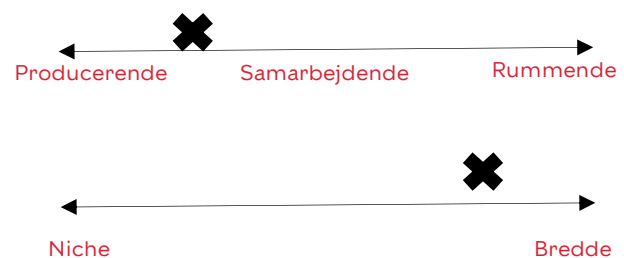
Åbningstid

Fast åbningstid:

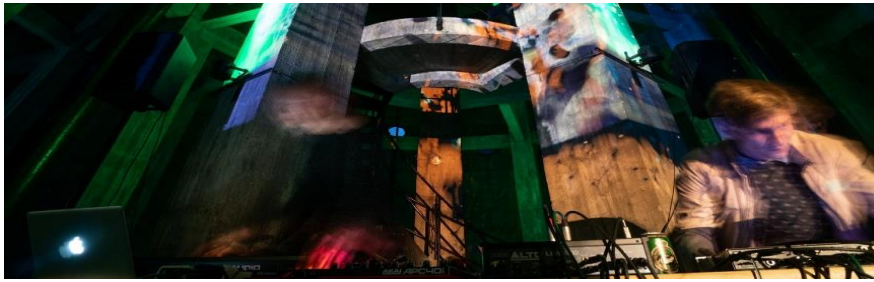
8-20 hverdage
9-16 lørdage

Adgang med brugerkort til værksteder.

Husets arbejdsform og type



Brønshøj Vandtårn | Brønshøjvej 29, 2700 Brønshøj // Kultur og Fritid Brønshøj-Husum



NØGLETAL 2022

Aktiviteter: 80
Nettobudget: 0,3 mio. kr.
Egenindtægt: - mio. kr.
Årsværk: Drives af Pilegårdens team

Profil



Brønshøj Vandtårn kan karakteriseres som et **nichekulturhus** og ligger i et nedlagt vandtårn, som blev taget i brug i 2019. Her er der fokus på eksperimenterende udfoldelse af forskellige kunstformer og stedsspecifik kunst. Tårnet rummer udstillinger, koncerter og performances skabt i samspil med tårnets særlige karakter og kvaliteter. Søjlerummets spektakulære udtryk og lange efterklang gør vandtårnet til et unikt kulturhus og et eftertragtet venue for musikere og kunstnere. Brønshøj Vandtårn fungerer herudover som lokalt samlingssted i Brønshøj og pyntes hvert år med julelys, som et særligt vartegn i bydelen.

Kulturtilbud: Eksperimenterende kunstformer, kreativt vækstlag, lyd og lyskunst samt deltagelse i større kulturelle festivaler som Cph Light Festival og Golden Days.

Målgrupper: Primært unge og voksne, men der arbejdes på nye tilbud til børn og børnefamilier.

Facilitet



Beskrivelse: En rå betonbygning fra 1929, fredet indvendig og udvendig på ca. 300 m². grundplan. Handikapadgang etableret ifm. ibrugtagning som kultursted i 2019. Unik lydkulisse med en rumeftersklang på op til 40 sek. Herudover tekniketage, vandtank og tag, dog uden adgang for offentligheden. Bygningen er uopvarmet.

Tilstand: God stand, men skal vedligeholdes udvendig og har frostskeer.

Lokaler	Antal personer	Lokaletype	Mulighed for booking
Betonrum - 20 m. til loft	149	Arrangementslokale	Ja

Partnerskaber



Frivillighed: Foreningen Brønshøj Vandtårn, frivillig hjælp med praktisk afvikling.

Faste arrangører: Brønshøj Sommer Jazz, Noisy Beehive, Unio Musica, Foreningen Brønshøj Vandtårn.

Faste partnere: -

Åbningstid

Åbent i forbindelse med arrangementer.

Arrangører har selvbetjent adgang.

Husets arbejdsform og type



Børnekulturhuset Ama'r | Øresundsvej 8B 2300 Kbh S // Kultur og Fritid Amager Øst



NØGLETAL 2022

Aktivitetstal: 600 arrangementer

Nettobudget: 7,7 mio. kr.

Egenindtægt: 0,7 mio. kr.

Årsværk: 5

Profil

Børnekulturhuset er en del af Amager Kulturpunkt og fungerer som et **nichekulturhus** med fokus på kvalitetsmættede kunst- og kulturoplevelser for børn. Det fungerer som; et mødested for børnefamilier, en platform for kulturprojekter med skoler og daginstitutioner og kulturskole for lokale børn i fritiden. Børnekulturhuset Ama'r er det første børnekulturhus i Danmark, der er designet gennem inddragelse af børn i den tidlige udviklingsfase. Formålet med børnekulturhuset er at styrke børnenes kreativitet og stimulere deres kulturforståelse gennem forløb, festivaler, projekter og camps. Programmet udvikles i tæt samarbejde med mange partnere. Kulturpiloterne er også del af huset, men arbejder til dagligt med base i Sundby Idrætspark med fokus på børn/unge i og omkring Urbanplanen.

Kulturtilbud: Børnekulturelle workshops, værksteder, koncerter, forestillinger, kulturskole, festivaler, camps, udstillinger og legerum for børnefamilier.

Målgrupper: Børn og unge.

Facilitet

Beskrivelse: De åbne områder kan ikke reserveres, men er tilgængelige i åbningstiden. Derudover er der fire rum til faste hold, arrangementer og workshops.

Tilstand: Børnekulturhuset er bygget i 2013 og blev kåret til årets byggeri af magasinet Byggeri samme år. Der er problemer med vandskader i forhold til taget. Øvelokalet (placeret i Huset) er nedslidt, og det administrative lokale og gårdareal trænger til renovering, mens øvrige faciliteter er i fin stand.

Lokaler	Antal personer		Lokaletype	Mulighed for booking
Torvet/Stranden			Klatrevæg	Nej
Hen/Teaterhulen			Teaterleg	Nej
Åbent rum - Caféen			Cafe	Nej
Det røde rum			Legerum	Nej
Mulighedernes rum	150		Eventlokale	Nej
Dansesal	30		Dansesal	Nej
Værkstedet	30		Værksted	Nej
Toppen	10		Design/IT	Nej

Partnerskaber

Frivillighed: Cph Volunteers og Børnekulturpiloterne i forbindelse med festivaler, udstillinger. Der er en brugerbestyrelse i Amager Kulturpunkt (Loftet, Huset og Musikorvet).

Faste arrangører: Teater Zebu, Amager Bio, BETA, lokale aktører. Brug af lokaler sker i partnerskab med Børnekulturhuset. Det er ikke tilknyttet Book byen da lokalerne kræver tæt koordinering af indhold.

Faste partnere: Nej

Åbningstid

Fast åbningstid:

10-17.30 hverdage

10-15 lørdage

Husets arbejdsform og type



Børnekulturhuset Sokkelundlille | Utterslev Torv 9, 2400 Kbh NV // Kultur og fritid Bispebjerg



Profil

Børnekulturhuset Sokkelundlille kan karakteriseres som et **nichekulturhus** målrettet børn og børneinstitutioner. Her arbejdes tæt sammen med vuggestuer, børnehaver og skoler om kunst- og

kulturforløb, enkeltstående forestillinger og events samt børnekulturfestivalerne Cirkusvognen og Puppet Junior i rammer, der er tilpasset målgruppen. Børnekulturhuset sikrer adgangen til kunst og kultur for børn i og omkring Bispebjerg. Der præsenteres mange genrer og møder for børnene både i institutioner, skoler og i deres fritid. Børnekulturmedarbejderne har stærke netværk i bydelen blandt de boligsociale indsatser, klubber, lokale kunstnere, foreninger, legepladser, skoler mv. som er med til at understøtte, at børnekulturhuset når en bred vifte af børn med relevante tilbud.

Kulturtilbud: Værksteder, børnefestivaler, teater, cirkus, Åben skole og aktiviteter for børnehave- og vuggestuebørn.

Målgrupper: Børn

Facilitet

Beskrivelse: Huset er 524 m² levende historie i en 200 år gammel bindingsværksbygning, som er fyldt med kringelkroge. Da huset blev bygget i 1776, var husets formål at være jagthytte for kong Christian d. 7. Siden har huset haft mange andre funktioner og er blevet renoveret flere gange, senest i 1998, hvor det blev indviet til børnekulturhus. Huset er bevaringsværdigt, og står som det eneste bygningsværk tilbage på torvet - og ligner det det er: Et hus fuldt af historier og eventyr.

Tilstand: Middel, særlig udeområdet er nedslidt.

Lokaler	Antal personer	Lokaletype	Mulighed for booking
Aktivitetsrum 1-3	Stue/Skoleklasse	Aktivitetsrum	Ja, ved henvendelse

Partnerskaber

Frivillige: -

Faste arrangører: Primært KK/BUF (daginstitutioner, legepladser og skoler) - både i og udenfor bydelen. Samarbejder tværgående med øvrige bydele om festivaler, camps mv.

Faste partnere: Københavns Musikkole

Åbningstid

Kontortid - efter aftale

8-16 hverdage

Husets arbejdsform og type



Dansekapellet | Bispebjerg Torv 1, 2400 Kbh N // Kultur og Fritid Bispebjerg



NØGLETAL 2022

Aktivitetstal: -
Nettobudget: 8,5 mio. kr.
Egenindtægt: 1,3 mio. kr.
Årsværk: - (ikke oplyst)

Profil



Dansekapellet er et **nicheskulturhus** med fokus på dans og er blandt Nordeuropas førende scener for visning og udvikling af urban dance og moderne dans. Kulturhuset fungerer som stedet, hvor vækstlaget, foreninger, professionel dans, skoleprojekter og outreach projekter mødes om dansen på tværs af alder, køn, sociale skel og etnicitet. Lokalsamfundet kan få oplevelser med dans af høj kunstnerisk kvalitet - både som publikum og som aktivt deltagende, indendørs og udendørs. Dansekapellet introducerer også dans til nye brugergrupper til gavn for kreativitet, inklusion, livsglæde og sundhed.

