



Til Jakob Næsager (C)

16. marts 2018

Svar på spørgsmål vedr. annonceudgifter i ØKF

Sagsnr.
2017-0005493

På Økonomiudvalgets møde d. 13. marts 2018 stillede Jakob Næsager (C) følgende spørgsmål:

Dokumentnr.
2017-0005493-26

- Der ønskes oplysning om annonceudgifter i ØKF.

Sagsbehandler
Frederik Thorup Hansen

Økonomiforvaltningen har udarbejdet svar på spørgsmålet.

Sagsfremstilling

Økonomiforvaltningen har lavet et dataudtræk af posteringsdata fra Københavns Kommunes økonomisystem. Data er for hele året 2016 og 2017, og beløb er opgivet eks. moms. Data er kategoriseret manuelt i Økonomiforvaltningen pba. relevante leverandører.

Kategori	2016	2017
Jobannonce	1.552.728	1.966.954
Annoncer i aviser og lokale medier	1.204.926	1.232.881
Strategisk kommunikation	199.821	199.505
Øvrige annoncer	110.000	115.134
Hovedtotal	3.067.474	3.514.473

- ”Jobannoncer” dækker over indrykning af jobannoncer, primært elektronisk.
- ”Annoncer i aviser og lokale medier” dækker over indrykning af annoncer i traditionelle papirmedier, samt lokale medier som lokalaviser og ”CityAvisen”.
- ”Strategisk kommunikation” dækker over resultatkommunikation, der er eksempler på gode historier om København og Københavns kommunes resultater.
- ”Øvrige annoncer” dækker over diverse mindre annoncebehov, så som annoncer vedr. rundvisninger på Rådhuset, annoncer vedr. karrieredagene mv.

Af de 1,2 mio. kr. i 2016 og 2017, der ligger under kategorien ”annoncer i aviser og lokale medier” står lokaludvalgene for 1,0 mio. kr. af forbruget svarende til godt 85% af udgifterne i begge år.

**Team Intern Økonomi og
Indkøb og Sekretærteamet**

Københavns Rådhus, Rådhuspladsen
|
1599 København V

EAN nummer
5798009800206