



7. februar 2019

Sagsnr.  
2019-0023366

Dokumentnr.  
2019-0023366-2

Sagsbehandler  
Maria Petersen Ølholm

## **Samlet svar på politikerspørgsmål fra Alex Vanopslagh (I) vedr. kampagner**

### **Baggrund**

Alex Vanopslagh (I) har den 24. januar 2019 stillet følgende politikerspørgsmål:

Alex Vanopslagh (I) ønsker de følgende to politikerspørgsmål besvaret af de syv forvaltninger i Københavns Kommune:

1. Hvilke reklamer og kampagner har forvaltningen gennemført i offentlige busskure og reklamestandere i 2017 og 2018, og i hvilken tidsperiode har den enkelte kampagne været gennemført?
2. Har de enkelte kampagner været gennemført på baggrund af politiske beslutninger i Borgerrepræsentationen? Hvis ja, ønskes henvisninger til beslutningen om den enkelte kampagne.

Svar fra de enkelte forvaltninger vil fremgå i det vedlagte bilag.

### **Generel information vedr. Københavns Kommunes abribuspladser fra ØKF:**

*AFA JCDecaux A/S har indgået en aftale med Københavns Kommune, som indebærer, at AFA JCDecaux leverer, ejer og vedligeholder byudstyret/plakatsøjlerne i Københavns Kommune. Samtidig har de ret til at opsætte reklamer på den ene side af plakatsøjlerne. Den anden side stilles gratis til rådighed for Københavns Kommune, der anvender pladsen til kommunikations- og informationsindsatser målrettet kommunens borgere – enten kommunens egne indsatser eller anden information, der er relevant for byens borgerne – og det er denne side, besvarelserne fra de syv forvaltninger tager afsæt i. Tryk af plakater til alle kommunens cirka 200 plakatsøjler/abribuspladser koster omkring 8.000 kr.*

*Bemærk, at de interne oversigter over indholdet på plakatsøjlerne løbende opdateres, når der sker ændringer i tilfælde af fx at en kampagne aflyses, udskydes etc. Men der kan være sket ændringer ift. det planlagte indhold.*

**Borgerrepræsentationens  
Sekretariat**

Københavns Rådhus, Rådhuspladsen  
|  
1599 København V

EAN nummer  
5798009800275