Kulturtilbud: Forestillinger, undervisning, events, festivaler, seminarer, nationale og international samarbejder, EU-projekter, kreative læringsrum og talentudvikling for børn og unge, professionel (scene-)kunst, trykke sociale fællesskaber samt fysisk og psykisk sundhed.

Målgrupper: Børn, unge, voksne.

Facilitet



Faciliteter: Dansekapellet har til huse i Bispebjerg Kirkegårds gamle kapel og krematorium, som lukkede i 2003. Dansekapellet åbnede i 2012 og består af 3 danselokaler, en kuppelsal og teatersal til forestillinger, undervisning, workshops og projekter/konferencer. Gården er under renovering med scene og træningsfaciliteter.

Tilstand: Renoverede lokaler

Lokaler	Antal personer	Lokaletype	Mulighed for booking
Teatersalen	349	Teatersal	Ved henvendelse
3 x dansesale	150 x3	Dansesal	Ja
Kuppelsalen	140	Dansesal	Ja

Partnerskaber



Frivillighed: Under festivaler, åbent hus, kulturnat-arrangementer m.m.

Faste arrangører: Dans I Nordvest, Foreningen for Integreret Moderne Dans i Danmark, FOF, Global Kidz & World Dance Academy, IF Kæmperne, Centro Cultura Brasil-Dinamarca, Malungos, Nordvest Ballroom, Tango Milonguero Forening, Tingluti, KSI Studenteridræt, AOF, Lucky Feet, Gigtskolen, Dansk-Kinesisk Hanfu Kulturforening, Clash CPH, Catslide, Kids Break League, Uppercut Danseteater, Gunilla Lind Company, De Leon Danseteater, BUF, Dansehallerne, CPH Stage, skoler og institutioner, Breakin' Convention i London, Festivale Karavel fra Frankrig og Summer Dance Forever fra Amsterdam.

Faste partnere: Dans I Nordvest, Uppercut Danseteater.

Åbningstid

Telefontid

10-12 hverdage

Ubemandet adgang

8-22 / 9-22 (weekend)



Husets arbejdsform og type



Forsamlingshuset på Rymarksvej | Rymarksvej 3B, 2900 Hellerup // Kultur og Fritid Østerbro



NØGLETAL 2022

Aktivitetstal: 10
Nettobudget: - mio. kr.
Egenindtægt: - mio. kr.
Årsværk: 0,5

Profil



Forsamlingshuset på Rymarksvej kan karakteriseres som et **nichekulturhus** og er beliggende i et naturskønt område tæt på Mindelunden og Ryparkens Idrætsanlæg. Huset indeholder en bevægelsessal, en kultursal og en svømmehal, der kan anvendes til mange forskellige former for leg, bevægelse og kultur. Huset har midlertidigt været anvendt som 'forsamlingshus', hvor lokale mødes i fællesskaber omkring musik og børneaktiviteter. KFF har pt en dialog med foreningen Krumspring om et udviklingsprojekt i forhold til at omforme huset til en idrætsfacilitet.

Kulturtilbud: Borgerdrevne arrangementer, idræt og svømning.

Målgrupper: Børn og voksne.

Facilitet



Beskrivelse: KFF overtog i 2021 faciliteten, som indeholder en bevægelsessal, en kultursal og en svømmehal.
Tilstand: Ældre byggeri. Fremstår noget slidt.

Lokaler	Antal personer	Lokaletype	Mulighed for booking
Kultursal 350 kvm	360	Teatersal	-
Bevægelsessal 250 kvm	50	Bevægelse	-
Svømmehal			

Partnerskaber



Frivillighed: Rymarksvejs Venner er en lokalt forankret forening, som laver aktiviteter i huset.

Faste arrangører: Rymarksvejs Venner

Faste partnere: -

Åbningstid



-

Husets arbejdsform og type



HUSET-KBH | Rådhusstræde 13, 1466 Kbh K // Kultur og Fritid Indre By & Christianshavn



NØGLETAL 2022

Aktivitetstal: ca. 1000
Nettobudget: 8,2 mio. kr.
Egenindtægt: 4,8 mio. kr.
Årsværk: 8

Profil



HUSET-KBH kan karakteriseres som et **nichekulturhus**. Som Danmarks ældste kulturhus og et lokalt kendetegn i Indre By bidrager HUSET med alternativ kant og historie til bydelen. HUSET er ramme for byens vækstlagsaktører særligt indenfor rytmisk musik, nichefilm, brætspil og scenekunst. Huset er et af de mest kendte kulturhuse i Danmark og har i mere end 50 år dannet ramme for kulturelle tiltag med særligt fokus på det nye og smalle. I HUSET findes også en lokal seniorforening og en jazzklub, som besøges af lokale.

Kulturtilbud: Aktivisme, vækstlag, mad, teater, film, musik, litteratur, brætspil og fællesskaber.

Målgrupper: Primært voksne, men også unge og ældre benytter Huset.

Facilitet



Beskrivelse: 4500 kvm kulturhus fordelt over tre sammenhængende bygninger og et gårdmiljø. Huset har fem scener, en restaurant, kontorer og to caféer, som er forpagtet ud.

Tilstand: Bygningens centrale dele er nedslidte og i dårlig stand og skal hovedrenoveres i 2024.

Lokaler	Antal personer	Lokaletype	Mulighed for booking
Xenon	150	Teater/musiksal	Ved forespørgsel
Musikcaféen	150	Spillested	Ved forespørgsel
Husets Biograf	60	Biograf	Ved forespørgsel
Vox	50	Teatersal	Gennem Teaterhuset
Stardust	150	Spillested	Ved forespørgsel
Salon K	80	Festsal	Ja
Gårdscenen	200	Udendørscene	Ved forespørgsel

Partnerskaber



Frivillighed: HUSET-KBH arbejder primært sammen med frivillige partnere omkring arrangementer og har derudover en stor gruppe fast tilknyttede frivillige til arrangementsafvikling.

Faste arrangører: Red Barnet Ungdom, Uniradioen, Pride, Litteratursalon Esther, Meleret Melanin, Astronomy on Tap, Paradise Jazz, Favorite Things m.fl.

Faste partnere: Husets Biograf, Teaterhuset, Samlingspunkt Indre By, Down Under, Alive Festival.

Forpagtere: Bastard Café forpagter to caféområder, og Spisehuset driver restaurant.

Åbningstid



Fast åbningstid: Nej, men typisk personale i dagtimerne

Ubemandet adgang: For brugere og lejere

Husets arbejdsform og type



KAPELVEJ 44 (K44) | Kapelvej 44, 2200 Kbh N // Kultur og Fritid Nørrebro



NØGLETAL 2022

Aktivetstal: ca. 150
Nettobudget: 0,9 mio. kr.
Egenindtægt: 0,5 mio. kr.
Årsværk: 1,6

Profil



K44 kan karakteriseres som et **nichekulturhus** med en stærk lokal-social kulturprofil, hvor inddragelse, fællesskaber og medborgerskab er i fokus. Udover sin rolle som medborgerhus med foreninger og udlejninger, er huset et levende lokalt forankret kulturhus, der også rummer en ungeindsats gennem de mange fritidsjobindsatser og engagerede unge. K44s musik-, radio- og dubplatestudier rummer både vækstlag og mainstream kunstnere, fra hele byen og nationalt. Større events og debatter omfavner hele København. Der er en særlig indsats for QTBIPOCs og LGBT+ miljøer samt minoriteter.

Kulturtilbud: Folkekøkkener, debatter, kunst, lydværksted og større events.

Målgrupper: Unge og voksne.

Facilitet



Beskrivelse: Samlokation med Byhøjskolen, hvor K44 deler ca. 450 m² med skolen (dag/aften) og alene råder over ca. 150 m².

Tilstand: Huset er nedslidt og mangler vedligehold. I 2021 blev der lavet handicapadgang.

Lokaler	Antal personer	Lokaletype	Mulighed for booking
Cafeen	150	Indlejning/events	Ved forespørgsel
Salen	250	Bevægelses lokale/events/indlejning	Book byen og ved forespørgsel
308	50	Bevægelses lokale	Book byen
409	50	Bevægelses lokale	Book byen
Skure	35	Kulturrum	Ved forespørgsel
Øvecontainer	5	Øvelokale	Via foreningen MUVE

Partnerskaber



Frivillighed: 15-20 unge og voksne frivillige "nøglebærere" på aktiviteter, hvor en model for medindflydelse er under udvikling.

Faste arrangører: Der er pt. ca. 10 aktive foreninger fx AH Sport, UUMPHFF, Akro Yoga mfl.

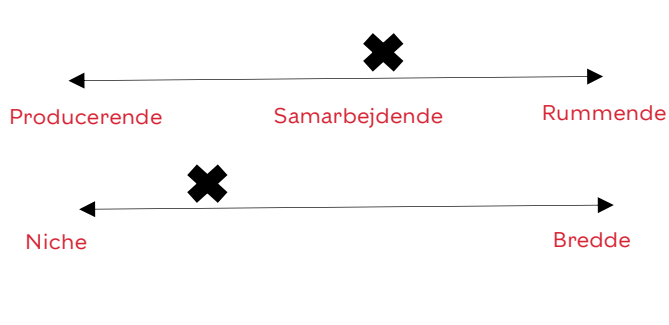
Faste partnere: Kommunal Dubplate Studie, Firehouse, Klumben, 2000F & Raske Penge, RDG, Uumphff Radio, Foreningen MUVE (øvecontainer), Bagholdet, Foreningerne UUMPHFF og P9

Åbningstid

Fast åbningstid: Nej

Ubemandet adgang: Alle dage 8-22 (nøgle)
 Bevægelseslokaler 16-22 (pga. Byhøjskolen)

Husets arbejdsform og type



Karens Hus | Bispebjerg Bakke 8, 2400 Kbh NV // Kultur og Fritid Bispebjerg



NØGLETAL 2022

Aktivitetstal: -
Nettobudget: 0,2 mio. kr.
Egenindtægt: 0 mio. kr.
Årsværk: 0

Profil



Bemærk: Karens Hus er pt. under genopbygning efter branden den 23. december 2021 og forventes genåbnet ultimo 2023.

