



Notat

Til Christopher Røhl (RV)

Svar på spørgsmål angående reklamer på linje 5C i kommende udbud

Du har d. 7. november 2023 stillet Økonomiforvaltningen følgende spørgsmål:

"For Radikale Venstre er det vigtigt, vi skaber så billig en offentlig transport som muligt. Desværre går udviklingen den anden vej med stigende billetpriser og øgede direkte bidrag fra Københavns Kommune. På den baggrund har vi følgende spørgsmål:

Hvor store besparelser kan man opnå, såfremt det nye udbud af buslinje 5C giver driftsoperatørerne ret til at udbyde reklamer på busserne på samme måde, som det gør sig gældende for kommunens øvrige busser?"

Økonomiforvaltningens svar

Borgerrepræsentationen traf i 2017 en principbeslutning om, at Københavns Kommune skal arbejde for, at den offentlige transport, som Københavns Kommune indkøber, i videst muligt omfang er reklamefinansieret: [Medlemsforslag om reklamefinansieret kollektiv transport | Københavns Kommunes hjemmeside \(kk.dk\)](#)

Linje 5C skal genudbydes i 2024. I den forbindelse vil Økonomiforvaltningen meddele Movia, at Københavns Kommune ønsker, at det bliver muligt for busoperatøren at sælge reklameplads på busserne. Den nye linje vil få driftsstart i marts 2026.

Økonomiforvaltningen har spurgt Movia, hvor store besparelser der forventes at kunne opnås, hvis det nye udbud af buslinje 5C giver busoperatørerne ret til at udbyde reklamer på busserne. Movia har svaret følgende:

"Med operatørens mulighed for at anvende bussen til reklamer er der en besparelse, som svarer til den indtægt operatøren opnår ved at anvende busserne til reklamer. I Movias kontrakter vil et bortfald af denne reklameret normalt blive kompenseret med et beløb på 25.000 kr. pr. bus pr. år ekskl. moms. Hertil kommer indtægt fra helfoliering af busser, som er indtægter, der går via Movia, men som også vil bidrage til

16-11-2023

Sagsnummer i F2
2023 - 19472

Dokumentnummer i F2
4257845

Sagsnummer eDoc

Sagsbehandler
Malene Frydenlund Jørgensen

besparelse hos linjeejerne for de busser, hvor Movia godkender helfoliering. Eftersom der ikke er mulighed for helfoliering på linje 5C i den nuværende kontrakt, har Movia ikke et estimat på, hvor store ekstra besparelser denne type reklamer vil kunne indbringe på linje 5C i en ny kontraktperiode.

De almindelige reklameindtægter kan forventes at have en værdi på i hvert fald mellem trekvart og én million kroner. Retten til at sælge reklamer på Movias busser er overdraget til operatørerne, hvorfor kommunen dermed ikke vil opnå en direkte årlig besparelse, men kommunen kan forvente, at hvis der gives lov til reklamer på linjen, så vil den nye kontrakt blive mindst mellem trekvart og én million kroner billigere pr. år end en ny kontrakt uden mulighed for operatøren til at opnå provenu for reklamer på bussen.”

Venlig hilsen

Jeppe Grønholt-Pedersen
Kontorchef