Karens Hus er et brugerdrevet, økologisk inspirationshus og kan karakteriseres som **nichekulturhus**. Huset benyttes bl.a. af lokale skoler og er et samlingssted for området lokale ældre borgere.

Kulturtilbud: Økologi, samlingssted, brugerdrevet kulturhus.

Målgrupper: Alle

Facilitet



Beskrivelse: Et lille hus med køkken/spiserum/mødelokale og kontorfaciliteter samt værksted. Benyttes udelukkende som mindre brugerdrevet kulturhus. Huset er fra 1913 og var oprindeligt en kiosk, hvor Karen Nicolaisen og hendes mand solgte slik, blade og blomster til folk, der skulle på sygebesøg på Bispebjerg Hospital. Karens Hus blev i 2022 nomineret af borgerne og derefter udvalgt af et dommerpanel som én af hovedstaden i alt 100 udvalgte bygninger med særlig æstetik og betydning for lokalområdet – og dermed en særlig betydning for "Byens sjæl".

Tilstand: God

Lokaler	Antal personer	Lokaletype	Mulighed for booking
Fælles lokale	12	Mødelokale	Nej
3 kontorer	25	Kontor	Nej

Partnerskaber



Frivillighed: Huset drives af frivillige.

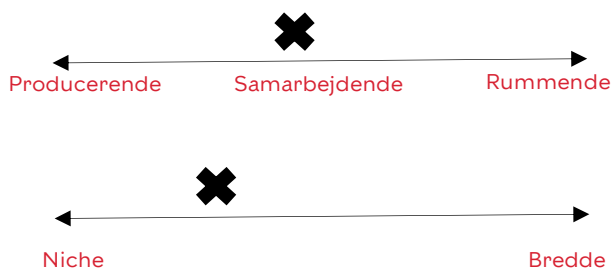
Faste arrangører: -

Faste partnere: Agendaforeningen Nordvest, Grøn Hverdag, Københavns Skolehaver, Københavns Fødevarefælleskab.

Åbningstid

Huset er frivilligdrevet og pt. under ombygning.

Husets arbejdsform og type



Kildevæld Kulturcenter | Bellmansgade 5A, 2100 Kbh Ø // Kultur og Fritid Østerbro



NØGLETAL 2022

Aktivitetstal: 50 siden åbningen
Nettobudget: 0,5 mio. kr.
Egenindtægt: - mio. kr.
Årsværk: 1,5

Profil



Kildevæld Kulturcenter kan karakteriseres som et **breddekulturhus** og er nybygget som en tilbygning til Kildevæld Skole. Huset åbnede i maj 2022, og prioriterer bæredygtighed, sociale fællesskaber og skolesamarbejder højt. Kildevæld Kulturcenter er placeret i smukke omgivelser mellem Kildevældsskolen og Kildevældsparken – dvs. i krydsfeltet mellem natur og kultur med plads til inspiration, leg og læring. Her er lokaler til udlejning, bevægelseslokaler og kultursal, såvel som et digitalt pop-op bibliotekstilbud.

Kulturtilbud: Aktivitetsrum, biblioteksfunktion/digitalt bibliotek, events, borgermøder, café.

Målgrupper: Børn og voksne.

Facilitet



Beskrivelse: Kildevæld Kulturcenter er et nybygget kulturhus og en tilbygning til Kildevældsskolen.

Tilstand: Nybyg.

Lokaler	Antal personer	Lokaletype	Mulighed for booking
Biblioteksrum/kultursal	100+	Kultursal	Nej
4 værksteder (klimarum, arbejdsrum, Hub, værksted)	12-15	Aktivitetsrum. Heraf ét som skal bruges som digitalt bibliotek	Nej
Café	26	Caféområde og køkken	Nej
Bevægelsessal	150	Motion, teater mm.	Ja
Mødelokaler	8-10		Ja

Partnerskaber



Frivillighed: Cph Volunteers. Påtænker at igangsætte et brugerpanel.

Faste arrangører: Der er i øjeblikket omkring 30 faste arrangører.

Faste partnere: Miljøpunkt Østerbro, Naturfredningsforeningen, BY RUM SKOLE.

Forpagtere: Forpagter af caféen søges pt.

Åbningstid



Ubemandet adgang for brugere
06-00

Husets arbejdsform og type





NØGLETAL 2022

Aktivetstal: 350 events
Nettobudget: 2,4 mio. kr.
Egenindtægt: 0,7 mio. kr.
Årsværk: 1+0,8 projektansat

Profil



KraftWerket kan karakteriseres som et **nichekulturhus** med fokus på unge. Huset tiltrækker brugere fra hele byen som brugerdrevet ungdomskulturhus, undergrundsspillested og projektværksted. I KraftWerket finder man et åbent kreativt fællesskab, som gennem projektrådgivning og understøttelse udvikler morgendagens kulturskabere og kulturentreprenører. KraftWerkets placering ved Toftegårds Plads og Valby Kulturhus muliggør samtidig lokale samarbejder i Valby, og folkekøkkenet besøges af mange lokale.

Kulturtilbud: Teater, film, undergrundsmusik, spil, ord, kunst, design, fællesskøkken og projektrådgivning.

Målgrupper: Unge 15-30 år

Facilitet



Beskrivelse: KraftWerket fordeler sig over tre etager med spillested i kælderen, fælleslokaler i stueetagen og kulturværksteder og produktionslokale på 1. sal.

Tilstand: Huset er delvist moderniseret indvendigt de senere år, mens indgangspartiet og værksteder trænger til vedligehold, og vinduer i hele huset trænger til renovering.

Lokaler	Antal personer	Lokaletype	Mulighed for booking
Plenum	50	Event space	Brugerdrevet
OverWerket	-	Lydstudie	Brugerdrevet
UnderWerket	49 (forventet 125)	Koncertlokale	Brugerdrevet
UP	-	Kreativt Fællesskab	Brugerdrevet
ProjektWerket	-	Projektværksted	Brugerdrevet
Spark	-	Kreativt værksted	Brugerdrevet

Partnerskaber



Frivillighed: Huset er brugerdrevet, og al aktivitet er centreret omkring frivillighed. Faste afviklingsfrivillige, som afvikler, står i bar og laver lys og lyd.

Faste arrangører: Der er et fast bookingkollektiv, der laver koncertkalenderen i UnderWerket, to faste fællesskøkken-grupper og dertil en række selvorganiserede initiativer.

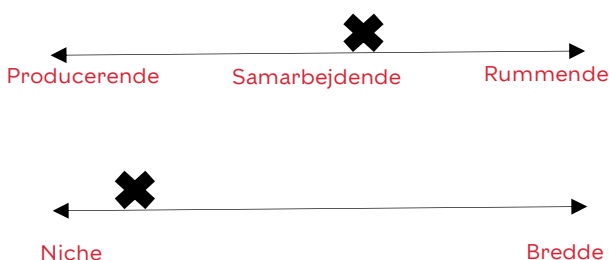
Faste partnere: Re:wair, Up Kollektiv, Kmmunity, SPARK, One Bowl.

Åbningstid

Fast åbningstid: nej

Ubemandet adgang: 24/7 for brugere

Husets arbejdsform og type





NØGLETAL 2022

Aktivitetstal: 100-150
Nettobudget: 1,4 mio. kr.
Egenindtægt: 1,7 mio. kr.
Årsværk: 1

Profil



Krudttønden kan karakteriseres som et **nichekulturhus** og rummer teater- og musikfaciliteter, og er Østerbros lokale scene for jazz, teater og talks. Huset ligger ved Gunnar Nu Hansens plads som en del af kulturmiljøet og bidrager hertil som et lokalt mødested. Der afholdes fællesspisninger i huset, hvilket samler både lokale og udefrakommende gæster. Huset spiller en rolle i det københavnske kulturliv som scene for en del af nicheteater-, jazz- og dansemiljøet.

Kulturtilbud: Kulturcafé, fællesspisning, børnekultur, engelsksproget teater, talks og koncerter.

Målgruppe: Børn og voksne.

Facilitet



Beskrivelse: Krudttønden består af en musikscene, en teatersal og en kulturcafé

Tilstand: Bygningen er i god stand, men de indre scener og caféfaciliteterne trænger til et løft.

Lokaler	Antal personer	Lokaletype	Mulighed for booking
Teatersalen	100 siddende	Teatersal	Ja
Stalden	150 stående	Scene	Ja
Caféen	40	Café	Nej

Partnerskaber



Frivillighed: Huset samarbejder med frivillige foreninger om kulturproduktion.

Faste arrangører: Teater Hund, That Theatre Company, Krudtuglejazz, Cph Flamenco Academy m.fl.

Faste partnere: -

Forpagtere: Lamfuz Kitchen.

Åbningstid



Åben i forbindelse med arrangementer.

Husets arbejdsform og type



Kulturhuset Islands Brygge | Islands Brygge 18, 2300 Kbh S // Kultur og Fritid Amager Vest



NØGLETAL 2022

Aktivitetstal: 400
Nettobudget: 5,5 mio. kr.
Egenindtægt: 6,1 mio. kr.
Årsværk: 9 inkl. et tværgående afviklerteam.

Profil



Kulturhuset Islands Brygge (KIB) kan kategoriseres som et **breddekulturhus** med en bred palette af kulturaktiviteter for både børn og voksne og en velbesøgt café. Med ca. 150 koncerter om året inden for jazz, blues, singer-songwriter og pop har KIB desuden et stort fokus på spillestedsaktiviteter. Virksomheder og foreninger kan leje mødelokaler, og privatpersoner har mulighed for at leje et arrangementslokale til private sammenkomster. I Undergrunden afholder forskellige aktører bevægelsesaktiviteter. Kulturhuset har fokus på at understøtte lokale idéer og initiativer og har gennem årene lagt rammer til adskillige borgermøder, fællesmiddage og loppemarkeder. Det er også ofte på KIB, at lokale holder deres generalforsamling og fester. KIB fejrer desuden altid højtider som jul, fastelavn, Sankt Hans og Bryggens fødselsdag med bryggeboerne.

Kulturtilbud: Koncerter, børnekultur, fællesmiddage, loppemarkeder, klimaevents, comedy, teater, dans, yoga, foredrag, møder, fester - og meget andet.

Målgrupper: Børn, børnefamilier og voksne.

Facilitet



Beskrivelse: Kulturhuset Islands Brygge stod færdigbygget i 2002 og er tegnet af Fogh og Følner Arkitektfirma. Med en placering ved Islands Brygges havnefront ligger kulturhuset midt i Havneparken med petanquebanen, kajakpolo og havnebadet som naboer.

Tilstand: KIB har over de sidste seneste år renoveret lokaler og har fået udbedret en fejlbehæftet kloak og fremstår nu indvendig i god stand. Facaden trænger dog til vedligehold, og administrationslokalet er slidt.

Lokaler	Antal personer	Lokaletype	Mulighed for booking
Salen	150/233/350	Eventlokale/Mødelokale	Ja
Lysthuset	50/80/150	Eventlokale/Mødelokale	Ja
3x Mødelokale	12/18/30	Mødelokale	Ja
Undergrunden	20	Dansesal/bevægelseslokale	Ja
Internt lokale	5	Lokalhistorisk forening & arkiv	Nej

Partnerskaber



Frivillighed: Der bruges frivillige til afvikling af koncerter

Faste arrangører: Klub Soja, Copenhagen Jazz Festival, Salsabine, LAMA improteater, Den Syngende Lussing, Tangoforeningen, PanDans, Karmaklubben, Kort Sagt, lokale aktører (fx loppemarked og fællesmiddag), Godtvedforeningen, Familieskolen, APA, danseforeninger for børn og mange andre.

Faste partnere: Islands Brygge Lokalhistoriske forening og arkiv.

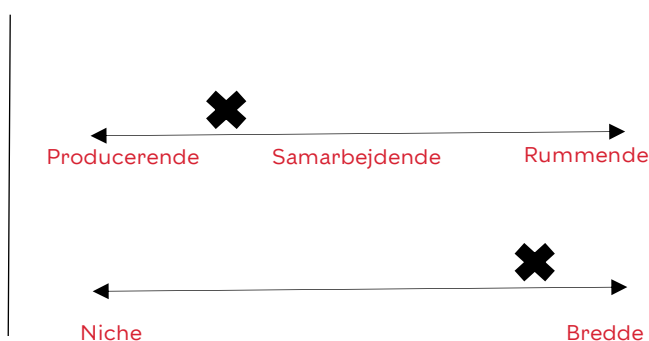
Forpagtere: Der er et erhvervslejemål med Bryggens Spisehus.

Åbningstid

Fast åbningstid
9-24 Hverdage
9-02 Weekend



Husets arbejdsform og type



Kulturhuset Indre By | Charlotte Ammundsens Plads 3, 1359 Kbh K // Kultur og Fritid Indre By & Christianshavn



NØGLETAL 2022

Aktivitetstal: 60-75
Nettobudget: 2,7 mio. kr.
Egenindtægt: 2,1 mio. kr.
Årsværk: 3

Profil



Kulturhuset Indre By kan karakteriseres som et **breddekulturhus** med idrætsfaciliteter og en række lokale traditioner. Det er placeret mellem Nansensgade og søerne og fungerer som et mødested for lokale, hvor Charlotte Ammundsens Plads foran kulturhuset udgør et kreativt åndehul i den gamle bydel. Kulturhuset danner ramme om faciliteter til sport, møder såvel som folkekøkken og musik- og dansehold for børn. Kulturhuset har særligt fokus på delekultur og bæredygtighed og samarbejder med TMF om at rumme en nærgenbrugsstation.

Kulturtilbud: Dans, teater, sport, musik, folkekøkken, byttemarked, foredrag, genbrugsværksteder og café.

Målgrupper: Både børn, voksne og ældre.

Facilitet



Beskrivelse: Bygningen er et multihus med teatersal, sportshaller, mødelokaler og en café.

Tilstand: Bygningsstanden er OK, men facaden og den indre og ydre indretning er utidssvarende og slidt. Køkkenområdet er pt. under renovering.

Lokaler	Antal personer	Lokaletype	Mulighed for booking
Salen	170/300	Koncertsal	Ja
Hal 2 + 3	Afhængigt af formål	Sport og bevægelse	Ja
Annekset	20	Mødelokale	Ja
Lokale 1	50	Mødelokale	Ja
Kolonihaven	10-12	Mødelokale	Ja
Caféen	150	Cafélokale	Nej

Partnerskaber



Frivillighed: -

Faste arrangører: Hepcats Cph, Teknik- og Miljøforvaltningen, Badminton i Indre By + mange flere.

Faste partnere: -

Forpagtere: Depot Cph forpagter caféen.

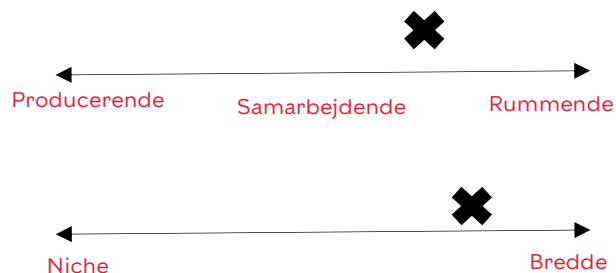
Åbningstid

Fast åbningstid: Nej

Ubemandet adgang: Ja



Husets arbejdsform og type



Kulturhuset Pilegården | Brønshøjvej 17, 2700 Brønshøj // Kultur og Fritid Brønshøj-Husum



NØGLETAL 2022

Aktivitetstal: 150
Nettobudget: 5 mio. kr.
Egenindtægt: 1,3 mio. kr.
Årsværk: 3,5 (inkl Vandtårnet)

Profil

Bemærk: i 2023 åbner et nyt kulturhus i Brønshøj (Brønshøj Gl. Skole), som erstatter det nuværende tilbud, hvor kun enkelte funktioner som bevægelseslokaler og værksteder forbliver.

Pilegården kan kategoriseres som et **breddekulturhus**, hvor samarbejder med lokale foreninger bærer en stor del af kulturtilbuddet. Med kulturoplevelsen som virkemiddel er Pilegården et sted, der understøtter samvær, socialt tilhørsforhold og følelsen af fællesskab. Målet er at berige københavnernes hverdagsliv med kultur og være et sted, hvor folk mødes og færdes på tværs af generationer. Pilegården fungerer som et mindre spillested og rummer musikforeninger med fokus på både jazz og blues. Dertil kommer de koncerter, som kulturhuset selv arrangerer, der er målrettet både børn og voksne. Huset rummer en repair-café og keramikværksteder foruden café og mødelokaler.

Kulturtilbud: Keramikværksted, rollespil, bevægelse og motionstilbud, kreative undervisningstilbud, koncerter og foreningsaktiviteter.

Målgrupper: Børn, børnefamilier, voksne og ældre.

Facilitet

Beskrivelse: Arealet er 2169 m², fordelt på fire etager, som rummer en del mindre mødelokaler, en større sal og café med mindre scene. Værksted og motionsrum i kælder. Herudover udendørs facilitet med scene.

Tilstand: Huset er fra 1932 og er en tidligere fabriksbygning. Fremstår i god stand. Skal delvis omdannes til tandplejeklinik, når kulturhuset fraflytter. Bevægelsesrum og værksteder forbliver og skal renoveres.

Lokaler	Antal personer	Lokaletype	Mulighed for booking
Lok. 1	28	Møde	Ja
Café	60	Selskab/kultur	Ja
Lok. 5	10	Billedværksted	Ja
4x Mødelokaler	16-28	Møde	Ja
2x musiklokale	4	Musikundervisning	Nej
Lok. 11	36	Møde/selskab	Ja
Salen	120	Møde/selskab/kultur	Ja

Partnerskaber

Frivillighed: Brugerbestyrelse. Frivillige vejledere i motionstilbud, brugerdrevet keramikværksted, frivillige til ad hoc og faste kulturarrangementer (fx halloween), frivilligdrevet Repair-café.

Faste arrangører: 30 foreninger er tilknyttet fx Brønshøj Sommer Jazz, Brønshøj Sangskriverfestival, FOF, Rytmsk Center, Visens Venner m.fl.

Faste partnere: Rollespilsfabrikken, Pilegårdens Motionsforening

Forpagtere: Café Pilen

Åbningstid

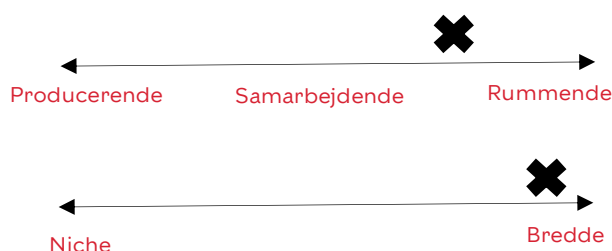
Fast åbningstid: Man-tors: 6.00-23.30

Fredag-søn: 6.00-17/20.00

Kontortid: Hverdage 9-15

Ubemandet adgang til keramikværkstedet døgnet rundt.

Husets arbejdsform og type



Kulturstationen Vanløse | Frode Jakobsens Plads 4, 1. sal 2720 Vanløse // Kultur og Fritid Vanløse



NØGLETAL 2022

Aktivitetstal: 500
Nettobudget: 4,8 mio. kr.
Egenindtægt: 0 mio. kr.*
Årsværk: 2,18
*) Fejl i Budgetpublikationen, egenindtægt er anslået til 1 mio. kr.

Profil

Kulturstationen Vanløse kan karakteriseres som et **breddenkulturhus** og lokalt samlingssted med både kulturhus- og biblioteksfunktion. Der udlejes lokaler til møder, fester og arrangementer via straks-booking. Huset har et brugerråd og huser lokaludvalget samt borgerservice. Kulturhus, bibliotek og café danner rammen om forskellige faste kulturarrangementer, herunder morgensang, børnekultur og læseklubber. Kulturstationen arbejder primært sammen med frivillige kulturskabere eller med tilskud fra lokaludvalg og andre puljer i forhold til arrangementer. Husets lokaler har en god placering ved Vanløse metrostation og lejes ofte ud til konferencer og private fester.

Kulturtilbud: Bibliotek, koncerter, comedy, børneteater, kor, foredrag, møder, fester, foreningstilbud. Særligt fokus på børnekultur og litteraturformidling.

Målgrupper: En bred voksen og unge-målgruppe, dog med særligt fokus på børn.

Facilitet

Beskrivelse: Kulturstationens areal er ca. 3.000 m² fordelt på bibliotek og kulturhus med en stor terrasse i midten. Der er adgang til Stairway via terrassen. Huset har møde- og selskabslokaler, bibliotek, borgerservice, mindre kontor, faste lejemaal, café. Huset er indrettet til at være selvbetjent kl. 08-22 og er ubemandet.

Tilstand: Kulturstationen blev etableret som bibliotek og kulturhus i 2005 og er begyndt at vise tegn på slitage mange steder.

Lokaler	Antal personer	Lokaletype	Mulighed for booking
Flexsal (Kvansalen + Heerupsalen)	300	Event-/mødelokale	Ja, ikke straks
Kvansalen	120	Event-/ mødelokale og fest	Ja
Heerupsalen	120	Event-/ mødelokale	Ja
Festsalen	60	Event-/ mødelokale og fest	Ja
3 mødelokaler	14-50	Mødelokale	Ja
Biblioteksrum	200	Arrangementer	Nej
Bibliotekslokalet	45	Event-/mødelokale	Ja
Café Oasen	150	Arrangementer/ fest	Ja, gennem Café
Under Sejlet	200	Arrangementer	Ja, ikke straks
Borgerservice	70	Service	Nej
Vanløse lokaludvalg	70	Mødelokale for lokaludvalget	Nej

Partnerskaber

Frivillighed: Kulturstationen koordinerer 11 frivillige ifm. læse- og snakkeklubber.

Faste arrangører: FOF, Coding Pirates Vanløse, Frivillige hænder, Vanløse Lokaludvalg, Buster filmfestival, International Gadeteater, BUF ex, LEGO WEDO, Teater Pandora, Teater passepartout

Faste partnere: Vanløse Lokaludvalg

Forpagtere: Caféen skal i udbud medio 2023.

Åbningstid

Fast åbningstid: Nej, men biblioteket følger KKBs åbningstider.

Ubemandet adgang: 8-22

Husets arbejdsform og type



Kvarterhuset Amagerbro | Jemtelandsgade 3, 2300 Kbh S // Kultur og Fritid Amager Øst



NØGLETAL 2022

Aktivitetstal: 150 enkeltstående arrangementer
Nettobudget: 1 mio. kr.
Egenindtægt: 1,7 mio. kr.
Årsværk: 2

Profil

Kvarterhuset kan kategoriseres som et **bredekulturhus**, der fungerer som et samlingspunkt for lokalområdet. Kvarterhuset forsøger at involvere og understøtte lokale initiativer og samarbejdspartnere for at styrke tilhørsforholdet og naboskabet. Huset har karakter af et medborgerhus og rummer samtidig Borgerservice, bibliotek, lokaludvalg, miljøpunkt mv. og har mange aktive brugergrupper.

Kulturtilbud: Koncerter, børneteater, foredrag og (kunst-)udstillinger, kreativt makerspace, legeplads, fællesskaber, skriveklub, læseklub, krea-klub m.fl.

Målgrupper: Alle målgrupper

Facilitet

Beskrivelse: Kvarterhuset Amagerbro er et 4.000 m² stort kulturhus placeret centralt i bydelen Sundbyøster på Amager. Kvarterhuset har gode velindrettede lokaler, som lejes ud til møder, undervisning og andre formål. Udover at være kulturhus, er der også bibliotek og borgerservice tilknyttet Kvarterhuset.

Tilstand: Huset er som helhed i fin stand, dog er vinduer og tag nogle steder meget slidte. Gårdarealet har også forbedringspotentialer.

Lokaler	Antal personer	Lokaletype	Mulighed for booking
Salen	80	Eventlokale/Mødelokale	Ja
Verdensrum	22/36	Mødelokale	Ja
4 mødelokaler	10-20	Mødelokale	Ja
Maker Space	16	Værksted	Nej

Partnerskaber

Frivillighed: Frivillige er tovholdere på mange forskellige aktiviteter i huset

Faste arrangører: Amagerbro jazz, strikkerne, krea-værksted, lektiehjælp, læseklubber, it-hjælp, den boligsociale helhedsplans rådgivning, Amager klassisk.

Faste partnere: Miljøpunkt Amager, Amager Øst Lokaludvalg, Beth Rytter (psykolog), UU-vejledning og 10. classes center samt ungdomsskole.

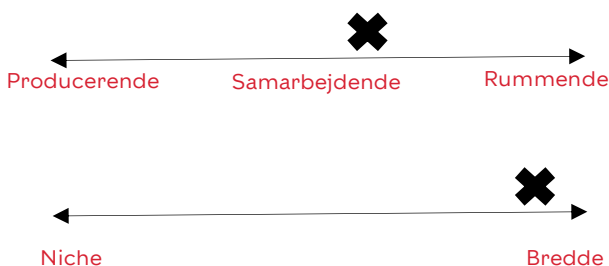
Forpagtere: Luan Bregu, Cafeen i Kvarterhuset.

Åbningstid

Fast åbningstid: hverdage 8-20, lørdag 10-14

Ubemandet adgang: 24/7 for udlejning

Husets arbejdsform og type



Lygten Station | Lygten 2A, 2400 Kbh NV // Kultur og Fritid Bispebjerg



NØGLETAL 2022

Aktivitetstal: 250
Nettobudget: 1,3 mio. kr.
Egenindtægt: 0,3 mio. kr.
Årsværk: 1

Profil



Lygten Station kan karakteriseres som et **nichekulturhus** og en platform for stand-up, impro-comedy og comedy i mange forskellige former. Huset rummer også filmforevisninger, koncerter, foredrag, udstillinger og kontorfællesskab og faciliteter til møder, workshops mv. Derudover bliver der arrangeret og optaget shows til bl.a. radioprogrammer, tv-serier, musikvideoer, podcasts og one-man shows. Lygten Station er et aktivt kulturhus, der lever, når andre huse ofte er lukkede og rummer en palette af brugerdrevne aktiviteter. Huset understøtter aktiviteter, som matcher brugerens ønsker og husets profil; som kulturhus med kant. Lygten Station har dermed en særlig position og opgave som kulturhus i Nordvest og på Ydre Nørrebro i forhold til at løfte brugerens egne idéer.

Kulturtilbud: Koncerter, comedy, film, foredrag, workshops, mødeaktivitet, stand up, impro, DJ, optagelser, festivaler, scene mv. Herudover fokus på brugerdrevne events.

Målgrupper: Unge og voksne.

Facilitet



Beskrivelse: Huset er placeret mellem Nørrebro Station og Nørrebro Bycenter. Der er på hver side af huset pladser, som tilhører og administreres af hhv. TMF og Nørrebro Bycenter. Husets areal er samlet set på 295 m². Heraf går ca. 160 m² til kontorer/køkken/toiletter mv. Salen er ca. 135 m². Lygten Station er opført i 1906 af jernbanearkitekt Heinrich Wenck og fungerede som stationsbygning indtil 1976. Huset blev fredet i 1992.

Tilstand: Middel. Der er pt. et større renoveringsarbejde i gang med fokus på at åbne facaden.

Lokaler	Antal personer	Lokaletype	Mulighed for booking
Salen	150	Venue	Ja, ved henvendelse
Backstage	10 / 30	Venue / Mødelokale	Ja, ved henvendelse
Fælleskontor	5	Kontor	Ja, ved henvendelse
Studie/Kontor	4	Podcastfacilitet	Ja, ved henvendelse

Partnerskaber



Frivillighed: Foreninger og brugere har frivillige tilknyttet.

Faste arrangører: FilmStationen, Backbeat, Improskolen, BrainCorp, Bispebjerg Comedy Corner, Mom Eat Dad, Tamotua, The Community, All Things Live, Decoy, Play With Me m.fl.

Faste partnere: Ja, komikere og kunstnere.

Åbningstid

Telefontider:

Mandag 12:00 - 19:00

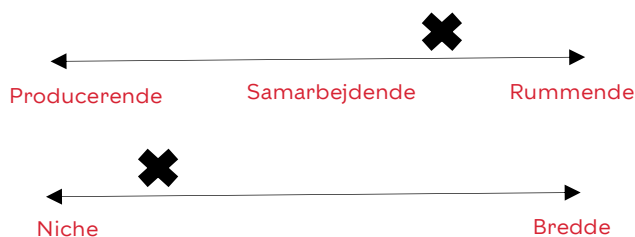
Tirsdag 09:00 - 16:00

Onsdag 15:00 - 18:00

Torsdag - Fredag 09:00 - 16:00

Selvbetjent åbent for udlejninger.

Husets arbejdsform og type



Onkel Dannys Plads | Onkel Dannys Plads 3 // Kultur og Fritid Vesterbro og Kgs. Enghave



NØGLETAL 2022

Aktivitetstal: 225 arrangementer

Nettobudget: 4,0 mio. kr.

Egenindtægt: 2,8 mio. kr.

Årsværk: 7,5 i et tværgående team med Basement og Stairway

Profil



Onkel Dannys Plads (ODP) kan karakteriseres som et **nicheskulturhus** og er et bydækkende kulturfællesskab i Den Brune Kødby med fokus på frivillighed, samskabelse og kreativt iværksætteri. Udover selve pladsen består ODP af spillestedet Råhuset, udlejningslokalet Forsamlingshuset, caféen Hverdagen og Beboerhuset. Pladsen ligger centralt på Vesterbro i Kødbyen og summer om sommeren af byliv og aktivitet, som tiltrækker mange lokale.

Kulturtilbud: Ungekultur, koncerter og festivaler, urbane genrer, mad, beboermøder og spil.

Målgrupper: Unge og voksne

Facilitet



Beskrivelse: ODP består af tre bygninger og en plads i den fredede Brune Kødby.

Tilstand: Bygningerne er af ældre dato og flere af dem trænger til en fortsat modernisering.

Lokaler	Antal personer	Lokaletype	Mulighed for booking
Råhuset	149 / 249	Spillested	Ja, ved henvendelse
Forsamlingshuset	100	Konferencerum	Ja
Beboerhuset	10-15	Samlingspunkt	Nej, faste beboere
1.sal i Råhuset	100	Sal	Ja, ved henvendelse
Hverdagen	150	Café	Nej, bortforpagtes

Partnerskaber



Frivillighed: Der er ca. 50 frivillige tilknyttet det tværgående frivilligteam, som også hjælper i Basement og Stairway. De frivillige står i bar, entre, tager billeder, laver lys mv. Herudover er mange aktive kulturskabere frivillige.

Faste arrangører: Jazz Festival, Talk Town, CPH Songwriter Festival, Copenhagen Pride, Summer in The City Festival og mange andre.

Faste partnere: I Beboerhuset - Jazz Danmark og Tempi, Foreningen Sabaah, Vesterbro lokalradio og Antidote

Forpagtere: Der er en café, der forpagtet af "Hverdagen".

Åbningstid

Kontortid

Mandag-onsdag kl. 10-14

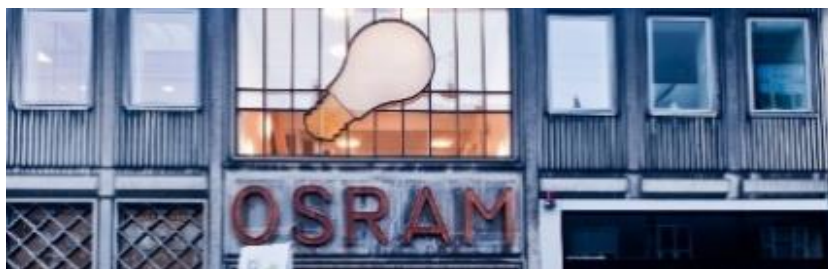
Ubemandet adgang for brugere med chip i

Beboerhuset.

Husets arbejdsform og type



Osramhuset | Valhalsgade 4, 2200 Kbh N // Kultur og Fritid Nørrebro



NØGLETAL 2022

Aktivitetstal: 243 events

Nettobudget: 1,9 mio. kr.

Egenindtægt: 0,9 mio. kr.

Årsværk: 1 (tværgående på ydre Nørrebro)

Profil



Osramhuset er et **nichekulturhus**, som fungerer selvbetjent og som administreres af Nørrebrohallen. Huset understøtter frivillighed og partnerskaber med forskellige foreninger samt professionelle aktører. Huset faciliterer børnekultur på Ydre Nørrebro i og omkring huset gennem børneteater, workshops og koncerter samt kreative fritidsaktiviteter. Huset har en vigtig funktion i det tætbefolkede lokalområde med mange udsatte familier og et særligt fokus på at nå og inddrage alle børn i bydelen. Huset er velegnet til dans og rummer lokaler, som anvendes af det lokale foreningsliv. Osramhuset er en del af Nørrebros festivaler samt dukketeaterfestivalen Puppet Junior. Samtidig benyttes huset af brugere og foreninger fra andre byområder og som venue af kulturskabere.

Kulturtilbud: Børnekultur, koncerter, foodsharing, legestue, barselscafé, stærke lokale foreninger og fællesskaber, dansehold, musikundervisning, gymnastik og aktiviteter for seniorer

Målgrupper: Børn fra 0-13 år og unge.

Facilitet



Beskrivelse: Huset er på 800 m2 fordelt på to etager og blev bygget i 1953. Siden 1982 er huset administreret af KK. Der er tilknyttet et årsværk til huset i form af børnekulturkoordinator, som har ansvar for børnekultur på hele Ydre Nørrebro. Der er ikke personale fysisk til stede i huset.

Tilstand: Huset blev renoveret i 2009 med fokus på klima og energivenlige løsninger, men huset - særligt gård og indgangsparti - er slidt.

Lokaler	Antal personer	Lokaletype	Mulighed for booking
Den Store Sal + Lille Sal	100 + 80	Eventlokale/Mødelokale	Ja
Spejlsalen	40	Eventlokale/Mødelokale	Adm. af partner
Mødelokaler	8-15	Mødelokale	Ja
Musiklokale + lydstudie	5 + 8	Musiklokale	Adm. af partner
Krea-cointainer	10	Billedkunstværksted	Nej
Bioteket	20	Væksthus	Adm. af partner

Partnerskaber



Frivillighed: Musikstudiet har en frivillig superbruger. Herudover er der mange frivillige i foreninger og partnere, som bruger huset. Osramhuset har et stærkt lokalt miljø med flere engagerede aktører.

Faste arrangører: Motion 2000, Global Kidz, Tingluti, Nørrebro koret, Tirsdagsklubben, Iransk Hamledan, Scene N, Koreansk Kulturcenter, Foreningen A Banda, Pas på hovedet, Lettisk sang, Center for den danske og iranske kultur, Korskolen, GymKøbenhavn, CPH, TTT.

Faste partnere: Nørrebro's Åbne Fællesskab for Bæredygtige Experimentier og LOKALET rum for opfindsomhed.

Åbningstid

Husets arbejdsform og type

Fast åbningstid: Mandag og onsdag 9-13

Ubemandet adgang: Alle dage 8-22





NØGLETAL 2022

Aktivitetstal: 50 kulturevents
Nettobudget: 6 mio. kr.
Egenindtægt: 0,7 mio. kr.
Årsværk: 3

Profil



Prismen kan kategoriseres som et **nichekulturhus** - et idrætshus med plads til både idræt og kulturelle arrangementer. Prismen er lokalt forankret, både hvad angår idrætten og kulturen, og huset bruges af lokale idrætsforeninger og selvorganiserede aktører til fx børnefødselsdage. Gennem det tætte samarbejde med Øens Spisested, som forpagter cafeen, tilbyder Prismen også kulinariske oplevelser for lokalsamfundet.

Kulturtilbud: Idrætsmæssigt tilbyder Prismen i samarbejde med lokale idrætsforeninger mange idrætsaktiviteter. Også mere atypiske aktiviteter som rollespil, skak og far/mor-barn aktiviteter tilbydes. Kulturmæssigt tilbydes der lejlighedsvis koncerter og foredrag, mødeaktiviteter, musikvelokaler etc. omend idrætten fylder mest i huset.

Målgrupper: Børn, børnefamilier, voksne og ældre.

Facilitet



Beskrivelse: Prismen er primært en idrætshal, men kan også anvendes til kulturelle formål. Flere gange om året er der f.eks. loppemarkeder, filmvisninger, temaaftener, festivaler mv.

Tilstand: Prismen blev bygget i 2006. Tilstanden er grundlæggende god, selvom idrætssalen er slidt. Der har løbende været foretaget renoveringer og ændringer af Prismen. Stedet er født med lydmæssige og isoleringsmæssige udfordringer.

Lokaler	Antal personer	Lokaletype	Mulighed for booking
Arenaen, stuen	300	Idrætshal	Ja
Arenaen, 1. sal	100	Forskellige bevægelsesrum	Ja
Kultursalen	80	Eventrum/bevægelseslokale	Ja
Dansesalen	80	Dansesal/bevægelseslokale	Ja
Pavillonen	20-30	Mødelokale/privat arrangement	Ja
Øvecontaineren		Øvelokale	Ja

Partnerskaber



Frivillighed: Hele idrætsdelen er baseret på frivillige foreningslederes og trænere engagement.

Faste arrangører: Idrætsforeningerne har faste tider i huset. Det samme har lokale skoler og institutioner. Desuden har Prismen en række øvrige samarbejdspartnere som boligforeninger, sociale organisationer, SSP og andre, som bidrager til husets virke.

Faste partnere: Rollespil.

Forpagtere: Øens Spisested

Åbningstid

Fast åbningstid: kl. 8/9 til kl. 21/22/23
Ubemandet adgang: Delvist i dagtimerne.

Husets arbejdsform og type





NØGLETAL 2022

Aktivitetstal: ca. 120
Nettobudget: 2,0 mio. kr.
Egenindtægt: 3,7 mio. kr.
Årsværk: 1 - indgår i tværgående team på Vesterbro.

Profil



Bemærk: Stairway er fra 1.januar 2023 udlånt til ALICE, som bliver genhuset under navnet "Alice på Stairway".

Spillestedet Stairway kan karakteriseres som et **nichekulturhus** og er beliggende ved Kulturstationen Vanløse, hvor det indgår i et lokalt kulturmiljø omkring stationen og er med til at bringe storbyens urbanitet ud i periferien af byen. Om sommeren anvendes pladsen foran Stairway til aktiviteter af lokal såvel som bydækkende karakter. På Stairway præsenteres danske og udenlandske artister, og der gives plads til de alternative genrer, finurlige musikmiljøer og den nyskabende og grænsesøgende musik, der spænder fra garagerock og indie over den elektroniske verden til det finske råbekor og japansk noise. Der er et samarbejde om børnearrangementer med Kulturstationen.

Kulturtilbud: Vækstlag, musik, samskabelse, kulturproduktion.

Målgrupper: Unge og voksne.

Facilitet



Beskrivelse: Spillestedet er nyt og åbnet i 2020 og indrettet i en tidligere facilitet under Kulturstationen i Vanløse. Mellem spillestedet og Kulturstationen ligger en terrasse, der bruges til sommeraktiviteter.

Tilstand: Faciliteten er nyrenoveret og fremstår i generel god stand.

Lokaler	Antal personer	Lokaletype	Mulighed for booking
Sal	350	Koncertsal med professionelt udstyr	Ja, ved henvendelse (ikke i 2023)

Partnerskaber



Frivillighed: Der er frivillige tilknyttet afviklingen af kulturarrangementer, som indgår i frivilligholdet i Vesterbro-teamet (Råhuset, Basement og Stairway). Mange lokale frivillige.

Faste arrangører: Rytmask Musik Konservatorie, Summer In The City, Dark Mental m.fl.

Faste partnere: -

Åbningstid

Husets arbejdsform og type



Bemandet ved arrangementer.



Støberiet | Blågårds Plads 3, 2200 Kbh N // Kultur og Fritid Nørrebro



NØGLETAL 2022
Aktivitetstal: +300
Nettobudget: 3,4 mio. kr.
Egenindtægt: 0,6 mio. kr.
Årsværk: 3,4 (i kulturhus)

Profil



Støberiet kan karakteriseres som et **breddekulturhus**. Det er beliggende på Indre Nørrebro og har fokus på lokal kultur og vækstlag. Her understøttes foreninger, lokale kreative grupperinger og de selv-organiserende. Støberiet har aktiviteter på Blågårds Plads og andre byrum i samspil med lokale aktører samt i Blågårdens Bibliotek. Støberiet fokuserer meget på samskabelse sammen med københavnere, særligt inden for musikken, kunsten, filmen m.m. og huset præsenterer et alsidigt program inden for vækstlagkultur.

Kulturtilbud: Musik, kunst, film, debat, litteratur, traditioner og værksted.

Målgrupper: Lokale børnefamilier, unge og voksne.

Facilitet



Beskrivelse: Ca. 1.100 m² og samlokaliseret med bibliotek fordelt på tre etager. Huset indeholder tre scener/venues i forskellige størrelser med nylige opgraderede tekniske og stationære løsninger. Derudover to mødelokaler. Stort velindrettet brugerkøkken på 2. sal sammenlagt med mellemstor scene/venue. Adgang til lukket gård og til Blågårds Plads.

Tilstand: Generelt i god stand. Gennem de sidste to år er faciliteter renoveret og opgraderet. Indgangsområdet trænger til et løft.

Lokaler	Antal personer	Lokaletype	Mulighed for booking
Salen på 3. sal	120	Koncert/film/seminar/dans	Ja
"Cafeen" på 2. sal	150	Koncert/film/debat/fest	Ja
Fløjen i stuen	40	Udstillinger/værksted/koncert	nej

Partnerskaber



Frivillighed: Huset arbejder primært med frivillige kulturskabere og kulturentreprenører. Frivilligheden bygges op omkring frivillige kulturinitiativer. Værksteder har frivillige tilknyttet.

Faste foreninger: El Studio, Mind Your Head, AH Sport, Rise, Gigtskolen, Tangospirene, Break Forward og Bongo Bongo, Finjan kulturforening, Linje 14, Diversity Works og Aktivistkoret.

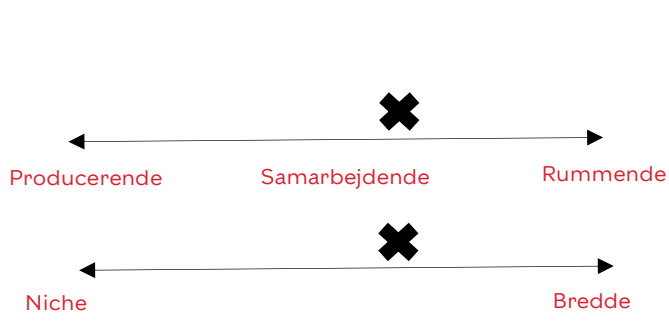
Faste partnere: Kommunal Kunst og Teknik (kunstnerkollektiv), Copenhagen Music Maker Space (værksted), SUITE (kunstnerfællesskab), Computer Klub.

Åbningstid

Husets arbejdsform og type

Fast åbningstid: Mandag-fredag 9-17

Ubemandet adgang: Aften og weekend



Tingbjerg Bibliotek \ Kulturhus | Skolesiden 4, 2700 Brønshøj // Kultur og Fritid Brønshøj-Husum



NØGLETAL 2022

Aktivitetstal: 100
Nettobudget: 11,2 mio. kr.
Egenindtægt: 1,8 mio. kr.
Årsværk: 8 (både bibliotek og kulturhus)

Profil



Tingbjerg Bibliotek \ Kulturhus kan karakteriseres som et **breddekulturhus**, der danner rammen om en lang række sociale og kulturelle aktiviteter i Tingbjerg. Huset samejes med FSB og SAB, hvorfor de lokale beboere har en eksklusiv brugsret, som betyder, at lokale bestyrelser, netværk og foreninger kan benytte lokaler i huset uden betaling. Huset er en platform for lokalt engagement og lokale fællesskaber og arrangementer, herunder fællesspisninger, film-arrangementer, bagedyster og meget mere. Målet er at engagere, inspirere og udfordre københavnere gennem kulturarrangementer, der også har en bredere appel og dermed rækker ud over Tingbjerg.

Kulturtilbud: Folke- og skolebibliotek, koncerter, foredrag, Feriecamp, fællesspisning, børneteater, loppemarked, banko, større festivaler m.m.

Målgrupper: Alle, dog med et særligt fokus på børn.

Facilitet



Beskrivelse: Tingbjerg Bibliotek \ Kulturhus er tegnet af COBE arkitekter, og mange besøger huset pga. stedets arkitektur. Huset er indrettet med café, værksteder, designmøbler til børnene, mødelokaler og en sal, der kan bruges til små koncerter eller andre arrangementer. Den ikoniske bygning er et vartegn for bydelen og et signal om, at man politisk ønsker at investere i høj kvalitet i et udsat boligområde.

Tilstand: Nybyggeri fra 2018.

Lokaler	Antal personer	Lokaletype	Mulighed for booking
Salen	70/160	Eventlokale/Mødelokale	Ja, men ikke til private arr.
Mødelokale 1	12	Mødelokale	Ja
Mødelokale 2	18	Mødelokale	Ja

Partnerskaber



Frivillighed: Ca. 35 i Coding Pirates og værksteder, lektiehjælp, cafedrift.

Faste arrangører: Der er en del lokale foreninger, afdelingsbestyrelser og netværk, der bruger lokalerne fast til møder, lektiehjælp og andet bl.a. Unge I centrum, Tingbjerg Ungefællesskab, Tingbjerg Pensionistklub, Somalisk Kvindeklub Mellemfolkeligt samvirke og mange andre.

Faste partnere: Coding Pirates.

Forpagtere: Ingen, men aftale med den Boligsociale Helhedsplan om cafedrift i huset.

Åbningstid

Fast åbningstid:

Mandag - torsdag 9-21

Fredag 9-17

Lørdag 9-14

Søndag 14-18

Husets arbejdsform og type



Ungdommens Demokratihus | Slagtehusgade 10A // Kultur og Fritid Vesterbro & Kgs. Enghave



NØGLETAL 2022

Aktiviteter: Ca. 120
Nettobudget: 0,6 mio. kr.
Egenindtægt: 0,3 mio. kr.
Årsværk: 0,5

Profil



Ungdommens Demokratihus er et sted for unges politiske samfundsenagement. Huset kan karakteriseres som et **nichekulturhus**, der rummer unges aktiviteter inden for det demokratiske og politiske felt. Husets fokus er på unge og demokrati er unikt, og det rummer politiske debatter, workshops og festivaler, hvor unge københavnere kan deltage i tværgående dialog og finde vej til at engagere sig i samfundet – lokalt og nationalt.

Kulturtilbud: Debat, workshops, møder, events, ungdomspolitik, fællesskab, demokrati.

Målgrupper: Unge

Facilitet



Beskrivelse: Huset er åbnet i 2021 i nyrenoverede lokaler i Kødbyen.

Tilstand: Bygningen er af ældre data, men nyrenoveret og i god stand efter renovationen.

Lokaler	Antal personer	Lokaletype	Mulighed for booking
Mødesal	149	Forsamlingslokale	Ja
Mødelokale	10	Møde	Ja
Workspace	149	Åbent lokale til forsamling	Nej

Partnerskaber



Frivillighed: Huset er drevet af KFF i samarbejde med en brugerbestyrelse bestående af medlemmer fra de engagerede politiske ungdomsforeninger og andre interesserede unge og ungeorganisationer. Huset har desuden sin egen faste frivilligruppe.

Faste arrangører: En række ungdomsorganisationer bruger aktivt huset som mødested, fx Mino Ung København, Kritik Digital og Ungeråd KBH.

Faste partnere: Se ovenfor.

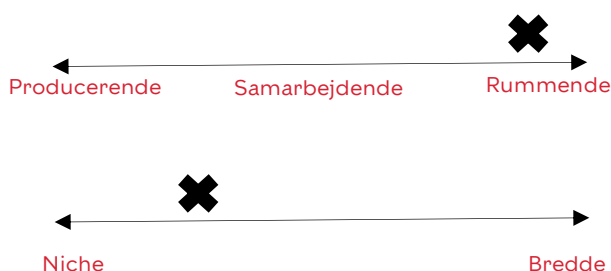
Åbningstid



Ubemandet adgang

Åbent 8-23 for alle brugere med nøglebrik
Fra 2023 er der en fast ugentlig kontortid (4 timer).

Husets arbejdsform og type





NØGLETAL 2022

Aktiviteter: 140+
Nettobudget: 5,1 mio. kr.
Egenindtægt: 1,8 mio. kr.
Årsværk: 3

Profil



Union kan karakteriseres som et **nichekulturhus** og er beliggende i hjertet af Nørrebro. Huset arbejder for internationalt udsyn og global indsigt gennem engagerende oplevelser i spændingsfeltet mellem kultur og viden. Union rummer Menneskebiblioteket, spillestedet ALICE (under renovering og midlertidigt genhuset i Stairway i Vanløse) og spiseriet Send Flere Krydderier såvel som en lang række organisationer og foreninger, som sætter dagsordenen på hvert deres felt.

I Union præsenteres og skabes kultur af høj kvalitet fra hele verden, og huset er arena for, at bydelens historie for aktivisme og engagement kan komme til udtryk. Huset er således et kulturlaboratorium, der engagerer sig i samtiden og fokuserer på københavnernes diversitet og skabertrang.

Kulturtilbud: Kulturelle oplevelser inden for diversitet, aktivisme, kulturlaboratorium, menneskebibliotek, samskabelse, interkultur og global kultur.

Målgrupper: Primært voksne.

Facilitet



Beskrivelse: En tidligere folkeskole, hvor klasseværelser, rektorlejlighed og gymnastiklokaler nu rummer multivenues, koncertsale og et socialøkonomisk spiseri.

Tilstand: Bygningen er fra 1857. Taget blev udskiftet 2019. Gård og indgang trænger til renovering.

Lokaler	Antal personer	Lokaletype	Mulighed for booking
Aula	100-150	Multivenu	Ja
Send Flere Krydderier	100-150	Café med scene	Ja, ved henvendelse
Cielo	50	Mødelokale	Ja
Dynamo	25	Dans og bevægelse	Ja
Alice (renoveres pt)	230	Koncertsal	Nej

Partnerskaber



Frivillighed Der er altid tilknyttet frivillige arrangørgrupper til husets samskabelsesprojekter, men ikke på fast basis - de tilknyttes via deres indsendte programforslag. Faste partnere er organiseret i et brugerfællesskab.

Faste arrangører: Sherazad og andre under FOS.

Faste partnere: UPTV, TV 0, Rapolitics, Turning Tables, SOS Racisme, Another Life, 100% Fremmed, Crossing Borders, Sherazad, CKI.

Forpagtere: Send Flere Krydderier forpagter caféen.

Åbningstid

Fast åbningstid: 9-16 man-fre.

Ubemandet adgang:

Hverdage 8-23

Weekender 18-23 (sundhedskort)

Husets arbejdsform og type



Valby Kulturhus | Valgårdsvej 4, 2500 Valby // Kultur og Fritid Valby



NØGLETAL 2022

Aktivitetstal: 400 arrangementer

Nettobudget: 4,5 mio. kr.

Egenindtægt: 1 mio. kr.

Årsværk: 3,2 (nogle med tværgående opgaver)

Profil



Valby Kulturhus kan karakteriseres som et **breddekulturhus** med et bredt, bydækkende program, hvor størstedelen af indholdet er skabt af københavnernes selv. Huset rummer specialiserede faciliteter til læring og kreativ udfoldelse fx børnekultur, værksteder, scenekunst og koncerter samt generelle faciliteter til bevægelse, møder og selskaber såvel som en forpagtet café. Valby Lokaludvalg har kontor i huset. Husets indhold skabes i samarbejde med faste partnere og selvklørende kulturskabere, der understøttes af Skab Kultur og de selvbetjente rammer. Dette tiltrækker publikum på tværs af byen. Lokalerne udbydes også til straks-booking til bl.a. virksomheder, private og foreninger. Husets værkstedsfunktion dækker yderligere Værkstedshallerne i Valby Idrætspark, som indeholder et FabLab, der er drevet af frivillige i samarbejde med BUFx.

Kulturtilbud: Børnekultur, keramik, atelier, FabLab, bæredygtighed, poetry slam, jazz, koncerter, film, sociale arrangementer, rollespil, social ansvarlighed, dans, lokaleudlejning og fokus på frivillige kulturskabere.

Målgrupper: Børn (0-16 år), familier, voksne og seniorer.

Facilitet



Beskrivelse: 2.545 m² fordelt over seks etager samt en tilbygning ud til Toftegårds Plads. Huset har møde- og selskabslokaler, værksteder, børnekulturzone, faste lejemål, kontor, café og en stor teatersal.

Tilstand: Dele af bygningen blev istandsat i 2020, så gulve, el, toiletter og adgang er opdateret til tidssvarende forhold. I 2022 er Valby Kulturhus' klimaskærm genoprettet, herunder istandsættelse af tag, facade, vinduer og træterrasse. Resten af bygningen er slidt, og særligt indgangsområdet er utidssvarende.

Lokaler	Antal pers.	Lokaletype	Mulighed for booking
Teatersalen	200	Multi kultural	Ja
5. sal	80	Møde- og selskabslokale	Ja
Værksteder, 4. sal	75	Værksted	Ved forespørgsel
2x mødelokale	25-35	Mødelokale	Ja
Bevægelseslokale Zone2	50	Bevægelseslokale	Ja
Scenerum + værksted Zone2	30+30	Teatersal/værksted/brætspil	Ja
Øvelokale	10	Øvelokale	Ja

Partnerskaber



Frivillighed: Copenhagen FabLab har 50 superbrugere på tværs af Valby Kulturhus og Værkstedshallerne.

Faste arrangører: Stands og dans, Familieskolen, Rollespilsfabrikken, Poetry Slam, CPH:DOX, Valby Kulturdage, Gnist, Cowbell Music, TH Bar, Rusk, Underwerket, Phoenix, Teatristerne, Dansehallerne, Alice, KP Carlsberg, Repair Café, Digitaliseringsværkstedet m.fl.

Faste partnere: Valby Lokaludvalg og Ældresagen er faste lejere med adresse i huset.

Forpagtere: Bastard Café har midlertidigt forpagtet caféen pr. oktober 2023.

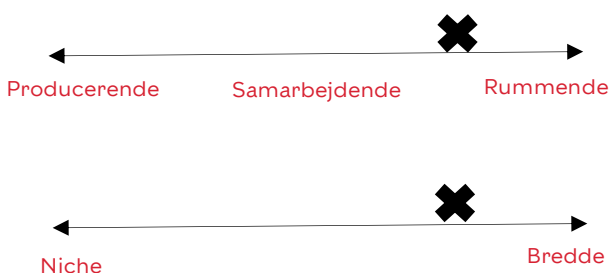
Åbningstid

Fast åbningstid: 08-20 i foyer og café

Fast kontortid: Typisk hverdage 09-16

Ubemandet adgang: 08-23 med sundhedskort.

Husets arbejdsform og type



Vesterbro Bibliotek og Kulturhus | Lyrskovgade 4, Kbh V // Kultur og Fritid Vesterbro



NØGLETAL 2022

Aktiviteter: 367 på biblioteket, 30 på kulturområdet.

Nettobudget: 4,9 mio. kr.

Egenindtægt: 0,8 mio. kr.

Årsværk: 7,43 heraf 3,15 på kulturområdet

Profil

Vesterbro Bibliotek og Kulturhus kan karakteriseres som et **breddekulturhus** og rummer keramikværksteder og bibliotek. Huset danner rammen om forskellige faste kulturarrangementer, herunder børnerytmik, gamerrum og læseklubber. Huset rummer keramikværksteder med ca. aktive 700 medlemmer, et undervisningsprogram og et krea-lokale med forskellige gratis workshops til børn og børnefamilier. Der samarbejdes med de lokale dagtilbud og skoler, som er hyppige brugere af huset. Lokalerne er primært straks-booking og bruges af lokale, især danseskoler. Kulturhuset har et begrænset arrangementsbudget og arbejder primært sammen med frivillige kulturskabere eller med tilskud fra lokaludvalg og andre puljer i forhold til arrangementer.

Kulturtilbud: Kreativ udfoldelse og håndværk, bibliotek, litteratur, gaming, børnekultur, rytmik, læseklubber, dans, keramikværksted.

Målgrupper: Børn og børnefamilier, voksne.

Facilitet

Beskrivelse: Vesterbro Bibliotek og Kulturhus er ca. 3000 kvm og ligger i hjertet af Vesterbro med voksenbibliotek, byens største børnebibliotek, fem eksterne og tre interne mødelokaler og et keramikværksted i to etager samt tre danse- og aktivitetsrum. Huset er indrettet til at være selvbetjent kl. 08-22 og er ubemandet.

Tilstand: Vesterbro Bibliotek og Kulturhus blev etableret som kulturhus i 80'erne og i 2010 blev biblioteket lagt til. Der er lidt slidtage rundt i huset, men børnebiblioteket på 1. sal er nymalet og 2., 3. og 4. sal blev renoveret, da der blev etableret 10. klassecenter for nogle år siden.

Lokaler	Antal personer	Lokaletype	Mulighed for booking
Haraldsalen	100	Mødelokale/ dans	Ja
Helgasalen + Ingeborg	30	Dans	Ja
Keramikværksted	100	Værksted	Nej
Krearum/ gamerrum	50	Værksted	Nej
Børne, voksen og ungdomsbibliotek	100, 200 og 100	Ophold/ arrangement	Nej
12 mødelokaler	5-40	Mødelokaler	Ja, nogle dog først efter 17 + weekend.

Partnerskaber

Frivillighed: Kulturhuset koordinerer 20 superbrugere i keramikværkstedet og 14 superbrugere til læseklubber og spildag.

Faste arrangører: Bafo Do Mundo, Mystifystisk Selskab (Ly).

Faste partnere: Vesterbro Lokaludvalg, Cafe Klare, Vesterbro Lokalhistorisk Forening, Vesterbro Retshjælp, 10. klassecenter.

Åbningstid

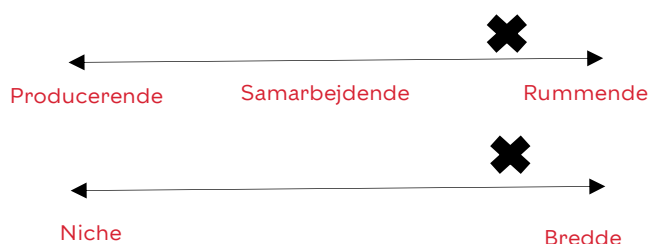
Ubemandet åbningstid:

8-22 alle dage

Biblioteket er bemandet 14-17 hverdage og lørdage 11-14.

Keramikværkstedet er døgnåbent for brugerne.

Husets arbejdsform og type



Biblioteks- og kulturudvikling
Kultur- og Fritidsforvaltningen
Københavns Kommune
September 2023

